

COMPORTAMIENTO FINANCIERO

LOS 35
CLUBES



DE FÚTBOL COLOMBIANO

WWW.SUPERSOCIEDADES.GOV.CO
AVENIDA EL DORADO NO 51-80/ BOGOTÁ

PERIODO
2022



BILLY ESCOBAR PÉREZ

Superintendente de Sociedades

JORGE EDUARDO CABRERA JARAMILLO

Superintendente Delegado para Asuntos
Económicos y Societarios

CARLOS IVÁN ROMERO BATEMAN

Dirección de Información Empresarial,
Estudios Económicos y Contables

**DOUGLAS ANDRÉS BALLESTEROS
PELUFFO**

Coordinador Grupo de Estudios
Empresariales

MARTHA LILIANA MENDOZA MARTÍNEZ

Analista Grupo Estudios Empresariales



**SUPERINTENDENCIA
DE SOCIEDADES**

SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES
Delegatura de Asuntos Económicos y Societarios
Grupo de Estudios Empresariales

Bogotá D.C.
Septiembre de 2023



Informe

COMPORTAMIENTO FINANCIERO DE LOS 35 CLUBES
DE FÚTBOL COLOMBIANO EN EL AÑO 2022

SUPERSOCIEDADES

Dirección de Información
Empresarial, Estudios Económicos y
Contables

BOGOTÁ D.C / SEPTIEMBRE 2023

www.supersociedades.gov.co





Informe

COMPORTAMIENTO FINANCIERO DE LOS 35 CLUBES
DE FÚTBOL COLOMBIANO EN EL AÑO 2022

SUPERSOCIEDADES

Dirección de Información
Empresarial, Estudios Económicos y
Contables

BOGOTÁ D.C / SEPTIEMBRE 2023

www.supersociedades.gov.co



Advertencia

Licencia de uso. Los datos y la información publicados en este informe son públicos. Por esta razón, conforme a los mandatos de la Ley 1712 de 2014, se podrá hacer uso, aprovechamiento o transformación de ellos de forma libre, siempre y cuando que no se desnaturalice el sentido de los datos o de la información publicada y se respeten las demás restricciones que se indican enseguida.

El usuario que haga uso o aprovechamiento de la información publicada en este informe deberá citar a la Superintendencia de Sociedades como fuente de dicha información.

Para ello, se deberá hacer cuando menos, la siguiente cita textual: *“Fuente: Superintendencia de Sociedades: www.supersociedades.gov.co”*.



COMPORTAMIENTO FINANCIERO

LOS 35 CLUBES DE FÚTBOL COLOMBIANO



Relevancia del informe

La Superintendencia de Sociedades ofrece información empresarial en el Sistema Integrado de Información Financiera (SIIS) de un total de 33 clubes de fútbol organizados como sociedades anónimas como parte de su labor misional para el año 2022, con el propósito de contribuir al país y al sector empresarial. Acopia, además, para este estudio información de 2 asociaciones que aún no han realizado conversión a sociedad anónima.

Con esta información se prepara un informe del comportamiento financiero de 35 Clubes de Fútbol colombiano que reúne además información de otras fuentes públicas.

La Información

Empresarial permite:



Identificar tendencias del estado de situación financiera en cuanto a los activos, pasivos y patrimonio.



Identificar tendencias del estado de resultado integral en cuanto a ingresos de actividades ordinarias, costos, diferentes clases de gastos e índices de rentabilidad.



Hacer análisis de los Clubes de Fútbol por categoría A y B, así como un análisis global para implementar políticas pública.



Hacer análisis y reportes periodísticos y académicos.



Hacer una supervisión constructiva, pedagógica y preventiva por parte de la Superintendencia de Sociedades a sus supervisados.

Introducción

En el presente informe se analizan los principales resultados financieros de los Clubes de Fútbol Colombiano¹ con corte al 31 de diciembre de 2022, medidos por sus ingresos y la administración de sus costos y gastos, de acuerdo con la información financiera preparada bajo marcos de referencia de información financiera vigentes en Colombia bajo estándares Internacionales².

Respecto a los ingresos, costos y gastos discriminados de cada Club de Fútbol, estos fueron tomados de las revelaciones realizadas en las Notas a los Estados Financieros para efectuar un análisis minucioso y detallado del comportamiento de estos mismos rubros.

El presente estudio tiene dos fuentes de información; (i) información reportada directamente a la Superintendencia de Sociedades por 33 Clubes de Fútbol³ constituidos como sociedades anónimas, e (ii) información recolectada de manera particular de 2 Clubes de Fútbol que están organizados como asociación.

¹ Para efectos de este estudio, el término "Clubes de Fútbol" incluye de manera genérica a la entidad deportiva que tiene como fin único la práctica del fútbol, entre ellas se encuentran (33) sociedades anónimas y (2) asociaciones.

² Para efectos de este estudio, cuando se menciona la norma internacional o normas internacionales, se hace referencia a la información financiera preparada de conformidad con los decretos reglamentarios de la Ley 1314 de 2009 (Decreto 2420 de 2015 y sus modificaciones).

³ Solamente se tomó en cuenta la información financiera reportada oportunamente al 11 de mayo de 2023 y la reclasificación realizada por el Cúcuta Deportivo el día 29 de junio de 2023.



En este sentido, la información financiera se empleó en la misma forma en que fue reportada por las sociedades o asociaciones.

Para el análisis de la información financiera, se tuvo en cuenta los estados financieros del año 2022 de los 33 Clubes de Fútbol, y la información financiera de esos mismos para el año 2021, con retransmisiones y ajustes de la información. Para el caso del Cúcuta Deportivo⁴, solo se tiene información financiera del año 2022 y no su comparativo, esto por cuanto el club se encontraba incurso en un proceso de liquidación judicial y sólo en el año 2022 se reactivó la sociedad.

Por otra parte, no se tuvo en cuenta información de Clubes de Fútbol como Deportivo Pereira por estar en liquidación judicial.

Adicionalmente, este estudio consigna el análisis realizado a la información reportada por cada uno de los Clubes de Fútbol, para lo cual se hizo necesario efectuar algunas reclasificaciones atendiendo lo señalado en la Guía de Orientación Contable en materia de reconocimiento, medición, presentación y revelación de información financiera para los Clubes de Fútbol con deportistas profesionales⁵ emitida por la Superintendencia de Sociedades y el Ministerio del Deporte, el 23 de mayo de 2022 (en adelante la Guía de Orientación Contable para los Clubes de Fútbol).

⁴ Se tiene en cuenta la información financiera retransmitida por el Club Cúcuta Deportivo realizada el día 29 de junio de 2023

⁵ Guía de Orientación Contable para Clubes de Fútbol con Deportistas Profesionales <https://www.supersociedades.gov.co/Noticias/Paginas/2022/Supersociedades-y-MinDeporte-presentan-Guia-de-Orientacion-Contable-para-Clubes-de-Futbol-con-Deportistas-Profesionales.aspx>

Explicación Preliminar

El objetivo de la reclasificación del Estado de Resultados Integral es hacer un comparativo de la información financiera presentada por los Clubes de Fútbol y como debería estar registrada la información conforme los lineamientos de la Guía de Orientación Contable para los Clubes de Fútbol en cuanto a ingresos. De igual manera, se tiene en cuenta el registro de costos y gastos de acuerdo a su origen (operativos/deportivos, administrativos, financieros).

Ingresos de Actividades Ordinarias: Dentro de este rubro se encuentran catalogados como ingresos de operación deportiva, los ingresos por participación en torneos, las taquilla y abonos, los patrocinios y publicidad, los giros de la Federación Colombiana de Fútbol, de Dimayor y de Conmebol y, la venta de artículos deportivos.

Otros Ingresos: Se registran todos aquellos ingresos que no están relacionados directamente con la actividad deportiva, tales como: arrendamientos (transferencia a préstamos oneroso), mecanismo de contribución o solidaridad, ingresos por formación, ingresos como los recibidos por los torneos de las escuelas, donaciones, regalías, indemnizaciones o contribuciones, subvenciones/subsidios, actividades conexas y diversos.

Otras Ganancias (Pérdidas): En este rubro se registran los montos por concepto de venta de derechos deportivos, según los términos del contrato y la diferencia que pueda existir entre el derecho reconocido y la contraprestación recibida.

Costos de ventas: Incluye los costos de ventas de artículos deportivos y/o mercancía.

Gastos de Ventas: Son los gastos que están asociados a la actividad principal deportiva y se compone de:

Gastos de Nómina Deportiva: Gastos de personal deportivo (plantilla de jugadores y cuerpo técnico).

Gastos Deportivos: Sumatoria de gastos de nómina deportiva, amortización, gasto por venta de derechos deportivos/derechos de formación, y gasto por préstamos e intermediación de transferencia de jugadores.

Otros Gastos Deportivos: Se refiere a las afiliaciones, gastos por participación en torneos, contribuciones, mecanismo de solidaridad, mantenimiento y reparaciones, depreciaciones, adecuaciones e instalaciones, impuestos, seguros, gastos legales, entre otros.

Gastos Administrativos: Gasto de personal, honorarios, arrendamientos, seguros, gastos legales, gastos de viaje, mantenimientos, entre otros



Índice

Capítulo 1..... 15

Clubes de Fútbol Masculinos Activos Durante El Año 2022

- 1.1 Participantes Liga BetPlay Año 2022 – Categoría A.....16
- 1.2 Participantes Torneo BetPlay Año 2022 - Categoría Primera B..... 17
- 1.3 Exclusión de casos de la muestra.....18

Capítulo 2. 21

Comportamiento Financiero de Los 35 Clubes de Fútbol

- 2.1. Análisis del Estado de Resultados Integral.....23
 - 2.1.1 Estado de Resultados Reclasificado y No Reclasificado.....23
 - 2.1.2 Comportamiento de Ingresos.....26
 - 2.1.3 Comportamiento de Costos y Gastos.....33
 - 2.1.4 Indicadores Financieros.....38
 - 2.1.5 Ranking de Ganancias y Pérdidas durante el año 2022.....39
- 2.2. Análisis del Estado de Situación Financiera.....43
 - 2.2.1 Ranking de Activos, Pasivos y Patrimonio durante el año 2022.....45
- 2.3. Indicadores financieros.....49

Capítulo 3..... **51**

Comportamiento Financiero Clubes de Fútbol Categoría A

3.1.	Análisis del Estado de Resultados Integral.....	52
3.1.1	Estado de Resultados Integral Reclasificado Clubes Categoría A.....	55
3.1.2	Costos y Gastos.....	53
3.2.	Análisis del Estado de Situación Financiera.....	59
3.3.	Indicadores financieros.....	61

Capítulo 4..... **65**

Comportamiento Financiero Clubes de Fútbol Categoría B

4.1.	Análisis del Estado de Resultados Integral.....	66
4.1.1	Estado de Resultados Integral Reclasificado Clubes Categoría B.....	69
4.1.2	Costos y Gastos.....	71
4.2.	Análisis del Estado de Situación Financiera.....	74
4.3.	Indicadores financieros.....	76

Capítulo 5..... **79**

Datos Sobre El Fútbol Profesional Femenino Colombiano

5.1	Títulos obtenidos por el Fútbol Profesional Femenino Colombiano.....	80
5.2	Algunas cifras del Fútbol Profesional Femenino.....	82

Capítulo 6 **85**

Conclusiones

6.1	Key Points.....	88
-----	-----------------	----

Índice de Gráficas

Gráfica 1 Comparativo Ingresos, Ganancias y/o Pérdidas 2022-2021.....	26
Gráfica 2 Top de 10 primeros Clubes de Fútbol con mayores ingresos de actividades ordinarias Año 2022.....	26
Gráfica 3 Estructura de Costos y Gastos Año 2022-2021.....	33
Gráfica 4 Representación de Gastos de Ventas.....	36
Gráfica 5 Componentes del Estado de Situación Financiera 2022-2021....	44
Gráfica 6 Indicadores de apalancamiento y solvencia.....	49
Gráfica 7 Representación de Gastos de Ventas Categoría A.....	58
Gráfica 8 Componentes del Estado de Situación Financiera 2022-2021 ...	60
Gráfica 9 Indicadores de Rentabilidad Clubes Categoría A.....	62
Gráfica 10 Razón de Apalancamiento e Índice de Solvencia Clubes de Fútbol Categoría A.....	63
Gráfica 11 Representación de Gastos de Ventas Categoría B.....	73
Gráfica 12 Componentes del Estado de Situación Financiera 2022-2021...75	75
Gráfica 13 Indicadores de Rentabilidad Clubes Categoría B.....	76
Gráfica 14 Razón de Apalancamiento e Índice de Solvencia Clubes Categoría B.....	77
Gráfica 15 Títulos obtenidos por el Fútbol Femenino Colombiano – I.....	81
Gráfica 16 Títulos obtenidos por el Fútbol Femenino Colombiano – II.....	82
Gráfica 17 Cifras Financieras Año 2022.....	82

Índice de Tablas

Tabla 1 Estado de Resultados No Reclasificado	24
Tabla 2 Estado de Resultados Reclasificado	25
Tabla 3 Ranking por Ingresos de Actividades Ordinarias año 2022 de los 10 primeros Clubes de Fútbol y su participación en el gran total	29
Tabla 4 Ranking de Ingresos de Actividades Ordinarias por tipo	30
Tabla 5 Comportamiento de los ingresos por Derechos Deportivos	31
Tabla 6 Comparativo peso de costos y gastos sobre ingresos de actividades ordinarias reclasificados Año 2022-2021	35
Tabla 7 Indicadores Financieros	38
Tabla 8 Ranking de Clubes con Ganancias Año 2022	39
Tabla 9 Ranking de Clubes con Pérdidas Año 2022	41
Tabla 10 Estado de Situación Financiera 2022-2021	43
Tabla 11 Ranking Activos 2022	45
Tabla 12 Ranking Pasivos 2022	47
Tabla 13 Ranking Patrimonio 2022	48
Tabla 14 Ranking por Ingresos de Actividades Ordinarias año 2022 de los 10 primeros Clubes de Fútbol Categoría A	52
Tabla 15 Ranking de Ingresos de Actividades Ordinarias por tipo Categoría A	54
Tabla 16 Ingresos de Actividades Ordinarias y Ganancias / Pérdidas Anuales – Variaciones (Reclasificado)	55
Tabla 17 Estructura de costos y gastos (Totales) Categoría A	57
Tabla 18 Estado de Situación Financiera Clubes de Fútbol Categoría A	59
Tabla 19 Ranking por Ingresos de Actividades Ordinarias año 2022 de los 10 primeros Clubes de Fútbol Categoría B	66
Tabla 20 Ranking de Ingresos de Actividades Ordinarias por tipo Categoría B	68
Tabla 21 Ingresos de Actividades Ordinarias y Ganancias / Pérdidas Anuales – Variaciones (Reclasificado)	69
Tabla 22 Estructura de costos y gastos (Totales) Categoría B	72
Tabla 23 Estado de Situación Financiera Clubes de Fútbol Categoría B ..	74
Tabla 24 Ingresos por Patrocinios Año 2022	83
Tabla 25 Datos Financieros Clubes de Fútbol Femenino	83

CAPÍTULO 1

Clubes De Fútbol Masculinos

Activos Durante El Año 2022



CAPÍTULO 1

Clubes de Fútbol Masculinos Activos Durante el Año 2022

1.1 Participantes Liga BetPlay Año 2022 – Categoría A⁶

Participantes Liga BetPlay Año 2022 – Categoría A



ALIANZA PETROLERA
FC S.A.



AMÉRICA DE CALI S.A.
Reorganización



ASOCIACION
DEPORTIVO CALI



ASOCIACION
DEPORTIVO PASTO



ATLÉTICO NACIONAL
S.A.



AZUL Y BLANCO
MILLONARIOS FC S.A.



CLUB ATLÉTICO
BUCARAMANGA S.A.



CLUB DEPORTES
TOLIMA S.A.



CLUB DEPORTIVO LA
EQUIDAD SEGUROS
S.A.



CLUB DEPORTIVO
POPULAR JUNIOR
FC S.A.



DEPORTIVO PEREIRA
FC S.A.



CORTULUÁ FÚTBOL
CLUB S.A.



EL EQUIPO DEL
PUEBLO S.A.



ENVIGADO FÚTBOL
CLUB S.A.



INDEPENDIENTE
SANTAFE S.A.
Reorganización



JAGUARES FÚTBOL
CLUB S.A.



ONCE CALDAS S.A.
Reorganización



PATRIOTAS
BOYACÁ
S.A.



TALENTO DORADO S.A.



UNION MAGDALENA
S.A.

35 CLUBES DE FÚTBOL

⁶ DIMAYOR – Liga BetPlay: Certamen en el que compiten 20 equipos de la categoría “A” y se coronan dos campeones por año. Cada uno de ellos obtiene el título respectivo y adicionalmente un cupo en la Copa Libertadores de América del siguiente año. <https://DIMAYOR.com.co/la-DIMAYOR/> (Clasificación realizada en este informe es con corte a diciembre de 2022)



1.2 Participantes Torneo BetPlay Año 2022 - Categoría Primera B⁷

Participantes Liga BetPlay Año 2022 - Categoría A			
			
BARRANQUILLA FÚTBOL CLUB S.A.	BOGOTA FÚTBOL CLUB S.A.	CLUB DEPORTIVO ATLÉTICO FÚTBOL CLUB S.A.	CLUB DEPORTIVO ATLÉTICO HUILA S.A.
			
CLUB DEPORTIVO REAL SANTANDER S.A.	CLUB LLANEROS S.A.	CÚCUTA DEPORTIVO FÚTBOL CLUB S.A. Reorganización	DEPORTES QUINDIO S.A.
			
DEPORTIVO BOYACÁ CHICO FÚTBOL CLUB S.A.	FORTALEZA FÚTBOL CLUB S.A.	LEONES FC S.A.	REAL CARTAGENA FÚTBOL CLUB S.A. Reorganización
			
TIGRES FÚTBOL CLUB S.A.	ORSOMARSO SPORT CLUB S.A.	CLUB BOCA JUNIORS CALI S.A.	VALLDUPAR FÚTBOL CLUB S.A.

Convenciones:



Campeón



Liga Betplay Dimayor 2022-1
Ascenso a Categoría A



Liga Betplay Dimayor 2022-2
Ascenso a Categoría A



Descenso a Categoría B



Descenso a Categoría B

7 DIMAYOR – Torneo BetPlay: Torneo en el cual se enfrentan los 16 equipos de la categoría "B". Al final del año ascienden dos clubes de la categoría superior y entran a competir en la Liga Betplay DIMAYOR de la siguiente temporada. <https://DIMAYOR.com.co/la-DIMAYOR/> (Clasificación realizada en este informe es con corte a diciembre de 2022)

1.3 Exclusión de casos de la muestra

Caso Deportivo Pereira:



Este Club se encontraba en liquidación judicial, proceso que terminó en octubre de 2022, cuando se decide la adjudicación del Club a los acreedores.

El Deportivo Pereira pasa a ser Sociedad Anónima.

Por Resolución No 000223 del 16 de marzo de 2023, el Ministerio del Deporte otorga el reconocimiento deportivo al Deportivo Pereira F.C.S.A. A continuación, un apartado de dicha resolución:

Por Resolución No. 000223 del 16 de marzo de 2023 de la Ministerio de Deporte de Bogotá, inscrito en esta Cámara de Comercio el 18 de mayo de 2023, con el No. 1076678 del Libro IX, se resolvió Trasladar a la Sociedad DEPORTIVO PEREIRA F.C. S.A. identificada con NIT: 901644853-8 el Reconocimiento Deportivo que se le renovó al Club Deportivo Profesional CORPORACIÓN SOCIAL DEPORTIVA Y CULTURAL DE PEREIRA CORPEREIRA - EN LIQUIDACIÓN JUDICIAL identificada con NIT: 891412319-5; mediante la Resolución No. 000337 del 12 de marzo de 2021, conservando su vigencia de cinco (5) años⁸.



35 CLUBES

35 CLUBES

35 CUBLES

35 CLUBES

35 CLUBES

35 CLUBES

35 CLUBES

CAPÍTULO 2

2.0 Comportamiento Financiero de los 35 Clubes De Fútbol



CAPÍTULO 2

Comportamiento Financiero de los 35 Clubes De Fútbol

Esta sección muestra los resultados financieros obtenidos por los Clubes de Fútbol al final del ejercicio 2022 haciendo un comparativo con los resultados del año 2021. Comprende también un análisis basado en la reclasificación del estado de resultados integral conforme a lo antes indicado en relación con los ingresos de actividades ordinarias, otras ganancias/ pérdidas, costos de ventas, gastos de administración y ventas, así como otros ingresos, otros gastos y costos e ingresos financieros que fueron reasentados para cumplir con los lineamientos dispuestos en la Guía de Orientación Contable para los Clubes de Fútbol.

Respecto al Estado de Situación Financiera, este se analiza tal cual fue presentado por los Clubes de Fútbol sin ser reclasificado.



2.1 Análisis del Estado de Resultados Integral

2.1.1 Reclasificado y No Reclasificado

En las tablas No 1 y No 2, se puede observar los estados financieros no reclasificado y el reclasificado de ambas categorías, conforme los lineamientos establecidos en la Guía de Orientación Contable para los clubes de fútbol con deportistas profesionales. En este proceso de reclasificación se hace un cambio en algunos rubros de tal manera que se evidencie lo que efectivamente debe registrarse en la cuenta de ingresos de actividades ordinarias, otros ingresos, otras ganancias / pérdidas y costos y gastos respectivamente.

En el caso de los ingresos de actividades ordinarias del estado de resultados reclasificado para el año 2022 estos fueron de \$525,9 mil millones comparado con el registrado en el no reclasificado por \$695,1 mil millones.

Se evidencia un cambio en otros ingresos, puesto que en el no reclasificado se registró un monto de \$101 mil millones y el reclasificado presenta un monto de \$92,2 mil millones.

En cuanto a otras ganancias/perdidas es notorio el cambio, en el no reclasificado el valor es de -\$0,9 mil millones y el reclasificado muestra una cifra de \$172,6 mil millones que es equivalente a todo el movimiento que presentaron los Clubes por la venta de derechos deportivos.

Se mantienen las cifras de impuestos y Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas, para finalmente llegar a la misma ganancia o pérdida neta.

En cuanto a los resultados del ejercicio del año 2022 de las categorías A y B (Ver Tabla No 4), se refleja un balance financiero positivo, con un crecimiento de la ganancia en un 288,8%, equivalente a \$108,0 mil millones, lo que demuestra la buena gestión de los Clubes de fútbol por recuperarse y lograr una estabilización en la actividad deportiva, luego de las pérdidas obtenidas por el cese de actividades deportivas como consecuencia de la pandemia por Covid-19.

El mayor crecimiento de ingresos durante el cambio 2021 a 2022 se concentró en la cuenta de Otras Ganancias / Pérdidas correspondiente a la venta de derechos

deportivos, el cual creció un 40,8% (\$50,0 mil millones), seguido de los ingresos de actividades ordinarias con un incremento del 34,5% (\$135 mil millones), y los Otros Ingresos con un crecimiento del 19,8% (\$15,2 mil millones).

Respecto a la partida de egresos, la cuenta que tiene mayor participación sobre los ingresos de actividades ordinarias, son los gastos de ventas con un peso de 104,9% correspondiente a los gastos de la plantilla deportiva como nómina, gastos por venta, préstamo y amortización de derechos deportivos, gastos de viaje, logísticos, entre otros, estos gastos presentaron un incremento anual de \$64,6 mil millones.

Entre los gastos administrativos y otros gastos, su peso sobre los ingresos de actividades ordinarias suma un 22,5%. Finalmente, se obtuvo un margen neto del 13,4%.

Tabla 1
Estado de Resultados No Reclasificado

Estado de Resultados Integral	Años		Análisis Vertical 2022
	2021	2022	
Ingresos de actividades ordinarias	\$ 543,4	\$ 695,1	100,0%
(-) Costos de Ventas	\$ 228,2	\$ 222,4	32,0%
Ganancia (Pérdida) Bruta	\$ 315,2	\$ 472,7	68,0%
(+) Otros Ingresos	\$ 46,7	\$ 101,0	14,5%
(-) Gastos de Ventas / Deportivos	\$ 283,8	\$ 362,2	52,1%
(-) Gastos Administrativos	\$ 75,7	\$ 86,0	12,4%
(-) Otros Gastos	\$ 18,1	\$ 21,6	3,1%
(+) Otras Ganancias/Pérdidas	\$ 1,4	(0,9)	-0,1%
Ganancia (Pérdida) por actividad operacional	(14,3)	\$ 103,1	14,8%
(+) Ingresos Financieros	\$ 11,7	\$ 14,1	2,0%
(-) Costos Financieros	\$ 30,9	\$ 33,6	4,8%
Ganancia (Pérdida) antes de impuestos	(33,5)	\$ 83,5	12,0%
(-) Impuestos	\$ 3,5	\$ 11,9	1,7%
(+) Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	(0,41)	(1,02)	-0,1%
Ganancia (Pérdida) Neta	(37,4)	\$ 70,6	10,2%

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos, porcentaje



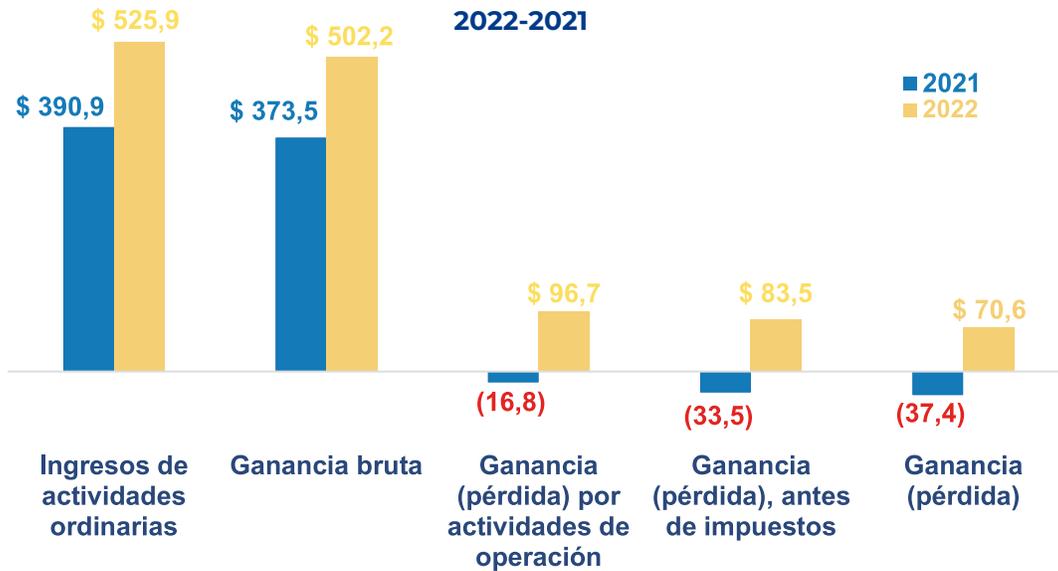
Tabla 2
Estado de Resultados Reclasificado

Estado de Resultados Integral	Años		Análisis Vertical 2022
	2021	2022	
Ingresos de actividades ordinarias	\$ 390,9	\$ 525,9	100%
(-) Costos de Ventas	\$ 17,4	\$ 23,8	4,5%
Ganancia (Pérdida) Bruta	\$ 373,5	\$ 502,2	95,5%
(+) Otros Ingresos	\$ 77,0	\$ 92,2	17,5%
(-) Gastos de Ventas / Deportivos	\$ 487,2	\$ 551,8	104,9%
(-) Gastos Administrativos	\$ 82,9	\$ 94,8	18,0%
(-) Otros Gastos	\$ 19,8	\$ 23,7	4,5%
(+) Otras Ganancias/Pérdidas	\$ 122,6	\$ 172,6	32,8%
Ganancia (Pérdida) por actividad operacional	(16,8)	\$ 96,7	18,4%
(+) Ingresos Financieros	\$ 14,5	\$ 22,1	4,2%
(-) Costos Financieros	\$ 31,2	\$ 35,4	6,7%
Ganancia (Pérdida) antes de impuestos	(33,5)	\$ 83,5	15,9%
(-) Impuestos	\$ 3,5	\$ 11,9	2,3%
(+) Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	(0,41)	(1,02)	-0,2%
Ganancia (Pérdida) Neta	(37,4)	\$ 70,6	13,4%

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos, porcentaje

Gráfica 1

Comparativo Ingresos, Ganancias y/o Pérdidas

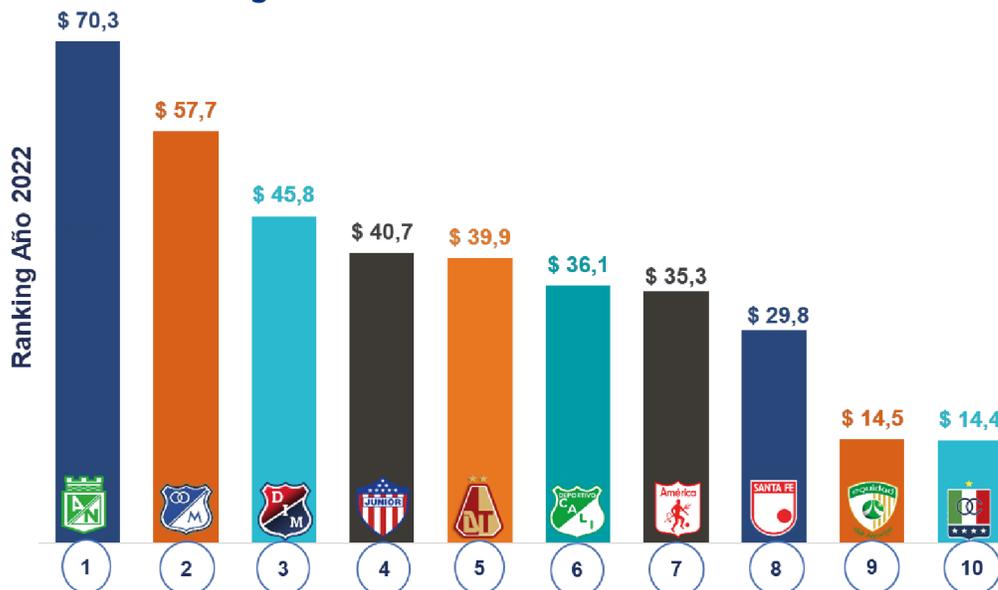


Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos

2.1.2 Comportamiento de Ingresos

Gráfica 2

Top de 10 primeros Clubes de Fútbol con mayores ingresos de actividades ordinarias Año 2022



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos.





Ranking



CATEGORÍA A Y B 2022

1		Atlético Nacional	\$ 70,3 miles de millones	<div style="width: 100%;"><div style="width: 70.3%;"></div></div>
2		Azul y Blanco Millonarios FC S.A.	\$ 57,7 miles de millones	<div style="width: 100%;"><div style="width: 57.7%;"></div></div>
3		El Equipo del Pueblo S.A.	\$ 45,8 miles de millones	<div style="width: 100%;"><div style="width: 45.8%;"></div></div>
4		Club Deportivo Popular Junior	\$ 40,7 miles de millones	<div style="width: 100%;"><div style="width: 40.7%;"></div></div>
5		Club Deportes Tolima S.A.	\$ 39,9 miles de millones	<div style="width: 100%;"><div style="width: 39.9%;"></div></div>
6		Asociación Deportiva Cali	\$ 35,5 miles de millones	<div style="width: 100%;"><div style="width: 35.5%;"></div></div>
7		- América de Cali S.A.	\$ 35,3 miles de millones	<div style="width: 100%;"><div style="width: 35.3%;"></div></div>
8		Independiente Santafe S.A.	\$ 29,8 miles de millones	<div style="width: 100%;"><div style="width: 29.8%;"></div></div>
9		Club Deportivo la Equidad Seguros	\$ 14,5 miles de millones	<div style="width: 100%;"><div style="width: 14.5%;"></div></div>
10		Once Caldas S.A.	\$ 14,4 miles de millones	<div style="width: 100%;"><div style="width: 14.4%;"></div></div>



Los primeros 10 Clubes de Fútbol con mayores ingresos de actividades ordinarias, está compuesto por Clubes que pertenecen a la categoría A que participan en la Liga BetPlay.

Dentro del concepto de ingresos de actividades ordinarias se contemplan los ingresos provenientes de taquilla y abonos, derechos de televisión Dimayor, publicidad, patrocinios, giros o auxilios por Dimayor, Conmebol y la Federación Colombiana de Fútbol, venta de artículos deportivos y la participación en eventos nacionales e internacionales.

Una vez reclasificados los ingresos ordinarios, se observa que, el top 10 lo sigue encabezando el Club Atlético Nacional S.A. con \$70,3 mil millones, con un crecimiento de ingresos del 19,4% comparado con los registrados en el año 2021 (\$58.9 mil millones). Este incremento fue generado por ingresos de taquilla y la buena gestión en la consecución de abonos y los patrocinios.

El segundo lugar lo ocupa Azul y Blanco Millonarios FC S.A., sube una casilla del ranking, con ingresos de \$57,7 mil millones y una diferencia frente a los ingresos reportados en el año 2021 de \$25,1 mil millones.

El Equipo del Pueblo S.A., recupera 5 lugares y se posiciona en el tercer lugar en el año 2022 con \$45,8 mil millones, y un crecimiento del 115,3%. Este crecimiento se debe en gran parte al incremento en ingresos por taquilla 604%, publicidad 311%, derechos de televisión 101% y venta de artículos deportivos 59,4%.

Club Deportivo Junior FC S.A., en contraste, bajo dos casillas ocupando el cuarto lugar del top 10, con ingresos por valor de \$40,7 mil millones y un descenso de los mismos del 4,4%.

Dentro del Top 10, se encuentran Clubes de Fútbol que presentaron incrementos en sus ingresos de actividades ordinarias, en su orden están: Deportes Tolima 82,2%, Asociación Deportivo Cali 51,1%, Once Caldas 45,5%, América de Cali 36,7% e Independiente Santafé 4,5%.



Tabla 3
Ranking por Ingresos de Actividades Ordinarias año 2022
de los 10 primeros Clubes de Fútbol y su participación en el gran total

Escudos	%Part. 2022	Club	2021	2022	Var. 2022-2021 (Miles de millones de pesos)
	13,4%	ATLETICO NACIONAL S.A.	\$ 58,9	\$ 70,3	▲ \$ 11,4
	11,0%	AZUL Y BLANCO MILLONARIOS FC S.A.	\$ 32,6	\$ 57,7	▲ \$ 25,1
	8,7%	EL EQUIPO DEL PUEBLO S.A.	\$ 21,3	\$ 45,8	▲ \$ 24,5
	7,7%	CLUB DEPORTIVO POPULAR JUNIOR FC.S.A.	\$ 42,6	\$ 40,7	▼ (1,9)
	7,6%	CLUB DEPORTES TOLIMA S.A.	\$ 21,9	\$ 39,9	▲ \$ 18,0
	6,9%	ASOCIACION DEPORTIVO CALI	\$ 23,9	\$ 36,1	▲ \$ 12,2
	6,7%	AMÉRICA DE CALI S.A.(R)	\$ 25,8	\$ 35,3	▲ \$ 9,5
	5,7%	INDEPENDIENTE SANTA FE S.A.(R)	\$ 28,5	\$ 29,8	▲ \$ 1,3
	2,8%	CLUB DEPORTIVO LA EQUIDAD SEGUROS S.A.	\$ 15,9	\$ 14,5	▼ (1,4)
	2,7%	ONCE CALDAS S.A.(R)	\$ 9,9	\$ 14,4	▲ \$ 4,5

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos, porcentaje. Otros Clubes: representan el restante monto de ingresos que son de \$141,4 mil millones de pesos para el año 2022. El ranking de ingresos de actividades ordinarias incluye las devoluciones en ventas.

Respecto al ranking de ingresos por tipo o clase, la Tabla No. 4 ilustra que la mayor participación sobre el total de ingresos está representada en los derechos de televisión Dimayor con 27,6%, el cual presentó un incremento de \$11,4 mil millones.

En segundo lugar, se encuentra taquilla y abonos con el 27,4% (\$145,5 mil millones), seguido está el rubro de publicidad y patrocinio con una participación de ingresos del 26,1% (\$138,6 mil millones), participación en eventos o torneos tiene una participación del 7,5% (\$40 mil millones), venta de artículos deportivos con 6,7% en participación siendo el 5° lugar (\$35,6 mil millones) y por último está los giros con el 4,6% (\$24,4 mil millones).

Tabla 4
Ranking de Ingresos de Actividades Ordinarias por tipo

Part. 2022	Ingresos por Tipo	2021	2022	Var 2022-2021 (Miles de millones de pesos)
27,6%	Derechos Tv Dimayor	\$ 135,1	\$ 146,6	\$11,4
27,4%	Taquilla y Abonos	\$ 46,3	\$ 145,5	\$99,2
26,1%	Publicidad y Patrocinio	\$ 121,1	\$ 138,6	\$17,5
7,5%	Participación Eventos Nal/Int	\$ 42,1	\$ 40,0	(2,1)
6,7%	Venta de Artículos Deportivos	\$ 29,4	\$ 35,6	\$6,2
4,6%	Giros FCF - Dimayor - Conmebol	\$ 25,3	\$ 24,4	(0,9)

35 CLUBES DE FÚTBOL

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos, porcentaje. El porcentaje de participación se realiza sobre los ingresos de actividades ordinarias brutos, es decir sin tener en cuenta las devoluciones en ventas. El ranking de ingresos de actividades ordinarias no tiene en cuenta las devoluciones en ventas



Desde el punto de vista de los ingresos por venta, préstamos de derechos deportivos y mecanismo de solidaridad entendiendo este último como la contribución que recibe un club por haber transferido o cedido a préstamo un jugador con contrato vigente y por haber participado en su formación profesional, se analiza el comportamiento de los ingresos generados durante el 2021 y 2022, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 5
Comportamiento de los ingresos por Derechos Deportivos

Comportamiento de los Ingresos por Derechos Deportivos	Venta y Préstamos de Derechos Deportivos + Mecanismo de Solidaridad Año 2021	Venta y Préstamos de Derechos Deportivos + Mecanismo de Solidaridad Año 2022	Variación Porcentual (%)
ONCE CALDAS S.A.(R)	\$ 0,9	\$ 44,7	4610,5%
REAL CARTAGENA FÚTBOL CLUB S.A.(R)	\$ 0,1	\$ 2,5	1619,5%
CLUB DEPORTIVO POPULAR JUNIOR FC.S.A.	\$ 4,7	\$ 40,6	769,9%
DEPORTES QUINDIO S.A.	\$ 0,6	\$ 5,1	735,2%
EL EQUIPO DEL PUEBLO S.A.	\$ 3,9	\$ 15,2	295,1%
BARRANQUILLA FÚTBOL CLUB S.A.	\$ 0,3	\$ 1,0	275,2%
FORTALEZA FÚTBOL CLUB S.A.	\$ 0,3	\$ 1,0	243,4%
AZUL Y BLANCO MILLONARIOS FC S.A.	\$ 2,3	\$ 5,4	138,0%
UNION MAGDALENA S.A.	\$ 0,5	\$ 1,2	122,2%
LEONES FC S.A.	\$ 0,3	\$ 0,6	109,8%
VALLEDUPAR FÚTBOL CLUB S.A.	\$ 0,0	\$ 0,0	56,5%
ASOCIACION DEPORTIVO CALI	\$ 10,2	\$ 15,1	47,8%
TALENTO DORADO S.A.	\$ 3,3	\$ 4,9	46,3%
INDEPENDIENTE SANTA FE S.A.(R)	\$ 2,0	\$ 2,8	39,8%

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos, porcentaje

Entre los más representativos se tiene:

En el caso de Once Caldas S.A. en Reorganización, durante el año 2021 no realizaron venta de derechos deportivos en contraste con lo sucedido en el año 2022, durante el cual ejercieron la venta de 6 jugadores a clubes internacionales, lo que les representó un incremento en este rubro.

Dentro del Club Real Cartagena S.A. en Reorganización en el año 2022 se presentaron ingresos por venta de derechos deportivos, en comparación con el año anterior donde este rubro fue nulo. Dicho incremento fue generado por la venta de 2 jugadores.

En el caso del Club Deportivo Popular Junior FC S.A., se presentó un aumento en venta por derechos deportivos, las cifras pasaron en el año 2021 de \$3,8 mil millones a \$38,1 mil millones, un incremento del 769%, esto por la venta o transferencia de 4 jugadores.

En cuanto a Deportes Quindío el rubro de venta de derechos deportivos de jugadores presento un aumento significativo del 3120%, situación que se reactivó luego de una temporada en la cual solo realizaba préstamos de derechos deportivos, esta venta está representado por 2 jugadores.



2.1.3 Comportamiento de Costos y Gastos

Al igual que los ingresos tanto de actividades ordinarias, otros ingresos y el rubro de otras ganancias/perdidas, las cuentas de egresos como costos de ventas, gastos de ventas, de administración y otros gastos tuvieron una reclasificación, como se puede observar en la siguiente gráfica:

Gráfica 3

Estructura de Costos y Gastos Año 2022-2021

Costos y Gastos		2021	2022	Variación 2022-2021	
				Absoluta	Porcentual
Cuenta / Subcuenta					
1	Costos de Ventas	\$17,4	\$23,8	\$6,3	36,4%
	Gastos de Nómina Deportiva	\$250,8	\$271,6	\$20,8	8,3%
	Amortización derechos deportivos	\$36,6	\$35,9	(0,7)	-1,9%
ΣA	Gasto por Préstamos e Intermediación transferencia de jugadores	\$10,8	\$12,1	\$1,3	12,2%
	Gasto por Venta de Derechos Deportivos/Derechos Formación	\$50,4	\$54,4	\$4,0	8,0%
2	Gastos Deportivos	\$348,7	\$374,1	\$25,4	7,3%
B	Otros Gastos Deportivos	\$138,6	\$177,8	\$39,2	28,3%
3	Gastos de Ventas	\$487,2	\$551,8		
4	Total (Costos de ventas + Gastos de Ventas)	\$504,6	\$575,6	\$71,0	14,1%
	Gastos Administrativos	\$102,7	\$118,5	\$15,8	15,4%
ΣC	Costos Financieros	\$31,2	\$35,4	\$4,2	13,5%
	Impuestos	\$3,5	\$11,9	\$8,4	242,0%
5	Gran Total Costos y Gastos	\$642,0	\$741,3	\$99,4	15,5%

Convenciones

1 = Costos de Ventas

2 = ΣA

3 = **2** + B

4 = **1** + **3**

5 = **4** + ΣC

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos, porcentaje.

- **Costos de ventas:** Costos de ventas de artículos deportivos y/o mercancía.
- **Gastos de Nómina Deportiva:** Gastos de personal deportivo (plantilla de jugadores y cuerpo técnico).
- **Gastos Deportivos:** Sumatoria de gastos de nómina deportiva, amortización, gasto por venta de derechos deportivos/derechos de formación, y gasto por préstamos e intermediación transferencia de jugadores.
- **Otros gastos deportivos:** afiliaciones, gastos por participación en torneos, contribuciones, mecanismo de solidaridad, mantenimiento y reparaciones, depreciaciones, adecuaciones e instalaciones, impuestos, seguros, gastos legales, entre otros.
- **Gastos de Ventas:** Sumatoria de Gastos Deportivos y otros gastos deportivos.

Conforme la tabla anterior, que relaciona los costos y gastos del año 2022 y 2021, hay incremento en el gran total de costos y gastos del 15,5%, que obedece en gran parte a un aumento en gastos relacionados con los costos de ventas generado por clubes como Deportivo Pasto, Atlético Nacional, Deportes Tolima, Cortuluá, Deportes Quindío, El Equipo del Pueblo, Once Caldas y Unión Magdalena.

Por otra parte, se presentó incremento también en gasto por préstamos e intermediación, transferencia de jugadores (\$1,3 mil millones), gasto por venta de derechos deportivos/derechos formación (\$4,0 mil millones), otros gastos deportivos (\$39,2 mil millones), e impuestos (\$8,4 mil millones).

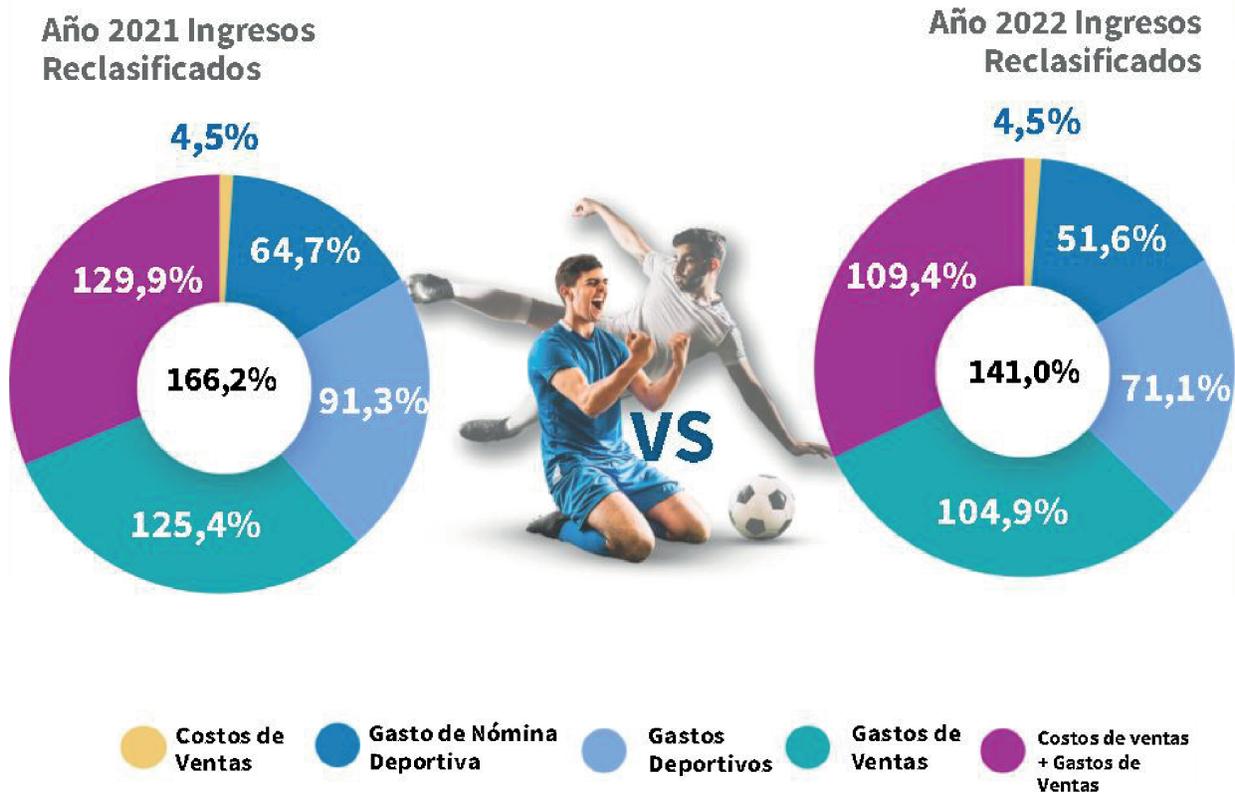
Por su parte, aquellos costos y gastos que disminuyeron en este periodo fueron, amortización de derechos deportivos en \$0,7 mil millones.



Tabla 6

Comparativo peso de costos y gastos sobre ingresos de actividades ordinarias reclassificados Año 2022-2021

★ Actividades Ordinarias ★



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en porcentaje. El porcentaje de costos y gastos se efectúa sobre los ingresos de actividades ordinarias netos (incluyendo devoluciones de ventas)

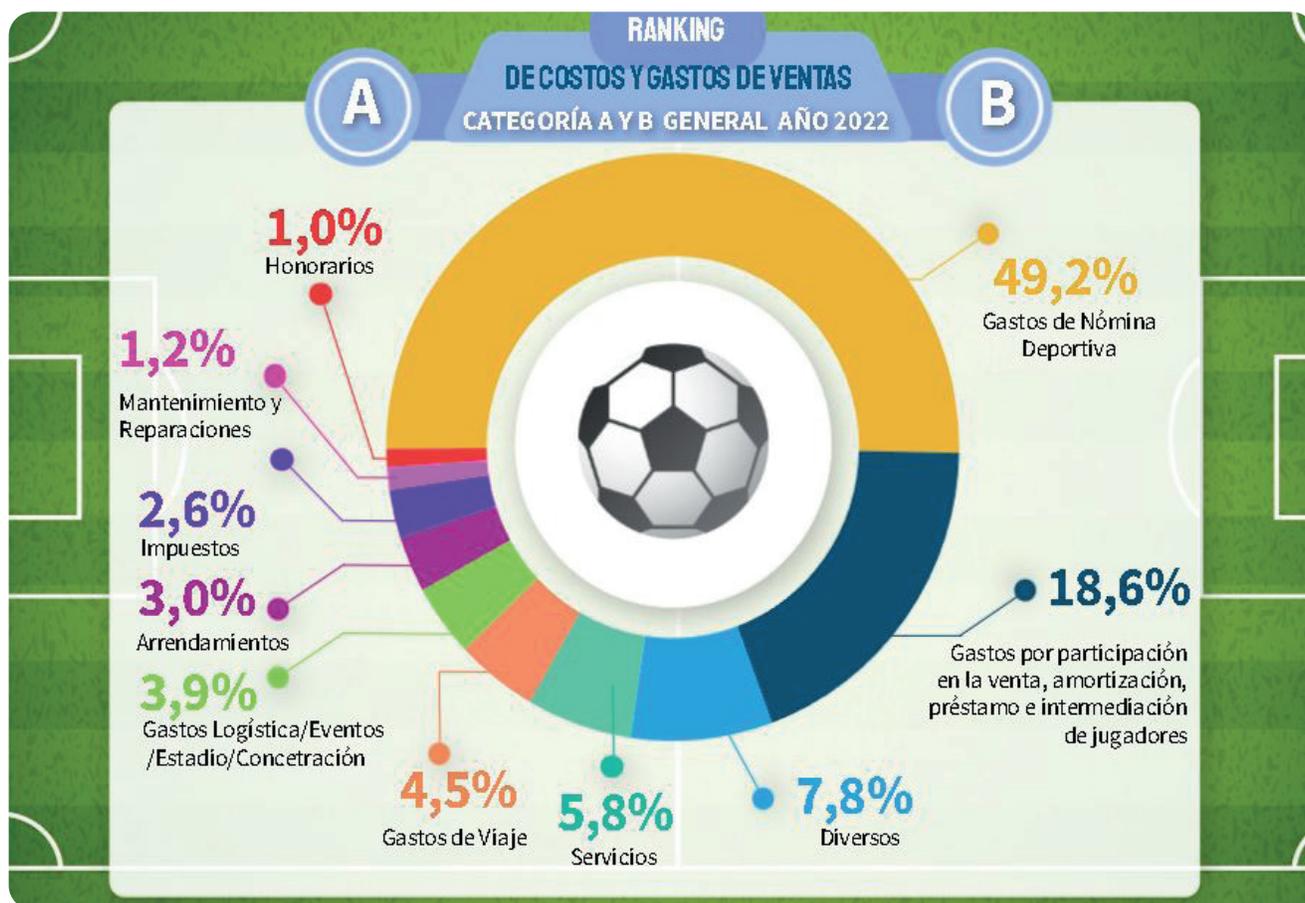
Tal como se muestra en la tabla No 5, dentro del análisis de los egresos, tenemos un comparativo de peso de costo y/o gastos sobre los ingresos de actividades ordinarias, teniendo presente que estos se conforman solo por: derechos de televisión Dimayor, publicidad y patrocinio, taquilla y abonos, participación en eventos, y venta de artículos deportivos. Del lado derecho se ilustra el peso sobre los ingresos tal cual fue presentada la información financiera del año anterior.

Los costos de ventas mantienen el mismo porcentaje de 4,5% sobre los ingresos, el gasto de nómina deportiva pasa de un peso de 64,7% a un 51,6%. Los gastos deportivos que tiene inmerso el costo de nómina pesan sobre los ingresos un 71,1% para el año 2022, mientras que en el año 2021 fue de 91,3%.

Sumados todos los egresos nos da un peso final del 141% (Año 2022) vs un 166,2% (Año 2021) sobre los ingresos, esta diferencia se ve plasmada por la recuperación que obtuvieron los clubes de los ingresos de manera general, lo que hace que este peso sea inferior.

Gráfica 4
Representación de Gastos de Ventas

35 CLUBES DE FÚTBOL



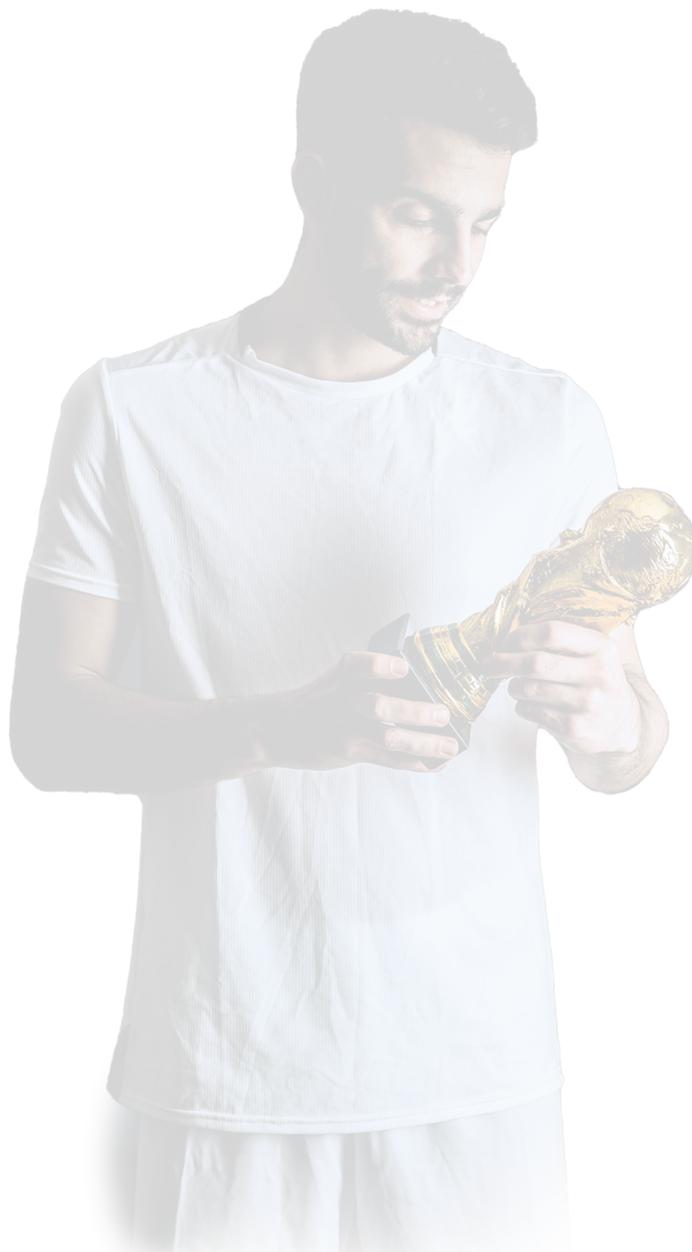
Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en porcentaje

Los demás gastos diversos están representados por: Impuestos, honorarios, convenios deportivos, mecanismo de solidaridad, contribuciones, mantenimiento y reparaciones, seguros, gastos legales, adecuaciones e instalaciones, provisiones, pérdida por método de participación.



Desde el punto de vista del Top 10 de los mayores gastos de ventas conocidos también como los gastos deportivos, se encuentra en primer lugar y se mantiene en esa misma posición los gastos de nómina deportiva, que para el año 2021 fue de \$250,8 mil millones y para el año 2022 fue de \$271,6 mil millones, con un incremento del 8,3%, representado el 49,2% del total de los egresos.

El segundo lugar lo ocupan los gastos por participación en la venta, amortización, préstamo e intermediación de jugadores que representan sobre el gran total el 18,6%, este rubro tuvo un incremento del 4,8% anual.



2.1.4 Indicadores Financieros

La siguiente tabla ilustra el resultado de los indicadores financieros de rentabilidad de los clubes de ambas categorías. Estos indicadores permiten medir la efectividad de la gestión administrativa que ejerce cada club para controlar sus costos y gastos, así como su gestión para generar más recursos en cuanto a ingresos y lograr obtener utilidad.

Tabla 7
Indicadores Financieros

Indicadores de Rentabilidad	2021	2022
Margen Bruto	95,5%	95,5%
Margen Operacional	-4,3%	18,4%
Margen Antes de Impuesto	-8,6%	15,9%
Margen Neto	-9,6%	13,4%
ROE	-22,0%	29,1%
ROA	-6,1%	9,9%

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en porcentaje. Margen Bruto [Ganancia bruta/ Ingresos de actividades ordinarias], Margen Operacional [Ganancia (pérdida) por actividades de operación / Ingresos de actividades ordinarias], Margen antes de impuesto [Ganancia (pérdida), antes de impuestos/ Ingresos de actividades ordinarias], Margen neto medido como [Ganancias/Pérdidas / Ingresos de actividades ordinarias], ROE como [Ganancias/Pérdidas / Patrimonio] y ROA [Ganancias/Pérdidas /Activo].

Los anteriores resultados nos muestran, la buena gestión realizada en conjunto por los clubes buscando recuperarse de los bajos y negativos resultados que obtuvieron en el año 2021.

Los Clubes generaron un 95,5% de utilidad bruta, lo que indica que los ingresos alcanzaron a cubrir los costos de ventas representados por los costos de la mercancía vendida en sus tiendas físicas, o virtuales.

De otra parte, el margen operacional que contempla los gastos de ventas, administrativos, otros ingresos, otros gastos y otras ganancias/pérdidas correspondieron un 18,4% del total de ingresos de actividades ordinarias, es decir, que sus ingresos permitieron cubrir dichos egresos y continuar con su actividad operativa.



Al ver el porcentaje de margen neto arrojado en 2022 que fue del 13,4%, se analiza que los ingresos de actividades ordinarias no se ven contrarrestados por los gastos financieros ni impuestos, lo que genera una utilidad al cierre del ejercicio.

En el caso del indicador ROA, se aprecia un cambio de 2021 a 2022, pasando de -6,1% a 9,9%, demostrando así la capacidad de los activos para generar utilidades.

Lo mismo ocurre con el indicador ROE, las utilidades netas correspondieron al 29,1% del patrimonio, cambiando el escenario de uno negativo en 2021 a uno positivo en 2022.

2.1.5 Ranking de Ganancias y Pérdidas durante el año 2022

Las siguientes dos (2) tablas muestran el top de Clubes de Fútbol que obtuvieron las mayores ganancias y pérdidas:

Tabla 8

Ranking de Clubes con Ganancias Año 2022

Posición	Club	Ganancia / Pérdida 2021	Ganancia 2022
1	ONCE CALDAS S.A.(R)	\$ 0,1	\$ 27,0
2	CLUB DEPORTIVO POPULAR JUNIOR FC.S.A.	\$ 1,4	\$ 22,3
3	AZUL Y BLANCO MILLONARIOS FC S.A.	(4,8)	\$ 9,0
4	ENVIGADO FÚTBOL CLUB S.A.	\$ 8,7	\$ 7,6
5	CLUB DEPORTES TOLIMA S.A.	\$ 6,5	\$ 4,3
6	DEPORTES QUINDIO S.A.	(0,1)	\$ 3,8
7	TALENTO DORADO S.A.	\$ 0,4	\$ 1,8
8	ASOCIACION DEPORTIVO CALI	(31,6)	\$ 1,5
9	INDEPENDIENTE SANTA FE S.A.(R)	\$ 0,7	\$ 1,2
10	AMÉRICA DE CALI S.A.(R)	\$ 3,3	\$ 1,0

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos, porcentaje

El Club Once Caldas S.A. en Reorganización resulto con un panorama positivo en el ejercicio financiero final del año 2022, con un incremento en la ganancia obtenida de más de 26,000% superior al año 2021, esto generado por el aumento en ingresos por venta de derechos deportivos, incremento significativo en taquilla y abonos por más de 690%, seguido de Auxilios FCF 45,3% y patrocinios 30,6%, pese al incremento de sus gastos los cuales ascendieron un 195%.

El segundo Club con mayor valor de ganancias es el Club Deportivo Popular Junior FC S.A., de manera global los ingresos totales (ingresos de actividades ordinarias + otros ingresos + otras ganancias/ pérdidas) tuvieron un incremento del 51%, en gran parte por el aumento significativo de la venta de derechos deportivos, lo que contribuyo que se obtuvieran ganancias por más del 1400% frente a lo reportado en el año 2021. Presentaron incremento en gastos de ventas del 14% mientras que el gasto de ventas disminuyo en 12%.

Referente al resultado obtenido por Azul y Blanco Millonarios FC S.A, este fue consecuencia del aumento de ingresos por taquilla y abonos, el ingreso por patrocinios, venta de artículos deportivos, así como los ingresos por escuelas de formación/academia. Para este club la venta de derechos deportivos no tuvo gran movimiento comparado con el año 2021, solo en el 2022 lograron cerrar la transferencia de un jugador.

Dentro de este top de mayores ganancias, cabe resaltar que algunos de estos clubes se mantienen en el listado con resultados positivos, pero disminuyeron el monto de utilidades del 2021 al 2022 como lo son: Envigado Fútbol Club, Club Deportes Tolima, y América de Cali, en general por disminución de sus ingresos totales.



Tabla 9
Ranking de Clubes con Pérdidas
Año 2022

Posición	Club	Ganancia / Pérdida 2021	Pérdidas 2022
1	ATLETICO NACIONAL S.A.	(17,4)	(8,7)
2	CORTULUA FÚTBOL CLUB S.A.	\$ 3,6	(5,0)
3	CLUB DEPORTIVO ATLETICO HUILA S.A.	\$ 0,1	(2,8)
4	CLUB LLANEROS S.A.	(1,4)	(1,8)
5	CLUB DEPORTIVO LA EQUIDAD SEGUROS S.A.	\$ 0,3	(1,6)
6	LEONES FC S.A.	(1,3)	(0,9)
7	UNION MAGDALENA S.A.	\$ 1,1	(0,4)
8	VALLEDUPAR FÚTBOL CLUB S.A.	(0,1)	(0,4)
9	FORTALEZA FÚTBOL CLUB S.A.	(0,2)	(0,2)
10	REAL CARTAGENA FÚTBOL CLUB S.A.(R)	(0,4)	(0,2)

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos, porcentaje

El Club Atlético Nacional encabeza la lista de aquellos clubes que presentaron pérdidas durante el año 2022, para este caso en particular, el resultado se explica por baja en los ingresos anuales totales del 2,53%, específicamente una reducción de la venta de derechos deportivos del 45,3%, además conto con un panorama donde los costos y los gastos totales fueron mayores a los ingresos totales recibidos.

En el caso de Cortuluá, la pérdida del ejercicio 2022 se debe a la disminución de los ingresos totales en un 55,4% y al incremento del 24% en gastos de ventas.

Es importante aclarar, que este Club en sus estados financieros del año 2021 en la cuenta de Otros Ingresos en la subcuenta de aprovechamientos registro un ingreso por demanda ganada contra un Club, el cual para el año 2022 dicho valor no aplicaba, de tal manera que se ve reflejada la variación negativa de esta cuenta lo que a su vez afecta el resultado del ejercicio 2022.

El Club Atlético Huila presenta un balance financiero negativo, en esta ocasión el incremento de sus gastos de ventas fue muy superior (51%) al incremento en sus ingresos totales (19%), lo que generaron una pérdida del ejercicio.

En síntesis, la obtención de pérdidas de aquellos clubes que se encuentran dentro del top 10 se generó por el bajo crecimiento que tuvieron los ingresos totales frente al elevado crecimiento de sus costos y gastos totales.

2.2 Análisis del Estado de Situación Financiera

En esta sección se presentará la situación financiera de los Clubes de Fútbol en cuanto a sus activos, pasivo y patrimonio en el ejercicio 2022.

Tabla 10

Estado de Situación Financiera 2022-2021

Cuenta	2021	2022	Variación	
			Absoluta	Porcentual
Activo	\$ 615,9	\$ 711,8	\$ 95,9	15,6%
Pasivo	\$ 446,1	\$ 469,2	\$ 23,1	5,2%
Patrimonio	\$ 169,8	\$ 242,6	\$ 72,8	42,9%

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos, porcentaje





Estado de Situación Financiera



Activo

\$ 615,9

\$ 711,8

■ 2021 ■ 2022

Variación 2021-2022



\$ 95,9

Variación Absoluta

Variación Porcentual

15,6%

Pasivo

\$ 446,1

\$ 469,2

■ 2021 ■ 2022

Variación 2021-2022



\$ 23,1

Variación Absoluta

Variación Porcentual

5,2%

Patrimonio

\$ 169,8

\$ 242,6

■ 2021 ■ 2022

Variación 2021-2022



\$ 72,8

Variación Absoluta

Variación Porcentual

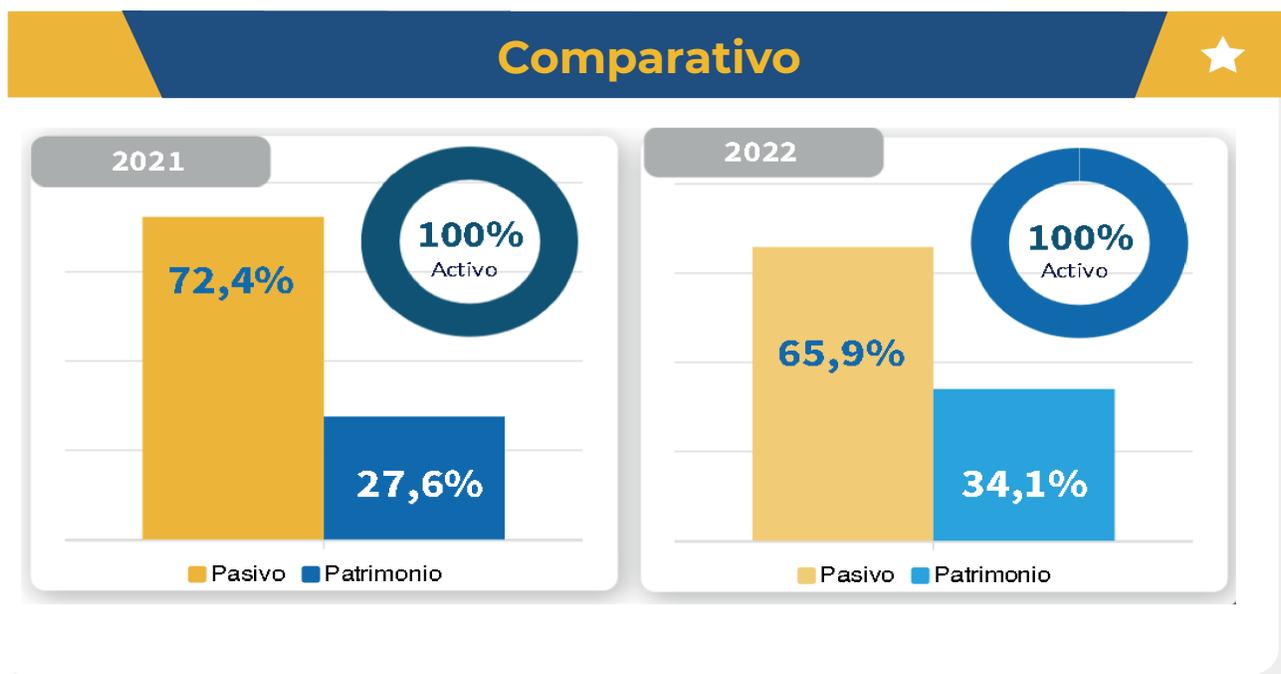
42,9%

La situación financiera en el año 2022 se caracterizó por movimientos de incrementos en las tres cuentas, el activo ascendió un 15,6% equivalente a \$95,9 mil millones, el pasivo tuvo un incremento del 5,2% correspondiente a \$23,1 mil millones y el patrimonio en 42,9% que es igual a \$72,8 mil millones.

Por lo que concierne a la estructura o componentes del Estado de Situación Financiera, tanto para el año 2022 como el año 2021, el pasivo representa más que el patrimonio sobre el activo, en 2022 este índice fue de 65,9% y en 2021 de 72,4%, mientras que el patrimonio se ubicó en 2022 en 34,1% y en 2021 fue de 27,6%.

Gráfica 5 Componentes del Estado de Situación Financiera 2022-2021

35 CLUBES DE FÚTBOL



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en porcentaje



2.2.1 Ranking de Activos, Pasivos y Patrimonio durante el año 2022

A continuación, se ilustran las tablas que contienen el top de clubes con mayores activos, pasivos y patrimonio durante el año 2022 comparado con el año 2021.

Tabla 11
Ranking Activos 2022

Ranking Activos	Activos 2021	Activos 2022	Part. 2022	Var % 2022 - 2021
ASOCIACION DEPORTIVO CALI	\$ 151,8	\$ 159,1	22,3%	4,8%
CLUB DEPORTIVO POPULAR JUNIOR FC.S.A.	\$ 35,2	\$ 70,1	9,8%	98,8%
AZUL Y BLANCO MILLONARIOS FC S.A.	\$ 54,2	\$ 60,8	8,5%	12,2%
ONCE CALDAS S.A.(R)	\$ 6,3	\$ 50,6	7,1%	708,7%
CLUB DEPORTES TOLIMA S.A.	\$ 36,1	\$ 45,9	6,5%	27,2%
INDEPENDIENTE SANTA FE S.A.(R)	\$ 36,8	\$ 38,2	5,4%	3,9%
AMÉRICA DE CALI S.A.(R)	\$ 27,9	\$ 30,7	4,3%	10,0%
ATLETICO NACIONAL S.A.	\$ 33,0	\$ 27,0	3,8%	-18,3%
REAL CARTAGENA FÚTBOL CLUB S.A.(R)	\$ 22,8	\$ 23,7	3,3%	3,7%
EL EQUIPO DEL PUEBLO S.A.	\$ 21,8	\$ 22,6	3,2%	3,8%

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos, porcentaje

Asociación Deportivo Cali, presenta la mayor participación dentro del total de activos de los 35 Clubes de Fútbol, este club presento un incremento del 4,8% y se debe

principalmente al aumento de las cuentas por cobrar correspondientes venta o préstamo de los derechos económicos de jugadores profesionales, y a la venta de una propiedad y a la cuenta de propiedad, planta y equipo con una reclasificación del rubro de propiedad de inversión correspondiente a dos terrenos los cuales tuvieron un avalúo generando impacto en el estado de resultados integral y al activo Estadio Deportivo.

Para el Club Deportivo Popular Junior su activo en el año 2022 fue de \$70,1 mil millones y se encuentra representado en su mayoría por las cuentas por cobrar que corresponden a los valores por venta derechos deportivos, patrocinios, publicidad, derechos de televisión, abonos y boletería.

Respecto del Club Azul y Blanco Millonarios FC S.A., el incremento del activo se debe al aumento en cuentas por cobrar sobre valores a favor por patrocinios, publicidad y por derechos deportivos, así como el activo intangible que corresponde al valor de la marca, ficha (derecho de afiliación Dimayor), adquisición de derechos deportivos y licencias.

Los activos del Club Once Caldas S.A. en Reorganización en su mayoría están representados por el rubro de cuentas por cobrar que conciernen al valor a favor por venta y préstamos de derechos deportivos y la cuenta de propiedad, planta y equipo que se incrementó por la compra de sede deportiva.

Para los demás clubes que se encuentran en este top de mayor valor de activo, este está representado en cuentas generalmente como; inversiones, adquisición de derechos deportivos, o valores a favor por negociaciones de transferencia de jugadores, lotes o terrenos que adquiridos anteriormente o fueron comprados en el año 2022.



Tabla 12
Ranking Pasivos 2022

Ranking Pasivos	Pasivos 2021	Pasivos 2022	Part. 2022	Var % 2022-2021
ASOCIACION DEPORTIVO CALI	\$ 93,6	\$ 99,4	21,2%	6,2%
ATLETICO NACIONAL S.A.	\$ 48,9	\$ 51,6	11,0%	5,5%
INDEPENDIENTE SANTA FE S.A.(R)	\$ 36,8	\$ 38,2	8,1%	4,0%
CLUB DEPORTIVO POPULAR JUNIOR FC.S.A.	\$ 20,4	\$ 32,9	7,0%	61,4%
EL EQUIPO DEL PUEBLO S.A.	\$ 34,5	\$ 30,4	6,5%	-11,9%
AMÉRICA DE CALI S.A.(R)	\$ 32,0	\$ 30,0	6,4%	-6,2%
ONCE CALDAS S.A.(R)	\$ 12,6	\$ 29,9	6,4%	137,4%
REAL CARTAGENA FÚTBOL CLUB S.A.(R)	\$ 15,7	\$ 16,7	3,6%	6,4%
AZUL Y BLANCO MILLONARIOS FC S.A.	\$ 23,8	\$ 15,7	3,3%	-34,0%
CÚCUTA DEPORTIVO FÚTBOL CLUB S.A.(R)	\$ 17,3	\$ 15,5	3,3%	-10,0%

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos, porcentaje

Asociación Deportivo Cali encabeza el top de Clubes con mayor pasivo debido préstamos que tienen con entidades financieras.

Atletico Nacional S.A., posee un alto valor en cuentas por pagar correspondientes a acreedores como lo son otros clubes deportivos, jugadores e intermediarios de fútbol y obligaciones financieras.

En cuanto al Club Independiente Santafe S.A. en Reorganización, al igual que los demás clubes uno de los rubros que pesa dentro del pasivo son las obligaciones financieras que posee con terceros, entidades reguladores de fútbol y particulares, como también cuentas por pagar relacionadas con derechos deportivos y otros vinculados a la operación.

De manera general, las cuentas de mayor peso por las cuales están constituidos los pasivos de clubes que los hace estar dentro del Top 10, lo conforman las obligaciones financieras adquiridas con entidades financieras o bien las entidades reguladoras del fútbol, y las cuentas por pagar relacionadas con la compra de derechos deportivos.

Tabla 13
Ranking Patrimonio 2022

Ranking Patrimonio	Patrimonio 2021	Patrimonio 2022	Part. 2022	Var % 2022-2021
ASOCIACION DEPORTIVO CALI	\$ 58,2	\$ 59,7	24,6%	2,5%
AZUL Y BLANCO MILLONARIOS FC S.A.	\$ 30,4	\$ 45,1	18,6%	48,5%
CLUB DEPORTIVO POPULAR JUNIOR FC.S.A.	\$ 14,9	\$ 37,1	15,3%	150,0%
CLUB DEPORTES TOLIMA S.A.	\$ 26,5	\$ 30,9	12,7%	16,3%
ONCE CALDAS S.A.(R)	(6,4)	\$ 20,6	8,5%	424,1%
ENVIGADO FÚTBOL CLUB S.A.	\$ 15,1	\$ 14,5	6,0%	-3,9%
ALIANZA PETROLERA FC S.A.	\$ 8,1	\$ 8,6	3,5%	6,7%
TALENTO DORADO S.A.	\$ 6,8	\$ 8,0	3,3%	17,7%
DEPORTES QUINDIO S.A.	\$ 4,5	\$ 7,3	3,0%	61,7%
REAL CARTAGENA FÚTBOL CLUB S.A.(R)	\$ 7,1	\$ 7,0	2,9%	-2,1%

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos, porcentaje

Asociación Deportivo Cali posee un alto valor en ganancias acumuladas que en efecto incrementan el valor del patrimonio total, esto por consecuencia de un superávit de la valoración de los terrenos reclasificados a propiedades de inversión.

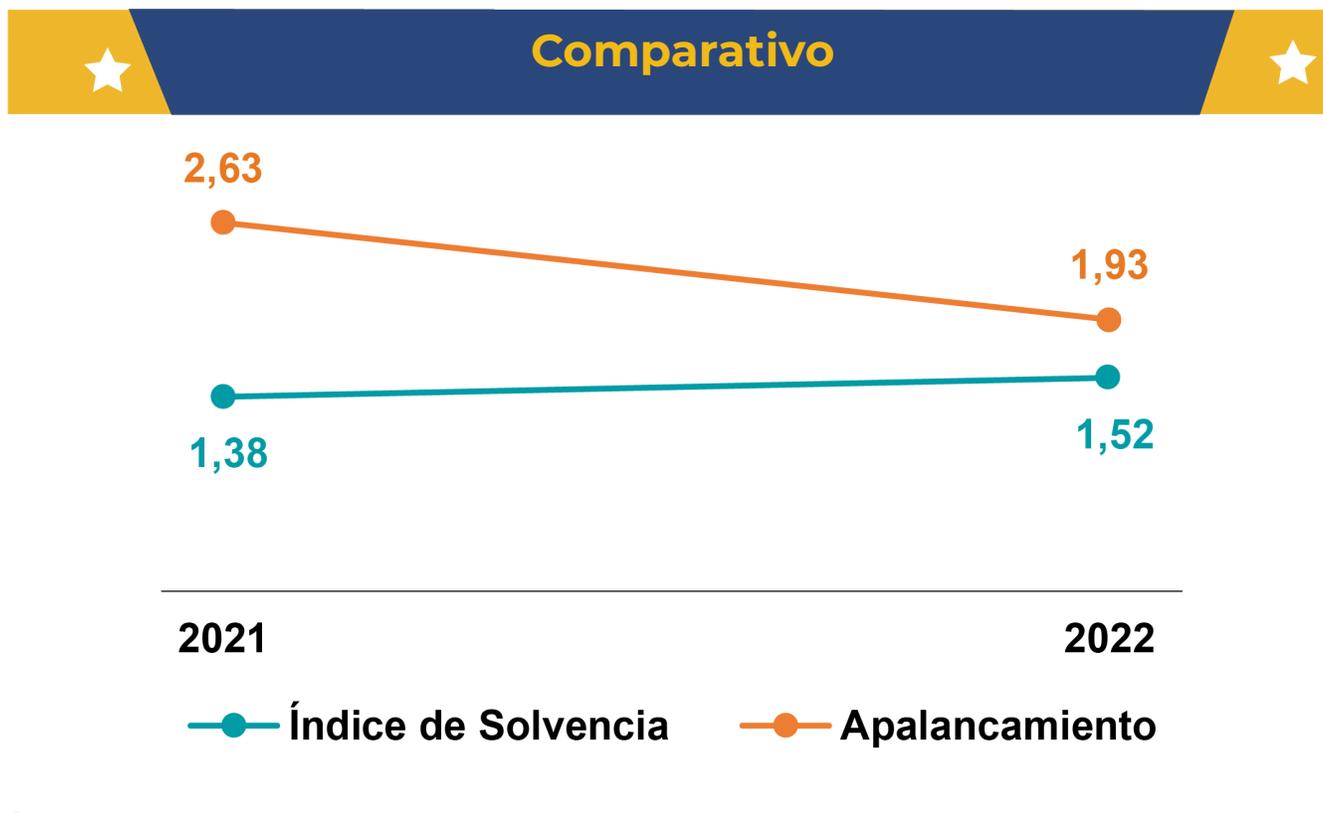
En relación con el patrimonio de Azul y Blanco Millonarios FC S.A., se indica que su incremento y alto valor responde a una capitalización de préstamos e intereses con accionista.

Club Deportes Tolima S.A., tiene un alto valor en ganancias acumuladas sumado a la apropiación de la reserva legal.



2.3 Indicadores financieros

Gráfica 6
Indicadores de apalancamiento y solvencia



Fuente: Superintendencia de Sociedades, Margen neto medido como [Ganancias/Pérdidas / Ingresos de Actividades Ordinarias], ROE como [Ganancias/Pérdidas / Patrimonio] y ROA [Ganancias/Pérdidas/Activo]], datos en porcentaje

Respecto al indicador de solvencia, los Clubes de Fútbol cuentan en promedio con \$1,52 (año 2021) de activo por cada peso de pasivo.⁷

Por el lado del indicador de apalancamiento, los clubes muestran, en promedio que por cada peso de capital tienen \$1,93 de deuda

CAPÍTULO 3

3.0 Comportamiento Financiero

Clubes De Fútbol Categoría A



CAPÍTULO 3

Comportamiento Financiero

Clubes De Fútbol Categoría A

3.1 Análisis del Estado de Resultados Integral

Tabla 14
Ranking por Ingresos de Actividades Ordinarias año 2022 de los 10 primeros Clubes de Fútbol

★		Ranking por Ingresos				★	
Escudos	%Part. 2022	Club	2021	2022	Var 2022-2021 (Miles de millones de pesos)		
	15,1%	ATLETICO NACIONAL S.A.	\$ 58,9	\$ 70,3	▲	\$11,4	
	12,4%	AZUL Y BLANCO MILLONARIOS FC S.A.	\$ 32,6	\$ 57,7	▲	\$25,1	
	9,9%	EL EQUIPO DEL PUEBLO S.A.	\$ 21,3	\$ 45,8	▲	\$24,5	
	8,7%	CLUB DEPORTIVO POPULAR JUNIOR FC.S.A.	\$ 42,6	\$ 40,7	▼	(1,9)	
	8,6%	CLUB DEPORTES TOLIMA S.A.	\$ 21,9	\$ 39,9	▲	\$18,0	
	7,8%	ASOCIACION DEPORTIVO CALI	\$ 23,9	\$ 36,1	▲	\$12,2	
	7,6%	AMÉRICA DE CALI S.A.(R)	\$ 25,8	\$ 35,3	▲	\$9,5	
	6,4%	INDEPENDIENTE SANTA FE S.A.(R)	\$ 28,5	\$ 29,8	▲	\$1,3	
	3,1%	CLUB DEPORTIVO LA EQUIDAD SEGUROS S.A.	\$ 15,9	\$ 14,5	▼	(1,4)	
	3,1%	ONCE CALDAS S.A.(R)	\$ 9,9	\$ 14,4	▲	\$4,5	

35 CLUBES DE FÚTBOL

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos, porcentaje. Otros Clubes: representan el restante monto de ingresos que son de \$81,0 mil millones de pesos para el año 2022. El ranking de ingresos de actividades ordinarias incluye las devoluciones en ventas.



Dando continuidad a la explicación del punto 2.1.2 Comportamiento de ingresos, se puede observar que dentro del Top 10 los clubes con disminución en sus ingresos de actividades ordinarias fueron únicamente el Club Deportivo Popular Junior F.C. S.A., por cuenta de la disminución en el valor recibido por derechos de televisión Dimayor y patrocinios.

El Club La Equidad Seguros S.A., disminuyó los ingresos principalmente por menor valor recibido por la baja participación en eventos nacionales e internacionales y por cuentas como publicidad y auxilios / giros.

Otros aspectos importantes a resaltar de los clubes que forman el top 10, es: Atlético Nacional S.A. fue campeón de la Liga Betplay Dimayor 2022-1 contra Deportes Tolima S.A., siendo este último el subcampeón de este primer semestre, lo que contribuyó a percibir mayores ingresos por concepto de taquilla.

El desempeño de Azul y Blanco Millonarios FC S.A. fue positivo, quedando en tercer lugar en la Liga Betplay Dimayor 2022-1 fue campeón de la Copa Colombia 2022 y de la Copa Betplay Dimayor 2022.

Por su parte el Equipo del Pueblo S.A., logró ser subcampeón de la Liga Betplay Dimayor 2022-2 compitiendo con Deportivo Pereira F.C., quien fue el ganador de esta versión.

Tabla 15
Ranking de Ingresos de Actividades Ordinarias
por tipo Categoría A

Part. 2022	Tipo de Ingreso	2021	2022	Var 2022-2021 (Miles de millones de pesos)
30,7%	Taquilla y Abonos	\$44,9	\$144,0	\$107,9
27,3%	Publicidad y Patrocinio	\$112,1	\$128,2	\$16,1
23,3%	Derechos TV Dimayor	\$106,8	\$109,3	\$2,6
8,1%	Participación Eventos Nal/Int	\$40,8	\$38,0	(2,8)
7,5%	Venta de Artículos Deportivos	\$29,1	\$35,0	\$5,9
3,2%	Giros FCF - Dimayor -Conmebol	\$15,4	\$14,9	(0,5)

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos, porcentaje. El porcentaje de participación se realiza sobre los ingresos de actividades ordinarias brutos, es decir sin tener en cuenta las devoluciones en ventas. El ranking de ingresos de actividades ordinarias no tiene en cuenta las devoluciones en ventas

El primer rubro de mayor relevancia dentro del total de ingresos es taquilla y abonos con una participación del 30,7% que es igual a \$144,0 mil millones, los clubes que contribuyeron al incremento de este rubro fueron América de Cali S.A. en Reorganización, Atlético Nacional S.A., Azul y Blanco, Club Atlético Bucaramanga S.A., Club Deportes Tolima S.A., Club Deportivo Popular Junior FC S.A., El Equipo del Pueblo S.A., Independiente Santafé S.A. en Reorganización, Once Caldas S.A. en Reorganización y Unión Magdalena S.A.

El segundo rubro publicidad y patrocinio con mayor participación dentro de los ingresos de actividades ordinarias dentro de la Categoría A, con un peso de 27,3% equivalente a \$128,2 mil millones, y una variación anual positiva de \$16,1 mil millones. El tercer rubro fueron los Derechos de Televisión Dimayor, con una variación de \$2,6 mil millones y una participación sobre el gran total de 23,3%.



Los ingresos por participación en eventos nacionales e internacionales y los giros o auxilios brindados por las entidades reguladoras de fútbol disminuyeron del 2021 al 2022, en \$2,8 mil millones y \$0,5 mil millones respectivamente.

3.1 Estado de Resultados Integral Reclasificado Clubes Categoría A

Tabla 16
Ingresos de Actividades Ordinarias y Ganancias / Pérdidas Anuales
- Variaciones (Reclasificado)

Ingresos y Ganancias / Pérdidas Anuales	2021	2022	Variación Absoluta 2022-2021	Variación Porcentual % 2022-2021
Ingresos de actividades ordinarias	\$ 340,5	\$ 465,3	\$ 124,8	36,6%
Ganancia bruta	\$ 323,3	\$ 441,7	\$ 118,4	36,6%
Ganancia (pérdida) por actividades de operación	(15,9)	\$ 90,1	\$ 106,0	667,1%
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(31,9)	\$ 79,1	\$ 111,0	348,2%
Ganancia (pérdida)	(35,5)	\$ 67,6	\$ 103,1	290,7%

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos, porcentaje

La Tabla anterior ilustra el comparativo de Estados de Resultados Integral del año 2022 frente al año 2021 reclasificado. Como se puede observar para los Clubes de la Categoría A, se recuperan los resultados financieros comparados con los resultados obtenidos durante el año 2021, la gestión realizada por los clubes de incentivar la participación del público en estadios, en la venta de abonos, en la llegada de mayores empresas patrocinadoras, y una buena gestión de costos y gastos permitieron en su mayoría generar utilidades.

Los ingresos obtenidos durante el año 2022 incluyendo los ingresos de actividades ordinarios, otros ingresos y otras ganancias/pérdidas permitieron cubrir la demanda de costos y gastos que generaron los Clubes para el desarrollo de su operación anual.

Aquellos clubes que presentaron un balance financiero positivo durante el 2022, en el cual se destaca la consecución de ingresos totales suficientes para cubrir los costos y gastos fueron: Alianza Petrolera FC S.A., Asociación deportivo Cali y Deportivo Pasto, Envigado Futbol Club S.A., Club Atlético Bucaramanga S.A., Club Deportes Tolima S.A., el Equipo de Pueblo S.A., Independiente Santafé S.A. En Reorganización, Jaguares Fútbol Club S.A., Patriotas Boyacá S.A., y Talento Dorado S.A.

En contraste, los Clubes de la Categoría A que no lograron recuperarse u obtener ganancias durante el año 2022, fueron: Atlético Nacional S.A (ver numeral 2.1.5), Cortuluá Fútbol Club S.A. (ver numeral 2.1.5), Club la Equidad Seguros S.A., y Unión Magdalena S.A.

En el caso de La Equidad Seguros S.A., este club presento disminución general de sus ingresos, por cuenta de menor ingreso en taquillas, publicidad, y baja en ingresos por préstamos de derechos deportivos, ni aún con tal disminución logro contrarrestar y cubrir los costos y gastos que a su vez presentaron disminución general. Para el Club Unión Magdalena, S.A., su situación deportiva conllevó a sufrir impactos económicos, puesto que le afectó las sanciones recibidas por entidades reguladoras de fútbol como fue la prohibición de jugar sin presencia del público en más de 10 partidos, y además presentó un evidente incremento de costos y gastos totales, estos ascendieron un 87,0% frente al ascenso de ingresos totales de 43,5%.

3.1.2 Costos y Gastos

En cuanto a la estructura de costos y gastos de la actividad deportiva de la categoría A, se tienen los siguientes datos:

La mayoría de los rubros presentaron incremento en sus cifras: gastos de nómina deportiva, gasto por préstamos de derechos deportivos, por venta de derechos deportivos, otros gastos varios deportivos, gastos administrativos y costos financieros, con excepción de amortización de derechos deportivos e impuestos que fueron los dos únicos rubros que presentaron una disminución.

El gran total de costos y gastos en el año 2022 fue de \$659,9 mil millones, con un aumento respecto al año anterior de \$86,3 mil millones.



Tabla 17
Estructura de costos y gastos (Totales)
Categoría A

Costos y Gastos		2021	2022	Variación 2022-2021	
				Absoluta	Porcentual
Cuenta / Subcuenta					
1	Costos de Ventas	\$17,2	\$23,6	\$6,3	36,8%
	Gastos de Nómina Deportiva	\$223,1	\$241,6	\$18,4	8,3%
	Amortización derechos deportivos	\$34,7	\$34,7	(0,1)	-0,2%
ΣA	Gasto por Préstamos e Intermediación transferencia de jugadores	\$10,8	\$12,1	\$1,3	12,2%
	Gasto por Venta de Derechos Deportivos/Derechos Formación	\$48,5	\$53,6	\$5,1	10,5%
2	Gastos Deportivos	\$317,2	\$342,0	\$24,8	7,8%
B	Otros Gastos Deportivos	\$117,9	\$149,9	\$32,0	27,1%
3	Gastos de Ventas	\$435,1	\$491,9	\$56,8	13,0%
4	Total (Costos de ventas + Gastos de Ventas)	\$452,3	\$515,5	\$63,1	14,0%
	Gastos Administrativos	\$89,3	\$101,1	\$11,8	13,2%
ΣC	Costos Financieros	\$28,8	\$32,9	\$4,0	13,9%
	Impuestos	\$3,2	\$10,5	\$7,4	233,7%
5	Gran Total Costos y Gastos	\$573,6	\$659,9	\$86,3	15,0%

Convenciones

1 = Costos de Ventas

2 = ΣA

3 = **2** + B

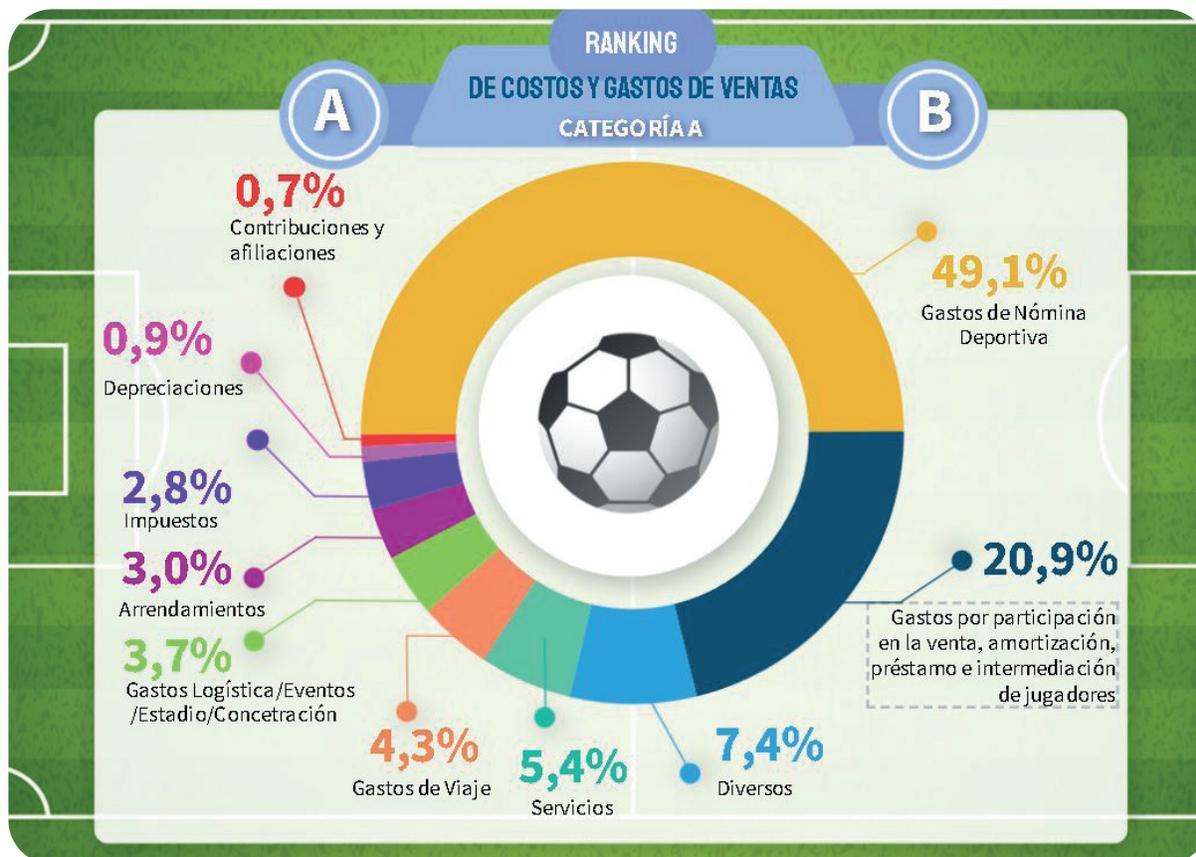
4 = **1** + **3**

5 = **4** + ΣC

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos, porcentaje.

- **Costos de ventas:** Costos de ventas de artículos deportivos y/o mercancía.
- **Gastos de Nómina Deportiva:** Gastos de personal deportivo (plantilla de jugadores y cuerpo técnico).
- **Gastos Deportivos:** Sumatoria de gastos de nómina deportiva, amortización, gasto por venta de derechos deportivos/derechos de formación, y gasto por préstamos e intermediación transferencia de jugadores.
- **Otros gastos deportivos:** afiliaciones, gastos por participación en torneos, contribuciones, mecanismo de solidaridad, mantenimiento y reparaciones, depreciaciones, adecuaciones e instalaciones, impuestos, seguros, gastos legales, entre otros.
- **Gastos de Ventas:** Sumatoria de Gastos Deportivos y otros gastos deportivos.

Gráfica 7
Representación de Gastos de Ventas Categoría A



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en porcentaje
Los demás gastos diversos están representados por: Impuestos, honorarios, convenios deportivos, mecanismo de solidaridad, contribuciones, mantenimiento y reparaciones, seguros, gastos legales, adecuaciones e instalaciones, provisiones, pérdida por método de participación.

La anterior gráfica ilustra el ranking de costos y gastos de ventas más representativos dentro de la categoría A, entre ellos, el que ocupa el primer lugar es gasto de nómina deportiva, con participación dentro del total del 49,1% (\$241,6 mil millones), seguido se encuentra gasto por venta amortización, préstamos e intermediación de jugadores con el 20,4% de participación (\$100,4 mil millones).



3.2 Análisis del Estado de Situación Financiera

El Estado de Situación Financiera de los Clubes de Fútbol de la categoría A, conforme a la siguiente tabla, ilustra un crecimiento de sus activos, pasivos y patrimonio. El Activo ascendió en 17,5% equivalente a \$93,4 mil millones, el pasivo lo hizo en 6,5%, es decir, \$25,1 mil millones y el patrimonio en 45,8%, \$68,3 mil millones.

Tabla 18
Estado de Situación Financiera Clubes de Fútbol Categoría A

Cuenta	2021	2022	Variación	
			Absoluta	Porcentual
Activo	\$ 533,0	\$ 626,5	\$ 93,4	17,5%
Pasivo	\$ 383,8	\$ 408,9	\$ 25,1	6,5%
Patrimonio	\$ 149,3	\$ 217,6	\$ 68,3	45,8%

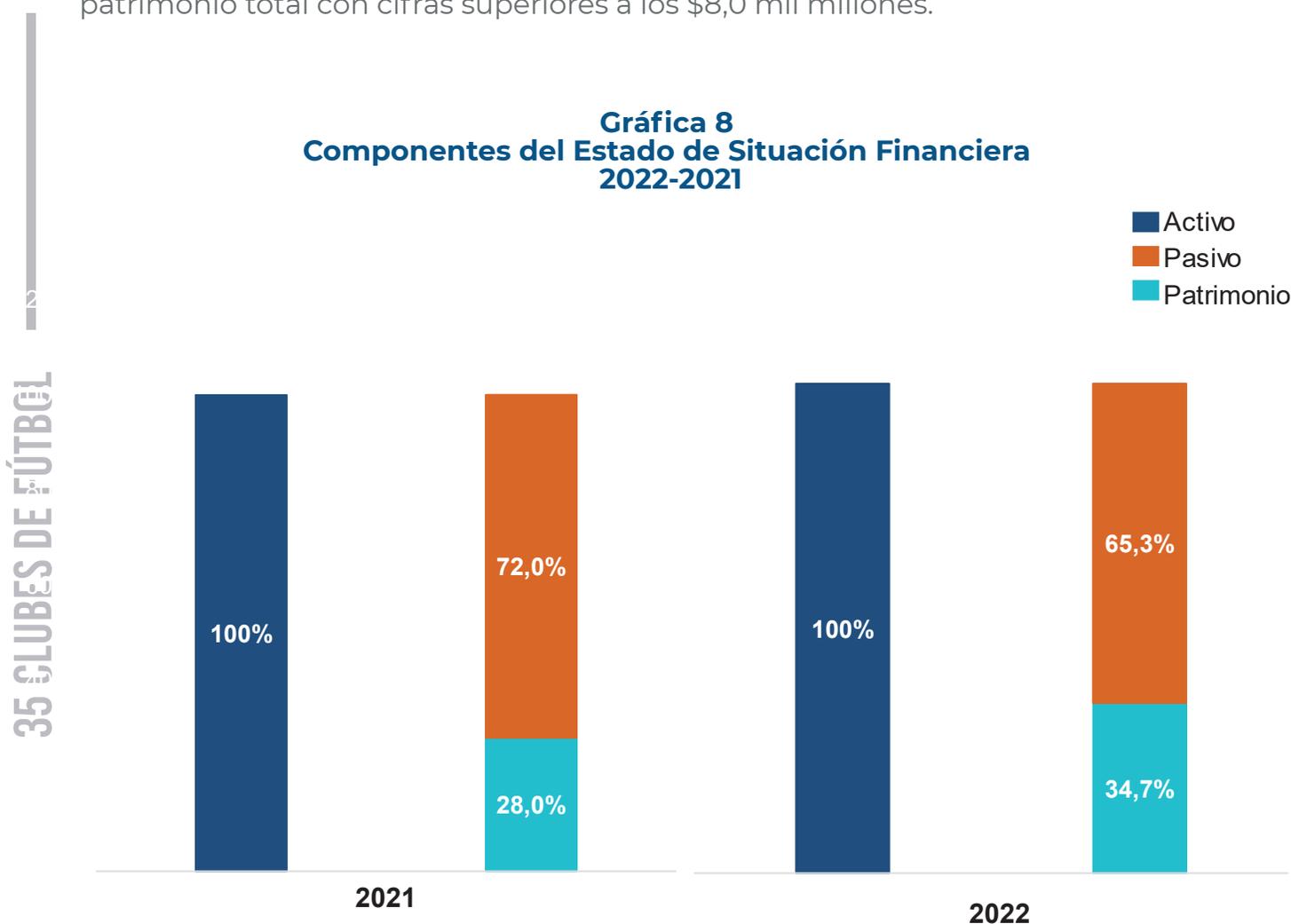
Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos, porcentaje

Diez (10) del total de clubes que pertenecen a la categoría A, conforman el mayor valor de activos totales superiores a los \$20,0 mil millones.

Estos clubes se caracterizan por poseer un alto valor en propiedad, planta y equipo, algunos de ellos poseen terrenos o bienes inmuebles donde operan las sedes deportivas, y un alto valor en activos intangibles que corresponden a la adquisición de derechos deportivos o bien un alto valor en cuentas por cobrar que son los valores a favor por derechos deportivos.

Ocho (8) del total de clubes que pertenecen a la categoría A, conforman el mayor valor de pasivos totales superiores a los \$7,0 mil millones, los cuales se caracterizan por poseer grandes cifras en obligaciones financieras adquiridas con entidades financieras, particulares o Dimayor y en cuentas por pagar que corresponden a compra de derechos deportivos. Igualmente sucede con el patrimonio, ocho (8) del total de clubes que pertenecen a la categoría A, conforman el mayor valor de patrimonio total con cifras superiores a los \$8,0 mil millones.

Gráfica 8
Componentes del Estado de Situación Financiera
2022-2021



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en porcentaje.

En cuanto a la estructura de activos, pasivos y patrimonio, en la categoría A, en el año 2022, el pasivo sobre activo representó el 65,3% y para el 2021 fue de 72,0%, por su parte, el patrimonio sobre el activo representó el 34,7% en el año 2022 y en 2021 fue de 28,0%.



3.3 Indicadores financieros

Indicadores de Rentabilidad

Respecto de los indicadores de rentabilidad de esta categoría en el año 2022 comparados con los resultados obtenidos en el año 2021, todos son positivos. El margen bruto se ubicó en 94,9% igual al registrado en el año 2021.

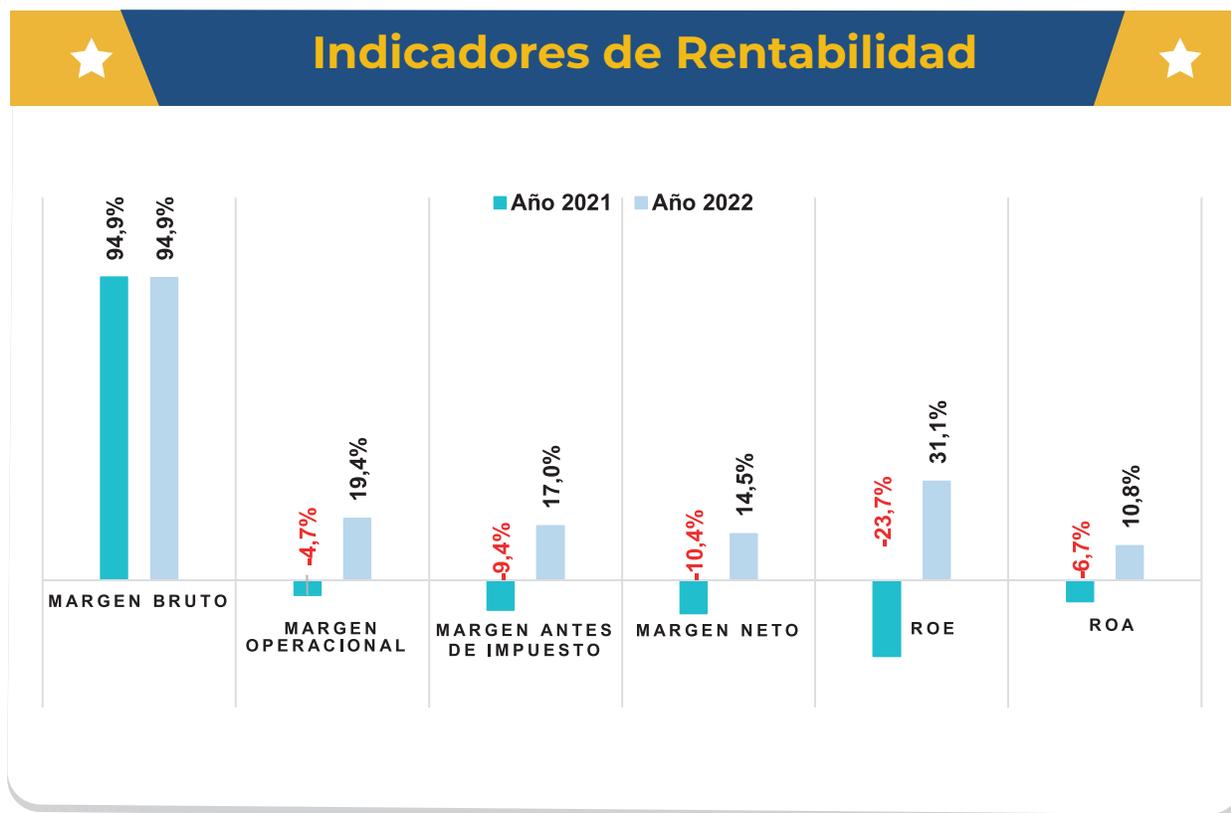
El margen operacional frente al margen bruto marco una gran diferencia pues este disminuyó en 75,5 puntos porcentuales, manteniéndose positivo, lo que representa el impacto del peso que tienen los gastos de ventas y administrativos sobre los ingresos de actividades ordinarias.

El margen neto se ubicó en 14,5%, indicando que los ingresos totales cubrieron en su totalidad los costos y gastos incluyendo impuestos y egresos financieros.

Respecto al ROE que se ubicó en 31,1% indica que: los accionistas lograron obtener rendimientos del capital invertido.

El ROE se ubicó en 10,8% un cambio notorio y positivo frente al ROE de 2021 que fue de -6,7%.

Gráfica 9 Indicadores de Rentabilidad Clubes Categoría A

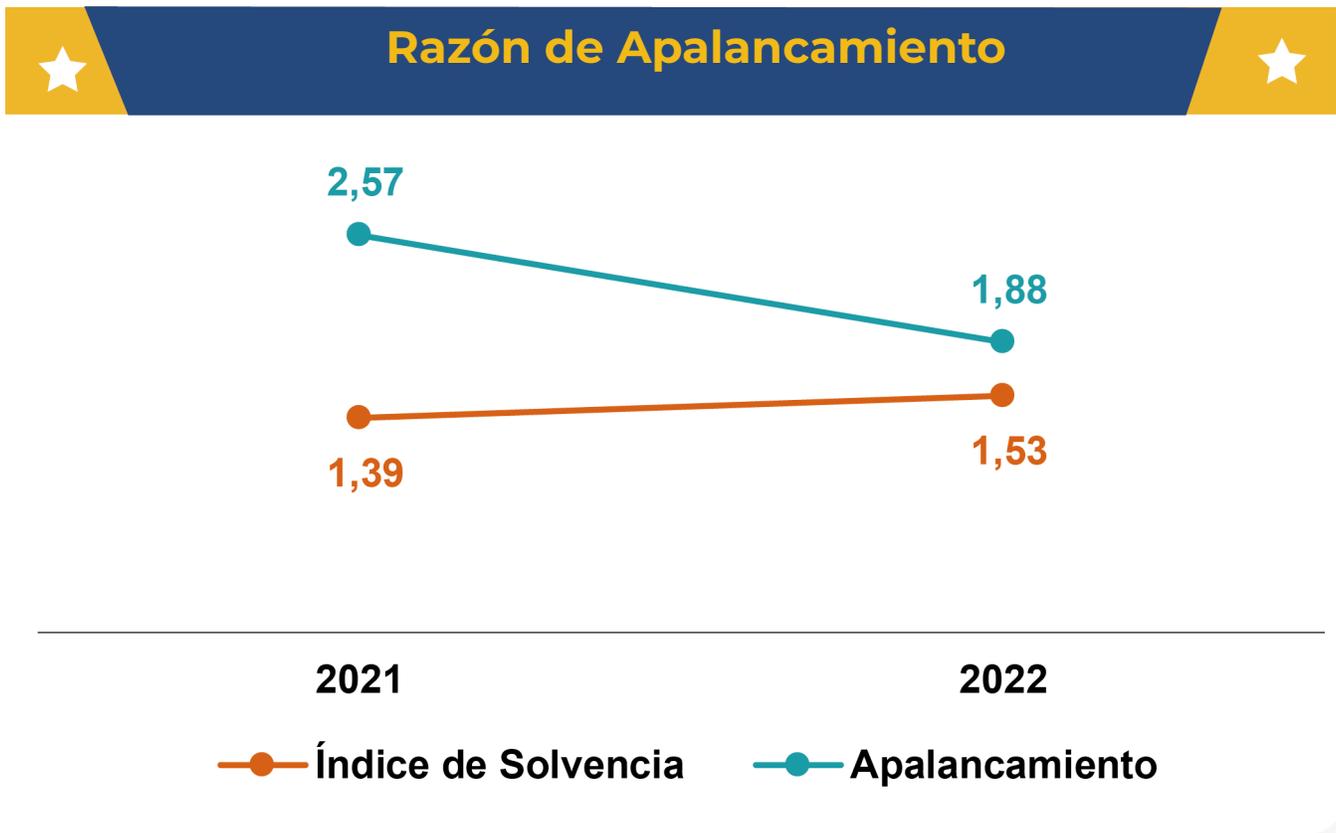


Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en porcentaje. Margen Bruto [Ganancia bruta/ Ingresos de actividades ordinarias], Margen Operacional [Ganancia (pérdida) por actividades de operación / Ingresos de actividades ordinarias], Margen antes de impuesto [Ganancia (pérdida), antes de impuestos/ Ingresos de actividades ordinarias], Margen neto medido como [Ganancias/Pérdidas / Ingresos de actividades ordinarias], ROE como [Ganancias/Pérdidas / Patrimonio] y ROA [Ganancias/Pérdidas /Activo].



3.4 Índice de Solvencia

Gráfica 10
Razón de Apalancamiento
e Índice de Solvencia Clubes de Fútbol Categoría A



Fuente: Superintendencia de Sociedades. (Índice de solvencia (veces) [Activo / Pasivo], Apalancamiento (veces) [pasivo / patrimonio]), datos dados en veces.

En cuanto al indicador de solvencia, en promedio los Clubes de Fútbol cuentan con \$1,53 (año 2022) de activo por cada peso de pasivo.

Respecto del indicador de apalancamiento, los clubes muestran en promedio que por cada peso de capital tienen \$1,88 de deuda.

CAPÍTULO 4

Comportamiento Financiero

Clubes De Fútbol Categoría B



CAPÍTULO 4

4.0 Comportamiento Financiero Clubes De Fútbol Categoría B

4.1 Análisis del Estado de Resultados Integral

Tabla 19
Ranking por Ingresos de Actividades Ordinarias
año 2022

35 CLUBES DE FÚTBOL

Escudos	%Part. 2022	Club	2021	2022	Var 2022-2021 (Miles de millones de pesos)
	13,1%	CLUB DEPORTIVO ATLETICO HUILA S.A.	\$ 7,1	\$ 7,9	▲ \$0,9
	11,6%	DEPORTES QUINDIO S.A.	\$ 7,5	\$ 7,1	▼ (0,4)
	10,3%	REAL CARTAGENA FÚTBOL CLUB S.A.(R)	\$ 5,8	\$ 6,2	▲ \$0,4
	9,6%	DEPORTIVO BOYACÁ CHICO FÚTBOL CLUB S.A.	\$ 5,6	\$ 5,8	▲ \$0,2
	8,7%	BARRANQUILLA FÚTBOL CLUB S.A.	\$ 4,9	\$ 5,3	▲ \$0,4
	11,3%	CÚCUTA DEPORTIVO FÚTBOL CLUB S.A.(R)	-	\$ 6,9	▲ \$6,9
	4,8%	CLUB LLANEROS S.A.	\$ 2,3	\$ 2,9	▲ \$0,6
	4,1%	FORTALEZA FÚTBOL CLUB S.A.	\$ 2,3	\$ 2,5	▲ \$0,2
	3,9%	LEONES FC S.A.	\$ 2,2	\$ 2,3	▲ \$0,2
	3,8%	VALLEDUPAR FÚTBOL CLUB S.A.	\$ 2,2	\$ 2,3	▲ \$0,1

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos, porcentaje. Otros ingresos suman para el año 2022 fueron de \$11,3 mil millones de pesos.



Quien mantuvo el liderato de la categoría B en cuanto a mayores ingresos en el año 2022, es el Club Deportivo Atlético Huila S.A., con ingresos de actividades ordinarias de \$7,9 mil millones, los cuales aumentaron por consecuencia de mayores ingresos de taquilla 118%, derechos de televisión y publicidad en 17%, además por llegar a la final del Torneo Betplay 2022-2 en donde ascendió a la categoría A a finales del segundo semestre del año 2022, sumado a los nuevos contratos de publicidad adquiridos.

Contrario al comportamiento de ingresos del Club Deportivo Atlético Huila S.A., los ingresos de actividades ordinarias del Deportes Quindío, tienen una alta participación dentro del total de ingresos ordinarios, pero presentaron una leve disminución de los mismos, esto debido a que los ingresos percibidos por taquilla y auxilios/giros disminuyeron para el periodo 2022, lo que generó que la cuenta global de ingresos de actividades ordinarias disminuyera frente a lo registrado en el 2021. Otro factor que influyó en estos resultados es el descenso a la Categoría B finalizando el primer semestre del año 2022.

Real Cartagena Fútbol Club S.A. en Reorganización, se encuentra en tercer lugar dentro del top de ingresos de actividades ordinarias, sus resultados positivos se deben al incremento en ingresos ordinarios como derechos de televisión 8,6% y auxilios Dimayor 18,5%.

Ascendido a la primera A al finalizar el año 2022, Club Deportivo Boyacá Chico S.A., logra tener resultados positivos frente a sus ingresos de actividades ordinarias, puesto que presentó aumento en ingresos por derechos de televisión y auxilios/giros.

Tabla 20
Ranking de Ingresos de Actividades Ordinarias por tipo Categoría B

Part. 2022	Tipo de Ingreso	2021	2022	Var 2022-2021 (Miles de millones de pesos)
60,7%	Derechos TV Dimayor	\$ 28,4	\$ 37,2	\$8,9
17,0%	Publicidad y Patrocinio	\$ 9,0	\$ 10,4	\$1,4
15,6%	Giros FCF - Dimayor - Conmebol	\$ 9,9	\$ 9,6	(0,4)
3,3%	Venta de Artículos Deportivos	\$ 1,3	\$ 2,0	\$0,7
2,4%	Taquilla y Abonos	\$ 1,5	\$ 1,5	\$0,0
1,0%	Participación Eventos Nal/Int	\$ 0,3	\$ 0,6	\$0,3

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos, porcentaje. El porcentaje de participación se realiza sobre los ingresos de actividades ordinarias brutos, es decir sin tener en cuenta las devoluciones en ventas. El ranking de ingresos de actividades ordinarias no tiene en cuenta las devoluciones en ventas

Para la categoría B el rubro que predomina como mayor fuente de ingresos son los derechos de televisión Dimayor, con montos de \$37,2 mil millones y una participación del 60,7%, contraste a lo ocurrido en la categoría A, donde este rubro se encuentra en un tercer lugar con una participación de sólo el 23,3%. Los Clubes con mayor valor en derechos de televisión reportados están: Club Deportivo Atlético Huila S.A., Cúcuta Deportivo FC S.A. en Reorganización, Deportivo Boyacá Chico FC S.A., y Real Cartagena FC S.A. en Reorganización.

En segundo lugar y con una participación del 17,0% está Publicidad y Patrocinio con un monto de \$10,4 mil millones (Barranquilla Fútbol Club S.A., Club Llaneros S.A., y Club Deportivo Atlético Huila S.A.). Este rubro se encuentra en igual lugar de importancia que en la categoría A.

En tercer lugar están los auxilios o giros brindados por la Dimayor, Federación Colombiana de Fútbol y en algunos casos por Conmebol con una participación del 15,6% que equivale a \$9,6 mil millones.

Para esta categoría los ingresos por participación en eventos nacionales e internacionales ocupa el último lugar.



El único rubro dentro de esta categoría que presentó disminución fueron los auxilios/ giros.

4.1.1 Estado de Resultados Integral Reclasificado Clubes Categoría B

Tabla 21
**Ingresos de Actividades Ordinarias y Ganancias / Pérdidas Anuales –
Variaciones (Reclasificado)**

Ingresos y Ganancias / Pérdidas Anuales	2021	2022	Variación Absoluta 2022-2021	Variación Porcentual % 2022-2021
Ingresos de actividades ordinarias	\$ 50,4	\$ 60,7	\$ 10,3	20,4%
Ganancia bruta	\$ 50,2	\$ 60,5	\$ 10,3	20,4%
Ganancia (pérdida) por actividades de operación	(1,0)	\$ 6,6	\$ 7,5	788,9%
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(1,6)	\$ 4,3	\$ 6,0	370,4%
Ganancia (pérdida)	(1,9)	\$ 3,0	\$ 4,9	253,4%

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos, porcentaje

En conjunto los Clubes de la Categoría B muestran una gestión positiva frente al ejercicio financiero del año 2022, volviendo a recuperar su historial de resultados financieros antes de la pandemia por Covid-19.

El final del ejercicio mostro una ganancia de \$3,0 mil millones equivalente a un crecimiento de \$4,9 mil millones, esto es un 253,4%.

Dentro del portafolio de Clubes de la Categoría B que contribuyeron a generar resultados positivos están:

Barranquilla Fútbol Club S.A., mejoró su ejercicio económico pues los ingresos totales alcanzaron un crecimiento del 8,28%, dado por el aumento de ingresos por publicidad y derechos de televisión, ingresos por contribución de solidaridad que hace referencia a los dineros recibidos por la transacción del jugador Luis Diaz al Club Liverpool, a su vez incrementaron sus costos y gastos logrando generar utilidad.

Bogotá Fútbol Club S.A., mantiene utilidad para el año 2022 pero en menor proporción que la obtenida en el año 2021, en ingresos totales se presentó una disminución causada por los bajos ingresos como auxilios Dimayor, y la reducción considerable que tuvo la cuenta de otras ganancias que contiene los ingresos por venta de derechos deportivos.

Para el Cúcuta Deportivo Fútbol Club S.A. en Reorganización, el año 2022 fue su periodo del nuevo debut en la categoría B luego de haber estado en pausa su actividad deportiva por no tener el reconocimiento deportivo.

Deportes Quindío S.A., presentó un balance financiero positivo, aunque deportivamente no le fue tan bien, tuvo un buen desempeño en la venta de derechos deportivos, presentando un aumento significativo del 3120%, en ingresos por préstamo de derechos deportivos de jugadores también presentó un aumento importante del 182%, los gastos de administración y de ventas disminuyen del año 2021 al 2022, por lo que esta gestión les permitió obtener una utilidad de \$3,8 mil millones.

En el caso de Orsomarso, Club que obtuvo utilidades y mejoro el resultado comparado con los resultados del año anterior, su resultado favorable se dio en mayor parte por cambio de política contable sobre propiedades de inversión, donde se efectuó un avalúo de propiedades que genero cambios en el valor razonable y esto genero un ingreso.

Otro panorama lo describen aquellos clubes que obtuvieron pérdidas como lo son: Club Deportivo Atlético Huila S.A., a pesar de ser el primer club en liderar el top 10 de mayores ingresos de los Clubes de la Categoría B, su incremento del 19% incluyendo los otros ingresos y otras ganancias/pérdidas fue un nivel muy bajo frente al incremento en gastos de ventas que fue del 51%, lo que generó pérdida del ejercicio.



Club Llaneros S.A., continúan con pérdida del ejercicio desde el año 2021, al 2022, dado que, los ingresos totales percibidos no fueron suficientes para cubrir todos los costos y gastos, la cifra reportada en gastos de ventas es similar al monto de ingresos totales.

Fortaleza Fútbol Club S.A., pese a tener aumento en los ingresos totales del 19,64%, se obtuvo una disminución de una pérdida del -16%, los gastos de ventas consumen el 134% sobre los ingresos.

Los demás Clubes que tuvieron un balance financiero negativo son Leones FC S.A, Real Cartagena Fútbol Club S.A., y Valledupar Club S.A.

4.1.2 Costos y Gastos

Para la Categoría B, la estructura de costos y gastos presentan características y comportamiento distinto a los costos y gastos de la categoría A.

En este caso, como se aprecia en la siguiente tabla, los Clubes no presentaron gastos relacionados por préstamos de derechos deportivos e intermediación de jugadores.

- Los costos de ventas cayeron en un 3,2%.
- La amortización de derechos deportivos se redujo en 33,6%, \$0,6 mil millones (\$600 millones de pesos).
- Los gastos por la venta de derechos deportivos descendieron en 56,8%, equivalente a \$1,1 mil millones.
- En cambio, lo que fueron los gastos de nómina deportiva se incrementaron un 8,4%, otros gastos deportivos en 34,9%, los gastos administrativos en 29,4%, los costos financieros en 7,9% y el más alto, los impuestos lo hicieron en más del 300%.

Tabla 22
Estructura de costos y gastos (Totales)
Categoría B

Costos y Gastos

Cuenta / Subcuenta	2021	2022	Variación 2022-2021	
			Absoluta	Porcentual
1 Costos de Ventas	\$0,2	\$0,2	(0,0)	-3,2%
Gastos de Nómina Deportiva	\$27,7	\$30,0	\$2,3	8,4%
Amortización derechos deportivos	\$1,8	\$1,2	(0,6)	-33,6%
ΣA Gasto por Préstamos e Intermediación transferencia de jugadores	-	-	-	
Gasto por Venta de Derechos Deportivos/Derechos Formación	\$1,9	\$0,8	(1,1)	-56,8%
2 Gastos Deportivos	\$31,5	\$32,1	\$0,6	2,0%
B Otros Gastos Deportivos	\$20,7	\$27,9	\$7,2	34,9%
3 Gastos de Ventas	\$52,1	\$60,0	\$7,8	15,0%
4 Total (Costos de ventas + Gastos de Ventas)	\$52,3	\$60,1	\$7,8	15,0%
ΣC Gastos Administrativos	\$13,5	\$17,4	\$4,0	29,4%
Costos Financieros	\$2,3	\$2,5	\$0,2	7,9%
Impuestos	\$0,3	\$1,4	\$1,1	321,5%
5 Gran Total Costos y Gastos	\$68,4	\$81,4	\$13,0	19,0%

Convenciones

1 = Costos de Ventas

2 = ΣA

3 = 2 + B

4 = 1 + 3

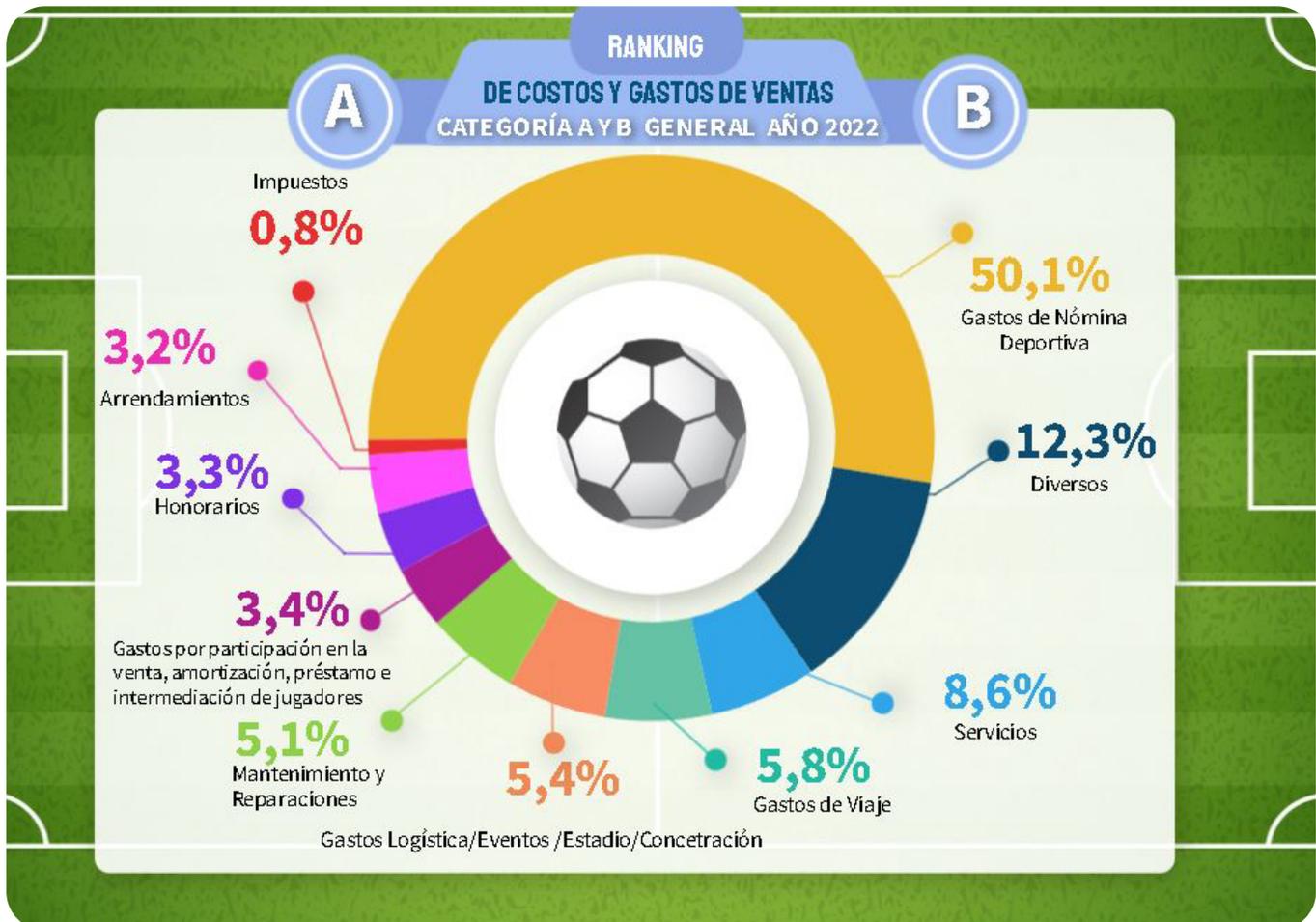
5 = 4 + ΣC

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos, porcentaje.

- **Costos de ventas:** Costos de ventas de artículos deportivos y/o mercancía.
- **Gastos de Nómina Deportiva:** Gastos de personal deportivo (plantilla de jugadores y cuerpo técnico).
- **Gastos Deportivos:** Sumatoria de gastos de nómina deportiva, amortización, gasto por venta de derechos deportivos/derechos de formación, y gasto por préstamos e intermediación transferencia de jugadores.
- **Otros gastos deportivos:** afiliaciones, gastos por participación en torneos, contribuciones, mecanismo de solidaridad, mantenimiento y reparaciones, depreciaciones, adecuaciones e instalaciones, impuestos, seguros, gastos legales, entre otros.
- **Gastos de Ventas:** Sumatoria de Gastos Deportivos y otros gastos deportivos.



Gráfica 11 Representación de Gastos de Ventas Categoría B



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en porcentaje.

Los demás gastos de ventas están representados por: contribuciones, mecanismo de solidaridad, mantenimiento y reparaciones, depreciaciones, adecuaciones e instalaciones, impuestos, seguros, gastos legales.

Referente a la gráfica No 11, la cual ilustra el Top 10 de mayores costos y gastos dentro de la categoría B, está encabezado por el rubro de gastos de nómina deportiva que poseen el mayor peso dentro del ranking con el 50,1%, equivalente a \$30,0 mil millones. El rubro de diversos está en segundo lugar con el 12,3%, servicios con el 8,6%, gastos de viaje con el 5,8%.

4.2 Análisis del Estado de Situación Financiera

La cuenta de activo y patrimonio para los Clubes de la categoría B, presentaron un incremento en sus cifras del 3,0% y del 22,0% respectivamente. Contrario sucedió con la cuenta del pasivo, esta disminuyó en un 3,2%.

Tabla 23
Estado de Situación Financiera
Clubes de Fútbol Categoría B

Cuenta	2021	2022	Variación	
			Absoluta	Porcentual
Activo	\$ 82,8	\$ 85,3	\$ 2,5	3,0%
Pasivo	\$ 62,3	\$ 60,3	(2,0)	-3,2%
Patrimonio	\$ 20,5	\$ 25,0	\$ 4,5	22,0%

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos, porcentaje



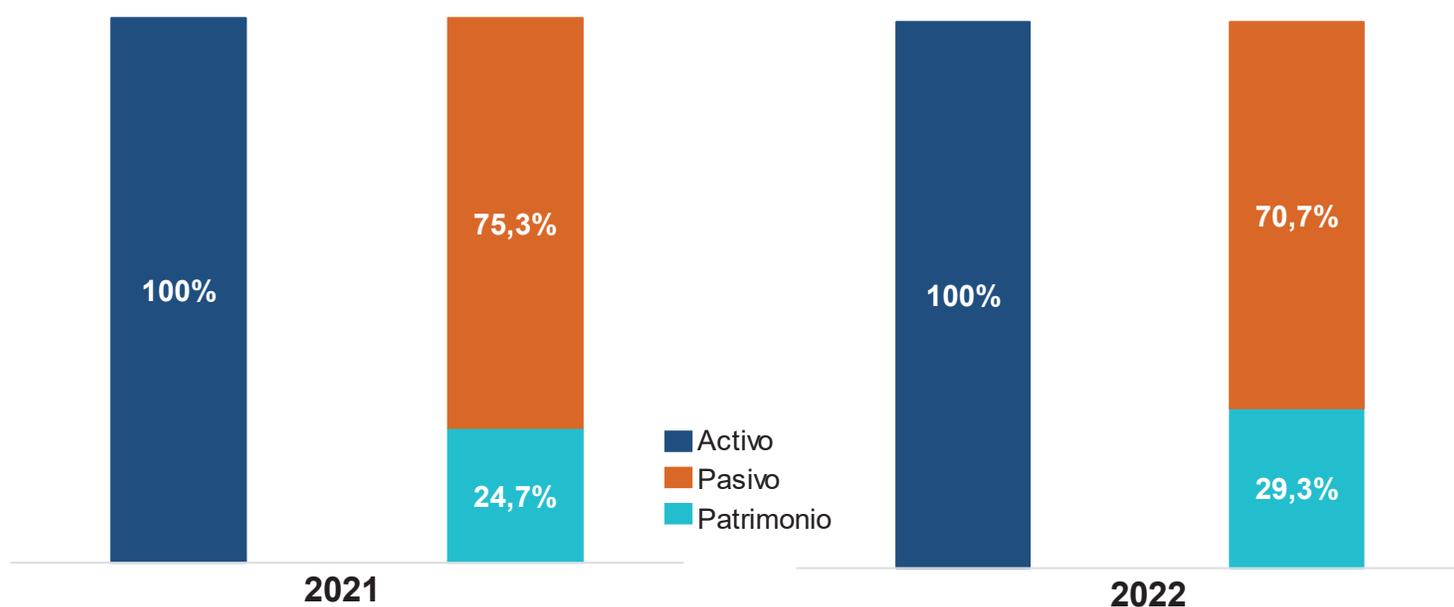
Aquellos incrementos de la cuenta de activo se deben principalmente por las variaciones positivas de las cuentas por cobrar que hacen referencia a los a favor por los derechos económicos de jugadores, incremento en la cuenta de disponible, y en algunos casos un cambio de política contable referente a propiedad de inversión y avalúos realizados a las propiedades.

Respecto de la disminución en los pasivos de los clubes, esta se debe a la gestión realizada para el pago de las obligaciones financieras y la disminución en sus cuentas por pagar. Diez (10) del total de clubes de la Categoría B presentan un nivel de endeudamiento sano y no más del 53%.

En cuanto al patrimonio, es mayor al reportado en el año 2021, y su aumento se debe al ascenso de cifras reportadas como superávit por revaluación que corresponde a valorización de propiedades o terrenos, cambios de políticas contables respecto a la cuenta de propiedades de inversión, y en otros casos a la capitalización de acreencias.

En relación a la estructura de activos, pasivos y patrimonio (ver grafica No 12), predomina el peso que presentan los pasivos sobre el activo que el peso del patrimonio sobre el activo de 70,7% vs. 29,3% en el año 2022, lo que indica que los Clubes de Fútbol se financian más con terceros.

Gráfica 12
Componentes del Estado de Situación Financiera
2022-2021



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en porcentaje.

4.3 Indicadores financieros

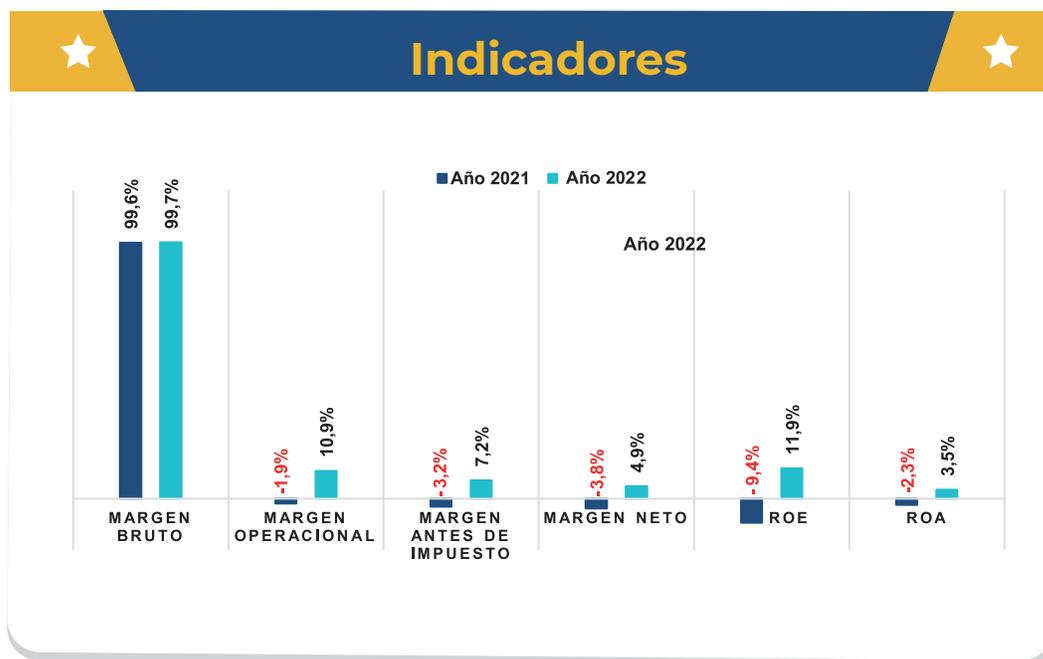
4.3.1 Indicadores de Rentabilidad

- En relación a la dinámica de indicadores de rentabilidad tenemos para la categoría B:
- El margen bruto se ubicó en 99,7% igual al reportado en el año 2021.
- El margen operacional que cubre los costos y gastos de ventas y administrativos llego al 10,9%, una gran diferencia frente al margen bruto de 88,8 puntos porcentuales, y mucho menor al de los Clubes de la categoría A.
- El margen neto fue de 4,9% muy diferente al registrado en el año 2021 que fue de (-3,8%).

ROE: En cuanto a la rentabilidad que generan los Clubes de Fútbol con recursos propios, indicador que mide la capacidad que tiene una empresa de generar valor para sus accionistas, registró un valor para el año 2022 de 11,9% superando cifras del año inmediatamente anterior.

ROA: En cuanto a la rentabilidad de los activos se observa que el índice crece en 2022, razón que se explica por una alta rotación de activos, junto con alza en ingresos, estableciéndose en 3,5%.

Gráfica 13
Indicadores de Rentabilidad Clubes
Categoría B



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en porcentaje. Margen Bruto [Ganancia bruta/ Ingresos de actividades ordinarias], Margen Operacional [Ganancia (pérdida) por actividades de operación / Ingresos de actividades ordinarias], Margen antes de impuesto [Ganancia (pérdida), antes de impuestos/ Ingresos de actividades ordinarias], Margen neto medido como [Ganancias/Pérdidas / Ingresos de actividades ordinarias], ROE como [Ganancias/Pérdidas / Patrimonio] y ROA [Ganancias/Pérdidas / Activo].

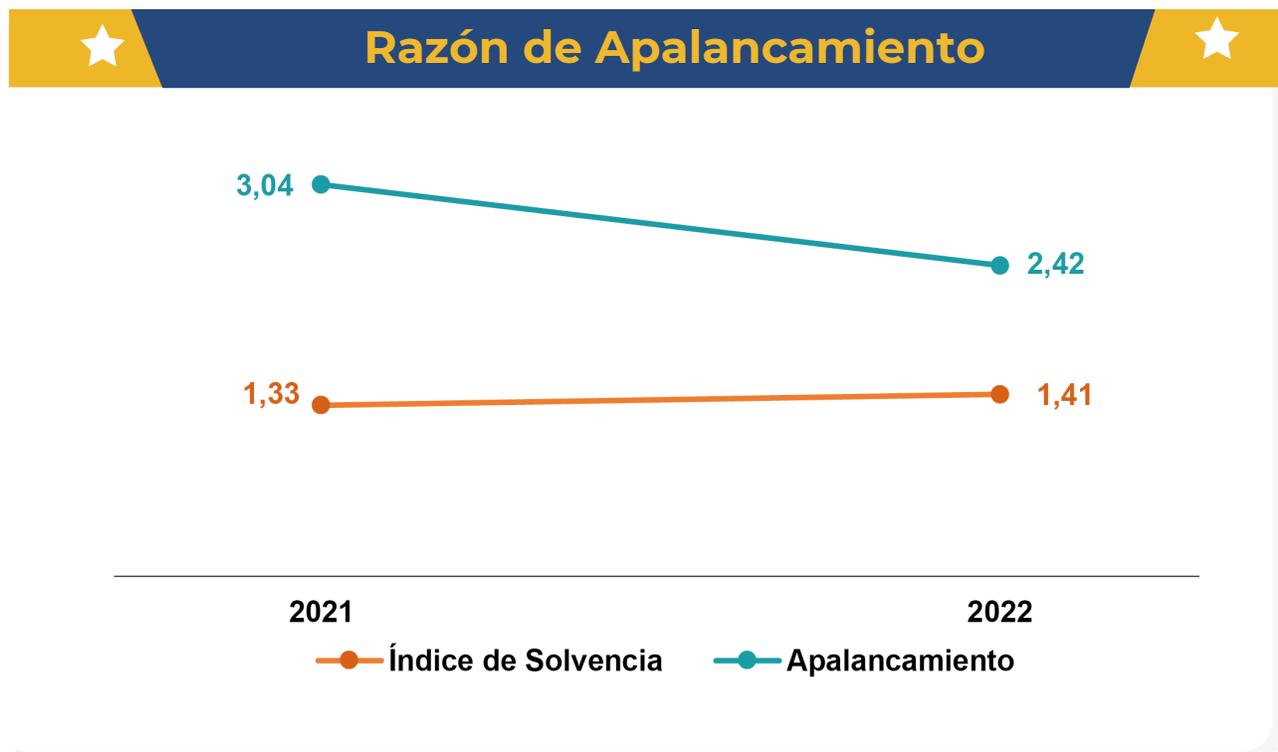


4.3.2 Índice de Solvencia

En cuanto al indicador de solvencia, en promedio los Clubes de Fútbol cuentan con \$1,41 (año 2022) de activo por cada peso de pasivo.

Por el lado del indicador de apalancamiento, los clubes muestran un grado de cobertura, por cada peso de capital, en promedio tienen \$2,42 de deuda.

Gráfica 14.
Razón de Apalancamiento e Índice de Solvencia
Clubes Categoría B



Fuente: Superintendencia de Sociedades. (Índice de solvencia (veces) [Activo / Pasivo], Apalancamiento (veces) [pasivo / patrimonio]), datos dados en veces.

CAPÍTULO 5

Datos Sobre El Fútbol

Profesional Femenino Colombiano



CAPÍTULO 5

Datos sobre el Fútbol Profesional Femenino Colombiano

En el presente informe se hace un esbozo del panorama actual del fútbol femenino colombiano, sus logros y labor realizada de cada uno de los equipos existentes, así como su continuo trabajo para consolidar sus actividades y su búsqueda por ser más visibles.

Se logró obtener la información financiera de 14 de los 17 clubes femeninos.

Su primer debut en representación del fútbol femenino colombiano tuvo lugar en la Copa América Femenina en Mar del Plata Argentina en el año de 1998.

El 25 de abril de 2016, mediante la resolución No. 005 de la Dimayor se crea la Comisión de Fútbol Femenino, convirtiéndose en el órgano de administración de los campeonatos de la Liga Profesional de Fútbol Femenino⁹.

El partido inaugural de la Liga de Fútbol Profesional de Fútbol Femenino se realizó en el año 2017.

Actualmente se tienen 17 equipos profesionales, 16 de los cuales son clubes que pertenecen a la primera división y uno a la segunda división, estos son:

1. Industriales FC (Cortuluá)
2. Llaneros FC Femenino
3. Atlético Huila Femenino
4. Atlético Bucaramanga Femenino
5. Atlético Nacional Femenino
6. América Femenino
7. Deportes Tolima Femenino
8. Deportivo Pasto Femenino
9. Deportivo Pereira Femenino FC S.A.
10. Equidad Femenino
11. Junior Femenino
12. Real Santander Femenino
13. Santafé Femenino
14. Independiente Medellín Femenino
15. Millonarios Femenino
16. Deportivo Cali Femenino
17. Boyacá Chico Femenino

⁹ Resolución 005 del 25 de abril de 2016, <https://dimayor.com.co/2016/04/conformada-la-comision-de-futbol-femenino/>



17 Equipos profesionales Femeninos

- | | | | | | | | | |
|----|---|---------------------------------|----|---|----------------------------|----|---|------------------------------------|
| 1 |  | Industriales FC (Cortuluá) | 2 |  | Llaneros FC Femenino | 3 |  | Atlético Huila Femenino |
| 4 |  | Atlético Bucaramanga Femenino | 5 |  | Atlético Nacional Femenino | 6 |  | América Femenino |
| 7 |  | Deportes Tolima Femenino | 8 |  | Deportivo Pasto Femenino | 9 |  | Deportivo Pereira Femenino FC S.A. |
| 10 |  | Junior Femenino | 11 |  | Real Santander Femenino | 12 |  | Santafé Femenino |
| 13 |  | Independiente Medellín Femenino | 14 |  | Deportivo Cali Femenino | 15 |  | Boyacá Chico Femenino |
| 16 |  | Millonarios Femenino | 17 |  | Equidad Femenino | | | |



5.1 Títulos obtenidos por el Fútbol Profesional Femenino Colombiano¹⁰

Gráfica 15
Títulos obtenidos por el Fútbol Femenino Colombiano – I

Equipo	Liga Profesional Femenina de Fútbol de Colombia	Selección Colombia femenina de mayores
Campeonato		
Título	<p>Año 2017 – Santafé Femenino</p> <p>Año 2018 – Atlético Huila Femenino</p> <p>Año 2019 – América Femenino</p> <p>Año 2020 – Santafé Femenino</p> <p>Año 2021 – Deportivo Cali</p> <p>Año 2022 – América Femenino</p> <p>Año 2023 – Santafé Femenino</p>	<p>(1) Vez Campeón - Atlético Huila Femenino en el año 2018</p> <p>(3) Veces Subcampeón - Año 2013 - Club Deportivo Formas Íntimas* - Año 2020 - América Femenino - Año 2021 - Santafé Femenino</p> <p>(3) Veces Tercer Lugar - Año 2009 - Club Deportivo Formas Íntimas - Año 2019 - América Femenino - Año 2022 - América Femenino</p> <p>(2) Veces Cuarto Lugar - Año 2014 - Club Deportivo Formas Íntimas - Año 2022 - Deportivo Cali</p>
		<p>- CONMEBOL - COPA AMÉRICA FEMENINA</p> <p>Año 2010 – Año 2014 – Año 2022 - Subcampeón</p> <p>Año 2003 – Tercer Lugar</p> <p>Año 2018 – Cuarto Lugar</p>
		<p>Copa Mundial Femenina de Fútbol de la FIFA</p> <p>Mundial Alemania 2011</p> <p>Fase de Grupos</p> <p>Mundial Canadá 2015</p> <p>Octavos de Final</p> <p>Mundial Australia 2023</p> <p>Cuartos de Final – Octavo Lugar</p>

Fuente: Superintendencia de Sociedades. Datos tomados de: ver nota al pie No 10

¹⁰ Datos recolectados de: Livesport: <https://www.livesport.com/es/> - Conmebol: <https://www.conmebol.com/> - FIFA: <https://www.fifa.com/fifaplus/es/> - Dimayor: <https://dimayor.com.co/> - Federación Colombiana de Fútbol: <https://fcf.com.co/seleccion-femenina/> - WinSports: <https://www.winsports.co/> - Diario la Republica: <https://www.larepublica.co/>



Gráfica 16 Títulos obtenidos por el Fútbol Femenino Colombiano – II

Equipo	Selección Femenina de Fútbol sub-17 de Colombia		Selección Femenina de Fútbol sub-20 de Colombia	
Campeonato	Campeonato Sudamericano Femenino Sub-17	Copa Mundial Femenina de Fútbol Sub-17	Campeonato Sudamericano Femenino Sub-20	Copa Mundial Femenina de Fútbol Sub-20
Título	Año 2008 – Campeón Año 2013, 2018 y 2022 - Sub-campeón Año 2012 – Tercer Lugar Año 2016 – Cuarto Lugar	Año 2022 – Sub-campeón	Año 2010 – Sub-campeón	Año 2010 – Cuarto Lugar

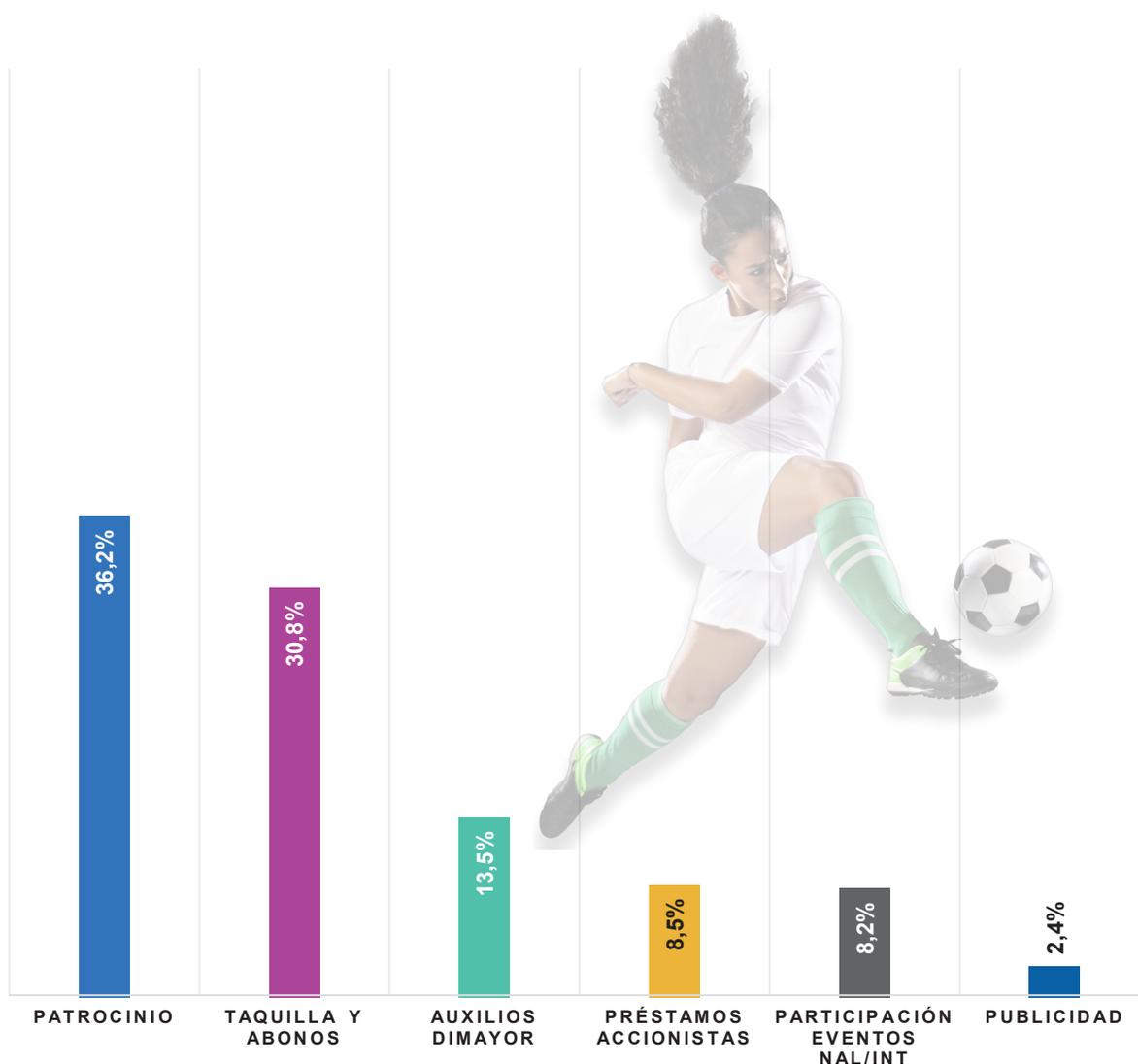
Fuente: Superintendencia de Sociedades. Datos tomados de: ver nota al pie No 10



5.2 Algunas cifras del Fútbol Profesional Femenino

De la información financiera obtenida al cierre del año 2022, los rubros más destacados donde se puede diferenciar los ingresos que reciben los equipos de fútbol profesional femenino y los costos que asumen para el desarrollo de su operación, se encuentran:

Gráfica 17
Cifras Financieras Año 2022



Fuente: Superintendencia de Sociedades. Datos en porcentaje.



El ingreso más representativo para esta línea de negocio son los Patrocinios, conforme este ingreso los Clubes que reciben este tipo de ingreso son:

Tabla 24
Ingresos por Patrocinios Año 2022

Patrocinios	Año 2022	%
América de Cali	\$ 0,2	10,6%
Atletico Nacional	\$ 0,9	54,2%
Azul y Blanco Millonarios	\$ 0,3	17,3%
Club Deportivo Popular Junior	\$ 0,1	4,9%
Independiente Santafe	\$ 0,2	13,0%
Total	\$ 1,6	100,0%

Fuente: Superintendencia de Sociedades. Datos en miles de millones y porcentaje.

Tabla 25
Datos Financieros Clubes de Fútbol Femenino

Datos Financieros	Año 2021	Año 2022
Ingresos Operacionales	\$ 3,3	\$ 4,5
Gastos Operacionales	\$ 6,1	\$ 11,0

Fuente: Superintendencia de Sociedades. Datos en miles de millones.

Entre otros datos se tiene:

Los Gastos de Nómina Deportiva

Femenina representan el 76,9% del total de gastos operacionales y sobre los Ingresos Operacionales tienen una participación del 186,6%.

CAPÍTULO 6

Conclusiones

Conclusiones

Resultados Financieros



Resultados Financieros Categoría A y B – Liga Masculina Año 2022, comparativo del 2021



Generalidades. Los Clubes de Fútbol presentaron un balance financiero positivo en el ejercicio del año 2022, destacando su fuerte recuperación luego de bajos resultados financieros obtenidos en el año 2020 y 2021.



Los ingresos totales (ingresos de actividades ordinarias + otros ingresos + otras ganancias/pérdidas) crecieron un 33,9% más que el año anterior, \$200 mil millones.



El rubro de ingresos con mayor crecimiento fue Otras Ganancias / Pérdidas que corresponde a la venta de derechos deportivos, con un crecimiento 40,8%; \$50 mil millones.



Los gastos que mayor peso tienen sobre los ingresos de actividades ordinarias son los gastos de ventas o conocidos como deportivos. Representan el 104,9% y tuvieron un incremento anual del 13,3%; \$64,6 mil millones.



Ambas categorías redujeron la pérdida que traían del año 2021, alcanzando una ganancia de \$70,6 mil millones, un crecimiento del 288,8%; \$108,0 mil millones



Se presenta mejora en las rentabilidades de los Clubes de Fútbol

- ★ La rentabilidad del patrimonio se incrementó 29,1 puntos porcentuales
- ★ La rentabilidad del activo se incrementó 9,9 puntos porcentuales
- ★ El margen neto se ubicó en 13,4%

Resultados Financieros por Categoría A

- ★ Los ingresos totales de la Categoría A aumentaron un 34,4%; \$180,9 mil millones.
- ★ El rubro más representativo de ingresos ordinarios para la categoría A, fue taquilla y abonos con crecimiento de 30,7%; \$144,0 mil millones.
- ★ Los Clubes de la Categoría A generaron ganancias por valor de \$67,6 mil millones.
- ★ Del total de Clubes de la Categoría A, (15) presentaron ganancias y sólo (4) registraron pérdidas (atlético nacional, la equidad seguros, real Cartagena, unión magdalena). Dicha pérdida se debe al incremento superior de costos y gastos sobre el incremento del total de ingresos.
- ★ El Club con mayores ganancias de la Categoría A es Once Caldas S.A. en reorganización, \$27 mil millones.
- ★ El Club con mayores pérdidas fue Atlético Nacional S.A. \$8.7mil millones.

Resultados Financieros por Categoría B

35 CLUBES DE FÚTBOL

- Los ingresos totales de la Categoría B aumentaron un 29,8%; \$19,3 mil millones.
- El rubro más representativo de ingresos para la Categoría B fue Derechos de Televisión Dimayor con un aumento de 60,7%; \$37,2 mil millones.
- Los Clubes de la Categoría B generaron ganancias por valor de \$3 mil millones.
- Del total de Clubes de la Categoría B, el 56% (9) presentaron ganancias y el 44% (7) presentaron pérdidas. (Pérdidas generadas por ingresos totales insuficientes para atender los costos y gastos).
- Los Clubes con mayores ganancias de la Categoría B fueron Cúcuta Deportivo en Reorganización, Deportes Quindío S.A., y Deportivo Boyacá Chico Fútbol Club S.A.
- El Club con mayores pérdidas fue Club Deportivo Atlético Huila S.A.



Resultados Financieros

Categoría Femenina

- ★ La operación deportiva femenina se sostiene en un alto porcentaje por los ingresos de los Clubes de Fútbol masculinos. De la misma manera esta liga femenina ha sido beneficiada a través de ingresos por patrocinios.
- ★ No se observa participación de ingresos por concepto de Derechos de Televisión, Dimayor ni por Venta o Préstamos de Derechos Deportivos.



Conclusiones Finales



El marco regulatorio de las Sociedades Anónimas (ley 1445 de 2011, primer equipo Millonarios), permitieron que clubes como el Deportivo Pereira FC S.A. y el Cúcuta Deportivo Fútbol Club S.A. se reactivaran como sociedades en marcha.



Es necesario continuar con el apoyo económico a los equipos de Fútbol Femenino, de tal manera que tenga independencia económica y no estén supeditados a la estructura financiera de los equipos masculinos.

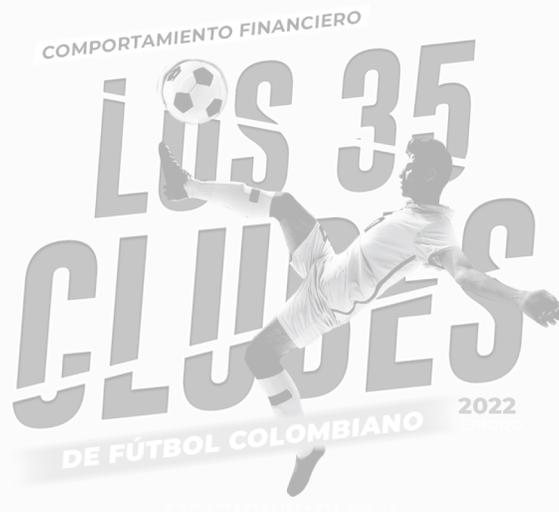


Se debe continuar con el ejercicio de destacar el comportamiento financiero de los Clubes de Fútbol Femeninos, de tal manera que nos permita ver y analizar su evolución a medida que se fomente su actividad deportiva.



Es importante tener unidad de criterio (ingresos, costos y gastos), en la medición y clasificación de los hechos económicos para la presentación de los estados financieros siguiendo los lineamientos pedagógicos ilustrados en la Guía de Orientación Contable para Clubes de Fútbol de la Superintendencia de Sociedades (2022).





Informe

COMPORTAMIENTO FINANCIERO DE LOS 35 CLUBES
DE FÚTBOL COLOMBIANO EN EL AÑO 2022

SUPERSOCIEDADES

Dirección de Información
Empresarial, Estudios Económicos y
Contables

BOGOTÁ D.C / SEPTIEMBRE 2023

www.supersociedades.gov.co



COMPORTAMIENTO FINANCIERO

LOS 35 CLUBES

DE FÚTBOL COLOMBIANO 2022 PERIODO

