

CAPACITACIÓN:
PRESENTACIÓN DE

INFORME 08-
**REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD**

CORTE

 **20
25**



NORMATIVIDAD SOBRE SOSTENIBILIDAD

01

LEY 99 DE 1993 Fundó el Ministerio de Ambiente (hoy Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible).

02

LEY 1931 DE 2018 Directrices para la gestión del cambio climático.

03

La Ley 2173 de 2021 (conocida como la Ley del Árbol)

06

LEY 2427 DE 2024 Capacitación y enseñanza obligatoria sobre sostenibilidad ambiental, cambio climático y gestión del riesgo de desastres.

05

LEY 2232 DE 2022 Adiós a algunos plásticos de un solo uso en Colombia.

04

LEY 2169 DE 2021 Hoja de ruta estatal para alcanzar la carbono neutralidad.

RECOMENDACIONES

Áreas de Impacto:
positivo o negativo.

Las áreas de impacto se agruparán en las siguientes categorías:

**Ambiental, Social,
Gobernanza, Económica y
Financiera.**

Circular Externa 100-000010 del 21-10-2022 adiciona Capítulo XV Circular Básica Jurídica 100-000008 de 12-07-2022.

Circular Externa 100-000002 del 14 de marzo de 2025, parámetros de presentación.

REPORTE COMPARADO 2024/2025



Desarrollo

- **Propósito de los reportes de la Supersociedades.**
- **Contexto comparado de los reportes: Población invitada y participante.**
- **Resultados comparados por dimensiones y líneas base.**
- **Conclusiones.**



REPORTE COMPARADO 2024/2025

PRIMER PROPÓSITO

Aportar para lograr un modelo de desarrollo sostenible:

Que los derechos en juego no tengan fecha de caducidad. (Vida, Igualdad, salud, educación, Ambiente Sano) sino perduren a lo largo del tiempo.



Propósito técnico

Conocer el grado de entendimiento y aplicación de prácticas sostenibles por parte del empresariado colombiano, siguiendo cada una de las 5 dimensiones: Gobernanza, Ambiental, Social, Económica y Financiera.



La supervisión no está destinada a ser un ejercicio estático, busca evolucionar en la medida y forma en que se disponga de mayor información, más confiable y útil.

El aprendizaje, la adaptación y la mejora continua deben ser características esenciales en el ejercicio de la supervisión (numeral 6° Cap. XV)



Propósito práctico

2024

Población

Invitados: 5232.
Participantes: 1.107.
% de participación: 21%
Metodología: Encuesta
requerida a cada sociedad y
diligenciada a través de Forms.

2025

Población

Invitados: 6073.
Participantes: 2030.
% de participación: 33%
Metodología: Matriz de
preguntas con listas de
respuesta desplegadas y
acceso a través de SIRFIN.
Elaborada en lenguaje XBRL.
Premio ISAR 2025.

**Sociedades con => a 40.000 smmlv
Por sectores con Ingresos => 30.000 smmlv**

CONTEXTO POBLACIÓN PARTICIPANTE



AÑO 2024

GRANDES
550

MEDIANAS
522

PEQUEÑAS
35

TOTAL: 1107



AÑO 2025

GRANDES
952

MEDIANAS
834

PEQUEÑAS
244

TOTAL: 2030



Incremento anual comparado en la participación

83%

RESULTADOS

Aplicación sistemática de instrumentos asociados a la Sostenibilidad

Empresas que poseen **un programa de sostenibilidad**:

- 2024 (reportantes 1107)
- **305 Sí (28%)** 
- 802 No. (72%)

Empresas que poseen un programa de sostenibilidad:

- 2025 (reportantes 2030)
- **654 Sí (32%)**
- 940 No. (46%) 436 En proceso (22%)

Empresas que poseen un **reporte de sostenibilidad**:

- 2024 (reportantes 1107)
- **259 sí (23%)** 
- 653 No. (59%) En proceso 159 (18%)

Empresas que poseen un **reporte** de sostenibilidad:

- 2025 (reportantes 2030)
- **572 sí (45%)**
- 1096 No. (54%) En proceso 362 (18%)

Empresas que poseen **certificaciones de sostenibilidad**:

- 2024 (reportantes 1107)
- **192 sí (17%)** 
- 817 No. (74%) En proceso 98 (9%)

Empresas que poseen **certificaciones** de sostenibilidad:

- 2025 (reportantes 2030)
- **494 sí (24%)**
- 1536 No. (76%)

DIMENSIÓN GOBERNANZA

Forma las entidades empresariales toman decisiones.

Transparencia, ética, grado de compromiso con la sostenibilidad.

Cómo se integran a los grupos de interés en la toma de las decisiones.



DIMENSIÓN GOBERNANZA

2024

Compromiso con la sostenibilidad

La empresa integra en la visión, misión y valores, compromisos ambientales, sociales, económicos, financieros y de gobernanza:

1107 reportantes:

- **Sí 543** (49%)
- **No 213** (19%)
- **En proceso 351** (32%)

2025

Empresas que poseen compromisos con la sostenibilidad



Compromiso manifestado por las empresas frente a la sostenibilidad y su integración en la toma de decisiones



Compromiso frente a la sostenibilidad y su integración en la toma de decisiones



1.591
SOCIEDADES

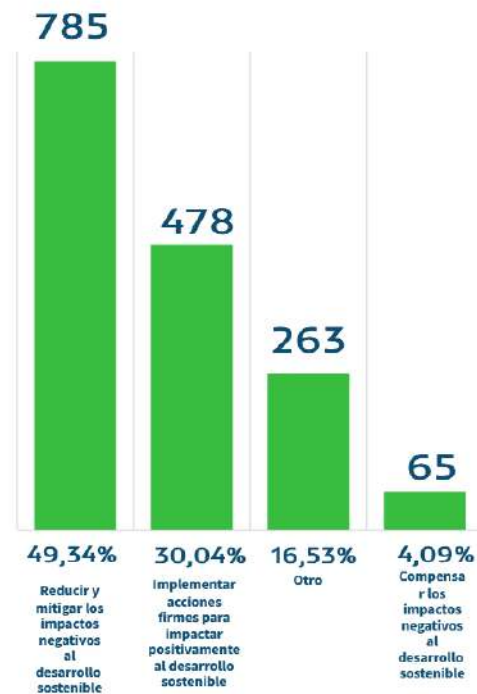
SI han manifestado compromiso frente a la sostenibilidad y su integración en la toma de decisiones



439
SOCIEDADES

NO han manifestado compromiso frente a la sostenibilidad y su integración en la toma de decisiones

Qué tipo de compromiso ha declarado la empresa: (nueva línea base)



Dimensión gobernanza

2024

Integración de los grupos de interés

La empresa cuenta con un **procedimiento** para integrar a los grupos de interés:

SÍ 715 (65%)
NO 201 (18%)
AÚN NO 191 (17%)

Nuevas línea base:

2025

Nueva línea base:
Grupos de Interés que se **consideran prioritarios**

- 80%** Empleados
- 77%** Accionistas e inversionistas
- 76%** Clientes, consumidores y usuarios
- 74%** Proveedores y socios comerciales
- 64%** Gobierno y reguladores
- 56%** Comunidades locales

2025

Grupos de Interés que se permite integrar en los **órganos de dirección:**

- 96%** Accionistas e inversionistas
- 60%** Empleados
- 60%** Proveedores y socios comerciales
- 19%** Clientes, consumidores y usuarios
- 18%** Gobierno y reguladores
- 17%** Comunidades locales
- 13%** Entidades sin ánimo de lucro

2025



Empresas que permiten que sus grupos de interés hagan parte de sus órganos de gobernanza



1.023
SOCIEDADES

SI permiten que sus grupos de interés hagan parte de sus órganos de gobernanza



1.007
SOCIEDADES

NO permiten que sus grupos de interés hagan parte de sus órganos de gobernanza

Dimensión ambiental

Compromisos de las empresas con el medio ambiente, respaldados por acciones concretas y sistemáticas.

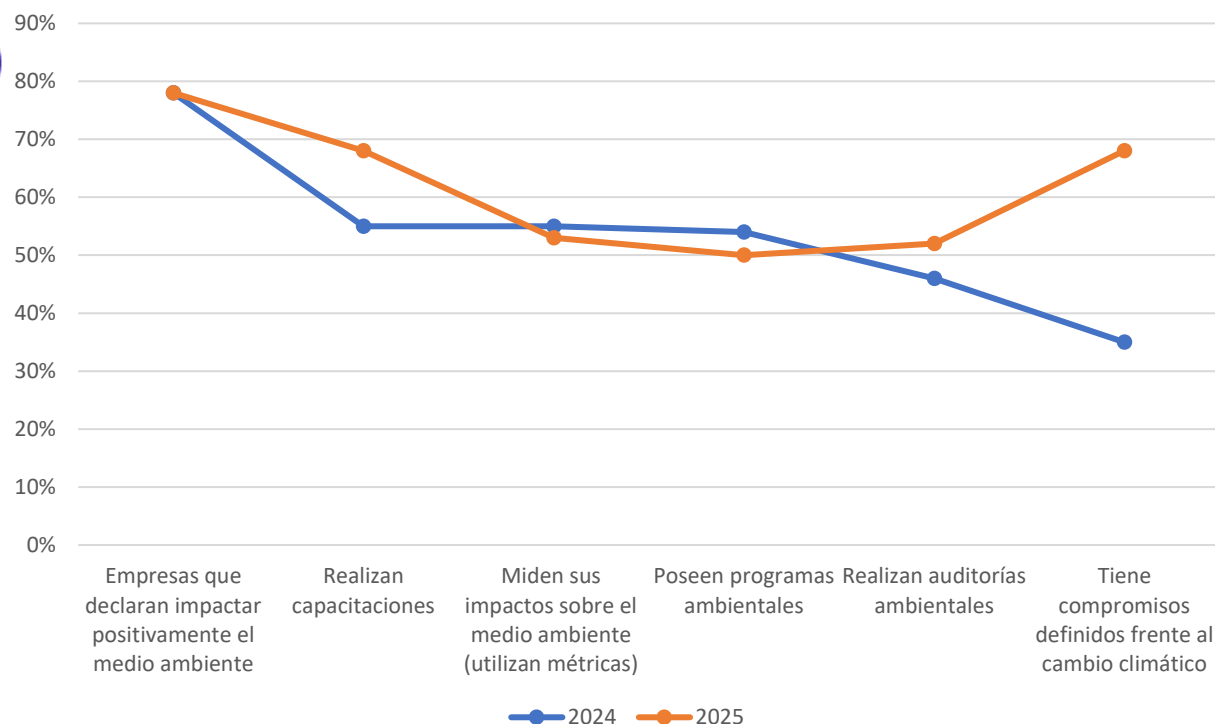


Qué tanto la empresa tiene la capacidad de trabajar de la mano de la naturaleza para su propio beneficio explotando nuevos modelos de negocio.



Dimensión ambiental

Aplicación sistemática de buenas prácticas ambientales



- Han integrado modelos de economía circular 22% (Nueva línea base)

2024

- Empresas que declaran impactar positivamente el medio ambiente 78%
- Realizan capacitaciones 55%
- Miden sus impactos sobre el medio ambiente (utilizan métricas) 55%
- Poseen programas ambientales 54%
- Realizan auditorías ambientales 46%
- Tiene compromisos definidos frente al cambio climático 35%
- Adoptaron un sistema de gestión ambiental 29%

2025

- Empresas que declaran impactar positivamente el medio ambiente 78%
- Realizan capacitaciones 68%
- Miden sus impactos sobre el medio ambiente (utilizan métricas) 53%
- Poseen programas ambientales 50%
- Realizan auditorías ambientales 52%
- Tiene compromisos definidos frente al cambio climático 68%

Nuevas líneas base (2025)

Empresas que aplican procesos de Debida Diligencia en su cadena de suministro (deforestación): 1123 sí 55%



● SI
● NO



1.123
SOCIEDADES

SI verifican la trazabilidad de productos e insumos (debida diligencia) para descartar delitos ambientales como la deforestación



907
SOCIEDADES

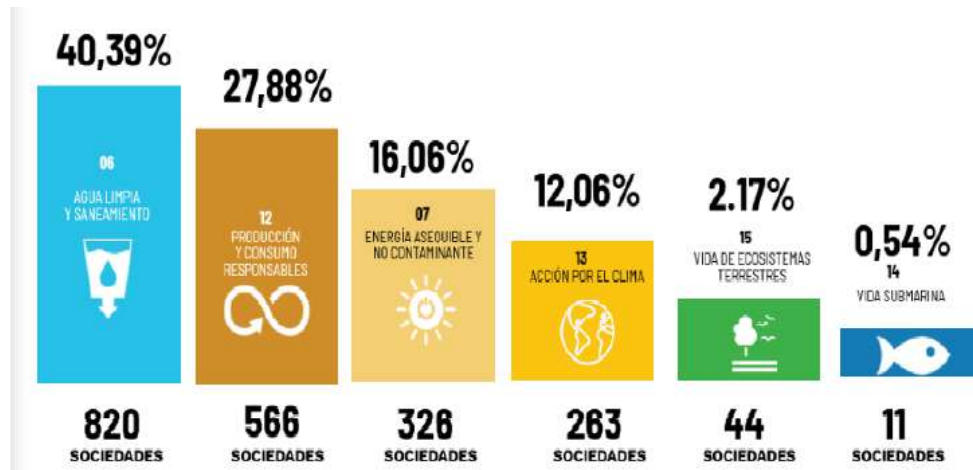
NO verifican la trazabilidad de productos e insumos (debida diligencia) para descartar delitos ambientales como la deforestación

Métricas más utilizadas por las 1.063 empresas en temas ambientales

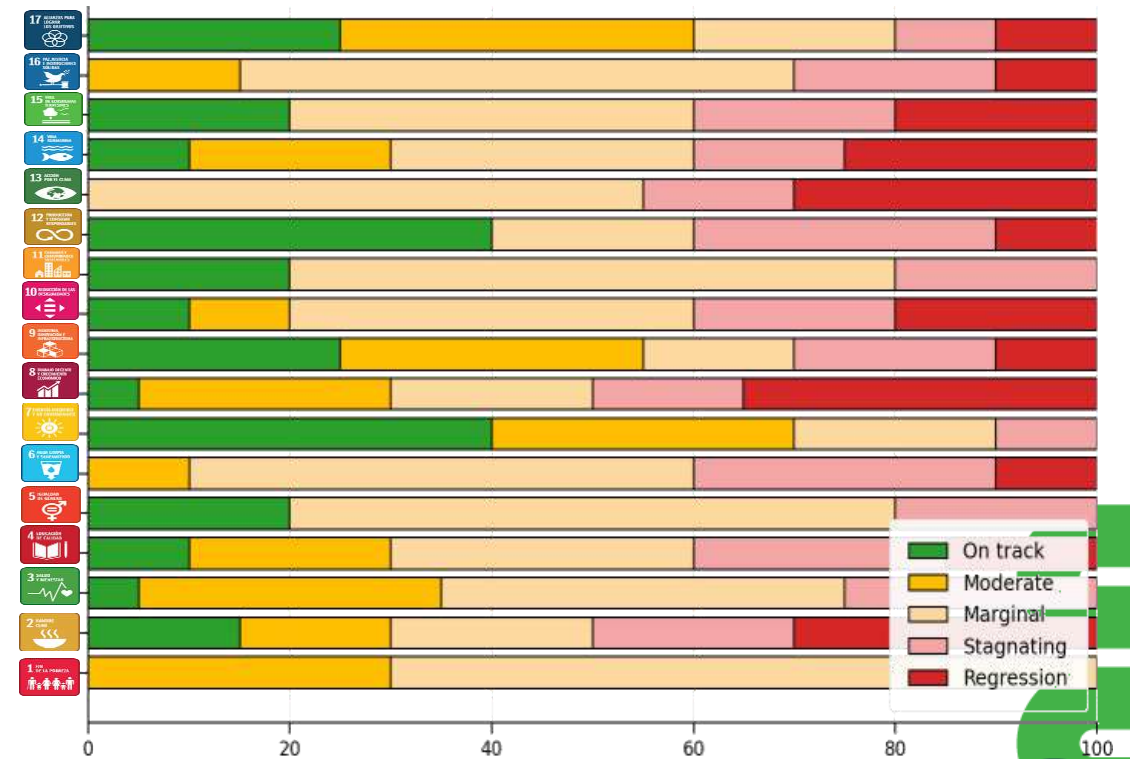
	# sociedades	%
Generación de residuos y sugestión (sólidos, líquidos y gaseosos).	958	90%
Eficiencia energética	796	75%
Huella de carbono corporativa	610	57%
Utilización de recursos naturales	531	50%
Árboles sembrados y mantenidos	411	39%
Impactos ambientales asociados al uso y manejo del suelo	386	36%
Ciclo de vida del producto	338	32%
Tasa de uso de energías renovables	330	31%
Huella hídrica corporativa	323	30%
Medición y análisis de circularidad	289	27%
Huella de carbono del producto	261	25%
Huella ambiental corporativa	268	25%
Huella hídrica del producto	187	17%

NUEVA LÍNEA BASE 2025

¿Qué objetivos de desarrollo sostenible - ODS - priorizan las compañías frente al medio ambiente?



CUMPLIMIENTO ODS EN EL MUNDO



Dimensión social y económica

Grado de aplicación de prácticas en pro de la diversidad, igualdad e inclusión.

Promover el desarrollo laboral y personal de los trabajadores.

Creación de oportunidades por parte de las empresas para impulsar el crecimiento económico de las comunidades con las que se relaciona.



Dimensión social y económica

2024

1

Empresas que promueven el bienestar de sus trabajadores.

1107 >>> 997 (90%)

2

Empresas que crearon oportunidades de apoyo a la comunidad.

1107 >>> 410 (37%)

3

Crean empleos para la población local.

1107 >>> 899 (81%)

2025

1

Empresas que garantizan el bienestar espiritual, emocional, cognitivo y físico de su trabajadores.

2030 >>> 1.690 (83%)

Incremento
anual:
70%

2

Empresas que crearon oportunidades de apoyo a la comunidad.

2030 >>> 1227 (60%)

Incremento
anual:
200%

3

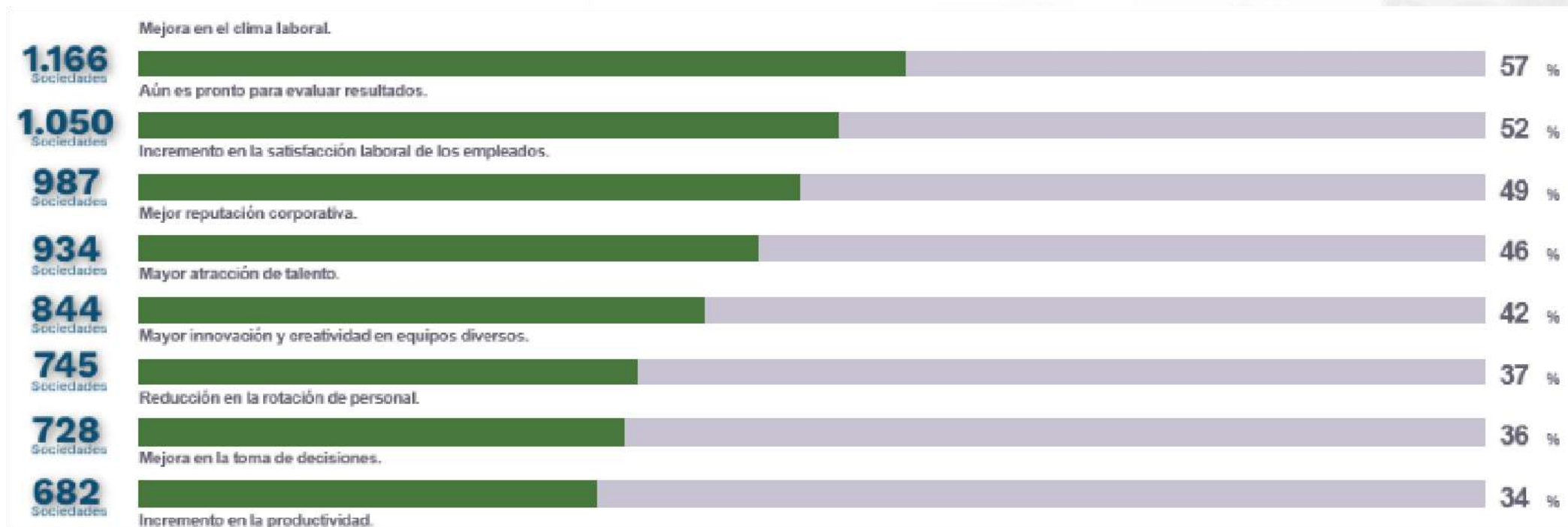
Crean empleos para la población local.

2030 >>> 1423 (70%)

Incremento
anual:
68%

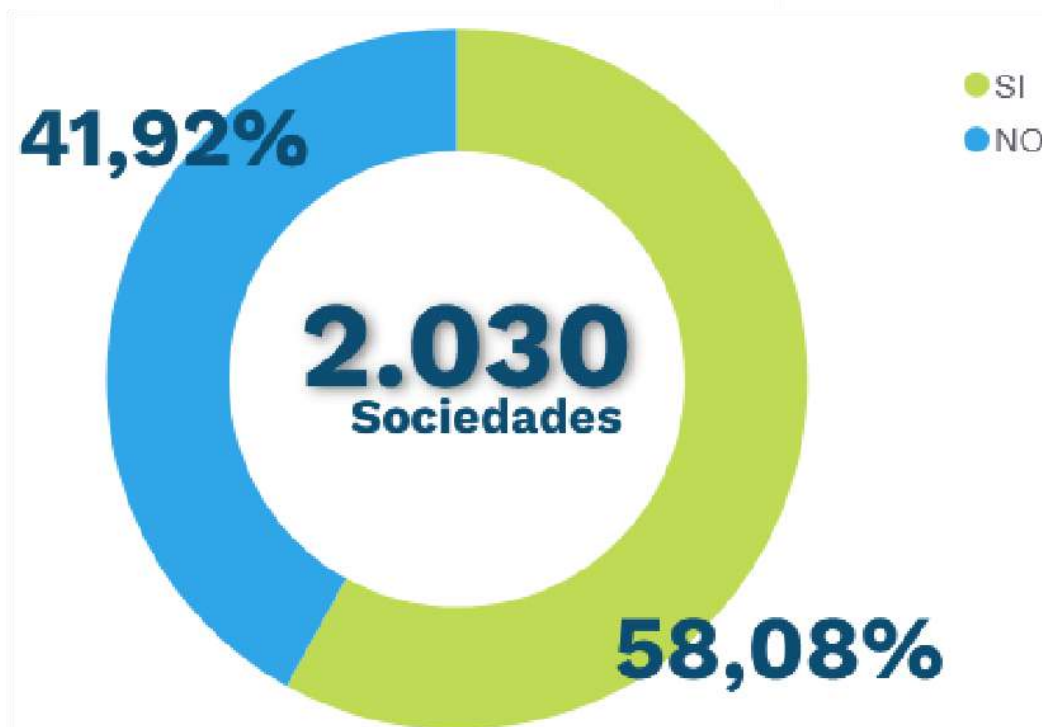
NUEVAS LÍNEAS BASE 2025

Beneficios al promover prácticas de equidad, diversidad e inclusión



NUEVAS LÍNEAS BASE 2025

Sociedades que gestionan la idoneidad y seguridad de los productos que ofrece a sus consumidores



REPORTE COMPARADO 2024/2025

DIMENSIÓN FINANCIERA

Qué tanto las empresas asocian el manejo financiero con la sostenibilidad.

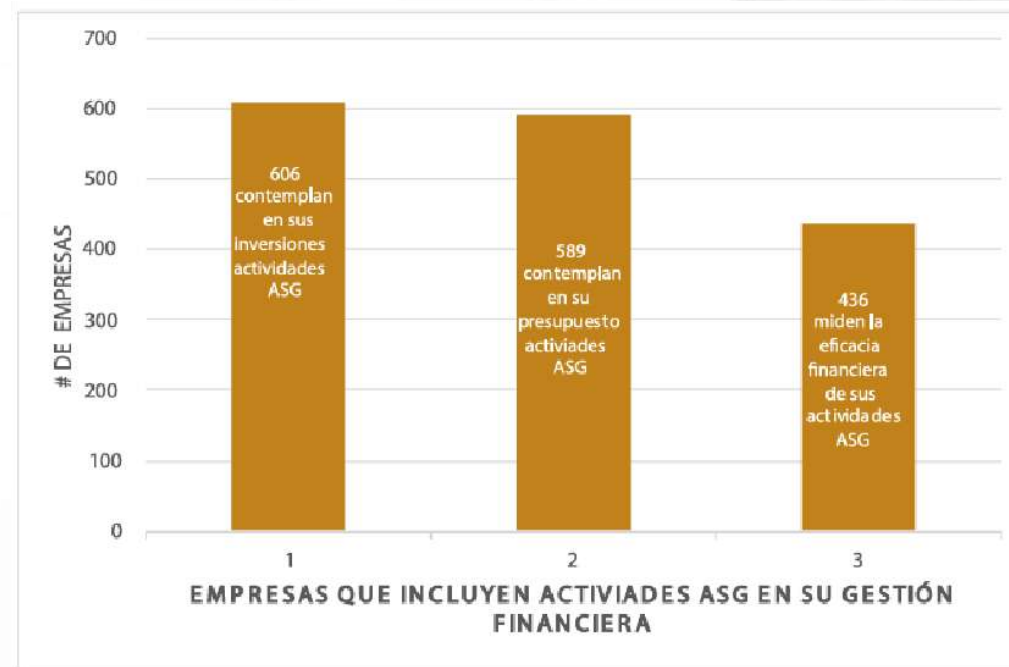
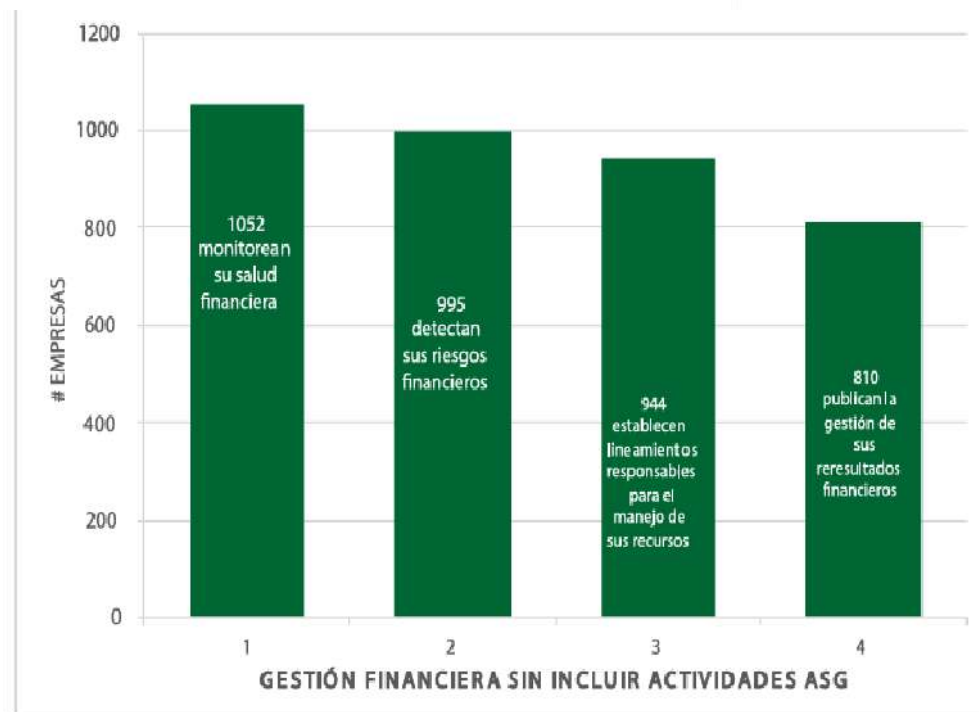
Cómo las empresas gestionan sus riesgos, impactos y oportunidades financieros asociados a la sostenibilidad

Cómo se revela la información financiera asociados a la sostenibilidad



Dimensión financiera

PANORAMA 2024 - El avance está en asumir la sostenibilidad como un tema financiero



REVELACIÓN DE INFORMACIÓN FINANCIERA 2025

Empresas que revelan información financiera útil para la toma de decisiones de inversión, acceso a financiación o costos relacionados con sostenibilidad.



648
SOCIEDADES

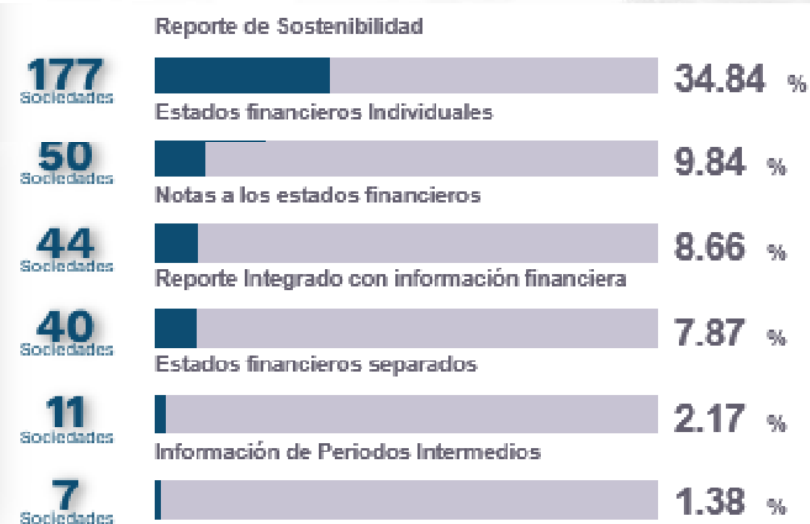
SI revelan información financiera útil para la toma de decisiones de inversión, acceso a financiación o costos relacionados con sostenibilidad.



1.382
SOCIEDADES

NO revelan información financiera útil para la toma de decisiones de inversión, acceso a financiación o costos relacionados con sostenibilidad.

Medio utilizado para revelar la información financiera relacionada con sostenibilidad



REPORTE COMPARADO 2024/2025

CONCLUSIONES

Existe una tendencia positiva respecto a la generación de conciencia empresarial frente a las problemáticas sociales, ambientales, de gobernanza, financieras y económicas.



Los ejercicios de reporte voluntario han permitido percibir las ventajas de ser sostenible: generar perdurabilidad, ahorro en gastos, mayor rentabilidad y acceso a mercados. Así, las entidades empresariales tienen mayores facilidades para demostrar cómo se crea, mantiene y entrega valor, potenciando sus posibilidades.



Para la Superintendencia de Sociedades ha sido un espacio pedagógico y estimulante, que paso a paso se abre camino para comprender y profundizar las posibilidades que ofrece la sostenibilidad. Se empezó con preguntas generales y ahora se indaga en los detalles con nuevas líneas base.



Persisten retos en el empresariado para formalizar políticas, integrar métricas ASG con el desempeño financiero. El reto para las empresas que empiezan a alcanzar madurez, consiste en consolidar el entendimiento de la sostenibilidad basada en la materialidad de impacto, y avanzar en el cruce de estos datos (sociales y ambientales) con su afectación a las finanzas de la empresa.

INFORME 08-
**REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD**

CORTE
**20
25**

GRACIAS

Superintendencia de Sociedades
Equipo de Sostenibilidad y
Supervisión de sociedades BIC