



Superintendencia  
de Sociedades



COMPORTAMIENTO

2023

PÉRIODO

# FINANCIERO DEL FÚTBOL



PROFESIONAL COLOMBIANO



## Advertencia

Licencia de uso. Los datos y la información publicados en este informe son públicos. Por esta razón, conforme a los mandatos de la Ley 1712 de 2014, se podrá hacer uso, aprovechamiento o transformación de ellos de forma libre, siempre y cuando no se desnaturalice el sentido de los datos o de la información publicada y se respeten las demás restricciones que se indican enseguida.

El usuario que haga uso o aprovechamiento de la información publicada en este informe deberá citar a la Superintendencia de Sociedades como fuente de dicha información. Para ello, se deberá hacer cuando menos, la siguiente cita textual: “Fuente: Superintendencia de Sociedades: [www.supersociedades.gov.co](http://www.supersociedades.gov.co)”.





COMPORTAMIENTO 2023  
**FINANCIERO DEL FÚTBOL**  
PROFESIONAL COLOMBIANO

**Billy Escobar Pérez**  
Superintendente de Sociedades

**Jorge Cabrera Jaramillo**  
Superintendente Delegado para  
Asuntos Económicos y Societarios

**CARLOS IVÁN ROMERO BATEMAN**  
Dirección de Información Empresarial,  
Estudios Económicos y Contables

Beatriz Carolina Ramirez Gómez  
Coordinadora Grupo Estudios Empresariales

Martha Liliana Mendoza Martínez  
Andrés Felipe Riaño Caro  
Analistas Grupo de Estudios Empresariales

**Bogotá D.C.**  
**Agosto de 2024**



## Presentación de la segunda edición

La Superintendencia de Sociedades ofrece información empresarial en el Sistema Integrado de Información Financiera (SIIS), de un total de 34 Clubes de Fútbol organizados como Sociedades Anónimas como parte de su labor misional para el año 2023, con el propósito de contribuir al país y al sector empresarial. Acopia, además, para este estudio información de una (1) Asociación que aún no han realizado conversión a sociedad anónima.

Con esta información se prepara un informe del comportamiento financiero de 35 Clubes de Fútbol Colombiano que reúne además información de otras fuentes públicas.

La información empresarial permite:

- Identificar tendencias del estado de situación financiera en cuanto a los activos, pasivos y patrimonio.
- Identificar tendencias del estado de resultado integral en cuanto a ingresos de actividades ordinarias, costos, diferentes clases de gastos e índices de rentabilidad.
- Hacer análisis de los Clubes de Fútbol por categoría A y B, y Fútbol Femenino, así como un análisis global para implementar políticas públicas.
- Hacer análisis, reportes periodísticos y académicos.
- Hacer una supervisión constructiva, pedagógica y preventiva por parte de la Superintendencia de Sociedades a sus supervisados.



## INTRODUCCIÓN

En el presente informe se analizan los principales resultados financieros de los Clubes de Fútbol Colombiano<sup>1</sup> con corte al 31 de diciembre de 2023, medidos por sus ingresos y la administración de sus costos y gastos, de acuerdo con la información financiera preparada bajo marcos de referencia de información financiera vigentes en Colombia bajo estándares Internacionales<sup>2</sup>.

Respecto a los ingresos, costos y gastos discriminados de cada Club de Fútbol, estos datos fueron tomados de las revelaciones realizadas en las Notas a los Estados Financieros para efectuar un análisis minucioso y detallado del comportamiento de estos mismos rubros.

El presente estudio tiene dos fuentes de información; (I) información reportada directamente a la Superintendencia de Sociedades por 34 Clubes de Fútbol<sup>3</sup> constituidos como sociedades anónimas, e (II) información recolectada de manera particular del Club Deportivo Cali, el cual es organizado como asociación y presentó admisión ante la Superintendencia de Sociedades a un acuerdo de reestructuración en los términos de las leyes 550 de 1990 y 1145 de 2011. En este sentido, la información financiera se empleó en la misma forma en que fue reportada por las sociedades o asociaciones.

Para el análisis de la información financiera, se tuvo en cuenta los estados financieros del año 2023 de los 34 Clubes de Fútbol, y la información financiera de esos mismos para el año 2022, con retransmisiones y ajustes de la información. Además, se incluye el análisis de la información financiera de 16 Clubes de Fútbol profesional femenino.

Para este periodo de análisis se presentan las siguientes novedades:

---

1 Para efectos de este estudio, el término “Clubes de Fútbol” incluye de manera genérica a la entidad deportiva que tiene como fin único la práctica del fútbol, entre ellas se encuentran (34) sociedades anónimas y (1) asociación.

2 Para efectos de este estudio, cuando se menciona la norma internacional o normas internacionales, se hace referencia a la información financiera preparada de conformidad con los decretos reglamentarios de la Ley 1314 de 2009 (Decreto 2420 de 2015 y sus modificaciones).

3 Solamente se tomó en cuenta la información financiera reportada oportunamente al 27 de mayo de 2023.

Deportivo Pereira: El Club presenta únicamente información del año 2023 y no comparativa, puesto que solo hasta el mes de octubre del año 2022 se termina su liquidación judicial, donde se adjudica el Club a sus acreedores y pasa a ser Sociedad Anónima, obteniendo el reconocimiento deportivo por el Ministerio del Deporte mediante Resolución No. 000223 del 16 de marzo de 2023.

Valledupar FC: El 18 de Julio de 2023, la sociedad cambio su razón social por REAL SOACHA CUNDINAMARCA S.A. sigla (REAL SOACHA FC) y traslada su operación deportiva al municipio de Soacha.

Club Deportivo Pasto: Se le solicito él envió de la información financiera con cierre al 31 de diciembre del 2023, donde no se obtuvo respuesta alguna. Motivo por el cual es excluido del presente estudio de fútbol.

Adicionalmente, este estudio consigna el análisis realizado a la información reportada por cada uno de los Clubes de Fútbol, para lo cual se hizo necesario efectuar algunas reclasificaciones atendiendo lo señalado en la Guía de Orientación Contable en materia de reconocimiento, medición, presentación y revelación de información financiera para los Clubes de Fútbol con deportistas profesionales<sup>4</sup>, emitida por la Superintendencia de Sociedades y el Ministerio del Deporte el 23 de mayo de 2022 (en adelante la Guía de Orientación Contable para los Clubes de Fútbol).

---

4 Guía de Orientación Contable para Clubes de Fútbol con Deportistas Profesionales <https://www.supersociedades.gov.co/Noticias/Paginas/2022/Supersociedades-y-MinDeporte-presentan-Guia-de-Orientacion-Contable-para-Clubes-de-Futbol-con-Deportistas-Profesionales.aspx>



## EXPLICACIÓN PRELIMINAR

El objetivo de la reclasificación del Estado de Resultados Integral es hacer un comparativo de la información financiera presentada por los Clubes de Fútbol y como debería estar registrada la información conforme los lineamientos de la Guía de Orientación Contable para los Clubes de Fútbol en cuanto a ingresos. De igual manera, se tiene en cuenta el registro de costos y gastos de acuerdo a su origen (operativos/deportivos, administrativos, financieros).

**Ingresos de Actividades Ordinarias:** Dentro de este rubro se encuentran catalogados como ingresos de operación deportiva, los ingresos por participación en torneos, las taquilla y abonos, los patrocinios y publicidad, los giros de la Federación Colombiana de Fútbol, de Dimayor y de Conmebol y, la venta de artículos deportivos.

**Otros Ingresos:** Se registran todos aquellos ingresos que no están relacionados directamente con la actividad deportiva, tales como: arrendamientos (transferencia a préstamos oneroso), mecanismo de contribución o solidaridad, ingresos por formación, ingresos como los recibidos por los torneos de las escuelas, donaciones, regalías, indemnizaciones o contribuciones, subvenciones/subsidios, actividades conexas y diversos.

**Otras Ganancias (Pérdidas):** En este rubro se registran los montos por concepto de venta de derechos deportivos, según los términos del contrato y la diferencia que pueda existir entre el derecho reconocido y la contraprestación recibida.

Costos de ventas: Incluye los costos de ventas de artículos deportivos y/o mercancía.

**Gastos de Ventas:** Son los gastos que están asociados a la actividad principal deportiva y se compone de:

Gastos de Nómina Deportiva: Gastos de personal deportivo (plantilla de jugadores y cuerpo técnico).

Gastos Deportivos: Sumatoria de gastos de nómina deportiva, amortización, gasto por venta de derechos deportivos/derechos de formación, y gasto por préstamos e intermediación de transferencia de jugadores.

**Otros Gastos Deportivos:** Se refiere a las afiliaciones, gastos por participación en torneos, contribuciones, mecanismo de solidaridad, mantenimiento y reparaciones, depreciaciones, adecuaciones e instalaciones, impuestos, seguros, gastos legales, entre otros.

Gastos Administrativos: Gasto de personal, honorarios, arrendamientos, seguros, gastos legales, gastos de viaje, mantenimientos, entre otros.



## CONTENIDO

1. CLUBES DE FÚTBOL PROFESIONAL QUE HACEN PARTE DE LA MUESTRA AÑO 2023.....	7
1.1 Categoría A .....	7
1.2 Categoría B .....	7
2. COMPORTAMIENTO FINANCIERO DE LOS 35 CLUBES DE FÚTBOL PROFESIONAL	7
2.1 Análisis del Estado de Situación Financiera .....	8
2.1.1 Ranking de Activos, Pasivos y Patrimonio durante el año 2023.....	9
2.1.2 Indicadores financieros .....	11
2.2 Análisis del Estado de Situación Financiera .....	12
2.2.1 Comportamiento de Ingresos .....	12
2.2.2 Comportamiento de Costos y Gastos .....	18
2.2.3 Indicadores Financieros .....	19
3. COMPORTAMIENTO FINANCIERO CLUBES DE FÚTBOL CATEGORÍA A .....	20
3.1 Análisis del Estado de Situación Financiera .....	20
3.2 Análisis del Estado de Resultados Integral.....	21
3.2.1 Estado de Resultados Integral Reclasificado Clubes Categoría A .....	21
3.2.2 Costos y Gastos .....	23
3.2.3 Ranking de Ganancias y Pérdidas .....	23
3.2.4 Indicadores Financieros .....	25
4. COMPORTAMIENTO FINANCIERO CLUBES DE FÚTBOL CATEGORÍA B .....	26
4.1 Análisis del Estado de Situación Financiera .....	26
4.2 Análisis del Estado de Resultados Integral .....	27
4.2.1 Estado de Resultados Integral Reclasificado Clubes Categoría B.....	27
4.2.2. Costos y Gastos.....	29
4.2.3 Ranking de Ganancias y Pérdidas.....	30
4.2.4 Indicadores Financieros.....	31
5. COMPORTAMIENTO DEL FÚTBOL PROFESIONAL FEMENINO.....	32
5.1 Clubes de Fútbol Profesional Femenino que hacen parte de la muestra .....	32
5.2 Algunas cifras del Fútbol Profesional Femenino .....	33
6. CONCLUSIONES.....	39



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estado de Situación Financiera 2023-2022 .....	8
Tabla 2 Ranking de Activos 2023 .....	9
Tabla 3 Ranking de Pasivos 2023.....	10
Tabla 4 Ranking de Patrimonio 2023.....	11
Tabla 5 Ranking de Ingresos de Actividades Ordinarias por tipo.....	13
Tabla 6 Ingresos, Ganancias / Pérdidas Año 2023 por Región .....	15
Tabla 7 Ingresos por Formación de Jugadores Año 2023 - Categoría A y B .....	17
Tabla 8 Indicadores Financieros de Rentabilidad.....	19
Tabla 9 Estado de Situación Financiera Clubes de Fútbol Categoría A.....	20
Tabla 10 Estado de Resultados Integral Reclasificado Categoría A.....	21
Tabla 12 Ranking de Ingresos de Actividades Ordinarias por tipo Categoría A..	22
Tabla 13 Ranking de Clubes Categoría A con Ganancias Año 2023.....	23
Tabla 14 Ranking de Clubes Categoría A con Pérdidas Año 2023 .....	24
Tabla 15 Estado de Situación Financiera Clubes de Fútbol Categoría B .....	26
Tabla 16 Estado de Resultados Integral Reclasificado Categoría B.....	27
Tabla 17 Ranking por Ingresos de Actividades Ordinarias año 2023 .....	
de los 10 primeros Clubes de Fútbol Categoría B .....	28
Tabla 18 Ranking de Ingresos de Actividades Ordinarias por tipo Categoría B..	29
Tabla 19 Ranking de Clubes Categoría B con Ganancias Año 2023.....	30
Tabla 20 Ranking de Clubes Categoría B con Pérdidas Año 2023.....	30
Tabla 21 Estado de Resultado Integral 16 Clubes de Fútbol Año 2023-2022 .....	33
Tabla 22 Patrocinios Año 2023 .....	35



## ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Componentes del Estado de Situación Financiera 2023-2022 .....	9
Gráfica 2 Indicadores de apalancamiento y solvencia .....	11
Gráfica 3 Top de 10 primeros Clubes de Fútbol con mayores ingresos de actividades ordinarias Año 2023.....	12
Gráfica 4 Distribución de Ingresos de Actividades Ordinarias por Región año 2023 - Categoría general (A y B) .....	14
Gráfica 5 Top 10 Clubes con mayor valor en Transferencias Año 2023.....	16
Gráfica 6 Clubes que no presentaron Ingresos por Transferencias Año 2023 .....	16
Gráfica 7 Participación de costos y gastos de ventas reclasificados categoría general (A y B) año 2023 .....	18
Gráfica 8 Comparativo peso de Costos y Gastos sobre Ingresos reclasificados ...	18
Gráfica 9 Componentes del Estado de Situación Financiera 2023-2022 .....	20
Gráfica 10 Comportamiento de Costos y Gastos Categoría A .....	23
Gráfica 11 Indicadores Financieros de Rentabilidad.....	25
Gráfica 12 Componentes del Estado de Situación Financiera 2023-2022 .....	27
Gráfica 13 Comportamiento de Costos y Gastos Categoría B .....	29
Gráfica 14 Indicadores Financieros de Rentabilidad .....	31
Gráfica 15 Ranking de Ingresos Operacionales Año 2023.....	34
Gráfica 15 Ingresos Operacionales por Tipo Año 2023.....	35
Gráfica 16 Patrocinadores que están en Ranking 1.000 Empresas.....	36
Gráfica 17 Gastos Deportivos Clubes de Fútbol Femenino 2023.....	37
Gráfica 18 Participación de Gastos de Nómina por Club de Fútbol Femenino Año 2023.....	38



## 1. CLUBES DE FÚTBOL PROFESIONAL QUE HACEN PARTE DE LA MUESTRA AÑO 2023

### 1.1 Categoría A<sup>5</sup>



### 1.2 Categoría B<sup>6</sup>



5 DIMAYOR – Liga BetPlay: Certamen en el que compiten 20 equipos de la categoría “A” y se coronan dos campeones por año. Cada uno de ellos obtiene el título respectivo y adicionalmente un cupo en la Copa Libertadores de América del siguiente año. <https://DIMAYOR.com.co/la-DIMAYOR/>. (Clasificación realizada en este informe es con corte a diciembre de 2022)

6 DIMAYOR – Liga BetPlay: Certamen en el que compiten 20 equipos de la categoría “A” y se coronan dos campeones por año. Cada uno de ellos obtiene el título respectivo y adicionalmente un cupo en la Copa Libertadores de América del siguiente año. <https://DIMAYOR.com.co/la-DIMAYOR/>. (Clasificación realizada en este informe es con corte a diciembre de 2022)

## 2. COMPORTAMIENTO FINANCIERO DE LOS 35 CLUBES DE FÚTBOL PROFESIONAL

En esta sección se realiza un análisis comparativo del Estado de Situación Financiera del año 2023 y 2022 tal como fue presentado por los Clubes de Fútbol Masculinos y, un análisis del Estado de Resultados Integral reclasificado conforme lo antes indicado, guiados por los lineamientos dispuestos en la Guía de Orientación Contable para los Clubes de Fútbol.

### 2.1 Análisis del Estado de Situación Financiera

Durante el año 2023 la situación financiera de los 35 Clubes de Fútbol mostró incrementos anuales importantes. Se reportó un crecimiento del activo del 14,2%, dado por Clubes como Atlético Huila, el cual presentó incremento en activos intangibles por compra de derechos deportivos, incremento en cuentas por cobrar, como sucedió en el Club El Equipo del Pueblo S.A. y Azul y Blanco Millonarios S.A., por transferencias de jugadores, así como el incremento que presentó Atlético Nacional en el rubro de propiedad, plata y equipo por su inversión de la construcción de la Planta de Aguas Residuales en Guarne y al Comedor de la Sede Administrativa de Itagüí.

El incremento patrimonial, que fue de 21,3% equivalente a \$57,1 mil millones, se debe a movimientos que tuvieron algunos clubes respecto de mejora en las utilidades que redujeron las pérdidas acumuladas o bien incrementaron las ganancias acumuladas, en otros casos se presentó incremento en los avalúos técnicos de los bienes muebles de su propiedad y capitalización de acreencias. En el caso del incremento del pasivo, particularmente los clubes incrementaron las deudas que presentan con accionistas.

**Tabla 1 Estado de Situación Financiera 2023-2022**

Cuenta	2022	2023	Variación	
			Absoluta	Porcentual
Activo	\$ 734,3	\$ 838,6	\$ 104,3	14,2%
Pasivo	\$ 466,9	\$ 514,0	\$ 47,0	10,1%
Patrimonio	\$ 267,5	\$ 324,7	\$ 57,1	21,3%

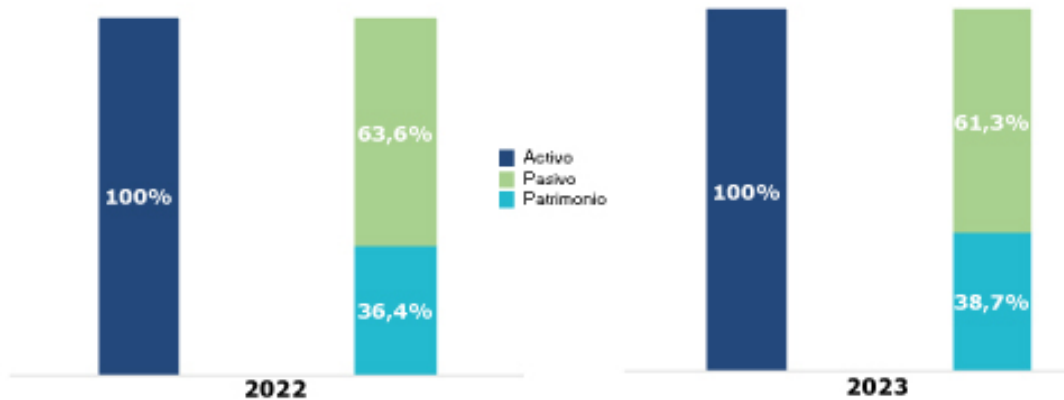
Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones, porcentaje

Conforme la estructura del Estado de Situación Financiera, el pasivo sobre el activo para el año 2023 representa el 61,3%, 2,3 puntos porcentuales por debajo de la cifra del año anterior que se ubicó en 63,6%.

El peso del patrimonio sobre el activo representó el 38,7% y para el año 2022 fue de 36,4%, siendo este peso menor al representado por el pasivo/activo, es decir que a la fecha los Clubes se apalancan más con terceros que con capital propio.



## Gráfica 1 Componentes del Estado de Situación Financiera 2023-2022



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en porcentaje

### 2.1.1 Ranking de Activos, Pasivos y Patrimonio durante el año 2023

Tabla 2 Ranking de Activos 2023

Ranking Activos	Activos 2022	Activos 2023	Part. 2023
ASOCIACION DEPORTIVO CALI	\$ 159,1	\$ 147,3	17,6%
AZUL Y BLANCO MILLONARIOS FC S.A.	\$ 60,8	\$ 107,0	12,8%
CLUB DEPORTIVO POPULAR JUNIOR FC.S.A.	\$ 70,1	\$ 62,5	7,4%
ATLETICO NACIONAL S.A.	\$ 27,0	\$ 50,5	6,0%
CLUB DEPORTES TOLIMA S.A.	\$ 45,9	\$ 43,8	5,2%
EL EQUIPO DEL PUEBLO S.A.	\$ 22,6	\$ 42,7	5,1%
INDEPENDIENTE SANTA FE S.A.(R)	\$ 38,2	\$ 40,6	4,8%
DEPORTIVO PEREIRA FC S.A.	\$ 31,2	\$ 37,5	4,5%
AMÉRICA DE CALI S.A.(R)	\$ 30,7	\$ 37,2	4,4%
ONCE CALDAS S.A.(R)	\$ 50,6	\$ 36,6	4,4%

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones, porcentaje

A diferencia de los activos totales del resto de Clubes, el Club Asociación Deportivo Cali, posee mayor valor en activos dentro de todos los clubes objeto de estudio e históricamente, esto dado por el rubro de propiedad, planta y equipo, donde se registra el valor del Estadio Deportivo Cali, además de algunas propiedades de inversión.

El segundo club con mayor valor de activos es el Club Azul y Blanco Millonarios S.A., por sus montos en intangibles debido a la adquisición de derechos deportivos de jugadores como Leonardo Castro, Daniel Giraldo, Daniel Cataño y Delvin Alfonso y, otros activos financieros corrientes por valor de \$25,9 mil millones correspondientes a encargos fiduciarios e inversiones virtuales.



Atlético Nacional S.A., se caracteriza por su alto valor en el rubro de efectivo y equivalentes al efectivo, el Club Deportes Tolima por el rubro de intangibles, que son valores correspondientes a la adquisición de los derechos de jugadores al corte de diciembre de 2023. Por otra parte, el Equipo del Pueblo por el rubro de propiedad, planta y equipo que se estableció en \$22,1 mil millones por la adquisición de un predio.

**Tabla 3 Ranking de Pasivos 2023**

Ranking Pasivos	Pasivos 2022	Pasivos 2023	Part. 2023
ASOCIACION DEPORTIVO CALI	\$ 99,4	\$ 112,9	22,0%
ATLETICO NACIONAL S.A.	\$ 51,6	\$ 59,8	11,6%
EL EQUIPO DEL PUEBLO S.A.	\$ 30,4	\$ 39,9	7,8%
INDEPENDIENTE SANTA FE S.A.(R)	\$ 38,2	\$ 33,9	6,6%
AMÉRICA DE CALI S.A.(R)	\$ 30,0	\$ 31,4	6,1%
CLUB DEPORTIVO POPULAR JUNIOR FC.S.A.	\$ 32,9	\$ 31,3	6,1%
AZUL Y BLANCO MILLONARIOS FC S.A.	\$ 15,7	\$ 28,0	5,5%
REAL CARTAGENA FÚTBOL CLUB S.A.(R)	\$ 16,7	\$ 19,5	3,8%
ONCE CALDAS S.A.(R)	\$ 29,9	\$ 17,3	3,4%
CLUB LLANEROS S.A.	\$ 15,5	\$ 16,0	3,1%

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones, porcentaje

El mayor valor de pasivos está representado en el Club Asociación Deportivo Cali S.A., suma que corresponde al no pago de impuestos nacionales y municipales, sanciones e intereses corrientes sobre sus obligaciones financieras con la DIAN, específicamente de Retención en la Fuente.

Para el Club Atlético Nacional S.A., el rubro que incrementa el monto total de pasivos es Otros pasivos no financieros corrientes que pasa de \$1,8 mil millones en el año 2022 a \$18,3 mil millones en el año 2023, justificado por los ingresos recibidos por anticipado de contratos correspondientes al año 2024 por concepto de publicidad, patrocinio y regalías correspondiente a \$17,5 mil millones; \$718 mil millones de ingresos recibidos por anticipado por derechos de televisión del contrato de Win Sports por las vigencias de los años 2023 a 2026 y en el año 2022 a \$775 mil millones de ingresos anticipados de los abonados semestre 2023-1.

Por su parte, el Equipo del Pueblo S.A. posee mayor valor en costos y cuentas por pagar; aumento que corresponde a la adquisición del predio de cervecería unión. A pesar de que el Club Independiente Santafé mostró una disminución los valores totales del pasivo anualmente, su mayor valor está representado en Otras provisiones corrientes, pasivos por impuestos corrientes (impuesto de renta y complementarios) y otros pasivos no financieros corrientes.



Tabla 4 Ranking de Patrimonio 2023

Ranking Patrimonio	Patrimonio 2022	Patrimonio 2023	Part. 2023
AZUL Y BLANCO MILLONARIOS FC S.A.	\$ 45,1	\$ 79,0	24,3%
ASOCIACION DEPORTIVO CALI	\$ 59,7	\$ 34,4	10,6%
DEPORTIVO PEREIRA FC S.A.	\$ 30,8	\$ 33,2	10,2%
CLUB DEPORTIVO POPULAR JUNIOR FC.S.A.	\$ 37,1	\$ 31,1	9,6%
CLUB DEPORTES TOLIMA S.A.	\$ 30,9	\$ 29,3	9,0%
ENVIGADO FÚTBOL CLUB S.A.	\$ 14,5	\$ 21,6	6,7%
ONCE CALDAS S.A.(R)	\$ 20,6	\$ 19,3	6,0%
TALENTO DORADO S.A	\$ 8,0	\$ 15,4	4,7%
DEPORTES QUINDIO S.A.	\$ 7,3	\$ 11,1	3,4%
ALIANZA PETROLERA FC S.A.	\$ 8,6	\$ 10,5	3,2%

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos, porcentaje

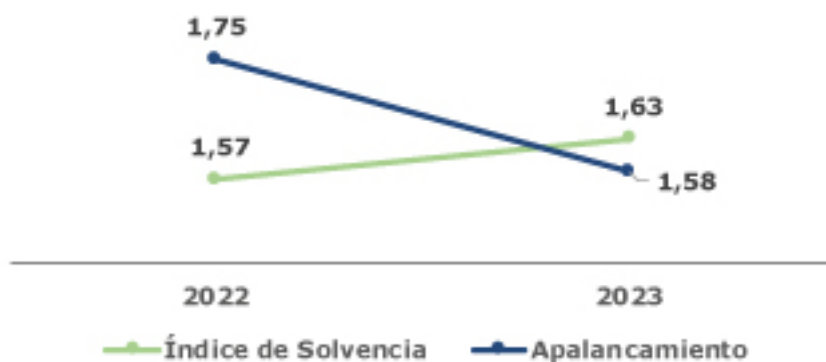
En el caso del Club Azul y Blanco Millonarios FC S.A., el mayor valor de patrimonio es a causa de las ganancias registradas al cierre del año 2023, que se incrementaron 211%, pasando de -\$30,2 mil millones a \$33,4 mil millones.

Para la Asociación Deportivo Cali el mayor valor de patrimonio, que lo ubica en segundo lugar, es el efecto del resultado del ejercicio, el superávit de ejercicios anteriores y las ganancias retenidas por convergencia.

Respecto al Deportivo Pereira FC S.A., presenta mayor valor en la cuenta de capital social con una suma de \$31,9 mil millones. El Club Deportivo Junior S.A., registra mayor valor en otras reservas correspondientes al incremento en el patrimonio por \$36,4 mil millones (reversión de los excedentes del ejercicio precedente).

## 2.1.2 Indicadores financieros

### Gráfica 2 Indicadores de apalancamiento y solvencia



Fuente: Superintendencia de Sociedades, Margen neto medido como  $[\text{Ganancias}/\text{Pérdidas} / \text{Ingresos de Actividades Ordinarias}]$ , ROE como  $[\text{Ganancias}/\text{Pérdidas} / \text{Patrimonio}]$  y ROA  $[\text{Ganancias}/\text{Pérdidas} / \text{Activo}]$ , datos en porcentaje

Respecto al indicador de solvencia, los Clubes de Fútbol cuentan en promedio con \$1,63 (año 2023) de activo por cada peso de pasivo.

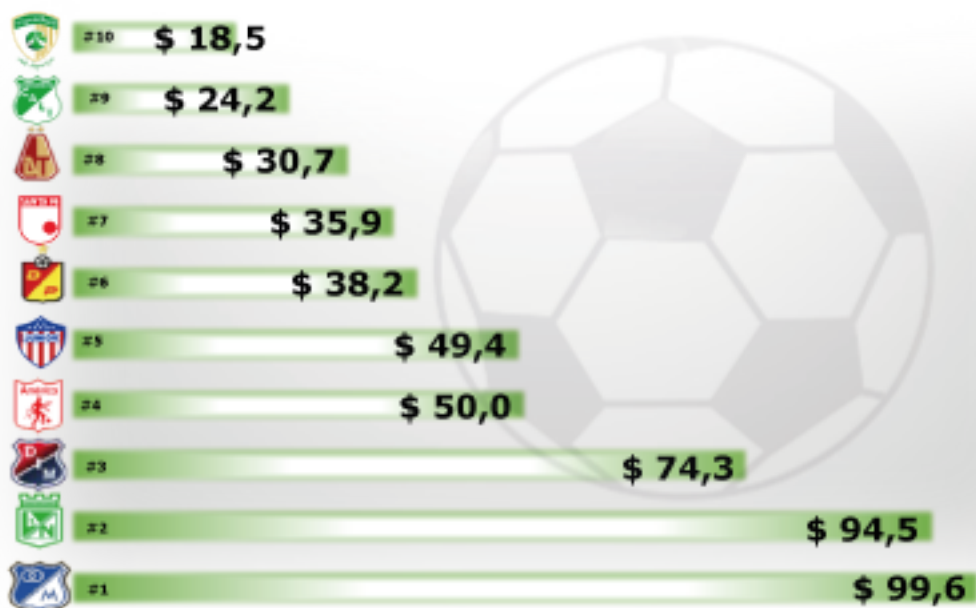


Por el lado del indicador de apalancamiento, los clubes muestran, en promedio que por cada peso de capital tienen \$1,58 de deuda.

## 2.2 Análisis del Estado de Situación Financiera

### 2.2.1 Comportamiento de Ingresos

#### Gráfica 3 Top de 10 primeros Clubes de Fútbol con mayores ingresos de actividades ordinarias Año 2023



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos.

Dentro del Ranking de Ingresos de Actividades Ordinarias del año 2023, se resalta la superioridad del Club Azul y Blanco Millonarios S.A., con ingresos de \$99,6 mil millones de pesos, superando en esta ocasión al Club Atlético Nacional y Deportivo Popular Junior S.A., quienes históricamente mantenían las primeras dos posiciones. Este monto de ingresos del Club Azul y Blanco Millonarios S.A., se debe principalmente a su participación en la Liga BetPlay Dimayor 2023-1 donde gana su 16ª estrella. Además de ganar el campeonato, el crecimiento de sus ingresos por venta de artículos deportivos fue del 99%, debido a la buena gestión de sus tiendas físicas, móviles y canal digital, incremento en taquilla del 59,1%. La participación de eventos se incrementó \$11,4 mil millones.

El segundo lugar lo ocupa el Club Atlético Nacional S.A., con \$94,5 mil millones, este incremento de ingresos obedece al mayor recaudo por concepto de participaciones en campeonatos tanto de fútbol masculino como femenino. Lograron avanzar a octavos de final de la Copa Libertadores de América, y por la parte femenina, lograron ser campeonas de Difutbol por Liga Sub-23, obtuvieron el tercer puesto en Torneo Envigado por la Sub-17, campeonas Final Plata con Sub-15, así como su participación por primera vez en la Conmebol Libertadores obteniendo el tercer puesto. Por otra parte, presentaron mayores ingresos por taquilla y abonos del 7%. El Club Atlético Nacional S.A. quedó de Subcampeón en la Liga BetPlay Dimayor 2023-1



El Equipo del Pueblo S.A., que quedó como Subcampeón de Liga BetPlay 2023-2, lo que le permitió la participación en la Copa Suramericana 2024 y, a su vez incrementar sus ingresos por taquilla en un 21%, así como su participación en la Conmebol Libertadores.

El incremento de ingresos del Club América de Cali S.A. que ocupa el cuarto lugar dentro de los ingresos, incremento que se origina por venta de boletería, aumento en patrocinio y publicidad, en derechos de TV, y en participación de eventos.

**Tabla 5 Ranking de Ingresos de Actividades Ordinarias por tipo**

Part. 2023	Ranking de Ingresos de Actividades Ordinarias por Tipo	2022	2023	Var 2023-2022 (Miles de millones de pesos)
28,0%	Taquilla y Abonos	\$ 145,6	\$ 199,5	\$53,8
26,8%	Derechos Tv Dimayor	\$ 138,9	\$ 190,7	\$51,8
23,0%	Publicidad y Patrocinio	\$ 137,2	\$ 163,5	\$26,3
10,9%	Participación Eventos Nal/Int	\$ 40,1	\$ 77,6	\$37,5
7,1%	Venta de Artículos Deportivos	\$ 35,2	\$ 50,6	\$15,4
4,1%	Giros FCF - Dimayor -Conmebol	\$ 24,7	\$ 29,3	\$4,6

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos, porcentaje. El porcentaje de participación se realiza sobre los ingresos de actividades ordinarias brutos, es decir sin tener en cuenta las devoluciones en ventas. El ranking de ingresos de actividades ordinarias no tiene en cuenta las devoluciones en ventas.

Desde el año 2019 a la fecha, el tipo de ingreso que lideraba el ranking de ingresos de actividades ordinarias se mantenía en los Derechos de TV Dimayor sumando ambas categorías. Para el año 2023 el primer lugar lo ocupa el rubro de Taquilla y Abonos, con ingresos de \$199,5 mil millones y un incremento anual del \$53,8 mil millones.

El segundo lugar es ocupado por los Derechos de TV Dimayor con un monto de ingresos de \$190,7 mil millones, seguido se encuentra Publicidad y Patrocinio que tiene una participación sobre el total de ingresos ordinarios brutos del 23,0% equivalente a \$163,5 mil millones.

Los rubros restantes, que son Participación de eventos nacionales e internacionales, ocupa el quinto lugar con un monto de \$77,6 mil millones. La venta de Artículos Deportivos participa con el 7,1% equivalente a \$50,6 mil millones y, en el último lugar están los Giros Dimayor, FCF y Conmebol con 4,1% que representa \$29,5 mil millones.



**Gráfica 4 Distribución de Ingresos de Actividades Ordinarias por Región año 2023 - Categoría general (A y B)**



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos

En la Gráfica 4 y Tabla 6, se resalta la distribución actual de ingresos de actividades ordinarias y las ganancias o pérdidas por región. Se puede evidenciar que el mayor número de clubes (7 Clubes) está concentrado en la región Bogotá-Cundinamarca (ingresos de \$165,8 mil millones), pero los mayores ingresos están dentro de la región Antioqueña, con \$194,6 mil millones representado en 5 Clubes. De igual manera se encuentra el comportamiento de las ganancias obtenidas, en donde Antioquia tiene ganancias por valor de \$49,5 mil millones y Bogotá – Cundinamarca registro ganancias de \$42,3 mil millones.

Otras regiones a comparar son el Eje Cafetero que, con solo 3 Clubes, estuvo próximo de alcanzar los ingresos de la Costa Pacífica con 6 Clubes, esto es \$63,7 mil millones contra \$69,4 mil millones. El Eje cafetero, a diferencia de la Costa Pacífica, logró obtener ganancias por valor de \$5,9 mil millones mientras que las pérdidas de la Costa Pacífica llegan a -\$19,1 mil millones. La Región con menos Clubes y menores ingresos es la región de los Llanos, con ingresos por valor de \$4,3 mil millones del Club Llaneros S.A.

**Tabla 6 Ingresos, Ganancias / Pérdidas Año 2023 por Región**

Región	Ingresos 2023	Ganancia/Pérdida 2023
Antioquia	\$ 194,6	\$ 49,5
Bogotá - Cundinamarca	\$ 165,8	\$ 42,3
Centro-Oriente	\$ 50,0	\$ 3,8
Centro-Sur	\$ 41,9	-\$2,2
Costa Atlántica	\$ 86,1	-\$4,4
Costa Pacífica	\$ 69,4	-\$19,1
Eje Cafetero	\$ 63,7	\$ 5,9
Llanos	\$ 4,3	-\$0,7

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos

Respecto a ingresos por transferencias, que se componen de rubros como: Préstamos de derechos deportivos, venta de derechos deportivos, derechos de formación, mecanismo de solidaridad y donaciones, los ingresos que presentaron un alto valor durante el año 2023 fueron:

**Envigado FC S.A.** con \$46,1 mil millones. Este Club reporto la venta de 4 jugadores, que constituyeron ventas internacionales. Ahora, sobre los préstamos de derechos deportivos se reportaron dos derechos de 2 jugadores: (i) Daniel Melo Cabarcas - Club Deportivo Herrera y (ii) Juan Manuel Zapata - Club de Fútbol Rojinegros S.A., Finalmente, durante el año 2023 se recibieron 3 importes por contribución de solidaridad.

El segundo lugar lo ocupa **Atlético Nacional S.A.**, que presentó un crecimiento del 103% equivalente a \$35,5 mil millones.

Por su parte, el Club Cortuluá presentó un crecimiento de +100%, en registro de ingresos por venta de derechos deportivos, (en el año 2022 no presento ningún movimiento), la venta surgió de los derechos de los siguientes jugadores: (i) Andrés Colorado - Club Necaza de México, (ii) Alexis Manyoma - Club Estudiantes de la Plata Argentina y, (iii) Jhon Esteban Arcila - Real Betis de España.

**Azul y Blanco Millonarios S.A.** se encuentra en cuarto lugar, debido a la utilidad por venta de derechos deportivos de jugadores como Carlos Andrés Gómez y Oscar Cortes, el monto de venta paso en el año 2022 de \$5,4 mil millones a \$24,5 mil millones en el año 2023.

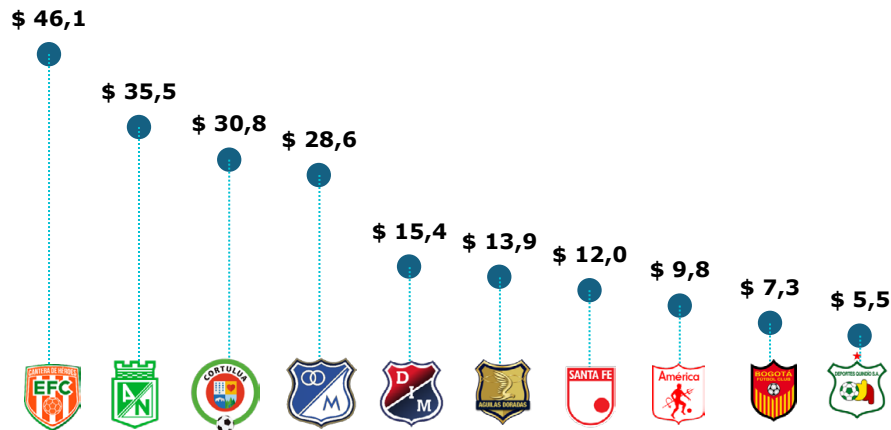
**El Equipo del Pueblo F.C. S.A.**, vendió los derechos deportivos de los siguientes jugadores: (i) Dibier Cambindo y (ii) Diego Fernando Herazo.

Alianza Petrolera S.A., aumentó sus ingresos por Donaciones y, efectuó la venta de derechos deportivos de jugadores como (i) Samuel Estiven Orejuela al Club deportivo real Santander y, (ii) Luis Miguel Angulo Sevillano al Club Atlético Talleres.

La situación de **Deportes Quindío S.A.**, refleja un incremento en la venta de derechos deportivos del 16,8%, un 40% de venta futura del jugador Diber Armando Cambindo con el Club Independiente Medellín, quien a su vez vendió los derechos del jugador al Cruz Azul De México.



### Gráfica 5 Top 10 Clubes con mayor valor en Transferencias Año 2023



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos.

Por otra parte, en la gráfica 6 se muestran los clubes que no registraron ingresos de transferencias durante el año 2023, como lo es Club Atlético Bucaramanga S.A., Club Boca Juniors S.A., Unión Magdalena S.A., y Club Deportivo Atlético Fútbol Club S.A.

### Gráfica 6 Clubes que no presentaron Ingresos por Transferencias Año 2023



Fuente: Superintendencia de Sociedades.



**Tabla 7 Ingresos por Formación de Jugadores Año 2023 - Categoría A y B**

Clubes de Fútbol	Ingresos por Formación Año 2023
AZUL Y BLANCO MILLONARIOS FC S.A.	\$ 4,3
ASOCIACION DEPORTIVO CALI	\$ 3,2
CLUB DEPORTIVO LA EQUIDAD SEGUROS S.A.	\$ 1,3
ATLETICO NACIONAL S.A.	\$ 1,0
ENVIGADO FÚTBOL CLUB S.A.	\$ 0,9
DEPORTIVO PEREIRA FC S.A.	\$ 0,6
TIGRES FÚTBOL CLUB S.A.	\$ 0,5
EL EQUIPO DEL PUEBLO S.A.	\$ 0,4
AMÉRICA DE CALI S.A.(R)	\$ 0,4
BOGOTA FÚTBOL CLUB S.A.	\$ 0,3

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos, porcentaje.

Referente a los ingresos por formación, que está compuesto por los ingresos de academia y fuerzas básicas, el club con mayores ingresos es **Azul y Blanco Millonarios S.A.** con

\$4,3 mil millones, el segundo lugar lo ocupa **Asociación Deportivo Cali**, con ingresos de \$3,2 mil millones.

El tercer lugar lo ocupa el Club **La Equidad Seguros S.A.**, con ingresos de \$1,3 mil millones y el último lugar lo ocupa Bogotá Fútbol Club con ingresos de \$0,3 mil millones.

**Revelaciones respecto a cantera:**

**Azul y Blanco Millonarios S.A.:** Ascendieron al equipo profesional 5 jugadores del Sub 20.

**Atlético Nacional S.A.:** La mayoría de los jugadores prestados son canteranos, en el año 2023 tenían 31 jugadores, de los cuales 3 fueron vendidos.

**El Equipo del Pueblo S.A.:** Se destaca la participación sus equipos en los tres torneos nacionales y, han logrado ubicarse entre los mejores 4 equipos del país en los torneos juveniles más representativos a nivel nacional: (i) la Supercopa Juvenil FCF y, (ii) el Torneo Nacional Sub 17 A – DIFUTBOL. Así mismo, fueron convocados al plantel profesional 13 jugadores.

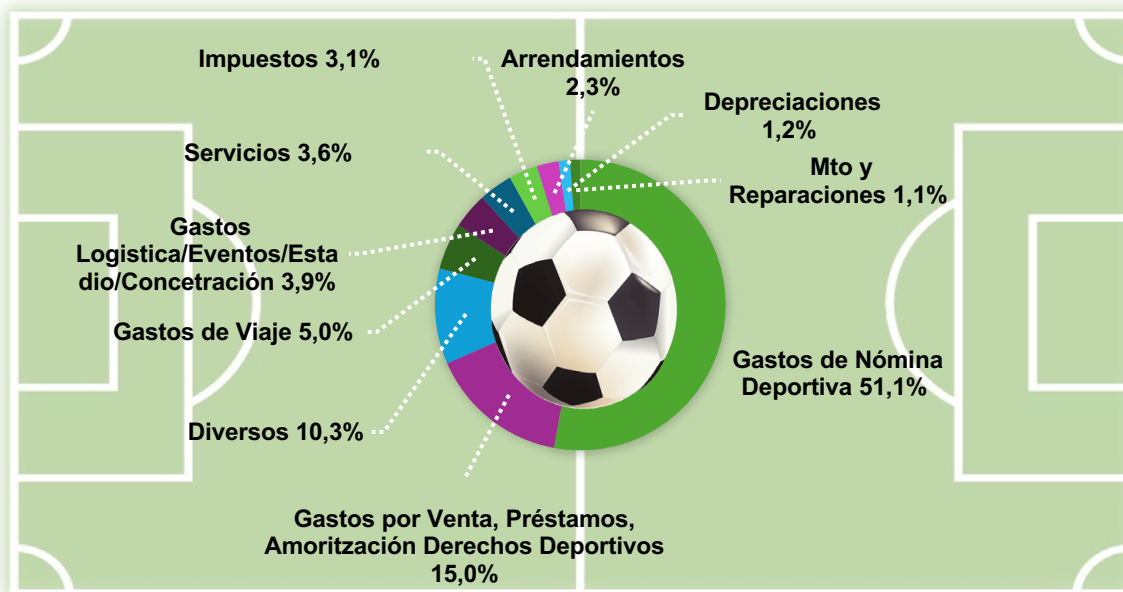
**América de Cali S.A.:** Tienen categoría Sub 17 Masculina, Sub 20 Masculina y Femenina, Sub 16 y Sub 15 Masculina, quienes han competido en torneos como Super Copa Juvenil FCF, Difutbol, Vallecaucana de Fútbol.

**Envigado FC S.A.:** Fueron promovidos al equipo profesional 14 jugadores.



## 2.2.2 Comportamiento de Costos y Gastos

### Gráfica 7 Participación de costos y gastos de ventas reclasificados categoría general (A y B) año 2023



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en porcentaje.

Referente a la participación de costos y gastos deportivos, el de mayor relevancia y representación son los Gastos de Nómina con un porcentaje del 51,1% sobre el total, seguido del gasto por venta, préstamos y amortización de derechos deportivos con un porcentaje del 15,0% y en último lugar estos gastos de mantenimiento y reparaciones con una participación del 1,1%.

### Gráfica 8 Comparativo peso de Costos y Gastos sobre Ingresos reclasificados

Año 2022 Ingresos Reclasificados (Foto)	VS.	Año 2023 Ingresos Reclasificados
4,5%	Costos de Ventas	5,2%
51,6%	Gasto de Nómina Deportiva	51,7%
71,1%	Gastos Deportivos	66,8%
104,9%	Gastos de Ventas	101,2%
109,4%	Costos de ventas + Gastos de Ventas	106,5%
141,0%	Gran Total Costos y Gastos	140,3%

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en porcentaje.

La Gráfica 8 ilustra que porcentaje consume cada costo y gasto de la parte deportiva dentro de los ingresos de actividades ordinarias, considerados los ingresos netamente de su actividad deportiva como Clubes de Fútbol Profesionales. Hasta los gastos deportivos queda un restante de ingresos del 33,2%, que no alcanzan a cubrir los demás gastos de ventas así como los gastos administrativos e impuestos.

### 2.2.3 Indicadores Financieros

**Tabla 8 Indicadores Financieros de Rentabilidad**

Indicadores de Rentabilidad	2022	2023
Margen Bruto	95,2%	94,8%
Margen Operacional	19,1%	22,0%
Margen Antes de Impuesto	16,2%	15,0%
Margen Neto	13,6%	11,1%
ROE	26,3%	23,2%
ROA	9,6%	9,0%

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en porcentaje. Margen Bruto [Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias], Margen Operacional [Ganancia (pérdida) por actividades de operación / Ingresos de actividades ordinarias], Margen antes de impuesto [Ganancia (pérdida), antes de impuestos / Ingresos de actividades ordinarias], Margen neto medido como [Ganancias / Pérdidas / Ingresos de actividades ordinarias], ROE como [Ganancias / Pérdidas / Patrimonio] y ROA [Ganancias / Pérdidas / Activo]

Respecto a los indicadores financieros, para el cierre del año 2023 los resultados fueron positivos desde el margen bruto hasta el margen neto obteniendo un porcentaje de rentabilidad neta del 11,1%, En cuanto a la rentabilidad del patrimonio esta fue de 23,2% y en rentabilidad del activo esta fue de 9,0%.



### 3. COMPORTAMIENTO FINANCIERO CLUBES DE FÚTBOL CATEGORÍA A

#### 3.1 Análisis del Estado de Situación Financiera

**Tabla 9 Estado de Situación Financiera Clubes de Fútbol Categoría A**

Cuenta	2022	2023	Variación	
			Absoluta	Porcentual
Activo	\$ 630,5	\$ 735,4	\$ 104,9	16,6%
Pasivo	\$ 389,7	\$ 431,7	\$ 42,0	10,8%
Patrimonio	\$ 240,9	\$ 303,7	\$ 62,9	26,1%

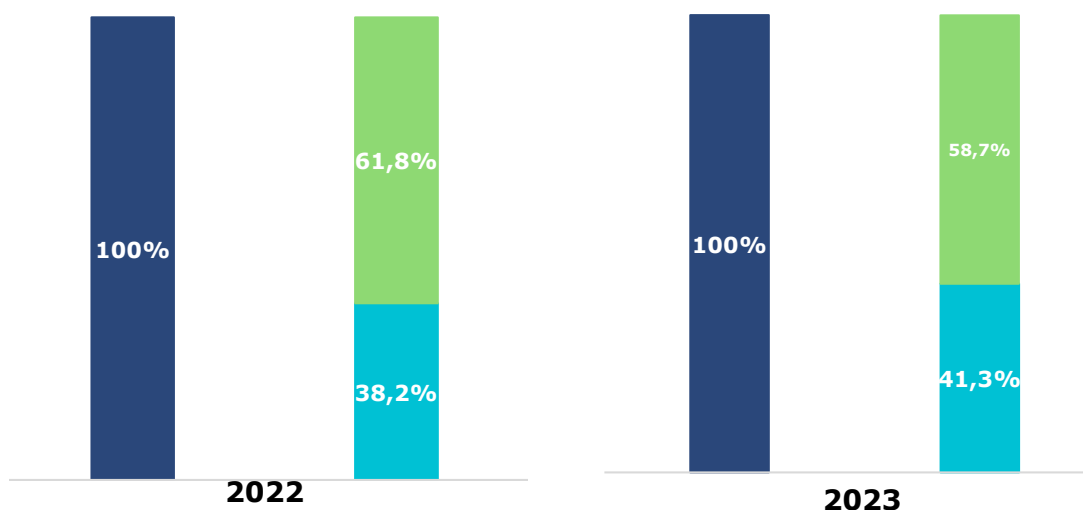
Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones y porcentaje.

El activo para los Clubes de la Categoría A, se incrementó porcentualmente un 16,5% y el valor en miles de millones fue de \$104,9. Como se indicó anteriormente, este crecimiento fue debido a incrementos en propiedad, planta y Equipo de Clubes como El Equipo de Pueblo y Atlético Nacional S.A. e incrementos en Activos Intangibles por la adquisición de derechos deportivos en Clubes como Club Deportivo Atlético Huila S.A., y Azul y Blanco Millonarios S.A.

El pasivo se incrementa por el crecimiento de deudas con socios, impuestos, y cuentas por pagar.

El patrimonio crece un 26,1% debido a movimientos que implicaron un mayor valor en avalúos de propiedades o terrenos de algunos clubes, capitalización de acreencias, y también por los buenos resultados que permitieron aumentar las ganancias acumuladas.

**Gráfica 9 Componentes del Estado de Situación Financiera 2023-2022**



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en porcentaje.

Los Clubes de la Categoría A, presentan una estructura basada en mayor financiamiento por terceros que con socios o accionistas. El peso del pasivo/activo es del 58,7% versus el peso de patrimonio/activo que es del 41,3% para el año 2023.



## 3.2 Análisis del Estado de Resultados Integral

### 3.2.1 Estado de Resultados Integral Reclasificado Clubes Categoría A

**Tabla 10 Estado de Resultados Integral Reclasificado Categoría A**

Estado de Resultados Integral	Años		Variación 2023-2022	
	2022	2023	Absoluta	Porcentual
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>\$ 455,7</b>	<b>\$615,7</b>	<b>\$ 160,0</b>	<b>35,1%</b>
(-) Costos de Ventas	\$ 24,6	\$ 35,2	\$ 10,6	42,9%
<b>Ganancia (Pérdida) Bruta</b>	<b>\$ 431,0</b>	<b>\$ 580,5</b>	<b>\$ 149,4</b>	<b>34,7%</b>
(+) Otros Ingresos	\$ 114,9	\$ 80,6	<b>-\$34,3</b>	<b>-29,8%</b>
(-) Gastos de Ventas / Deportivos	\$ 476,0	\$ 600,5	\$ 124,6	26,2%
(-) Gastos Administrativos	\$ 79,5	\$ 85,8	\$ 6,4	8,0%
(-) Otros Gastos	\$ 17,3	\$ 23,5	\$ 6,2	35,8%
(+) Otras Ganancias/Pérdidas	\$ 121,2	\$ 183,4	\$ 62,2	51,3%
<b>Ganancia (Pérdida) por actividad operacional</b>	<b>\$ 94,5</b>	<b>\$ 134,7</b>	<b>\$ 40,2</b>	<b>42,5%</b>
(+) Ingresos Financieros	\$ 21,9	\$ 23,6	\$ 1,7	7,7%
(-) Costos Financieros	\$ 34,7	\$ 67,6	\$ 32,9	94,6%
<b>Ganancia (Pérdida) antes de impuestos</b>	<b>\$ 81,6</b>	<b>\$ 90,6</b>	<b>\$ 9,0</b>	<b>11,0%</b>
(-) Impuestos	\$ 10,8	\$ 23,5	\$ 12,7	116,6%
(+) Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	<b>\$0,97</b>	-	\$ 0,97	100,0%
<b>Ganancia (Pérdida) Neta</b>	<b>\$ 69,8</b>	<b>\$ 67,1</b>	<b>-\$2,7</b>	<b>-3,8%</b>

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones y porcentaje.

Al observar la Tabla 10, se puede inferir que los Clubes de la Categoría A tienen un buen comportamiento financiero respecto a sus ingresos de actividades ordinarias como lo son, los ingresos como boletería, abonos, participación en eventos, venta de artículos deportivos. Estos permiten obtener una ganancia bruta de \$580,5 mil millones y, de esta manera la ganancia cubre gastos deportivos, administrativos e impuestos generando una utilidad neta de \$67,1 mil millones.

El mayor crecimiento en ingresos se dio en el rubro de Otras Ganancias/Pérdidas que representan las ventas de derechos deportivos. Lo contrario, sucede con la disminución en Otros Ingresos en donde se registran ingresos relevantes por préstamos de derechos deportivos, derechos de formación, donaciones y contribuciones de solidaridad. Los costos financieros fueron los de mayor crecimiento y fue del 94,6%.



**Tabla 11 Ranking por Ingresos de Actividades Ordinarias año 2023 de los 10 primeros Clubes de Fútbol Categoría A**

Posición	%Part. 2023	Ranking de Clubes de Fútbol por Ingresos de Actividades Ordinarias	2022	2023	Var Absoluta
1	16,2%	AZUL Y BLANCO MILLONARIOS FC S.A.	\$ 57,7	\$ 99,6	\$ 41,9
2	15,3%	ATLETICO NACIONAL S.A.	\$ 70,4	\$ 94,5	\$ 24,0
3	12,1%	EL EQUIPO DEL PUEBLO S.A.	\$ 45,8	\$ 74,3	\$ 28,5
4	8,1%	AMÉRICA DE CALI S.A.(R)	\$ 36,2	\$ 50,0	\$ 13,8
5	8,0%	CLUB DEPORTIVO POPULAR JUNIOR FC.S.A.	\$ 40,7	\$ 49,4	\$ 8,8
6	6,2%	DEPORTIVO PEREIRA FC S.A.	-	\$ 38,2	\$ 38,2
7	5,8%	INDEPENDIENTE SANTA FE S.A.(R)	\$ 29,7	\$ 35,9	\$ 6,2
8	5,0%	CLUB DEPORTES TOLIMA S.A.	\$ 39,9	\$ 30,7	-\$9,3
9	3,9%	ASOCIACION DEPORTIVO CALI	\$ 35,5	\$ 24,2	-\$11,2
10	3,0%	CLUB DEPORTIVO LA EQUIDAD SEGUROS S.A.	\$ 14,6	\$ 18,5	\$ 3,9

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones y porcentaje.

Del Top 10 de Clubes de la Categoría A, quien presentó mayor aumento de sus ingresos fue Azul y Blanco Millonarios S.A. Por el contrario, el Club que, a pesar de entrar en el top 10 por mayor monto de ingresos, tuvo una disminución anual de 31,7% fue la Asociación Deportivo Cali. Lo anterior fue ocasionado por una drástica caída de sus ingresos por participación en eventos nacionales e internacionales, cuya causa se acredita a las sanciones recibidas del cierre total del estadio por tres fechas, afectando al club económicamente; lo anterior seguido de presentar una baja en ingresos por venta de artículos deportivos 75,0% y en patrocinios del 28,1%.

Otro club con bajas en ingresos fue Deportes Tolima S.A., quien presentó una reducción de ingresos por concepto de participación de eventos y taquillas.

Independiente Santafé S.A., tuvo incrementos en taquilla, participación de eventos (participación en copa Conmebol Sudamericana durante el primer semestre 2023), publicidad y Derechos de TV.

**Tabla 12 Ranking de Ingresos de Actividades Ordinarias por tipo Categoría A**

Part. 2023	Ranking de Ingresos de Actividades Ordinarias por Tipo	2022	2023	Var 2023-2022 (Miles de millones de pesos)
31,5%	Taquilla y Abonos	\$ 142,7	\$ 198,2	\$55,5
22,8%	Derechos Tv Dimayor	\$ 100,4	\$ 143,7	\$43,3
23,1%	Publicidad y Patrocinio	\$ 126,0	\$ 145,4	\$19,5
11,5%	Participación Eventos Nal/Int	\$ 39,0	\$ 72,5	\$33,5
8,0%	Venta de Artículos Deportivos	\$ 34,5	\$ 50,3	\$15,8
3,1%	Giros FCF - Dimayor -Conmebol	\$ 16,8	\$ 19,3	\$2,5

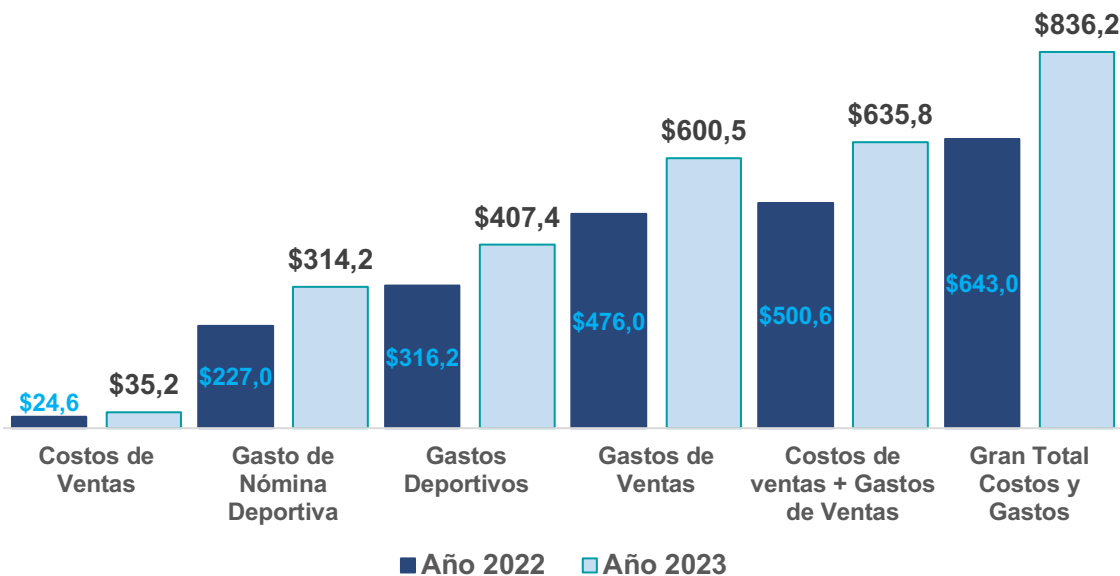
Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones y porcentaje.

Dentro de los Clubes que contribuyeron a que el rubro de Taquilla y abonos superara el rubro de Derechos de TV Dimayor por primera vez, fueron los Clubes Azul y Blanco Millonarios S.A., con incrementos de \$15,7 mil millones de pesos, Deportivo Pereira con aumento de \$14,0 mil millones, América de Cali S.A, con \$8,2 mil millones, Asociación Deportivo Cali con \$4,1 mil millones, y Deportivo Boyacá Chico FC S.A., con \$2,2 mil millones.



### 3.2.2 Costos y Gastos

#### Gráfica 10 Comportamiento de Costos y Gastos Categoría A



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones

Para los Clubes de la Categoría A, los rubros con mayor crecimiento respecto al año 2022 fueron gastos de ventas que paso de \$476,0 mil millones a \$600,5 mil millones.

Al sumar los costos de ventas con los gastos de ventas, tienen un crecimiento anual del 27%.

### 3.2.3 Ranking de Ganancias y Pérdidas

#### Tabla 13 Ranking de Clubes Categoría A con Ganancias Año 2023

Clubes Categoría A	Ganancia / Pérdida 2022	Ganancia 2023
AZUL Y BLANCO MILLONARIOS FC S.A.	\$8.960	\$33.798
ENVIGADO FÚTBOL CLUB S.A.	\$7.569	\$16.239
ATLÉTICO NACIONAL S.A.	-\$8.711	\$15.336
EL EQUIPO DEL PUEBLO S.A.	\$5.297	\$10.455
TALENTO DORADO S.A.	\$1.761	\$7.399

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en millones de pesos y porcentaje

En el caso de **Azul y Blanco Millonarios S.A.**, los ingresos de actividades ordinarios junto con otros ingresos y otras ganancias / pérdidas, crecieron un 100,3%. Así mismo, ganaron el campeonato BetPlay Dimayor semestre 1, lo que resultó en mejoras económicas por su participación, incluyendo los buenos resultados de ingresos tales como, la venta en tiendas, el incremento de taquilla, las academias, la venta y prestamos de derechos deportivos, y la participación en eventos.



**Envigado FC S.A.:** Presentó un balance financiero positivo, donde la utilidad del ejercicio respecto al año anterior creció 115%. Lo anterior ocasionado principalmente por el aumento de venta de derechos deportivos, el peso del total de costos y gastos sobre el total de ingresos fue del 63%; cifras que contribuyeron a que el club generará ganancia al final del ejercicio.

**Atlético Nacional S.A.:** Reverso las pérdidas que traía del año 2023, obteniendo una utilidad de \$15,3 mil millones. El mayor crecimiento de los ingresos se debió a: (i) mayor recaudo por concepto de participaciones (avanzaron a octavos de final en la Copa Libertadores e América), (ii) mayores ingresos por concepto de publicidad y patrocinio, (iii) mejora en las ventas de retail y, (iv) mejora en las transferencias deportivas (derechos deportivos) que tuvieron un crecimiento del 103% en este concepto.

**El Equipo del Pueblo S.A.:** reportó un balance financiero positivo donde obtienen unas ganancias de \$10,4 mil millones, incrementando los ingresos totales, pero siendo estos suficientes para cubrir la totalidad de costos y gastos. Igualmente se resalta que fue Subcampeón en Liga BetPlay Dimayor segundo semestre lo que significó en ganancias económicas. De la misma manera, presentó venta de derechos deportivos e incremento de ingresos por boletería, derechos de televisión y academias.

**Talento Dorado S.A.:** Presentó muy buenos resultados al final del ejercicio 2023 con un incremento en la utilidad del 320,3%, equivalente a \$5,6 mil millones. Este comportamiento fue dado principalmente por la venta de derechos deportivos que aumento 176,8%, taquilla, y auxilios, aunado a la disminución de gastos administrativos a pesar del aumento en gastos de ventas del 819%. Fueron los ingresos significativamente superiores a los costos y gastos ejecutados.

**Tabla 14 Ranking de Clubes Categoría A con Pérdidas Año 2023**

Clubes Categoría A	Ganancia / Pérdida 2022	Pérdida 2023
ASOCIACION DEPORTIVO CALI	\$1.455	-\$25.240
CLUB DEPORTIVO POPULAR JUNIOR FC.S.A.	\$22.286	-\$6.015
CLUB DEPORTES TOLIMA S.A.	\$4.334	-\$1.586
ONCE CALDAS S.A.(R)	\$26.973	-\$1.288
CLUB DEPORTIVO ATLÉTICO HUILA S.A.	-\$2.795	-\$625

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en millones de pesos y porcentaje

**Asociación Deportivo Cali:** Los ingresos de actividades ordinarias del año 2023 fueron de \$24,2 mil millones, valores inferiores en comparación con el año anterior en \$11,2 mil millones, es decir, se evidencia una reducción del 31,7%. Esto como consecuencia de la no participación a torneos internacionales y sanciones recibidas, a pesar de haber presentado incremento en ingresos como taquilla, préstamos de derechos deportivos, y venta de 4 derechos deportivos. A esta situación se le suma que el Club tuvo que asumir mayores costos financieros por multas y sanciones extemporáneas con la DIAN lo que impacto negativamente los resultados del ejercicio al cierre del año 2023 obteniendo una pérdida de \$25,2 mil millones.

**El Club Deportivo Popular Junior S.A.** presentó un balance financiero negativo, donde los costos y gastos totales representaron sobre los ingresos totales el 115%, lo anterior a pesar de que los ingresos tuvieron un incremento del 21,5% dados por su participación en la Liga BetPlay Dimayor 2023-1 donde se coronó campeón. Se presentó un incremento en patrocinios, y publicidad del 18,5% incremento en boletería del 45,9%, incremento en venta de artículos deportivos del 189%. Aun así no fueron suficientes para cubrir los gastos de la operación. A diferencia del año anterior, para el 2023 no se presentó venta de derechos deportivos.

**Club Deportes Tolima S.A.:** Presentó balance financiero negativo, en donde se redujeron sus ingresos por préstamos de derechos deportivos, reducción de ingresos por concepto de participación de eventos (los dineros que representan este rubro son por concepto de participación en copa sudamericana, y taquillas), únicamente efectuaron la venta de un derecho deportivo, y a pesar de haber disminuido costos y gastos, el monto de ingresos no permitió generar utilidades.



**Once Caldas S.A.:** Esta sociedad se vio afectada drásticamente, transformando las utilidades que traía del año 2022 en \$26,9 mil millones a generar pérdidas por \$1,2 mil millones, esto debido al movimiento de diferencia en cambio de derechos deportivos que están reflejados en cuentas por cobrar que se pagan en monedas extranjeras, donde se asumieron mayores gastos, equivalente a una pérdida \$4,6 mil millones. De la misma manera, esto se explica además por qué los montos de los ingresos totales no fueron suficientes para cubrir los costos y gastos, teniendo presente que este Club fue sancionado con derrota por retirada o renuncia con una multa de \$23,2 mil millones seguido tres (3) fechas de suspensión total de la plaza y cuatro (4) fechas adicionales de suspensión parcial de la plaza, tribuna norte y, una multa de \$13,9 mil millones.

**Club Deportivo Atlético Huila:** Presentaron un balance financiero negativo, a pesar de haber incrementado sus ingresos debido al ascenso a la Categoría A, que implica mejoras en ingresos como taquilla, publicidad y derechos de televisión los gastos totales representaron sobre los mimos un 104%, generando pérdidas del ejercicio.

### 3.2.4 Indicadores Financieros

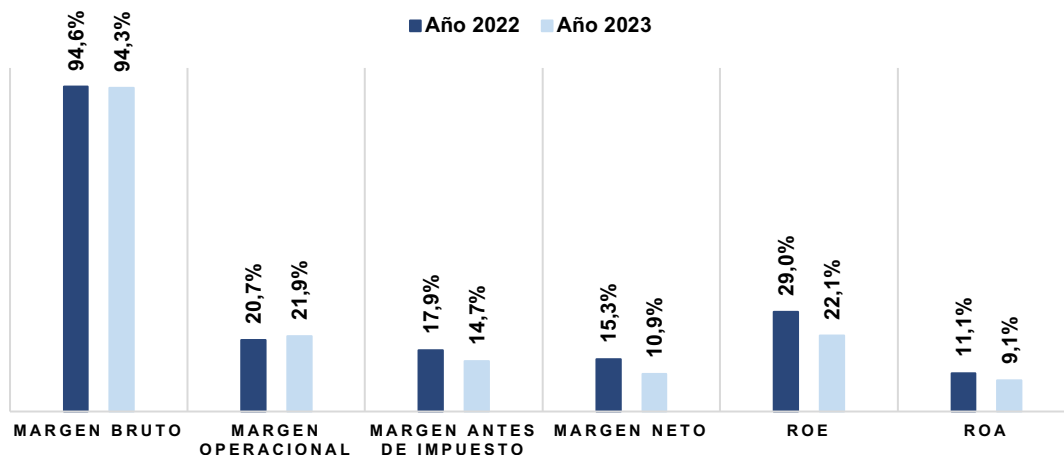
Respecto de los indicadores de rentabilidad de esta categoría, en el año 2023 comparados con los resultados obtenidos en el año 2022, todos son positivos. El margen bruto se ubicó en 94,3%.

El margen operacional frente al margen bruto marco una gran diferencia pues este disminuyo en 72,4 puntos porcentuales, manteniéndose positivo, lo que representa el impacto del peso que tienen los gastos de ventas y administrativos sobre los ingresos de actividades ordinarias.

El margen neto se ubicó en 10,9%, indicando que los ingresos totales cubrieron en su totalidad los costos y gastos incluyen impuestos y egresos financieros.

Respecto al ROE, que se ubicó en 22,1%, este indica que los accionistas lograron obtener rendimientos del capital invertido. El ROA se ubicó en 9,1%.

### Gráfica 11 Indicadores Financieros de Rentabilidad



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en porcentaje



## 4. COMPORTAMIENTO FINANCIERO CLUBES DE FÚTBOL CATEGORÍA B

### 4.1 Análisis del Estado de Situación Financiera

Tabla 15 Estado de Situación Financiera Clubes de Fútbol Categoría B

Cuenta	2022	2023	Variación	
			Absoluta	Porcentual
Activo	\$ 103,8	\$ 103,2	-\$0,6	-0,6%
Pasivo	\$ 77,2	\$ 82,3	\$ 5,0	6,5%
Patrimonio	\$ 26,7	\$ 20,9	-\$5,8	-21,7%

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones y porcentaje.

A diferencia de la Categoría A y por segunda vez desde el año 2020, los Clubes de la Categoría B presentan disminución de sus activos y patrimonio. Estas disminuciones obedecen a los movimientos contables realizados por el Club Real Cartagena S.A., conforme la imposición por parte de la Superintendencia de Sociedades de dar de baja de los activos sociales, los derechos de afiliación a la DIMAYOR por un valor de \$10,0 mil millones de pesos y segundo a la reversión de la cuenta propiedades planta y equipo por un valor de \$2,4 mil millones de pesos y la disminución de la cuenta de patrimonio por la reversión del superávit por valorización en un monto de \$5,3 mil millones de pesos; todo lo anterior como resultado del retiro del lote de los activos fijos en razón a que no ha sido escriturado a nombre de la sociedad.

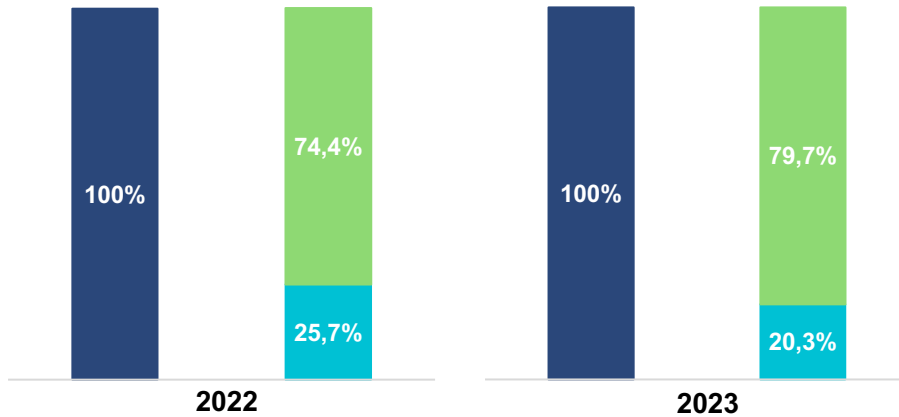
Otros Clubes que presentaron disminución del activo fueron Bogotá Fútbol Club S.A., por baja en efectivo y cuentas por cobrar y el Club Boca Juniors de Cali S. A., con disminución en cuentas por cobrar y activos intangibles, este último por instrucción del Ministerio del Deporte tenían dos registros de derechos deportivos de jugadores que no estaban vinculados laboralmente por lo cual realizan la reclasificación contable.

El Club con mayor incremento en el pasivo de esta Categoría es el Club Boca Juniors de Cali S.A., con un aumento de más del 200%, por deudas para la readquisición de acciones, además del aumento en cuentas por pagar de impuestos, alquiler de estadio, entre otros.

En relación a la estructura de activos, pasivos y patrimonio (ver grafica No 12), predomina la relevancia que presentan los pasivos sobre el activo que el peso del patrimonio sobre el activo de 79,7% vs. 20,3% en el año 2023; lo anterior indica que los Clubes de Fútbol se financian más con terceros.



## Gráfica 12 Componentes del Estado de Situación Financiera 2023-2022



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en porcentaje.

### 4.2 Análisis del Estado de Resultados Integral

#### 4.2.1 Estado de Resultados Integral Reclasificado Clubes Categoría B

Tabla 16 Estado de Resultados Integral Reclasificado Categoría B

Estado de Resultados Integral	Años		Variación 2023-2022	
	2022	2023	Absoluta	Porcentual
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	\$ 60,2	\$ 60,0	-\$0,2	-0,4%
(-) Costos de Ventas	\$ 0,2	\$ 0,2	-\$0,1	-23,2%
<b>Ganancia (Pérdida) Bruta</b>	<b>\$ 60,0</b>	<b>\$ 59,8</b>	<b>-\$0,2</b>	<b>-0,3%</b>
(+) Otros Ingresos	\$ 16,7	\$ 11,1	-\$5,6	-33,6%
(-) Gastos de Ventas / Deportivos	\$ 64,6	\$ 83,5	\$ 18,9	29,3%
(-) Gastos Administrativos	\$ 16,0	\$ 18,7	\$ 2,7	17,0%
(-) Otros Gastos	\$ 3,5	\$ 3,5	-\$0,1	-1,8%
(+) Otras Ganancias/Pérdidas	\$ 11,2	\$ 48,8	\$ 37,6	334,5%
<b>Ganancia (Pérdida) por actividad operacional</b>	<b>\$ 3,9</b>	<b>\$ 14,1</b>	<b>\$ 10,2</b>	<b>265,0%</b>
(+) Ingresos Financieros	\$ 0,1	\$ 0,3	\$ 0,1	90,4%
(-) Costos Financieros	\$ 2,2	\$ 3,7	\$ 1,5	70,6%
<b>Ganancia (Pérdida) antes de impuestos</b>	<b>\$ 1,8</b>	<b>\$ 10,7</b>	<b>\$ 8,8</b>	<b>478,5%</b>
(-) Impuestos	\$ 1,3	\$ 2,6	\$ 1,3	101,0%
(+) Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	-	-	-	-
<b>Ganancia (Pérdida) Neta</b>	<b>\$ 0,6</b>	<b>\$ 8,1</b>	<b>\$ 7,5</b>	<b>1355,5%</b>

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones y porcentaje.



La Categoría B muestra resultados financieros con una utilidad del \$8,1 mil millones y un crecimiento anual de \$7,5 mil millones más de 1.000%. Este comportamiento fue generado por el gran crecimiento de Otros Ganancias / Pérdidas, es decir, venta de derechos deportivos dado por Clubes como Cortuluá S.A., Bogotá FC S.A, Club Deportivo Real Santander S.A., y Talento Dorado S.A.

Los costos y gastos con disminuciones anuales fueron los costos de ventas en 23,2% y otros gastos en 1,8%. Estos Clubes duplicaron su contribución a los impuestos pasando de \$1,3 mil millones a \$2,6 mil millones.

**Tabla 17 Ranking por Ingresos de Actividades Ordinarias año 2023 de los 10 primeros Clubes de Fútbol Categoría B**

Posición	%Part. 2023	Ranking de Clubes de Fútbol por Ingresos de Actividades Ordinarias	2022	2023	Var. Absoluta
1	21,6%	CÚCUTA DEPORTIVO FÚTBOL CLUB S.A.(R)	\$ 4,9	\$ 13,0	\$ 8,0
2	16,0%	REAL CARTAGENA FÚTBOL CLUB S.A.(R)	\$ 6,2	\$ 9,6	\$ 3,4
3	13,0%	DEPORTES QUINDIO S.A.	\$ 7,1	\$ 7,8	\$ 0,7
4	12,1%	PATRIOTAS BOYACÁ S.A.	\$ 8,1	\$ 7,3	-\$0,8
5	9,9%	BARRANQUILLA FÚTBOL CLUB S.A.	\$ 5,3	\$ 6,0	\$ 0,7
6	7,1%	CLUB LLANEROS S.A.	\$ 3,2	\$ 4,3	\$ 1,0
7	6,6%	FORTALEZA FÚTBOL CLUB S.A.	\$ 2,8	\$ 4,0	\$ 1,1
8	6,1%	REAL SOACHA CUNDINAMARCA S.A.	\$ 2,3	\$ 3,7	\$ 1,4
9	5,6%	ORSOMARSO SPORT CLUB S.A.	\$ 2,3	\$ 3,4	\$ 1,1
10	4,7%	LEONES FC S.A.	\$ 2,3	\$ 2,8	\$ 0,5

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones y porcentaje.

Cúcuta Deportivo FC S.A., lidera el top 10 de Clubes con mayores ingresos de actividades ordinarias de la Categoría B, esto se generó por incremento en ingresos como participación de eventos, venta de artículos deportivos, publicidad y derechos de TV Dimayor que permitieron absorber el incremento de costos y gastos.

Real Cartagena FC S.A., incrementó sus ingresos en 61,3%, dado por el aumento en taquilla, publicidad, venta de artículos deportivos, y auxilios.

El tercer lugar lo ocupa Deportes Quindío S.A., Club que presentó aumentos en ingresos ordinarios del 10,5% por cuentas como derechos de TV y auxilios Dimayor.

El monto de ingresos que tuvo incremento en el Club Patriotas Boyacá S.A. fueron los derechos de TV Dimayor.

Por su parte, el Club Llaneros S.A., presentó incremento en ingresos concepto de derechos de televisión, publicidad e incremento en taquillas.



**Tabla 18 Ranking de Ingresos de Actividades Ordinarias por tipo Categoría B**

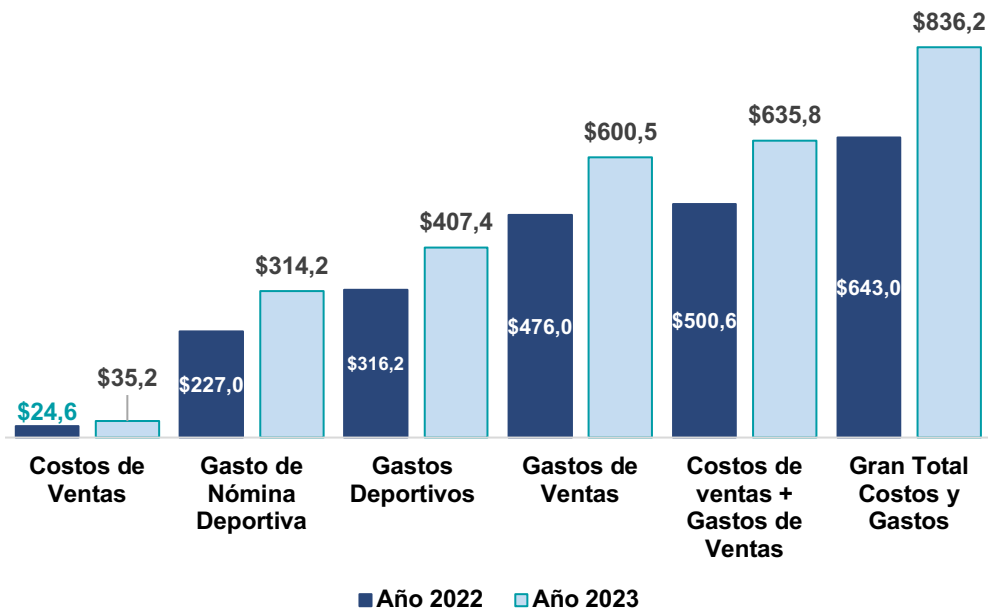
Part. 2023	Ranking de Ingresos de Actividades Ordinarias por Tipo	2022	2023	Var 2023-2022 (Miles de millones de pesos)
31,5%	Taquilla y Abonos	\$ 142,7	\$ 198,2	\$55,5
22,8%	Derechos Tv Dimayor	\$ 100,4	\$ 143,7	\$43,3
23,1%	Publicidad y Patrocinio	\$ 126,0	\$ 145,4	\$19,5
11,5%	Participación Eventos Nal/Int	\$ 39,0	\$ 72,5	\$33,5
8,0%	Venta de Artículos Deportivos	\$ 34,5	\$ 50,3	\$15,8
3,1%	Giros FCF - Dimayor -Conmebol	\$ 16,8	\$ 19,3	\$2,5

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones y porcentaje.

Los Clubes de la Categoría B mantienen por varios años su liderato de ingresos de taquilla y abonos como el rubro que mejor contribuye al incremento general de ingresos de actividades ordinarias, se caracteriza por depender más de este rubro que por los Derechos de TV Dimayor. El segundo lugar de mayores ingresos lo ocupa el rubro de publicidad y patrocinio con un incremento de \$19,5 mil millones. El rubro con menor valor en ingresos son los Giros FCF- Dimayor – Conmebol que se ubicaron en \$19,5 mil millones.

#### 4.2.2. Costos y Gastos

**Gráfica 13 Comportamiento de Costos y Gastos Categoría B**



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones

Para la Categoría B, la estructura de costos y gastos presentan características y comportamiento similares a los costos y gastos de la categoría A. En este caso, como se aprecia en la anterior gráfica, los Clubes presentaron disminución de los costos de ventas del 23,2%, incremento en gastos deportivos que incluyen nómina, amortización y gastos relacionados con derechos deportivos en 23,8%. De manera general, los costos y gastos de esta Categoría se incrementaron un 27,7%.



#### 4.2.3 Ranking de Ganancias y Pérdidas

**Tabla 19 Ranking de Clubes Categoría B con Ganancias Año 2023**

Clubes Categoría B	Ganancia / Pérdida 2022	Ganancia 2023
DEPORTES QUINDIO S.A.	\$3.776	\$4.808
CORTULUA FÚTBOL CLUB S.A.	-\$4.985	\$1.260
FORTALEZA FÚTBOL CLUB S.A.	-\$175	\$1.022
REAL SOACHA CUNDINAMARCA S.A.	-\$383	\$811
CÚCUTA DEPORTIVO FÚTBOL CLUB S.A.(R)	4.361	489

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en millones de pesos y porcentaje.

**Deportes Quindío S.A.:** Presentó un balance financiero positivo, con incremento en ingresos de actividades ordinarias del 10,5%, por cuentas como auxilios Dimayor y derechos de televisión Dimayor. Así como un incremento en venta de derechos deportivos del 16,8%, valores que le permitieron tener un manejo de costos y gastos generando utilidad del ejercicio, con un margen neto del 62% sobre ingresos ordinarios.

**Cortuluá FC S.A.:** Respecto al año 2023, se evidencia un cambio en el panorama financiero arrojando resultados positivos, originado principalmente por el alto incremento de ingresos totales del 98,8%, consecuencia del aumento considerable de la venta de derechos deportivos. La totalidad de los costos y gastos representan sobre los ingresos el 91% dejando un margen del 9%, logrando una utilidad de \$1,2 mil millones.

**Fortaleza FC S.A.:** Presentan recuperación frente a los resultados del año anterior, los ingresos operacionales evidenciaron un importante aumento, crecieron 39,4%. Es importante resaltar que este incremento en ingresos produjo un aumento en la utilidad de \$846 millones en relación con el año 2023, lo cual evidencia que los costos y gastos fueron similares a los incurridos en la vigencia anterior, implicando así una racionalización de estos. Se destaca el aumento en ingresos por venta y préstamos de derechos deportivos, auxilios Dimayor, y venta de artículos deportivos.

**Real Soacha Cundinamarca S.A.:** El año 2023 fue un año de recuperación de resultados para el Club arrojando una utilidad de \$810 millones. Presentó aumento de más del 1.000% en la venta de derechos deportivos, contribución por solidaridad del 741% e incrementos en taquilla, publicidad y patrocinio, que cubrieron los aumentos en costos y gastos.

**Cúcuta Deportivo FC S.A.:** El Club presentó utilidad del ejercicio por valor de \$489 millones, presentado una disminución del 88,8% respecto al año 2022. El incremento de costos y gastos fue en promedio del 159,4% mientras que los únicos ingresos con incremento anual fueron los ordinarios con el 163,5%, ya que los otros ingresos y otras ganancias (pérdidas) tuvieron disminuciones.

**Tabla 20 Ranking de Clubes Categoría B con Pérdidas Año 2023**

Clubes Categoría B	Ganancia / Pérdida 2022	Pérdida 2023
CLUB LLANEROS S.A.	-\$1.786	-\$710
CLUB BOCA JUNIORS CALI S.A.	\$0,45	-\$664
PATRIOTAS BOYACÁ S.A.	\$395	-\$317

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en millones de pesos y porcentaje.

**Club Llaneros S.A.:** Presentaron un panorama financiero negativo, por año consecutivo se presentaron pérdidas del ejercicio y patrimonio negativo (pérdidas acumuladas). Lo anterior a pesar del esfuerzo por el incremento de ingresos de actividades or-



dinarias como publicidad, taquilla y derechos de televisión (no presentó venta ni préstamo sobre derechos deportivos); se evidencia que estos no fueron suficientes para solventar y cubrir el total de costos y gastos de la operación.

**Club Boca Juniors de Cali S.A.:** De acuerdo con los Estados Financieros presentados, el resultado del ejercicio dio pérdida por valor \$664 millones. Los ingresos operacionales disminuyeron 10,5% con respecto al año anterior y, a su vez se registró incremento en gastos de administración de 24,6% y 16,3% los gastos de venta, valores superiores a los ingresos percibidos, generando pérdidas del ejercicio. Este Club no presentó venta, préstamo ni donaciones sobre derechos deportivos.

**Patriotas Boyacá S.A.:** Reportó una disminución de ingresos, costos y gastos totales, que conllevaron a una pérdida del ejercicio de \$316 millones. Los costos y gastos sobrepasaron el total de ingresos en 104%. A pesar de haber tenido ingresos por venta y préstamos de derechos deportivos estos presentaron disminución del año 2022 al 2023, al igual que ingresos como taquilla en 92,1%, publicidad en 48,8%.

### 3.2.4 Indicadores Financieros

En relación a la dinámica de indicadores de rentabilidad, tenemos los siguientes datos para la categoría B:

El margen bruto se ubicó en 99,7% con poca diferencia frente al reportado en 2022 que fue de 99,6%

El margen operacional, que cubre los costos y gastos de ventas y administrativos, llegó al 23,5%, evidenciando gran diferencia frente al margen bruto de 76,2 puntos porcentuales.

El margen neto fue de 13,5% muy diferente al registrado en el año 2022 que fue de 0,9%.

**ROE:** En cuanto a la rentabilidad que generan los Clubes de Fútbol con recursos propios, indicador que mide la capacidad que tiene una empresa de generar valor para sus accionistas, registró un valor para el año 2023 de 38,6 % superando cifras del año inmediatamente anterior (2,1%).

**ROA:** En cuanto a la rentabilidad de los activos se observa que el índice crece en 2023, razón que se explica por una alta rotación de activos, junto con alza en ingresos, estableciéndose en 7,8%.

### Gráfica 14 Indicadores Financieros de Rentabilidad



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en porcentaje.

## 5. COMPORTAMIENTO DEL FÚTBOL PROFESIONAL FEMENINO

El 2023 fue un año activo en el fútbol profesional femenino, sobre todo por la Copa Mundial Femenina que se llevó a cabo en Australia y Nueva Zelanda, donde por primera vez 32 equipos fueron participes de esta competencia, a diferencia del mundial en Canadá donde fueron 24 equipos.

Colombia estuvo presente y logró un avance significativo para el Fútbol Profesional Femenino Colombiano. El equipo de fútbol colombiano llegó hasta cuartos de final, donde se terminó la destacada participación de Colombia en esta copa del mundo. Allí se encontró con las subcampeonas actuales, Inglaterra, donde el equipo europeo derrotó a la selección Colombia con un marcador de 2-1.

Sin embargo, debido a su gran desempeño por parte del equipo, varias de las jugadoras han logrado ampliar su experiencia profesional arribando a clubes extranjeros de renombre. Así mismo, varias de nuestras grandes jugadoras que se han destacado en el Fútbol Profesional Femenino en Colombia. Para el año 2023 futbolistas como Catalina Usme, Natalia Giraldo, Marcela Restrepo, Catalina Arias, entre otras, llegaron a equipos como el América de Cali, Atlético Nacional, El Popular Junior, entre otros.

La Liga Femenina BetPlay Dimayor para el año 2023 duró cinco meses, en este año se desarrolló del Mundial de Fútbol Femenino y también a la Copa Libertadores Femenina, la cual tuvo participación de Clubes como el Atlético Nacional, América de Cali e Independiente Santa Fe.

Esta competencia colombiana tuvo 17 participantes, igual que el año anterior, en donde se enfrentaron en los cuartos de final, luego semifinal y final, la cual fue disputada entre América de Cali y Santa Fe, siendo este último el Campeón actual de la liga y consumando su tercer título.

### 5.1 Clubes de Fútbol Profesional Femenino que hacen parte de la muestra



## 5.2 Algunas cifras del Fútbol Profesional Femenino

**Tabla 21 Estado de Resultado Integral 16 Clubes de Fútbol Año 2023-2022**

Estado de Resultados Integral	Años		Variación 2023-2022	
	2022	2023	Absoluta	Porcentual
<b>Ingresos Operacionales</b>	<b>\$ 3.768</b>	<b>\$ 9.515</b>	<b>\$ 5.747</b>	<b>152,5%</b>
(-) Gastos Deportivos	\$ 14.328	\$ 19.026	\$ 4.698	32,8%
<b>Ganancia (Pérdida) Bruta</b>	<b>-\$ 10.560</b>	<b>-\$ 9.511</b>	<b>\$ 1.049</b>	<b>9,9%</b>
(-) Gastos Administrativos	\$ 174	\$ 458	\$ 284	163,4%
<b>Ganancia (Pérdida) por actividad operacional</b>	<b>-\$ 10.734</b>	<b>-\$ 9.969</b>	<b>\$ 765</b>	<b>7,1%</b>
(+) Otros Ingresos	\$ 0	\$ 3	\$ 3	
(-) Gastos No Operacionales/Financieros	\$ 6	\$ 24	\$ 18	289,2%
(-) Otros Gastos Deportivos	\$ 0	\$ 582	\$ 582	
(-) Otros Gastos	\$ 0	\$ 24	\$ 24	
(-) Costos de Mercancías	\$ 7	\$ 13	\$ 6	82,2%
<b>Ganancia (Pérdida) Neta</b>	<b>-\$ 10.747</b>	<b>-\$ 10.609</b>	<b>\$ 138</b>	<b>1,3%</b>

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en millones y porcentaje.

Respecto de la tabla anterior, se infiere que los ingresos operacionales crecieron un 152,5% equivalente a \$9.515 millones y, que los gastos deportivos sobrepasan el 100% de los dichos ingresos (199,96%).

Los gastos de nómina deportiva representan el 74,9% del total de los gastos operacionales y tienen una participación del 149,8% sobre los ingresos operacionales.

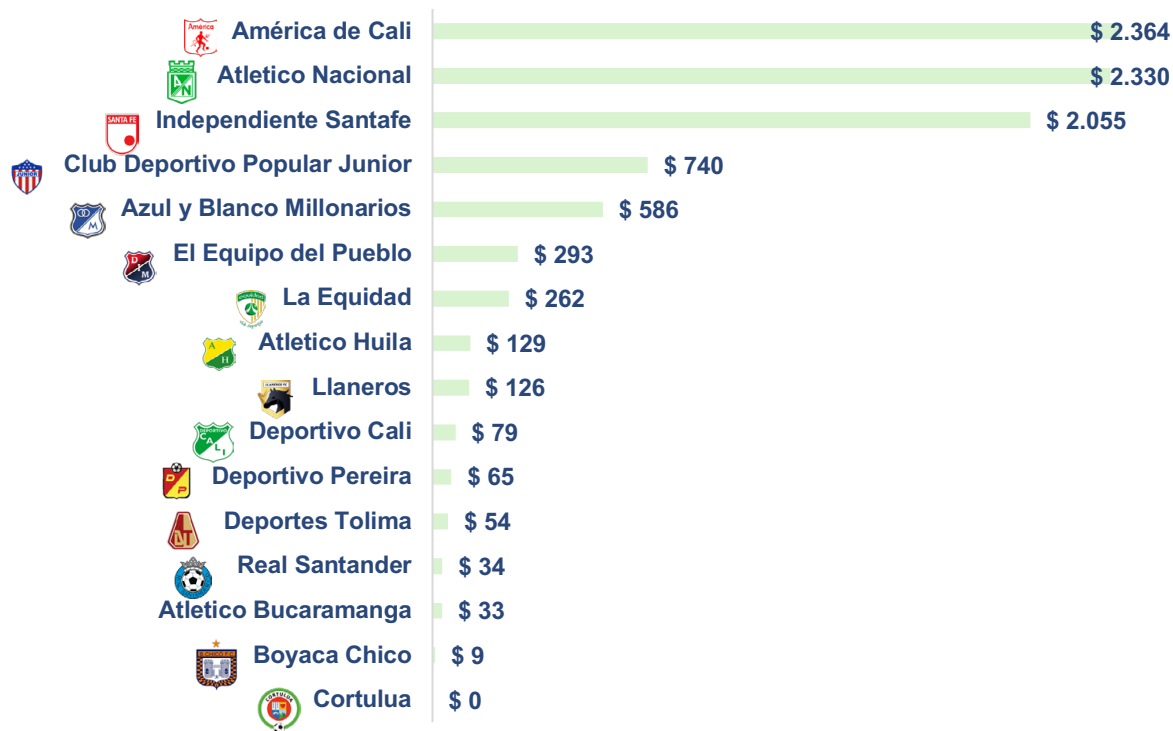
Al final de ejercicio todos los Clubes que presentan la Categoría Femenina, no poseen los ingresos suficientes para dejar utilidad al cierre del año.

Del top de Ingresos Operacionales por Club, para el año 2023, quien lidera el ranking es el Club América de Cali. Lo anterior porque es el Club que, a la fecha, recibió mayores ingresos por concepto de taquilla y abonos, en segundo lugar, se encuentra Atlético Nacional con \$2.330 millones en ingresos, en tercer lugar se ubica Independiente Santafé con \$2.055 millones, Club que ha obtenido la mayor cantidad de títulos en la Liga BetPlay Femenina.

Por último, tenemos a Industriales FC o Cortuluá quien no recibió ingresos de ningún tipo.



### Gráfica 15 Ranking de Ingresos Operacionales Año 2023



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en millones

La información obtenida de 16 de los 17 clubes al cierre del año 2023, presenta algunos rubros a destacar:

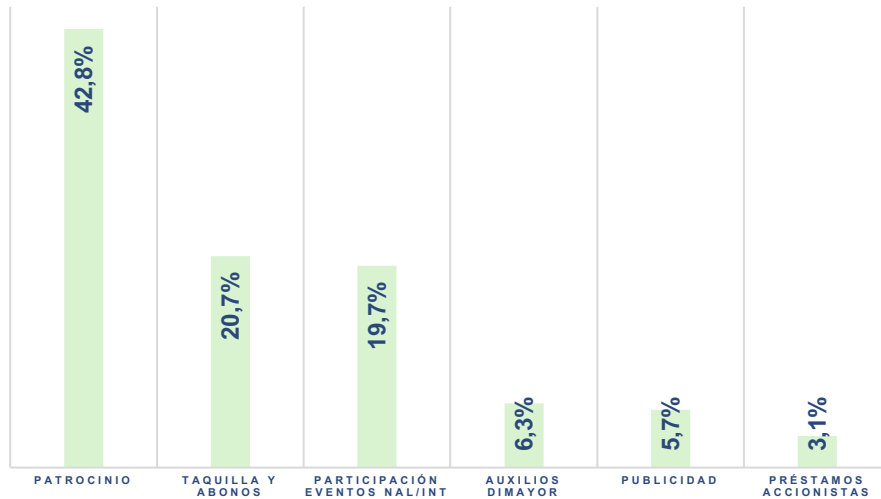
En los Ingresos Operacionales se enfatizan los Patrocinios, el cuál registra su pico más alto de 42,8% comparado con el año inmediatamente anterior de 36,2%.

Otro rubro que predomina dentro de los ingresos operacionales es taquilla y abonos con un peso del 20,7% y en tercer lugar la participación en eventos nacionales e internacionales con un peso del 19,7%.

El rubro con menor participación en el fútbol femenino son los préstamos de accionistas que representan el 3,1%.



### Gráfica 15 Ingresos Operacionales por Tipo Año 2023



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en porcentaje.

### Tabla 22 Patrocinios Año 2023

Patrocinios	Año 2023
América de Cali	\$ 755
Deportivo Cali	\$ 32
Atlético Nacional	\$ 1.044
Azul y Blanco Millonarios	\$ 430
Club Deportivo Popular Junior	\$ 711
El Equipo del Pueblo	\$ 250
Independiente Santafé	\$ 852
<b>Total</b>	<b>\$ 4.073</b>

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones.

Los Patrocinios tuvieron un comportamiento especial en el año 2023, esto porque las empresas han aumentado su apoyo a la Liga Femenina de Fútbol Profesional en Colombia y han puesto sus marcas en representación de sus sociedades alcanzando mayor participación; esto se evidencia en el comportamiento de todos los clubes incrementando sus ingresos a través de este rubro. Equipos como Independiente Santa Fe, El Popular Junior y América de Cali, se destacan en dicho aumento.

Por otro lado, cabe resaltar que las 1.000 empresas más grandes por ingresos operacionales del país, estuvieron presentes en los patrocinios del año 2023.



## Gráfica 16 Patrocinadores que están en Ranking 1.000 Empresas

EQUIPO	MARCA	EMPRESA	RANKING EN 1.000 EMPRESAS
		BAVARIA S.A	19
			BAVARIA S.A
		ADIDAS COLOMBIA	263
		BAVARIA S.A	19
		SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A	20
		UNE EPM TELECOMUNICACIONES S.A.	66
		INVERSIONES EN RECREACION DEPORTE Y SALUD S.A.	965
		FAMISANAR LTDA. CAFAM - COLSUBSIDIO E.P.S.	37
		DIRECTV COLOMBIA LTDA	261

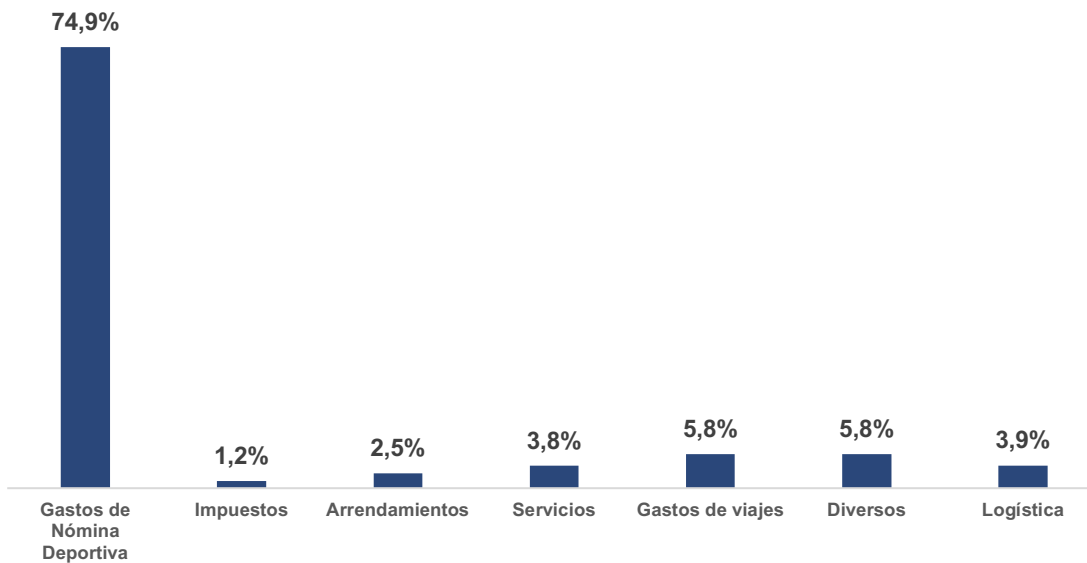


		POSTOBON S.A.	59
		POSTOBON S.A.	59
		HARINERA DEL VALLE S.A.	130
		COLOMBINA S.A.	64

Fuente: Superintendencia de Sociedades,

De la siguiente grafica se puede inferir que los Gastos de Nómina son el dato que más se evidencia sobre los otros gastos deportivos:

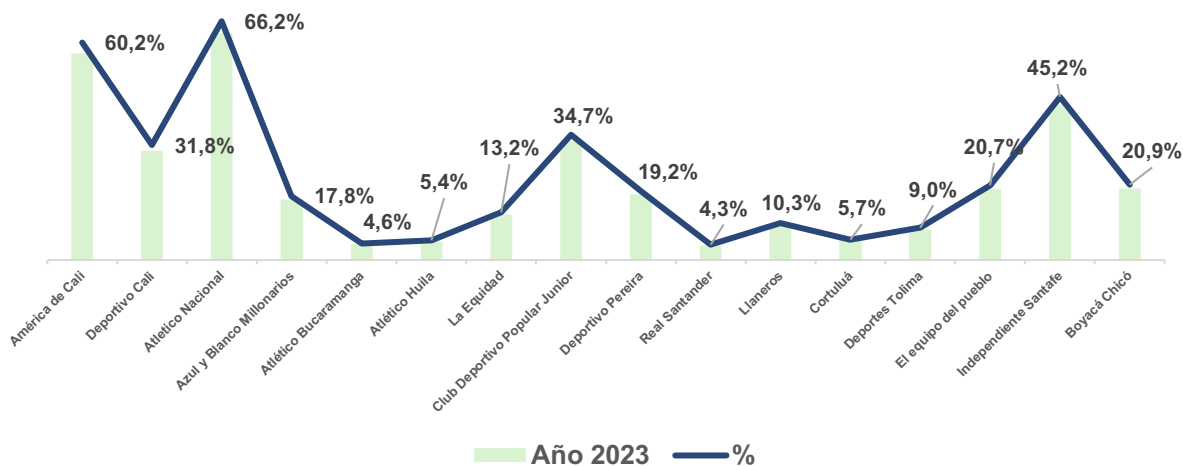
### Gráfica 17 Gastos Deportivos Clubes de Fútbol Femenino 2023



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en porcentaje.



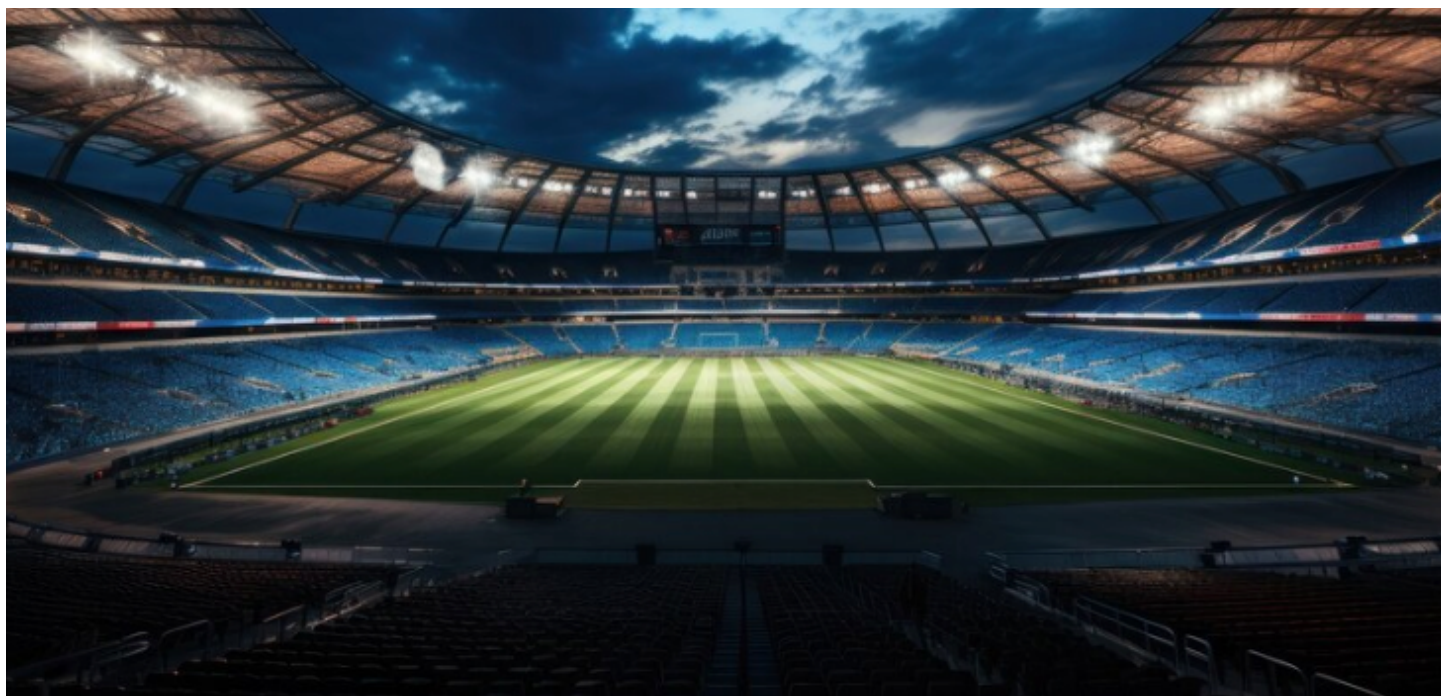
### Gráfica 18 Participación de Gastos de Nómina por Club de Fútbol Femenino Año 2023



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en porcentaje.

Los Clubes que más invirtieron en el año 2023 en su nómina fueron Atlético Nacional, América de Cali e Independiente Santa Fe. Esto se relaciona con su participación en la Copa Libertadores Femenina, pues estos conjuntos deportivos reforzaron sus nóminas para mejorar su ejercicio en esta competencia. De este modo, Atlético Nacional fue el equipo que mayor Gasto de Nómina tuvo y con respecto al año anterior su variación fue de 257,9%.

Igualmente, cabe resaltar que Llaneros fue el único equipo que disminuyó en este aspecto para el año 2023 con respecto al año 2022 con una variación de -5,9%, y aun así teniendo una inversión en este rubro mayor que Atlético Bucaramanga y Real Santander quienes tuvieron la participación más pequeña sobre el total de los Gastos de Nómina Deportiva.



## 6. CONCLUSIONES

### Conclusiones Ambas Categorías:

- Para el año 2023 los Clubes de Fútbol, en conjunto, presentan un balance financiero positivo, con incrementos en los principales rubros, como resultado del buen desempeño deportivo, y las participaciones en torneos nacionales e internacionales, entre otros.
- Los Clubes de Fútbol demostraron que su actividad principal, es el fomento, el patrocinio, y la práctica del deporte, lo cual les permitió generar un margen bruto del 94,7% en el año 2023.
- El Club Deportivo Pereira, después de haberse sometido a Liquidación Judicial, logra convertirse en una empresa en marcha y clasificar en el Top 10 de mayores ingresos de actividades ordinarias en el año 2023.
- Los resultados financieros muestran que los Clubes de Fútbol lograron duplicar su contribución de impuestos del año 2022 al año 2023.
- Los ingresos por transferencias se incrementaron, evidenciando el esfuerzo por promover el movimiento de jugadores a clubes nacionales e internacionales, y tener recursos para el capital de trabajo e inversión en nuevos talentos.
- Luego de 6 años (desde el año 2018) el rubro más representativo de ingresos para la categoría A vuelve a ser el de taquilla y abonos con un 31,5% de participación, reflejando la buena gestión de los clubes para atraer al público a los escenarios deportivos.
- Por primera vez los Clubes de Fútbol de la Categoría B, presentan disminución en activos y patrimonio, debido a los movimientos registrados por el Club Real Cartagena S.A. y la orden impartida por parte de la Superintendencia de Sociedades.

### Conclusiones Fútbol Femenino:

- Se advierte a cada institución deportiva sobre la importancia de efectuar una revelación adecuada del Fútbol Profesional Femenino, siendo esta línea de negocio, cada vez más importante.
- Se destaca el hecho de que se efectuó una revelación más amplia con desagregación de diferentes rubros que permite observar la generación de ingresos por i) participación en eventos nacionales e internacionales, ii) taquillas y abonos y iii) patrocinios.
- El rubro de Patrocinio ha venido evolucionando. Son más los Clubes que reciben este tipo de ingresos pasando de 5 a 7 Clubes para el año 2023.



## Conclusiones Finales:

- Al cierre del año 2010 el Fútbol Profesional Colombiano contaba con 36 equipos constituidos como corporaciones o asociaciones sin ánimo de lucro, naturaleza que generaba incertidumbre y vacíos en la forma en que debían aplicarse las disposiciones legales que rigen este tipo de instituciones.
- A partir de la expedición de la Ley 1445 en mayo de 2011 se dio la posibilidad de conversión de las corporaciones y asociaciones a sociedades anónimas, y la oportunidad de obtener capital de trabajo, una verdadera democratización del Club, y mayor transparencia, al día de hoy hay 34 Clubes de Fútbol Profesional en Colombia están constituidos como sociedades anónimas.
- Es conocida la intención del Deportivo Cali y del Deportivo Pasto, que se mantienen como asociaciones, de utilizar la figura de la conversión como una salida a su situación actual, tal y como lo hiciera el Cúcuta Deportivo y el Deportivo Pereira que lograron salvar su liquidación manteniéndose como empresa en marcha generando valor como sociedades anónimas.



**Línea de atención al usuario**

018000 114319

**PBX**

601-324 5777 / 601-220 1000

**Centro de fax**

601-220 1000, opción 2 / 601-324 5000

**Avenida El Dorado No. 51 - 80**

**Bogotá - Colombia**

**Horario de atención al público**

Lunes a viernes 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

**[webmaster@supersociedades.gov.co](mailto:webmaster@supersociedades.gov.co)**



**[www.supersociedades.gov.co](http://www.supersociedades.gov.co)**