

VIII Encuentro Nacional de Construcción Conjunta

Taller de Sostenibilidad

Cómo Crear una Estrategia de Sostenibilidad

2º caso: Creación de una estrategia de sostenibilidad en una empresa del sector de la CONSTRUCCIÓN

I. Planteamiento del caso:

Una compañía dedicada a la **CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS RESIDENCIALES** está interesada en implementar una estrategia de sostenibilidad que abarque transversalmente acciones en favor del medio ambiente y la sociedad.

De acuerdo con la exposición realizada previamente, denominada “**Cómo Implementar una Estrategia de Sostenibilidad**” los pasos para lograr implementar una estrategia de esta naturaleza, son los siguientes:

1. Análisis de doble materialidad.

Este análisis se divide en dos partes: i) conocer cuál es el impacto de la empresa en el medio ambiente y la sociedad y, ii) conocer cómo sus grupos de interés y los asuntos ambientales y sociales del entorno, pueden afectarla financieramente.

- Para el presente caso, se trata de una empresa grande, la cual posee activos cercanos a los 70.000 millones de pesos y 45.000 millones de pesos en ingresos. Actualmente goza de una buena salud financiera, aunque ya no crece al mismo ritmo de años atrás.
- La empresa desarrolla sus actividades principalmente en las ciudades de Bogotá, Cali e Ibagué, enfocada en la construcción de edificios para los estratos 4, 5 y 6.
- La actividad de la empresa se desarrolla bajo un esquema lineal que no incluye procesos de economía circular; tales como el ecodiseño, prolongar la vida útil de productos o su reutilización o reciclaje. Su proceso se ha enmarcado, más bien, dentro de una construcción tradicional que no ahonda en métodos de ahorro de energía y materiales.
- El análisis de su entorno ha evidenciado que la demanda de proyectos habitacionales para los estratos 4 en adelante ha disminuido y, la vez, su costo ha aumentado notablemente, debido a los precios elevados de los materiales y, también, de los predios ubicados en estratos socioeconómicos medios y altos. Por

otro lado, las necesidades de solución habitacional para la población de menores recursos, aumenta, según las últimas estadísticas del DANE.

Por último, se aprecia que las regulaciones para el licenciamiento de construcción que buscan ampliar las zonas urbanas son cada vez más exigentes, debido al cambio climático que trae consigo la necesidad de proteger la cuenca hidrográfica y la biodiversidad.

Todo lo anterior, llama a la empresa a anticiparse frente a los problemas financieros que más adelante puedan presentarse y a replantear su estrategia de negocio.

2. Definición del plan de acción o estrategia de sostenibilidad.

Basados en la anterior información, Uds. como miembros del equipo de sostenibilidad de la empresa, deberán proponer la estrategia que, de mejor manera, incida positivamente en los índices ambientales, sociales y financieros de la compañía.

Con tal propósito, aplicarán los siguientes pasos, yendo de lo general a lo particular:

1. Estudie todos los -ODS- Objetivos de Desarrollo Sostenible.
2. Clasifique los ODS en sociales y ambientales.
3. Revise el análisis de materialidad y los paquetes de acciones sostenibles que les proporcionamos.
4. Luego, escoja tres (3) de los ODS con enfoque social y, tres (3) de los ODS con enfoque ambiental que serán prioridad para la empresa, basándose en el análisis de materialidad y los paquetes de acciones suministrados.
5. Ahora, seleccione máximo tres (3) acciones concretas por cada grupo de ODS (sociales y ambientales) y, opcionalmente una (1) acción para el grupo de “Otros ODS” tomándola de cualquiera de los paquetes de acciones suministrado.
6. Finalmente, el relator de la mesa describirá brevemente las razones que tuvieron en cuenta para seleccionar los ODS y las acciones a aplicar y, a futuro, qué esperan lograr.

3. Material de apoyo

3.1 Los objetivos de desarrollo sostenible definidos por las Naciones Unidas son los siguientes:



3.2 Paquete de acciones

A continuación, encontrarán los paquetes de acciones sostenibles; ambientales y sociales, para que la mesa de trabajo escoja aquellas actividades que aplicará a su estrategia de sostenibilidad según los ODS priorizados:

3.2.1 Paquete de acciones ambientales

- a) **Construir en armonía con la naturaleza:** Establecer estratégicamente en todas las líneas de construcción, el mantenimiento de zonas verdes para permitir la absorción suficiente de CO₂, aportando así, a la mitigación del efecto invernadero. La regla básica indica que debe mantenerse un 50% de espacio libre para la naturaleza (Heywood, 2023). Esta acción abarca la protección del suelo rural, mediante la aplicación de una política empresarial que priorice construir exclusivamente sobre áreas urbanas de forma vertical sin tener que recurrir a la ocupación de áreas rurales que cambiarían drásticamente el uso del suelo.
- b) **Construir con eficiencia energética:** Construir de forma sostenible, pensando en el acceso a luz y a ventilación natural suficiente como parte fundamental del diseño, lo

que impactará en la disminución del consumo de energía eléctrica; aportará a la mitigación del cambio climático y favorecerá el bienestar emocional y psicológico de los residentes.

- c) **Soluciones para un bajo consumo energético** El uso de colectores solares comunitarios (páneles) mediante el uso de tecnologías fotovoltaicas disminuirá la emisión de CO₂ y el riego de jardines a partir del aprovechamiento de aguas lluvias permitirá el uso eficiente de este recurso vital e incluso contrarrestará el aislamiento térmico en lugares de clima cálido.
- d) **Integrar a la construcción procesos de economía circular:** Incluir desde la concepción de los proyectos constructivos elementos como el ecodiseño, para prolongar la vida útil de las edificaciones y de los elementos que las componen, haciendo más fácil su remodelación, reparación, transformación o reciclaje, tendiendo a generar residuo -0- cero y la eliminación de la necesidad de recurrir a la naturaleza para extraer sus recursos. En lugar de seguir un esquema lineal de producción, en el que se extrae la materia prima de la naturaleza, se fabrica un producto, se usa y se desecha; a través de la economía circular la constructora promoverá un ciclo continuo en el que los productos y materiales se mantendrán en uso para generar un menor impacto ambiental, a través de su remanufactura, restauración, reutilización o reciclaje.
- e) **Monitoreo inteligente de recursos:** Incorporar sensores inteligentes para monitoreo de consumo energético y de agua de forma que se puedan detectar fugas, focos de mayor consumo, oportunidades para la optimización de recursos energéticos y generar datos útiles para la mejora continua del desempeño ambiental del edificio.
- f) **Educación ambiental comunitaria:** Brindar capacitaciones a los clientes compradores o residentes de las edificaciones sobre cómo cuidar los recursos naturales presentes en el entorno y sobre la importancia de llevar a cabo buenas prácticas encaminadas al ahorro de energía y la generación de menos residuos para conseguir un menor impacto ambiental.
- g) **Planificación de los programas de inversión para la sostenibilidad ambiental:** Promover programas de inversión en temas ambientales debidamente planificados, donde se analice su tasa de retorno y los riesgos financieros, para garantizar que la estrategia de sostenibilidad de la empresa en materia ambiental perdure en el tiempo.
- h) **Generar alianzas:** Generar acercamientos con las autoridades gubernamentales o privadas, para desarrollar proyectos constructivos ambientalmente sostenibles que brinden beneficios a la empresa y a su entorno natural.

3.2.2 Paquete de acciones sociales

- i) **Recurrir a proveedores locales:** Identificar y contratar proveedores locales, tanto de material de construcción, como de servicios. Esta acción permitirá reducir la huella de carbono generada por el transporte de suministros, además, así se apoya y contribuye a la economía local.
- j) **Formación y trabajo para la comunidad:** Priorizar la contratación de mano de obra local y formación técnica para generar empleo directo en las zonas donde se desarrollan los proyectos, lo cual, fortalece las capacidades laborales y dinamiza la economía local con oportunidades reales de crecimiento.
- k) **Participación en la construcción de vivienda de interés social:** Participar en este tipo de proyectos de construcción, permitirá a la empresa hacer parte de un nuevo segmento del mercado, mejorar sus ingresos y mejorar la vida de las personas usuarias de las viviendas de interés social.
- l) **Gestión de la diversidad, equidad e inclusión:** Crear una política de diversidad, equidad e inclusión que vele porque en la empresa no se presenten casos de discriminación o la presencia de sesgos inconscientes por temas de sexo, raza o género, enfocándose también en que las condiciones de trabajo y su remuneración se apliquen equitativamente.
- m) **Planificación de los programas de inversión para la sostenibilidad social:** Promover programas de inversión en temas sociales debidamente planificados, donde se analice su tasa de retorno y los riesgos financieros, para garantizar que toda la estrategia de sostenibilidad social de la empresa perdure en el tiempo.
- n) **Generar alianzas:** Generar acercamientos con autoridades gubernamentales, universidades o consultores privados, que permitan identificar las comunidades con mayores necesidades de vivienda para focalizar adecuadamente los proyectos de interés social y, así, poder desarrollar proyectos constructivos que brinden beneficios a la empresa y sean efectivos a la hora de solucionar los problemas sociales.