

INFORME DE BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES 2022

DELEGATURA DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y SOCIETARIOS
DIRECCIÓN DE INFORMES EMPRESARIALES Y ESTUDIOS ECONÓMICOS Y CONTABLES
GRUPO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES



RELEVANCIA DEL INFORME

La Superintendencia de Sociedades ofrece el día de hoy indicadores de buenas prácticas empresariales con corte a 31 de diciembre de 2022 como parte de su labor misional con el propósito de contribuir al país y al sector empresarial.

Este informe presenta las buenas prácticas que han adoptado las empresas en aspectos como propiedad, alta gerencia, junta directiva, transparencia, control y responsabilidad social empresarial.

METODOLOGÍA USADA EN EL INFORME

- **Fuentes de información:**

Información no financiera y financiera reportada a la Superintendencia de Sociedades por las empresas bajo su vigilancia y control mediante la encuesta denominada "*Prácticas empresariales*"¹ y los estados financieros de fin de ejercicio.

- **Entidades que se incluirán en el informe:**

Entidades del sector real no financiero.

- **Período de análisis:**

Corte al 31 de diciembre de los años 2021 y 2022.

- **Muestra conformada por:**

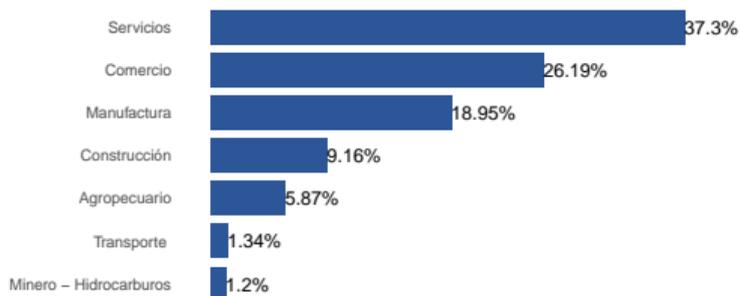
5.689 de las 7.626 empresas que respondieron la encuesta para el período de análisis, lo que indica que cada una de las empresas respondió la encuesta de prácticas empresariales para los años 2021 y 2022.

¹La responsabilidad del diligenciamiento, el contenido y la fidelidad del informe de prácticas empresariales recae sobre los administradores de las Entidades Empresariales obligadas a presentar este informe.

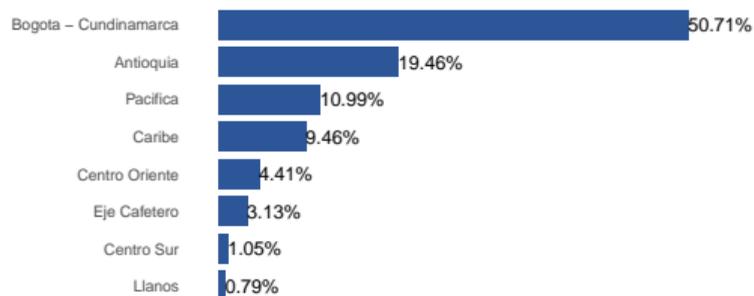
DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

- **5.689** sociedades vigiladas por la Superintendencia de Sociedades, principalmente por la causal de ingresos y activos totales > 30.000 SMMLV = \$34.800 millones de pesos.

Macrosector

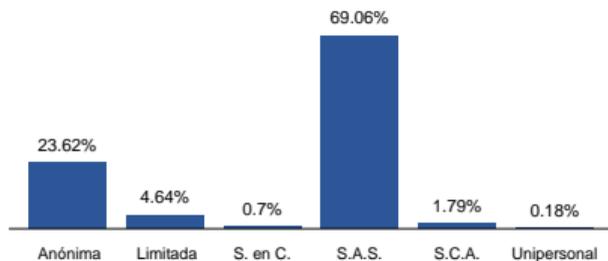


Región

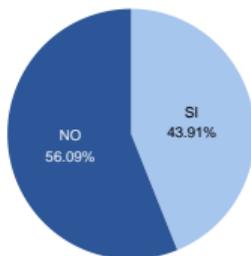


DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

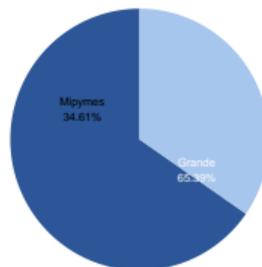
Tipo Societario



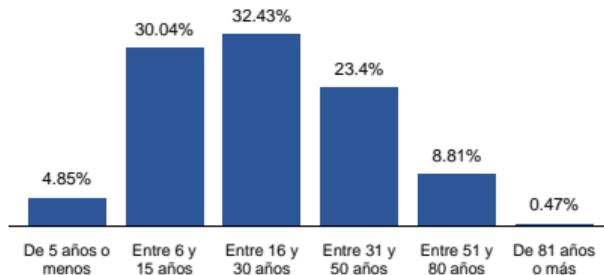
Empresa de Familia



Tamaño



Antigüedad de la Empresa



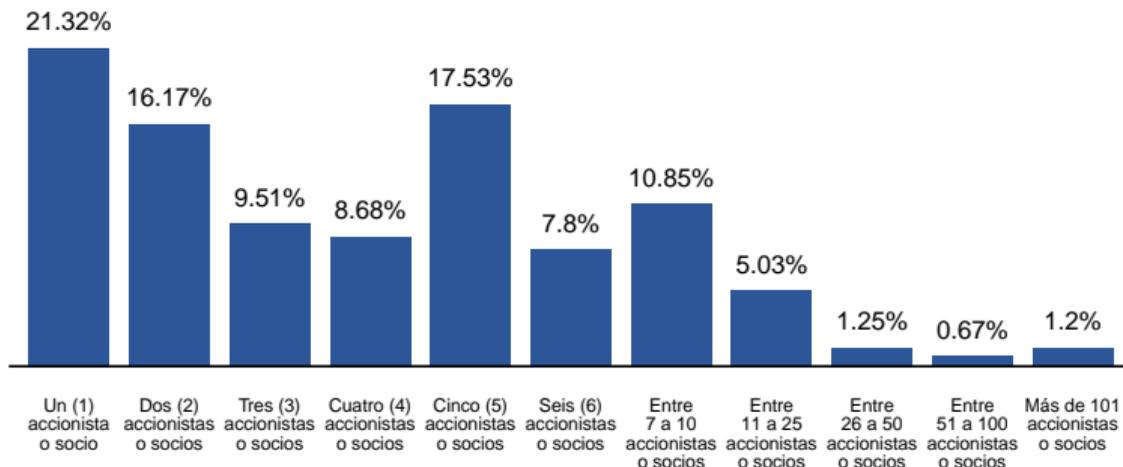
PROPIEDAD

En esta sección se abordarán los principales indicadores relacionados con los titulares de la participación de capital dentro de la empresa y si se trata de una empresa cuyos accionistas o socios pertenecen a una misma familia.

En las empresas de familia se busca que existan reglas en la administración, es decir, que exista un protocolo de familia en el que se incluyan aspectos como ingreso de miembros de familia a la empresa, procedimiento de resolución de conflictos entre familiares, etc.



ACCIONISTAS O SOCIOS



De las 5.689 empresas analizadas, el 21.32 % está constituida con un (1) accionista o socio y el 17.53 % por cinco (5) accionistas o socios. Más de la mitad de las empresas tiene menos de 5 accionistas (54.01 %)

EMPRESAS DE FAMILIA

Generación	2021		2022	
	Valor	Part.	Valor	Part.
Primera	1481	26.0%	1414	24.9%
Segunda	798	14.0%	891	15.7%
Tercera	157	2.8%	167	2.9%
Cuarta en adelante	34	0.6%	26	0.5%
No	3219	56.6%	3191	56.1%

En 2022, 2.470 sociedades son empresas de familia. El 26.0% se encuentran en la primera generación, es decir, lideradas por el fundador de la sociedad.

EMPRESAS DE FAMILIA

	2021		2022	
	Si	No	Si	No
¿La sociedad cuenta con un plan de sucesión y retiro del socio o accionista fundador de la empresa dentro de un proceso formal y documentado (protocolo de familia)?	36.96%	63.04%	34.99%	65.01%
¿En la sociedad se considera que los Protocolos de Familia son de obligatorio cumplimiento?	57.09%	42.91%	55.24%	44.76%
¿Tiene consejo de familia u órgano equivalente? Para esta pregunta, el consejo de familia u órgano equivalente hace referencia a un órgano distinto de la junta directiva	22.91%	77.09%	21.46%	78.54%
Funciones realizadas por el Consejo de Familia u Órgano equivalente	Si	No	Si	No
Resolver conflictos societarios en los que participan familiares	88.69%	11.31%	91.98%	8.02%
Preparar el plan de sucesión	83.04%	16.96%	82.65%	17.35%
Determinar la política de distribución de utilidades	71.20%	28.80%	71.08%	28.92%
Establecer la composición de los órganos de dirección	72.44%	27.56%	73.32%	26.68%

Entre las sociedades que manifestaron tener consejo de familia, la principal función que desarrolla este órgano es resolver conflictos societarios en los que participan familiares.

ALTA GERENCIA

En esta sección se abordarán los indicadores más relevantes relacionados con los administradores de la empresa, principalmente el representante legal. Aquí es importante:

- que la empresa tenga establecido un plan de sucesión y retiro del directivo principal en un proceso documentado.
- que los administradores cuando vayan a realizar operaciones que requieran autorizaciones del máximo órgano social las soliciten.



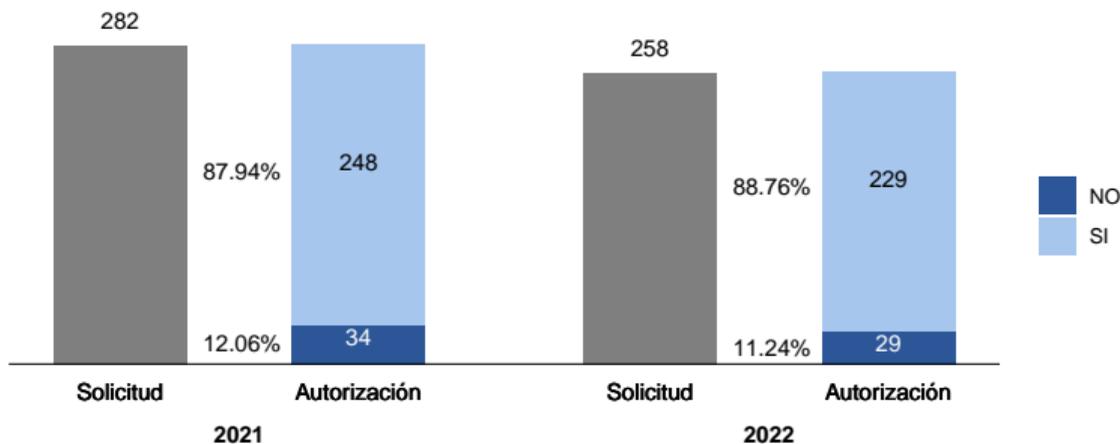
REMUNERACIÓN DE LA ALTA GERENCIA

Remuneración de la Alta Gerencia	2021	2022
Remuneración fija	70.15%	69.36%
Remuneración variable	8.19%	8.72%
Remuneración variable con pago en especie	0.63%	0.54%
Otro	4.10%	4.52%
No cuenta con una remuneración	16.93%	16.86%

Para 2022, el 69.36 % de las sociedades indican que sus altos directivos tienen una remuneración fija, un 0.79 % menos que en 2021.

SOLICITUD DE AUTORIZACIONES AL MÁXIMO ÓRGANO SOCIAL PARA LA REALIZACIÓN DE OPERACIONES

Conflicto de interés



En el año 2022 se redujeron las solicitudes para la realización de operaciones de conflictos de interés en un -8.51 % respecto a 2021, siendo autorizadas el 88.76 % de estas.

JUNTA DIRECTIVA

En esta sección se abordarán los principales indicadores relacionados con el órgano colegiado intermedio entre el máximo órgano social y el director general.

El buen gobierno corporativo busca que este órgano esté compuesto por un número impar de miembros, que sean personas con perfiles acordes al objeto social de la empresa, personas que no estén ligadas a la sociedad (independientes) y que tenga presencia de mujeres.



JUNTA DIRECTIVA - SEGÚN TIPO SOCIETARIO

	Anónima		Limitada		S. en C.		S.A.S.		S.C.A.		Unipersonal	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
SI	96.28%	96.21%	43.94%	42.05%	45.00%	35.00%	48.23%	41.21%	44.12%	37.25%	30.00%	40.00%
NO	3.72%	3.79%	56.06%	57.95%	55.00%	65.00%	51.77%	58.79%	55.88%	62.75%	70.00%	60.00%

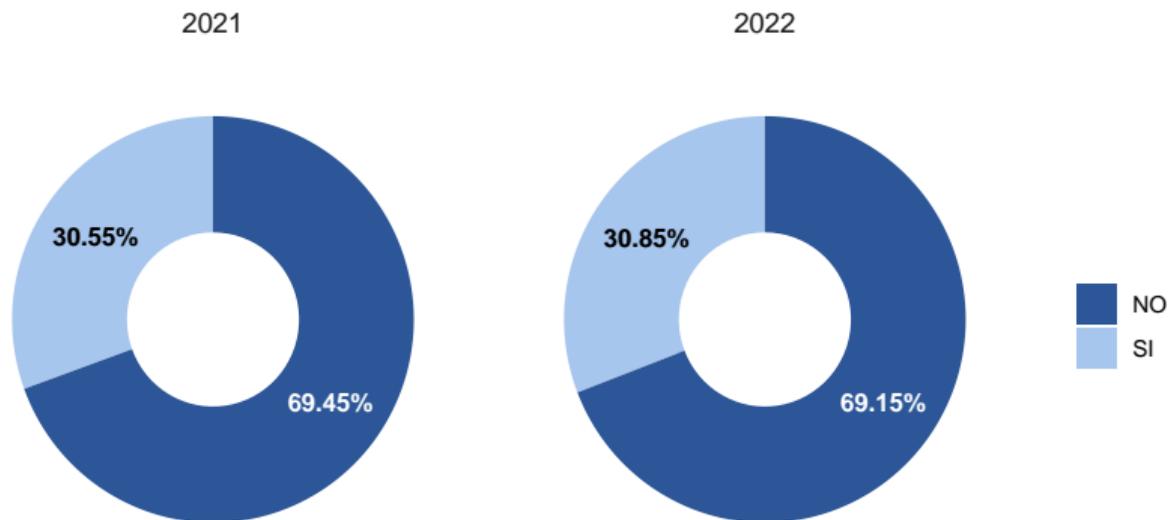
En las sociedades anónimas predomina la existencia de una junta directiva (96.21 %) en el año 2022

PERFILES MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

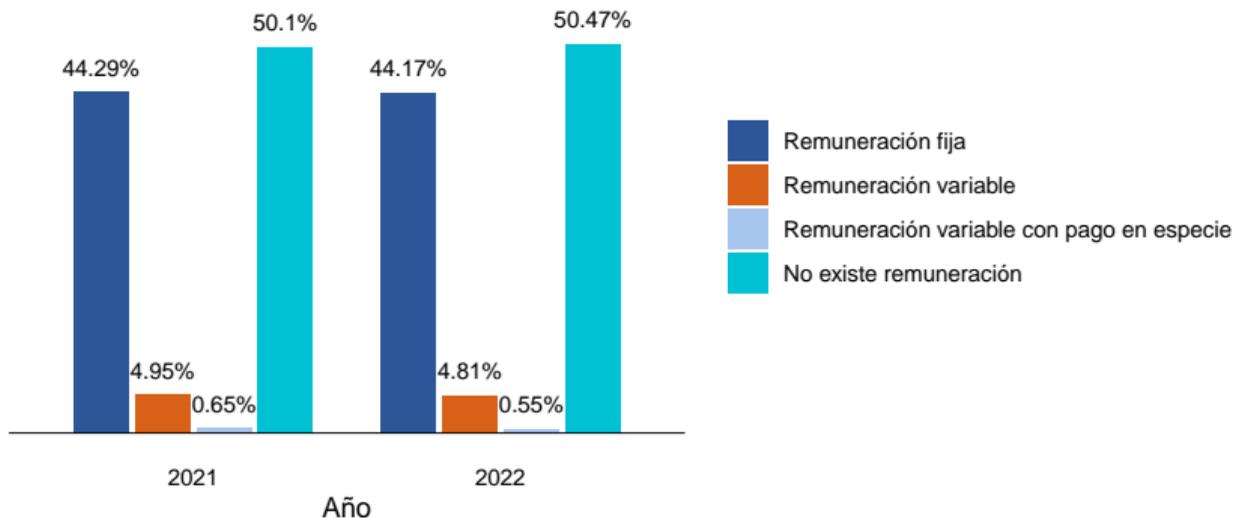
Perfiles de la Junta Directiva	2021	2022
Académico	50.43%	14.36%
Ciencias jurídicas	34.11%	31.37%
Ciencias técnicas (ingenierías)	53.52%	39.27%
Contaduría	23.55%	13.15%
Financiero	71.46%	58.98%
Industria	45.54%	20.59%

En 2022, de acuerdo a lo reportado por las sociedades, los perfiles más comunes dentro de la junta directiva son Financiero, Ciencias técnicas (ingenierías) y Ciencias jurídicas.

REGLAMENTO INTERNO EN LA JUNTA DIRECTIVA

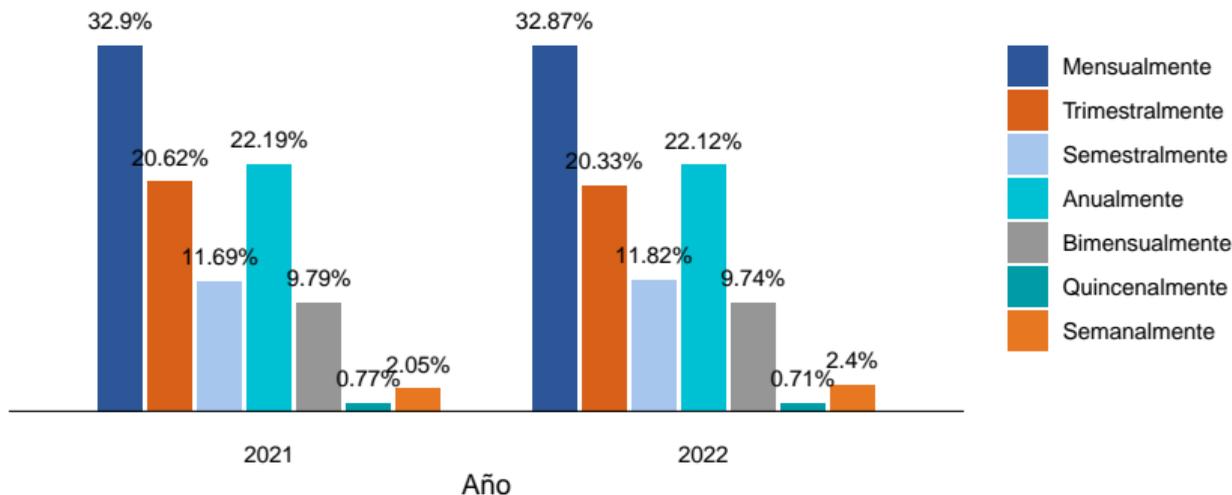


REMUNERACIÓN EN LA JUNTA DIRECTIVA



En 2022, la condición de **no existe remuneración (50.47 %)** fue la más usada por las juntas directivas de las sociedades, un incremento del 0.37 % respecto a 2021.

PERIODICIDAD CON LA QUE SE REÚNE LA JUNTA DIRECTIVA



En 2022 el 32.87% de las juntas directivas se reunió mensualmente

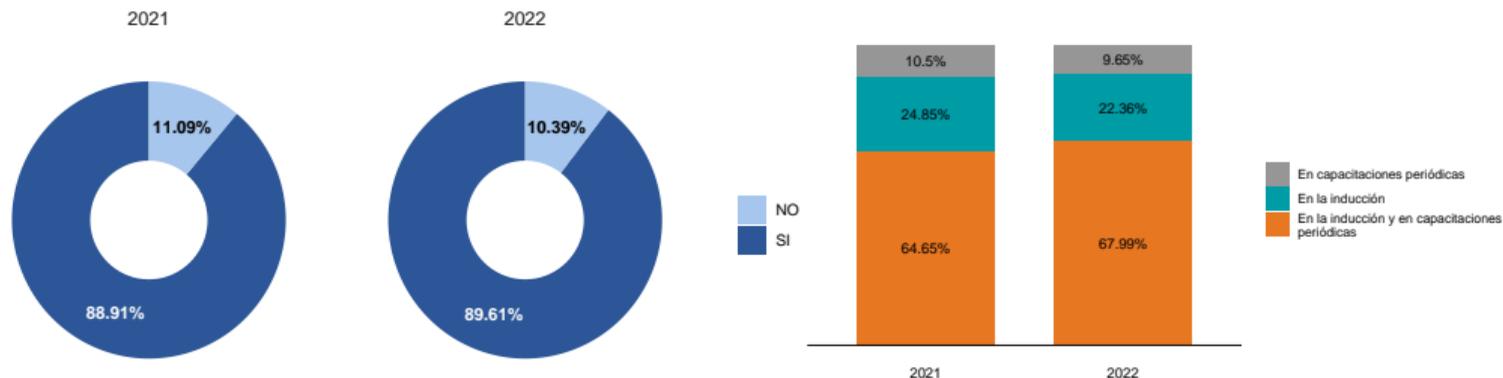
TRANSPARENCIA Y CONTROL

En esta sección se abordarán indicadores relacionados con la transparencia. Se busca brindar la mayor cantidad de información a los asociados para la adecuada toma de decisiones y el control que de confianza sobre el sometimiento a las normas legales y estatutarias, el aseguramiento de la información y la conservación de activos sociales.

Los administradores en su informe de gestión revelarán operaciones celebradas a sus grupos de interés. Las empresas contarán con un proceso de selección del revisor fiscal bajo criterios de independencia e idoneidad.

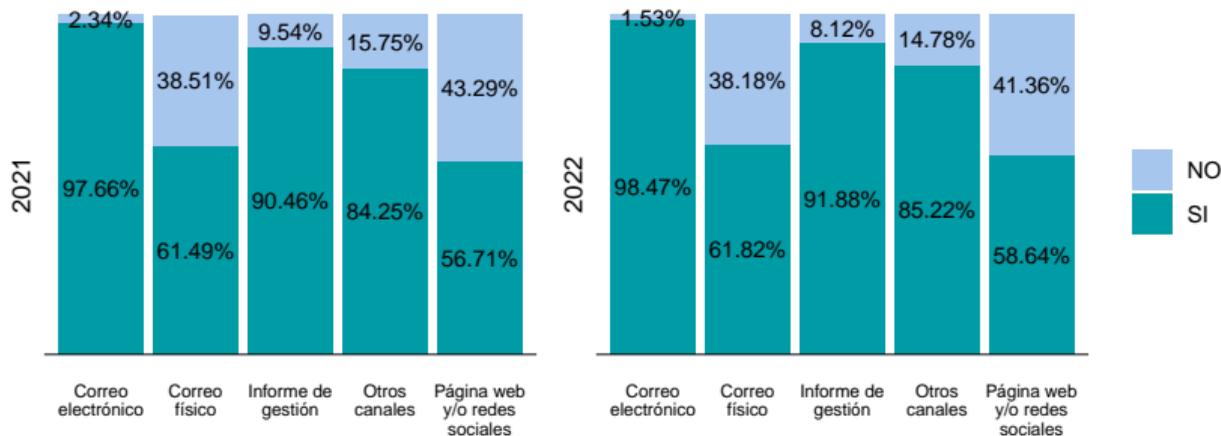


LINEAMIENTOS ÉTICOS



Para 2022, el 89.61 % de las sociedades en la muestra reportaron tener lineamientos éticos, mientras que para 2021 esta proporción era de 88.91 %. Entre las sociedades que tenían lineamientos éticos en el año 2022 el 67.99 % utilizaron en la inducción y en capacitaciones periódicas como método de socialización.

CANALES DE COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON SUS ACCIONISTAS O SOCIOS



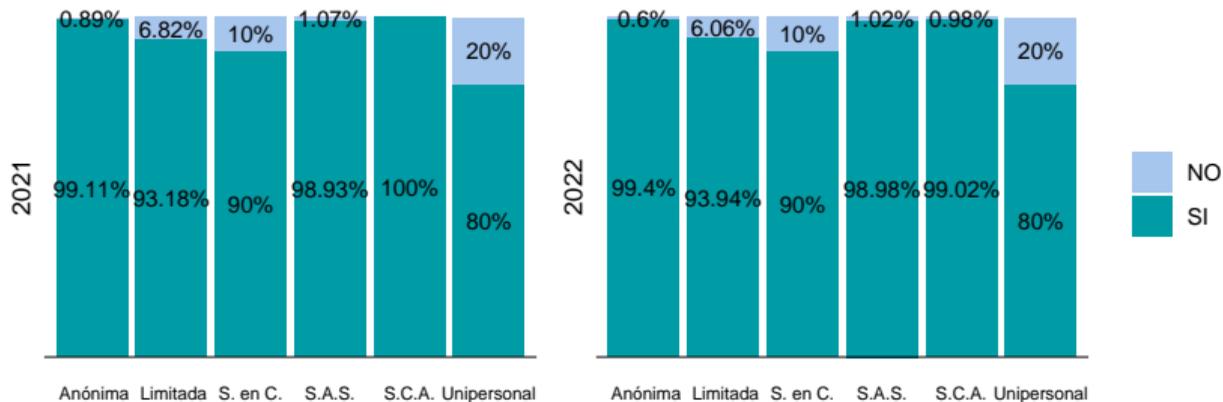
En las empresas analizadas los principales canales de comunicación con los accionistas o socios son: correo electrónico e informes de gestión.

PRESENTACIÓN DEL INFORME DE GESTIÓN EN LA ÚLTIMA REUNIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO SOCIAL

Tipo Societario	2021		2022	
	Sí	No	Sí	No
Empresa Unipersonal	100.00%	0.00%	90.00%	10.00%
Sociedad Anónima	98.44%	1.56%	98.81%	1.19%
Sociedad en Comandita	97.50%	2.50%	95.00%	5.00%
Sociedad en Comandita por Acciones	96.08%	3.92%	98.04%	1.96%
Sociedad Limitada	97.35%	2.65%	96.59%	3.41%
Sociedad por Acciones Simplificadas	97.73%	2.27%	98.37%	1.63%

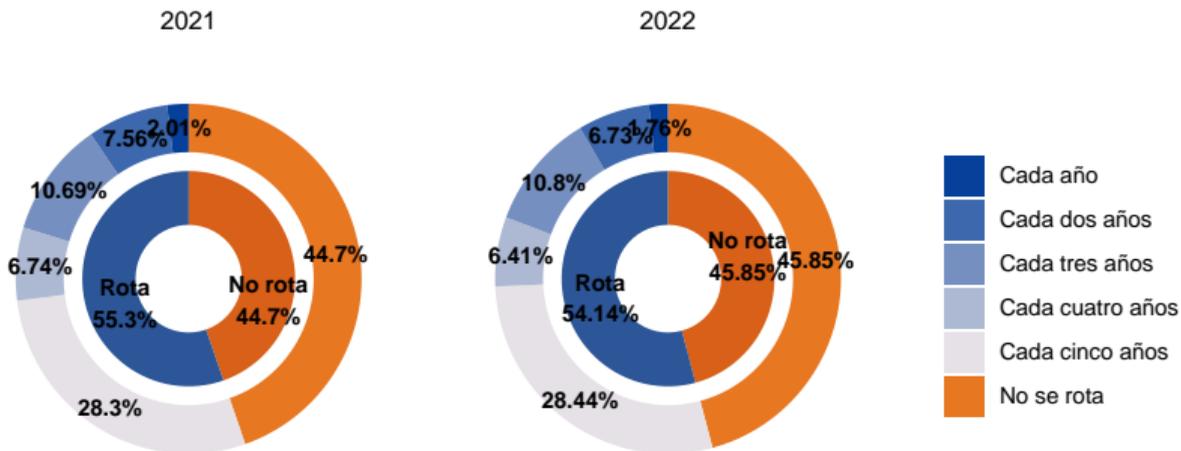
En general, más del 90 % de las sociedades presentan sus informes de gestión ante el máximo órgano social, mostrando una buena práctica de difusión de sus resultados a sus accionistas o socios.

REVISORÍA FISCAL



Las empresas analizadas indican tener revisoría fiscal en más del 93 % de los casos

ROTACIÓN DE LA REVISORÍA FISCAL



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

En esta sección se abordarán indicadores relacionados con RSE, que consiste en el compromiso de las empresas a comportarse éticamente y contribuir al desarrollo económico, al tiempo que mejora la calidad de vida de los trabajadores, la comunidad y la sociedad.

- Revisar los impactos que la operación genera a los grupos de interés.
- Hacer uso eficiente y racionalizado del agua, así como el uso de energías limpias.
- Hacer manejo de residuos - separación en la fuente.

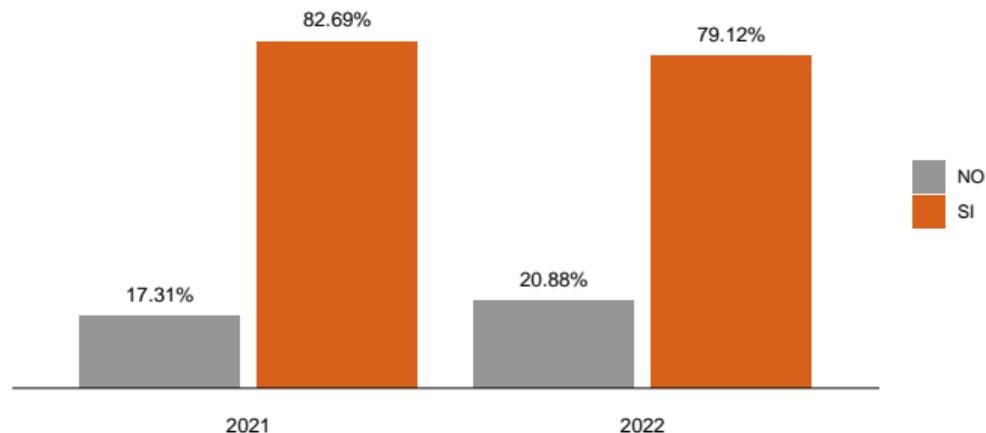


GRUPOS DE INTERÉS

Principales grupos de interés de la empresa	2021	2022
La comunidad	73.14%	75.32%
Las autoridades gubernamentales	74.97%	75.97%
Las organizaciones no gubernamentales	44.81%	46.72%
Los administradores	90.75%	92.11%
Los empleados	90.46%	90.09%
Los proveedores	91.56%	92.21%

Los principales grupos de interés de las empresas analizadas son los proveedores, administradores y empleados.

ACCIONES DE RSE



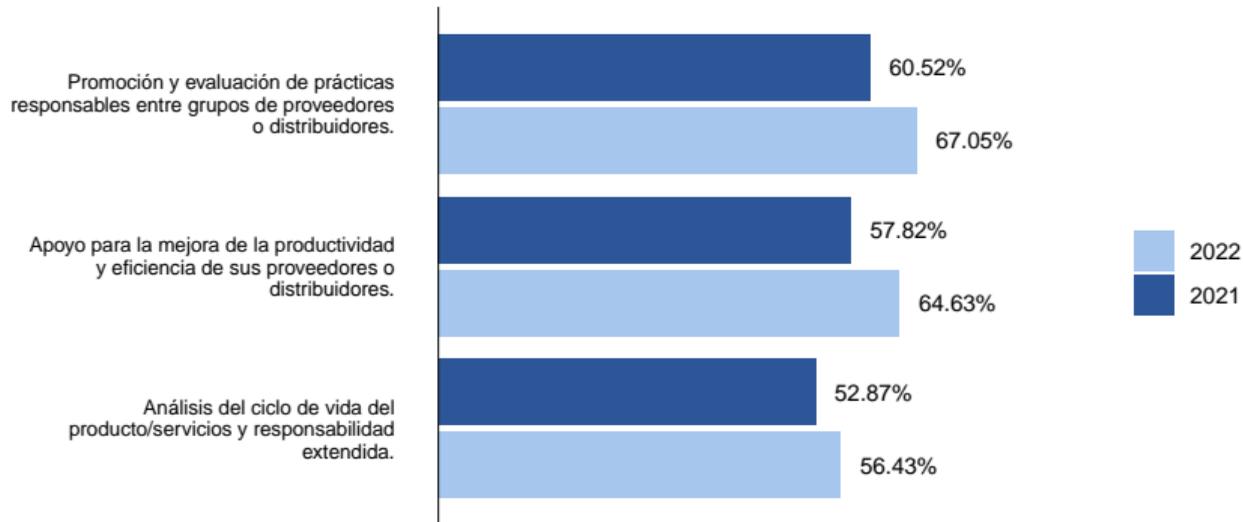
Si bien se observa que existe un gran interés por parte del sector empresarial, en la implementación de acciones de la RSE, se observa una reducción del 3.57 % en las acciones reportadas en esta materia.

ACCIONES DE RSE

Acciones de responsabilidad social empresarial realizadas	2021	2022
Reducir el impacto ambiental de su operación.	85.57%	87.67%
Mejorar las condiciones laborales de los empleados o colaboradores.	93.18%	94.29%
Asegurar el respeto de los derechos humanos en todas las operaciones de la Empresa.	96.62%	97.64%
Evitar ser cómplices de soborno o corrupción.	97.73%	98.36%
Fortalecer las relaciones con los clientes y consumidores.	93.60%	94.27%
Promover las relaciones respetuosas con los vecinos o comunidades de área de influencia.	90.65%	91.51%
Realizar donaciones o ayudas a causas sociales.	71.05%	72.41%

Evitar ser cómplice de soborno o corrupción es la acción de RSE más adelantada por las sociedades 98.36 %. Realizar donaciones o ayudas a causas sociales es la de menor realización 72.41 %

ACCIONES DE RSE - CADENA DE SUMINISTRO



ANÁLISIS ECONOMÉTRICO

En esta sección se abordarán los resultados de un análisis econométrico que mide el impacto de las variables de gobierno corporativo sobre la rentabilidad de las empresas.

Los resultados se presentan sobre dos áreas principales:

- Las empresas familiares, su generación, el plan de sucesión y los consejos de familia.
- Los reportes de sostenibilidad y responsabilidad social.



DISEÑO METODOLÓGICO DEL ANÁLISIS

- Se utilizan los años 2021 y 2022.
- Se realiza una estimación de panel de datos con errores estándar corregidos (PCSE) con efectos fijos. Se utilizan controles como el macrosector, la región y el tamaño.
- Las variables dependientes tenidas en cuenta son ROA calculada como Ganancia/Activos y ROE calculada como Ganancia/Patrimonio para cada sociedad en cada año.
- Se incluyen variables explicativas como indicadores de solvencia, liquidez y apalancamiento..
- En pro de la fácil lectura de los resultados solo se presenta un explicativo para la variable de interés en cada hipótesis.

RESULTADOS

- Las empresas familiares presentan un ROA superior en 0.96 % y un ROE inferior en un 0.91 % frente a las empresas no familiares. La rentabilidad medida por ROA y ROE disminuye al incrementarse la generación de las empresas familiares, incrementándose en las empresas familiares de cuarta generación en 11 % en ROA y 10 % en ROE frente a las empresas de primera generación.
- Las empresas familiares que cuentan con plan de sucesión son 4 % más rentables en ROA y 3.2 % más rentable en ROE que las empresas familiares que no cuentan con este plan. Los consejos de familia generan incrementos en ROA del 15 % y del ROE en 14 % frente a las empresas familiares que no tienen este órgano de administración.
- Las empresas que presentan reportes de responsabilidad social son 16 % más rentables en ROA y 11 % en ROE frente a las empresas que no difunden este tipo de reportes.



**SUPERINTENDENCIA
DE SOCIEDADES**

Línea de atención al usuario

018000 114319

PBX

601-324 5777 / 601-220 1000

Centro de fax

601-220 1000, opción 2 / 601-324 5000

**Avenida El Dorado No. 51 - 80
Bogotá - Colombia**



GOBIERNO DE COLOMBIA

www.supersociedades.gov.co