



CECODES

| TRANSFORMAMOS EMPRESAS,
PARA MEJORAR VIDAS.

SDG Compass Sociedades BIC

SDG Compass | CECODES | Junio 2021



¿Quiénes somos?



El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (wbcasd, por sus siglas en inglés), es una organización global liderada por ejecutivos, que aúna los esfuerzos de alrededor de **200 empresas con visión de futuro** para acelerar la transición hacia un mundo sostenible.

La sede del WBCSD se encuentra en Ginebra, con oficinas en Beijing, Londres, Nueva Delhi, Nueva York y Singapur



¿Quiénes somos?

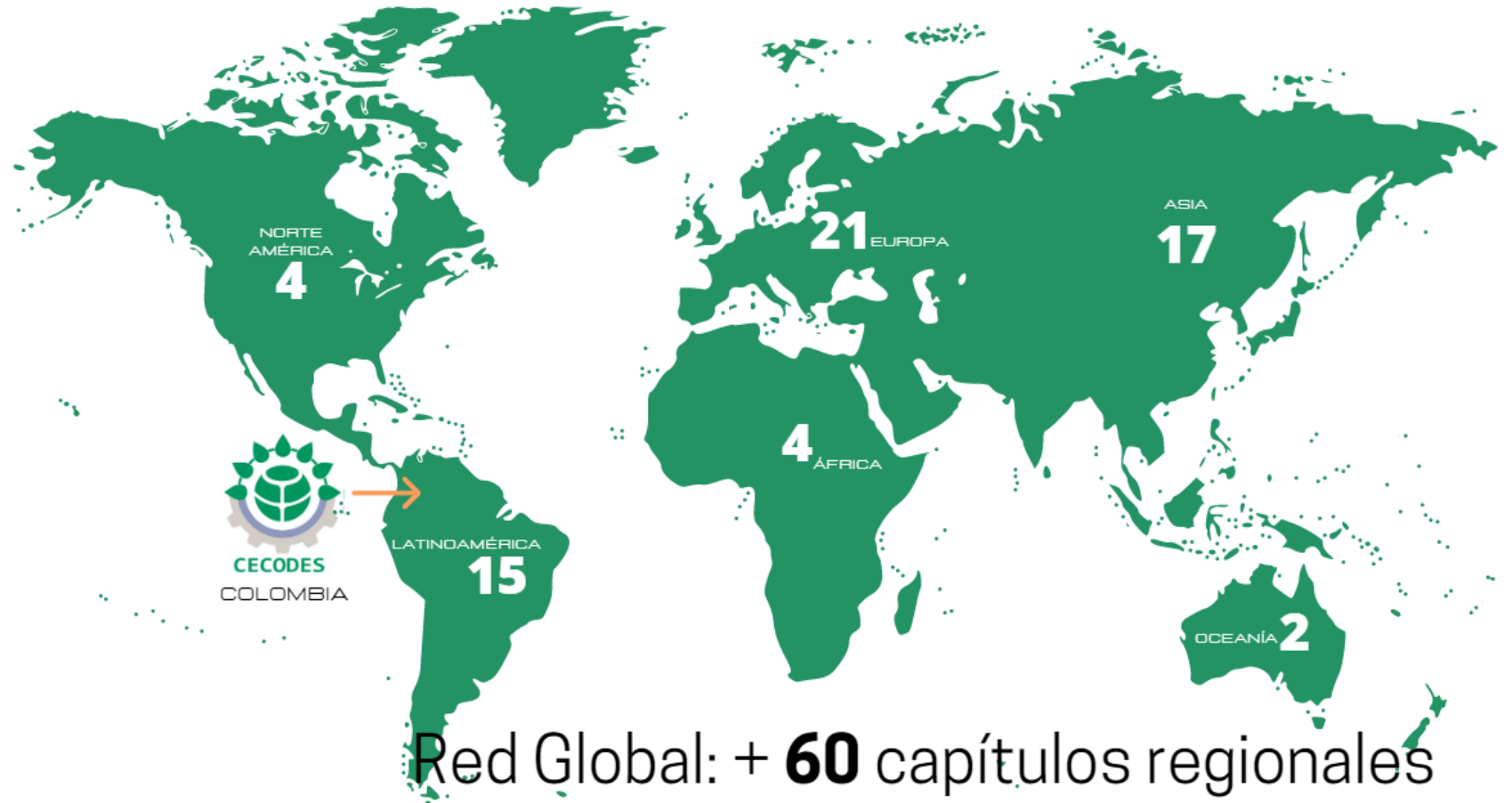


¿Quiénes somos?



wbcscd
REDES

La Red, que abarca unas 5.000 empresas, está unida por un compromiso compartido de proporcionar liderazgo empresarial para el desarrollo sostenible en sus respectivos países y regiones.





El Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES), fue creado por un grupo de empresarios colombianos preocupados por un tema fundamental: **el cómo lograr un crecimiento económico continuo, que ofrezca oportunidades a un mayor número de personas, y que permita al mismo tiempo proteger el medio ambiente y hacer un uso eficiente de los recursos naturales.**



Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible

Hacen parte del CECODES,
empresas líderes de los
sectores más importantes
de la economía del país



CECODES

Hacen parte del CECODES, empresas líderes de los sectores más importantes de la economía del país:



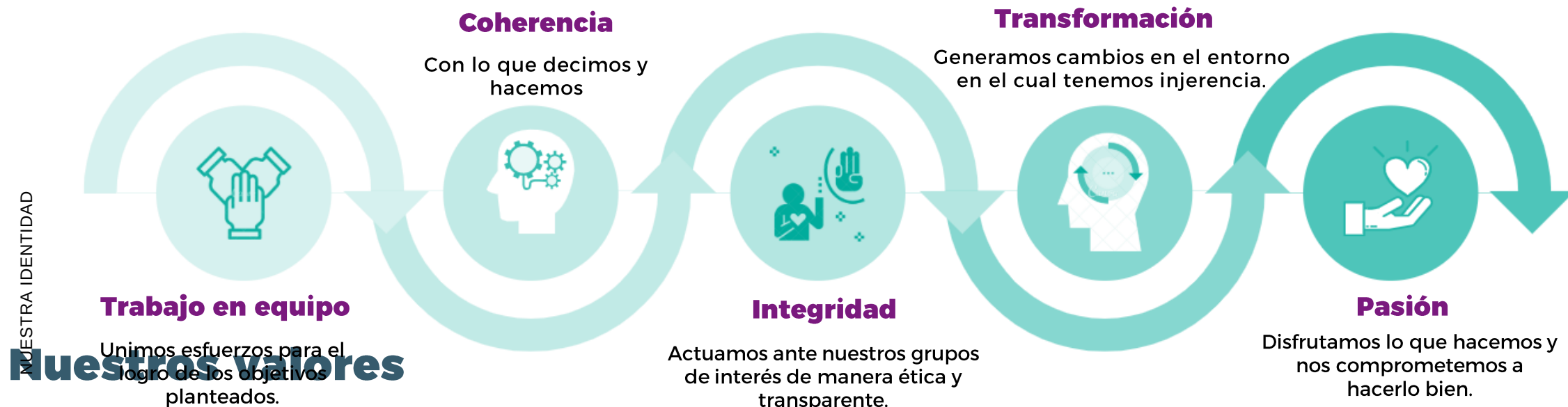
| TRANSFORMAMOS EMPRESAS,
PARA MEJORAR VIDAS.

Direccionamiento estratégico

Hace más de 25 años, CECODES ha orientado al sector empresarial en la implementación de prácticas sostenibles, que permiten el equilibrio entre crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social, convirtiéndose como un punto de referencia, respecto al concepto de Desarrollo Sostenible en el país.



Ser un buen “Ser Humano”



Direccionamiento estratégico



► Valores agregados

Desarrollar actividades que van en concordancia con los criterios integrales del WBCSD, focalizados a la realidad de nuestro país.



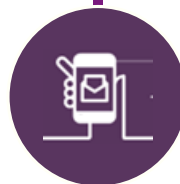
CECODES Mentoring

Implementar y fortalecer estrategias de sostenibilidad.



CECODES Te enseña

Impulsar el conocimiento mediante cursos certificados y talleres dictados por conferencistas.



CECODES Comunica

Comunicación asertiva y neutral de la sostenibilidad con conocimiento técnico.



Vivimos en un mundo complejo



Emergencias climáticas



Tensiones sociales

A large crowd of young people, mostly teenagers and young adults, are gathered in a city street for a protest. They are holding numerous handmade signs and banners. Visible signs include "Capitalism KILLS OUR Future!", "REF+TET", "It is an EMERGENCY", "Die Zeit LAUFT UNS DAVON", "Erde genommen", "LOVE IS IN THE", "CO2 LOVE IS IN THE", "SWITCH TO A PLANT-BASED DIET", "I'M SURE THE DING THOUGH", "HABE LEBEN", "WANT A HOT DATE NOT A HOT PLANET", "RESPECT", "DO NOT SWIM", "OCEAN NOW", "IF YOU'RE NOT PART OF THE SOLUTION YOU'RE PART OF THE PROBLEM", "EWA", "ROTE-KARTE", "Bare Capitalism, not fossil fuels!", "...Die Regeln sich ändern, war heute!", "DIE WELT", "DIE ZEIT LAUFT UNS DAVON", "It is an EMERGENCY", "LOVE IS IN THE", "CO2 LOVE IS IN THE", "SWITCH TO A PLANT-BASED DIET", "I'M SURE THE DING THOUGH", "HABE LEBEN", "WANT A HOT DATE NOT A HOT PLANET", "RESPECT", "DO NOT SWIM", "OCEAN NOW", "IF YOU'RE NOT PART OF THE SOLUTION YOU'RE PART OF THE PROBLEM", "EWA", "ROTE-KARTE", "Bare Capitalism, not fossil fuels!", "...Die Regeln sich ändern, war heute!", "DIE WELT", "DIE ZEIT LAUFT UNS DAVON". The background shows city buildings and trees with autumn foliage.

Ambigüedades en la Asamblea General de la ONU en Nueva York



BBC NEWS | MUNDO



Amika George



Greta Thunberg



Malala Yousafzai



Jack Andraka
PANCREATIC CANCER ACTION NETWORK



Emma González



Estamos siendo observados



TOMADO DE WEF_The_Global_Risks_Report_2021

Percepciones de los riesgos globales

El Informe Global de Riesgos, publicado por el Foro Económico Mundial, ofrece una amplia perspectiva sobre las principales amenazas que pueden afectar la prosperidad mundial.



Principales riesgos globales por probabilidad



TOMADO DE WEF_The_Global_Risks_Report_2021

Percepciones de los riesgos globales

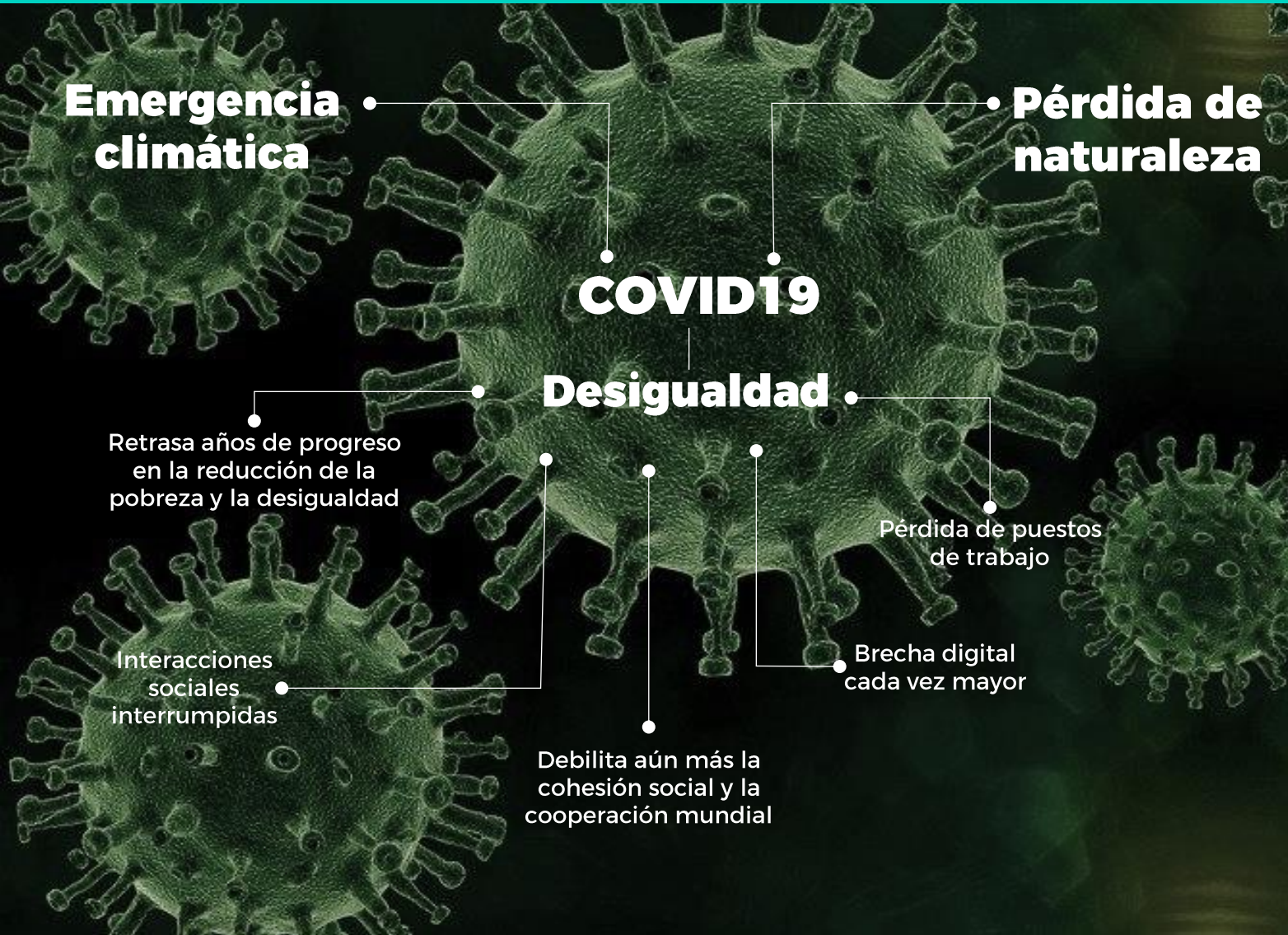
El Informe Global de Riesgos, publicado por el Foro Económico Mundial, ofrece una amplia perspectiva sobre las principales amenazas que pueden afectar la prosperidad mundial.



Principales riesgos globales por impacto



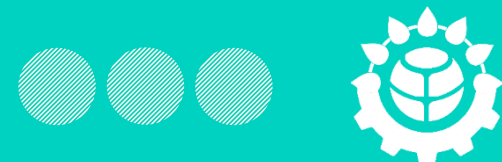
Desafíos globales urgentes



Prioridades y aspiraciones mundiales para 2030



Sociedades BIC - Colombia



Vulnerabilidades del impacto del COVID-19 en la agenda ODS

IMPACTO NEGATIVO ALTO



- Aumento de la pobreza
- Impacto sobre los grupos vulnerables



- Inseguridad alimentaria
- Hambre
- Mayor pérdida y desperdicio de alimentos Mala nutrición



- Mortalidad por COVID 19
- Sobrecarga de los sistemas de salud
- Ligera disminución de la mortalidad debido a la reducción de las actividades económicas y sociales
- Menor contaminación ambiental
- Impacto negativo del confinamiento y el encierro en la salud mental.



- Crisis económica en prácticamente todas las partes del mundo
- Interrupción comercial
- Desempleo masivo
- Cierres / quiebras de empresas
- Fuerte descenso de las actividades turísticas
- Déficits públicos masivos



- Impactos económicos y sanitarios negativos desproporcionados en los grupos vulnerables
- Pérdida de trabajos de mano de obra menos calificada y con salarios más bajos

IMPACTO NEGATIVO MODERADO



Vision 2050 time to transform



El informe dejó en claro que se necesitará un cambio radical para proporcionar a los más de 9 mil millones de personas que se prevé que vivan en la Tierra en 2050, una transformación total de todo aquello con lo que hemos crecido:

La energía necesita descarbonizarse;

Los materiales deben ser circulares;

Los alimentos deben producirse de manera sostenible y equitativa y proporcionar dietas saludables.

La Visión 2050 solo se puede lograr mediante transformaciones urgentes y significativas de nuestros negocios, economías y sociedades.

Las **empresas** juegan un papel central en la **entrega de los productos y servicios** que las sociedades necesitan, incluyendo:

CAMINOS DE TRANSFORMACIÓN HACIA LA VISIÓN 2050

ENERGÍA	Un sistema de energía sostenible que proporciona energía de carbono cero neto confiable y asequible para todos.
TRANSPORTE Y MOVILIDAD	Transporte seguro, accesible, limpio y eficiente para las personas y las industrias.
VIVIENDA	Espacios de vivienda saludables e inclusivos, que prosperan en armonía con la naturaleza.
PRODUCTOS Y MATERIALES	El uso de recursos se optimiza para satisfacer las necesidades de la sociedad, mientras que los sistemas que proporcionan recursos pueden regenerarse.
PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS	Todo el capital financiero y los productos y servicios financieros se movilizan para apoyar el desarrollo sostenible.
CONECTIVIDAD	La conectividad responsable une a las personas, mejora la transparencia y la eficiencia e impulsa el acceso a las oportunidades.
SALUD Y BIENESTAR	El más alto nivel posible de salud y bienestar para todos.
AGUA Y SANEAMIENTO	Ecosistemas acuáticos prósperos que apoyan la alimentación, la energía y la salud pública para todos.
ALIMENTACIÓN	Un sistema alimentario regenerativo y equitativo que produzca alimentos saludables, seguros y nutritivos para todos.

| TIEMPO PARA LA ACCIÓN





Estas transformaciones dependerán de tres cambios críticos en la mentalidad empresarial estratégica:

1. Reinventar el capitalismo para recompensar la verdadera creación de valor, no la extracción de valor;
2. Construir resiliencia a largo plazo; y
3. Adoptar un enfoque regenerativo de la sostenibilidad empresarial.

SDG Compass



El objetivo de **la guía*** es proporcionar orientación a las empresas sobre cómo pueden alinear sus estrategias, así como medir y gestionar su contribución a los ODS.



*Desarrollada por el GRI (Global reporting initiative), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD). | 2015 |



SDG Compass

El SDG Compass (Brújula de los ODS) explica **cómo los ODS afectan su negocio** -ofreciéndole las herramientas y los conocimientos necesarios para poner la sostenibilidad en el centro de su estrategia.



SDG Compass



www.sdgcompass.org

- Brinda orientación a las empresas con respecto a cómo **alinear** sus estrategias, y **medir** y **gestionar** sus aportes a los ODS.
- Consta de una serie de **lineamientos exhaustivos**, además de un **inventario online** de indicadores y herramientas diseñados con base en los ODS.

SDG Compass

LINEAMIENTOS

- Un componente clave de esta herramienta son los **lineamientos** en materia de cómo integrar los ODS a una empresa.
- La guía está fundada en un proceso de **cinco pasos que se repiten**.



PASO 01: Entender los ODS desde una perspectiva empresarial.



Como primer paso, es importante familiarizarse con los ODS y entender las oportunidades y responsabilidades que representan para su negocio.



PASO 01: Entender los ODS desde una perspectiva empresarial.



Como primer paso, es importante familiarizarse con los ODS y entender las oportunidades y responsabilidades que representan para su negocio.



Oportunidad: el caso de negocio

**Gestionar
riesgos
(cumplimiento
preventivo)**

**Anticiparse a
las exigencias
de los
consumidores**

**Fortalecer
cadenas de
suministro**

**Identificar
nuevos
mercados y
oportunidades**

**Diferenciarse de
la competencia**

**Acceder al
capital**

**Fortalecer las
relaciones con
las partes
interesadas**

**Mejorar el
impacto de las
actividades de
RSE**



«No hay caso de negocio que justifique la perpetuación de la pobreza»

Paul Polman, CEO de Unilever

PASO 01: Entender los ODS desde una perspectiva empresarial.



Como primer paso, es importante familiarizarse con los ODS y entender las oportunidades y responsabilidades que representan para su negocio.

Responsabilidades de base

Cumplir con todas las leyes pertinentes a nivel nacional

Regirse por los marcos, principios y directrices de reconocimiento internacional

Respetar los derechos humanos y priorizar la acción respecto de impactos adversos o riesgos en la materia.



PASO 02: Definiendo prioridades



Para beneficiarse de las oportunidades y desafíos que presentan los ODS, definir en dónde se encuentran las prioridades de su empresa le ayudará a enfocar sus esfuerzos.



Paso a Paso

- No todos los 17 ODS tendrán igual peso para su compañía. El grado en que esta podrá contribuir a cada uno de ellos, y los riesgos y oportunidades que estos objetivos representan individualmente, dependerán de muchos factores.
- Para identificar las áreas prioritarias de actuación, las empresas pueden seguir los siguientes **pasos claves**:

Trazar un mapa de la cadena de valor, de modo de identificar las áreas de impacto **positivo** y **negativo**



Seleccionar **indicadores** y reunir datos para entender la dimensión de los impactos



Definir prioridades según la dimensión, la gravedad y la probabilidad de impactos tanto actuales como potenciales

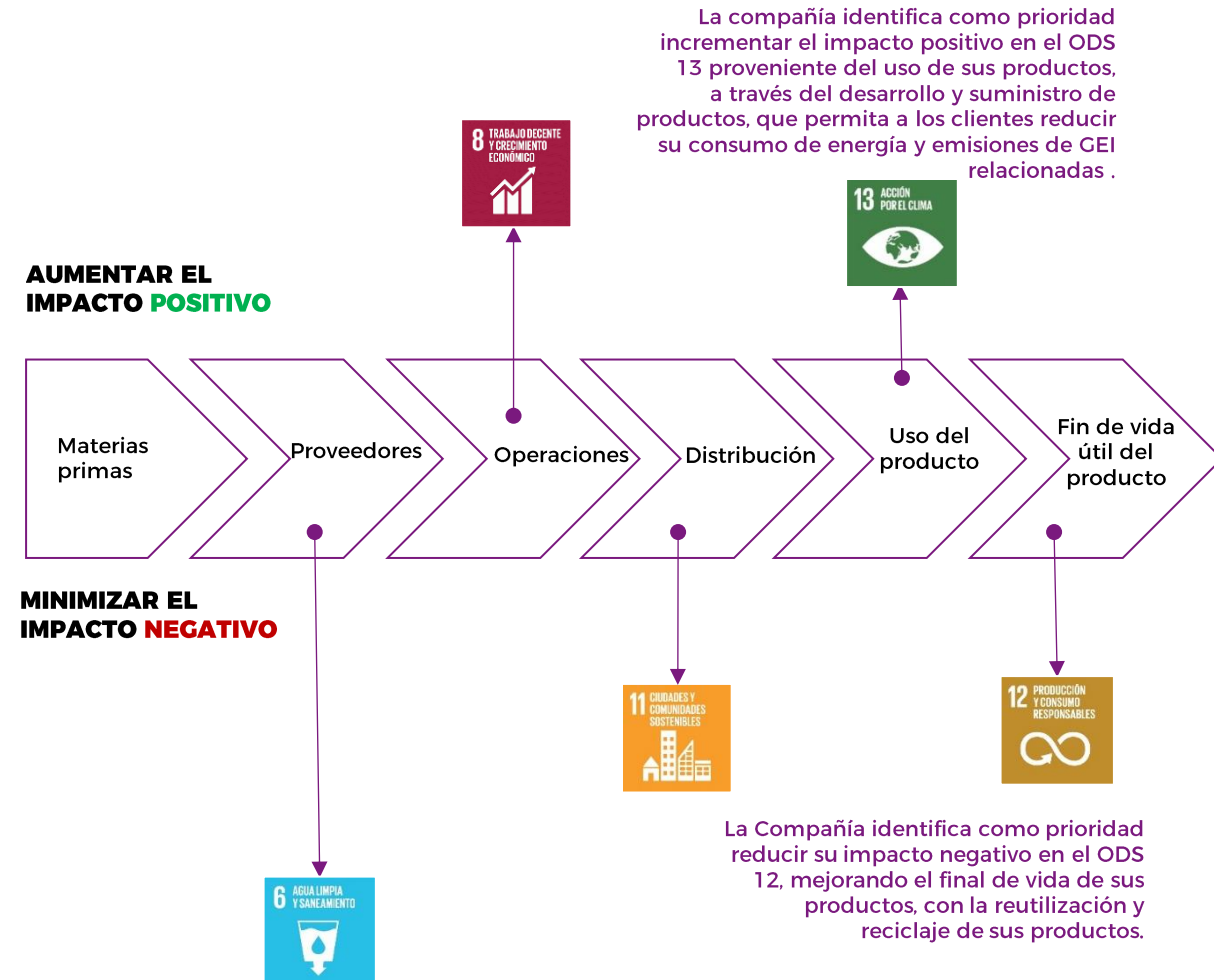
PASO 02: Definiendo prioridades



Para beneficiarse de las oportunidades y desafíos que presentan los ODS, definir en dónde se encuentran las prioridades de su empresa le ayudará a enfocar sus esfuerzos.



Trazar un mapa de la cadena de valor



PASO 02: Definiendo prioridades



Para beneficiarse de las oportunidades y desafíos que presentan los ODS, definir en dónde se encuentran las prioridades de su empresa le ayudará a enfocar sus esfuerzos.

Factores importantes a tener en cuenta



CONSIDERACIONES GEOGRÁFICAS

Dadas las diferencias regionales de desempeño en materia de ODS, es importante incorporar el análisis geográfico en el proceso de mapeo de prioridades.



STAKEHOLDERS EXTERNOS

El proceso de priorización debería incorporar la participación de *stakeholders* externos, de modo de identificar perspectivas e inquietudes vinculadas al impacto actual o potencial de la compañía en materia de ODS.



IMPORTANCIA DE LA MITIGACIÓN

Recuerde que los impactos positivos no anulan a los negativos. La mitigación de impactos sociales adversos debe priorizarse como concepto de base, de modo de garantizar que la empresa no impida el desarrollo.



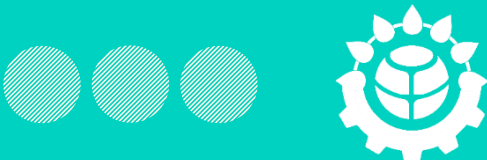
PASO 02:
Definiendo prioridades

Caso de estudio – AkzoNobel

- En su Informe de 2015, AkzoNobel demuestra que ha realizado una revisión inicial de los ODS, y que es capaz de **señalar las etapas** específicas de la cadena de valor donde cree que puede hacer su aporte más significativo.
- También, y dando cuenta de un minucioso análisis, establece **el nivel de impacto que puede producir en cada objetivo** en diferentes etapas, categorizando potenciales niveles de aporte como «mayor», «intermedio» y «menor».



United Nations Sustainable Development Goals				
Initial assessment of AkzoNobel contribution				
	● Main ● Intermediate ● Minor			
	Operations	International business	Products	Human Cities/Community
1 No poverty				●
2 Zero hunger			●	
3 Good health and well-being	●			
4 Quality education	●			●
5 Gender equality	●			
6 Clean water and sanitation	●		●	●
7 Affordable and clean energy	●	●	●	●
8 Decent work/economic growth	●	●		
9 Industry innovation and infrastructure	●	●		
10 Reduced inequalities		●		
11 Sustainable cities and communities		●	●	●
12 Responsible consumption/production	●	●	●	●
13 Climate action	●	●		●
14 Life below water	●			
15 Life on land	●		●	●
16 Peace, justice and strong institutions	●	●		
17 Partnerships for the goals		●		●



PASO 03: Estableciendo objetivos.



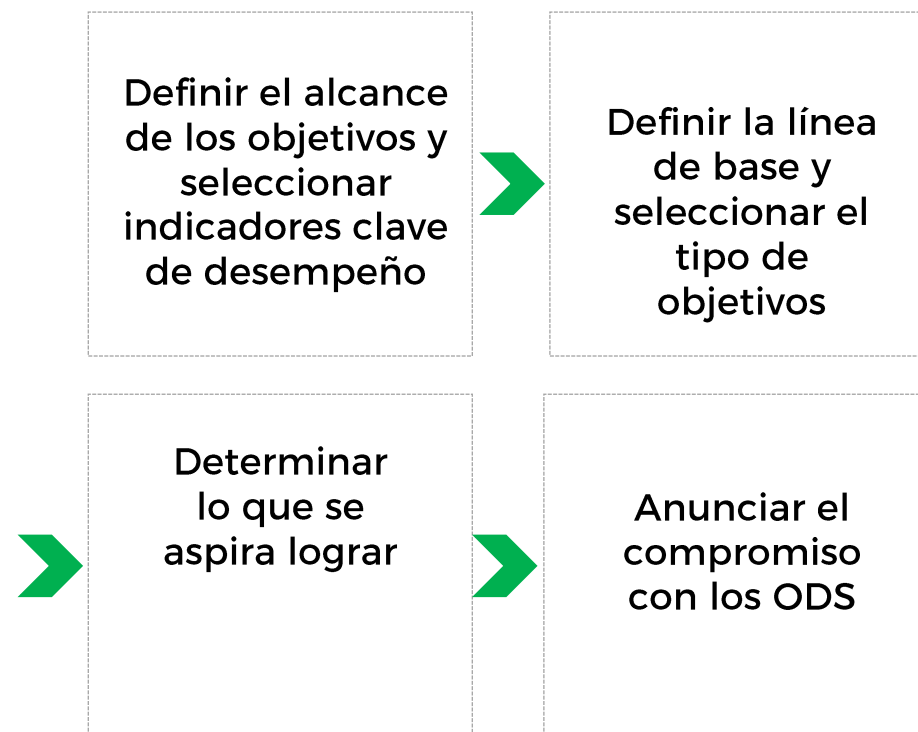
El establecimiento de objetivos se basa directamente en los resultados de la evaluación de impacto y priorización cubierta en el paso 02, y es esencial para impulsar un buen desempeño.

La página web SDG Compass www.sdgcompass.org contiene un inventario de indicadores de negocio mapeados frente los 17 ODS y sus metas. El inventario contiene indicadores de negocio existentes de fuentes o estándares ampliamente reconocidos, tales como el GRI y el CDP y de otras fuentes relevantes.



Paso a Paso

- Los objetivos que se establezcan deberán estar basados directamente en los resultados de la evaluación de impacto y la priorización descritas en el Paso 2, y serán **esenciales para impulsar el buen desempeño**.
- Establecer objetivos específicos, medibles y acotados en el tiempo ayudará a **fomentar prioridades compartidas** y a impulsar el desempeño en toda la organización.
- Al alinearse con los ODS, las empresas podrán establecer objetivos **más contundentes**, y transmitir con más eficacia su compromiso con el desarrollo sostenible.



PASO 03: Estableciendo objetivos.

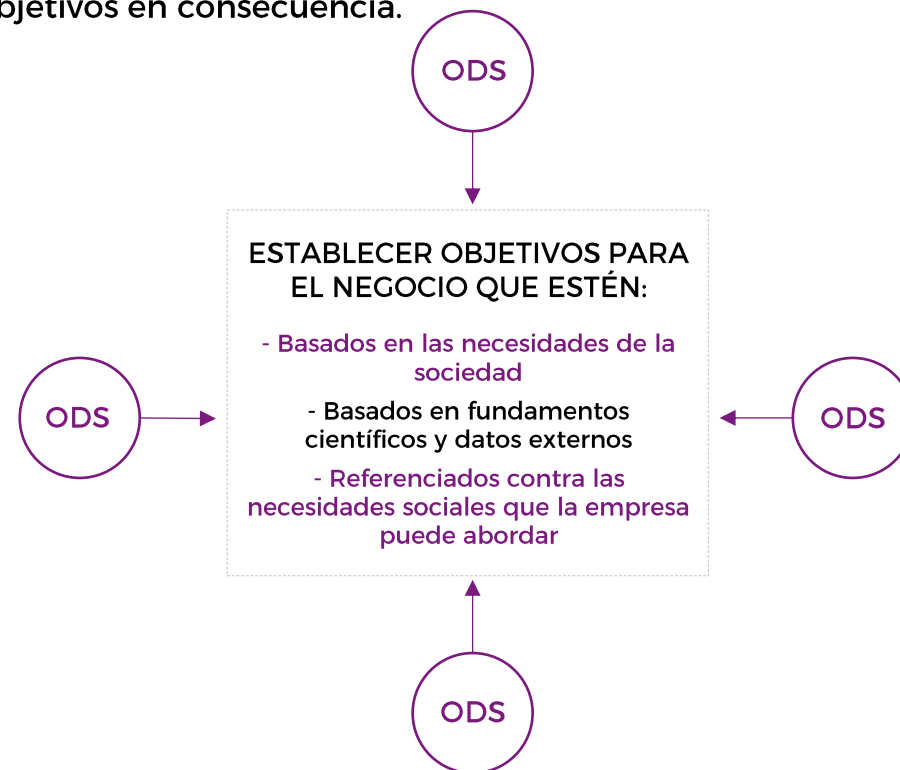


El establecimiento de objetivos se basa directamente en los resultados de la evaluación de impacto y priorización cubierta en el paso 02, y es esencial para impulsar un buen desempeño.



Adoptar un enfoque de afuera hacia adentro

- El habitual abordaje de la fijación de objetivos se destaca por un enfoque interno que es inadecuado a la hora de abordar necesidades globales.
- Lo recomendable es que las compañías fijen sus objetivos «de afuera hacia adentro», o de una manera «científicamente fundamentada».
- Las compañías deben mirar lo que hace falta externamente desde una perspectiva global, y fijar objetivos en consecuencia.



PASO 03: Estableciendo objetivos.



El establecimiento de objetivos se basa directamente en los resultados de la evaluación de impacto y priorización cubierta en el paso 02, y es esencial para impulsar un buen desempeño.



Caso de estudio: Philips

- Focalizado en los tres ODS –3, 7 y 12– en los que la compañía percibe que puede producir su mayor impacto.
- Describe acciones concretas y metas para estas tres áreas clave, demostrando un profundo **compromiso y entendimiento** de estas cuestiones.

PHILIPS

Philips is committed to the United Nations Sustainable Development Goals which aim to improve the lives of people and the health of our planet

At Philips, we strive to **make the world healthier and more sustainable** through innovation.

Philips' goal is to **improve the lives of 3 billion people** a year by 2025.

Philips aspires to be a leading private sector player in the **Sustainable Development Goals** by focusing on the following Goals:



GOAL 3

Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages.



GOAL 7

Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all.

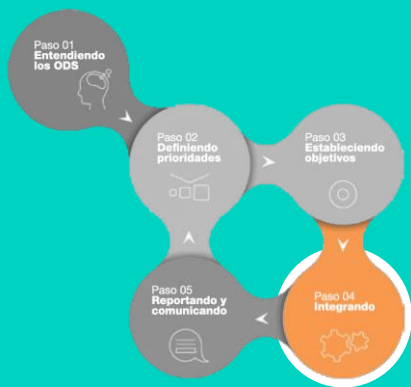


GOAL 12

Ensure sustainable consumption and production patterns.



PASO 04: Integrando

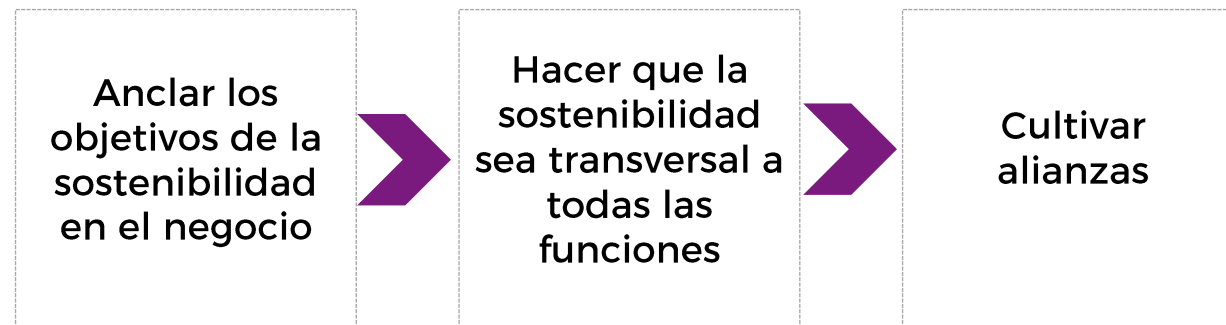


Como resultado del establecimiento de objetivos, usted habrá identificado KPI específicos y objetivos, y habrá establecido objetivos para cada una de las prioridades estratégicas de la empresa. Es fundamental integrar la sostenibilidad en la actividad principal del negocio e incluir metas a través de las funciones para abordar estos objetivos.



Paso a Paso

- Un resultado del establecimiento de objetivos es la identificación de indicadores clave de desempeño y metas para cada una de las prioridades estratégicas. Integrar la sostenibilidad a la actividad central de la compañía e incorporar metas transversales a varias funciones es algo **fundamental** para concretar estos objetivos.
- La integración efectiva exigirá el **liderazgo de la alta gerencia**, además de un compromiso con la agenda a fin de impulsar la sostenibilidad en todas las funciones corporativas claves.
- Para alcanzar los objetivos, es probable que también sea necesario el aporte de **colaboradores externos**.



PASO 05: Reportando y comunicando.



En la última década, la práctica de divulgar la sostenibilidad corporativa ha aumentado dramáticamente y en línea con la demanda de información de las partes. Es importante reportar y comunicar continuamente sobre su progreso frente a los ODS, para comprender y satisfacer las necesidades de sus partes interesadas.



Elementos clave

Los ODS brindan un **lenguaje común para rendir cuentas**, lo cual permite que las empresas, los gobiernos y la sociedad civil estén alineados con el mismo mensaje y los mismos objetivos.

Para cada ODS, las empresas pueden...

Alinear su comunicación con el discurso de los ODS

Explicar por qué y de qué manera son importantes los ODS

Detallar las metas establecidas y los avances realizados

Divulgar información acerca de **impactos** significativos



Describir **estrategias** de manejo de impactos

PASO 05:

Reportando y comunicando.

1 Los riesgos de la **inacción**

2 Aprovechar las **oportunidades**

3 Gobernanza y **transparencia**

4 La necesidad de **colaborar**

A nivel individual

Manténgase informado 1 2

Interésese por los ODS. Manténgase al día de la agenda de desarrollo sostenible para garantizar que su empresa esté en el lugar adecuado para capitalizar las oportunidades y anticipar los riesgos.

Corra la voz 4

Haga que su red profesional también participe en esta agenda para generar un punto de inflexión en el compromiso empresarial.

A nivel empresarial

Entienda y calcule las externalidades 3

Comprenda en detalle y profundidad las repercusiones económicas, ambientales y sociales de las actividades de su empresa en el contexto de los ODS.

Fíjese metas 1 2

Trabaje para mejorar el impacto positivo y mitigar el impacto negativo en relación a los ODS.

Desarrolle soluciones de negocios 2

Incluya la perspectiva de ODS a nivel estratégico para poner el potencial de su empresa al servicio del diseño de soluciones de negocios que hagan que su empresa tenga más éxito y sea más sostenible.

Comuniqué 3

Comunique de forma frecuente y transparente información acerca de sus resultados y avances en materia de ODS.

A nivel sectorial

Articulación de esfuerzos 3 4

Colabore con sus pares, así como con otros actores claves, para reformular los ODS en el contexto de su sector.

Hojas de ruta 4

Establezca una visión colectiva para su sector y participe en iniciativas que permitan la transformación sectorial.

Llamado para la acción 4

Convoque a todas las empresas del sector para que se alineen, colaboren e informen de sus progresos.

A nivel de políticas

Promueva 1 2 3 4

Promueva abiertamente la introducción de políticas y facilite la financiación para alcanzar el punto de inflexión.





SOCIEDADES
BIC
Empresas con propósito

El **ABC** de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo - BIC: La nueva generación de empresas que están redefiniendo sus modelos de negocios para crear **valor económico, social y ambiental.**





“La década de 2020 estará llena de problemas, crisis y discordia, al igual que las décadas anteriores y posteriores. Y los problemas son inevitables, pero los problemas tienen solución y las soluciones crean nuevos problemas que pueden resolverse a su vez.”

Steven Pinker, Profesor de Psicología, Universidad de Harvard
Financial Times, 27 de diciembre de 2019



Contacto

Sergio Rengifo Caicedo
sergio.rengifo@cecodes.org.co

www.cecodes.org.co

 @cecodes_

 CECODES - Desarrollo Sostenible

 @CECODES

 CECODES Desarrollo Sostenible

 CECODES - Desarrollo Sostenible

