

Mapa de Oportunidades del Huila

2 0 1 1



Superintendencia
de Sociedades

Luis Guillermo Vélez Cabrera
Superintendente de Sociedades

Julio César Triana Quintero
Melquisedec Torres Ortiz
Coordinadores del proyecto

Ángela Marcela Másmela Delgadillo
José Danilo Castro Velasco
Analistas

Contenido

	Pág.
Presentación del Superintendente de Sociedades	5
1 Entorno del departamento del Huila en el contexto nacional	7
1.1 Producto interno bruto	8
1.2 Inflación	12
1.3 Desempleo	12
1.4 Comercio exterior	13
1.5 Necesidades básicas insatisfechas	13
1.6 Competitividad departamental	14
2 Aspectos teóricos y metodológicos	17
2.1 Diamante de Porter. Ventajas comparativas y ventajas competitivas	18
2.2 Proceso estratégico	19
2.3 Metodología utilizada en el estudio	19
3 Políticas de desarrollo nacional y regional	21
3.1 Sectores de clase mundial	22
3.2 Tratados de libre comercio	22
3.3 Zonas Francas	23
3.4 Contratos de estabilidad jurídica	24
3.5 Programa de emprendimiento	25
3.6 Programa de productividad y competitividad	26
3.7 Incentivos tributarios nacionales	26
3.8 Políticas de desarrollo regional del Huila	26
4 Diagnóstico empresarial del departamento del Huila	31
4.1 Registro de creación de empresas	32
4.2 Movimiento de sociedades en la Cámara de Comercio de Neiva	34



4.3 Evolución de los sectores económicos en el departamento del Huila	34
4.4 Servicios públicos y red vial	47
4.5 Sectores estratégicos identificados en la agenda de productividad	48
4.6 Proyectos importantes para la región en ejecución	49
4.7 Análisis de Estados Financieros reportados a la Superintendencia de Sociedades por las empresas del Huila	51
4.8 Otras empresas importantes localizadas en Huila	63
4.9 Sociedades de familia en el Huila	63
5 Neiva ciudad de oportunidades	65
5.1 Actividades económicas más representativas de Neiva	68
5.2 Proyectos de la Gobernación del Huila para Neiva	71
5.3 Incentivos tributarios y reducción de trámites del municipio de Neiva	71
5.4 Resumen de Oportunidades y fortalezas sectoriales de Neiva	71
6 Oportunidades y fortalezas del departamento del Huila	73
6.1 Sectores de clase mundial en el departamento del Huila	74
6.2 Aprovechamiento de los incentivos tributarios nacionales y locales	76
6.3 Política sectorial regional del Plan de Desarrollo	76
6.4 Sectores estratégicos identificados en la Agenda Interna	77
6.5 Plan Regional de Competitividad del Huila	77
6.6 Incentivos en otros programas	77
6.7 Sectores estratégicos evaluados con la información de la Superintendencia de Sociedades	78
7 Oportunidades de inversión y negocios	79
8 Referencias Bibliográficas	83



Presentación

El Huila: una mina de oportunidades

En una de mis acostumbradas conferencias con empresarios, esa vez en el departamento del Huila, me atreví a decir que además de folclor, asados y bambucos, el Huila era también una verdadera “mina de oportunidades” empresariales.

Buena parte de la audiencia quedó sorprendida ante tal afirmación y algunos de los asistentes se me acercaron para sugerir la posibilidad de desarrollar, con el concurso de la Superintendencia de Sociedades, un mapa de oportunidades de negocio en el departamento.

Fue así como pusimos al servicio de los huilenses el invaluable recurso humano y técnico de la Superintendencia con el fin de hacer un análisis completo de las riquezas económicas, naturales y culturales del departamento, las que junto con las cualidades y capacidades de su gente, son materia prima para el desarrollo de las locomotoras de progreso social.

Este documento ofrece una visión general de las principales variables macroeconómicas del departamento, comparadas con el resto del país, y además presenta algunos aspectos teóricos que permiten detectar las potencialidades no solamente en los distintos sectores económicos sino también de las subregiones departamentales.

La metodología utilizada se sustenta en las políticas de desarrollo empresarial, tanto nacionales como regionales, para poder llegar a un diagnóstico sobre las tendencias y la situación actual de los principales macrosectores que se están desarrollando en el departamento, incluyendo algunas características de las sociedades de familia y, a modo de anexo, un capítulo donde se muestran las principales fortalezas de la ciudad de Neiva.

Así mismo, teniendo en cuenta el significativo crecimiento de la economía colombiana y la búsqueda permanente del señor Presidente de la República, doctor Juan Manuel Santos Calderón, por lograr una prosperidad para todos, esperamos contribuir al desarrollo de esta importante región del país, con la cual nos unen vínculos de sangre y sentimiento.



Valga decir que este ha sido un esfuerzo colectivo, el cual ha contado con la decidida colaboración de las más importantes instituciones políticas, cívicas, académicas y gremiales del departamento. Agradezco especialmente la colaboración invaluable de la Gobernación del Huila y la Alcaldía de Neiva; así como de la Cámara de Comercio de Neiva, los gremios empresariales y la academia, representada por la Universidad Corhuila y la Universidad Sur Colombiana.

Esperamos que este documento sea el primero de muchos similares que sirvan para resaltar el potencial inexplorado de los departamentos intermedios de nuestro país.

Luis Guillermo Vélez Cabrera
Superintendente de Sociedades

1

Entorno **del departamento del Huila** en el contexto nacional





El departamento del Huila fue creado mediante la Ley 46 de 1905, ratificada por el Decreto 340 de 1910. Al inicio perteneció al llamado Tolima Grande o Alto Magdalena, formado por los departamentos de Tolima y Huila. Tiene 37 municipios y 124 corregimientos en un área de 19.900 km² (1.8% de la superficie total del país).

Cuenta con gran variedad de climas que van desde temperaturas bajo cero en el Nevado del Huila hasta los 37 grados centígrados. Esta es una de las ventajas comparativas del departamento que le permiten desarrollar diferentes actividades económicas como el turismo y la agricultura diversificada. Así mismo, tiene una gran riqueza hídrica que se sustenta principalmente en el río Magdalena, y sus afluentes, que atraviesa el departamento de sur a norte.

Riqueza importante es la potencialidad del Macizo Colombiano, declarado en 1979 como Reserva de la Biosfera por la UNESCO, dentro del llamado Cinturón Andino. En esta enorme zona está proyectada la construcción de un Parque Temático con cubrimiento de buena parte de la Región Surcolombiana. Es la mayor zona hidrográfica del país en la que nacen los ríos Meta, Patía, Putumayo, Caquetá, Cauca y Magdalena.

Es el único departamento del país con cuatro parques nacionales naturales

En la Cordillera Central:

Parque Nacional Natural Puracé

Parque Nacional Natural Nevado del Huila

En la Cordillera Oriental:

Parque Nacional Natural Cordillera de los Picachos

Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos, este último fue el primero declarado como tal en Colombia en 1960.

El censo nacional de 2005 arrojó 1'011.418 habitantes (2,35% de la población total de Colombia), de los cuales el 61% en cabeceras municipales y el 39% en la zona rural; densidad poblacional de

50,85 hab/km². Neiva, la capital, concentra cerca del 35% de la población del departamento.

Su etnografía es mayoritariamente mestiza y/o blanca con el 97,78%, negros o afrocolombianos 1,17% y amerindios o indígenas 1,05%.

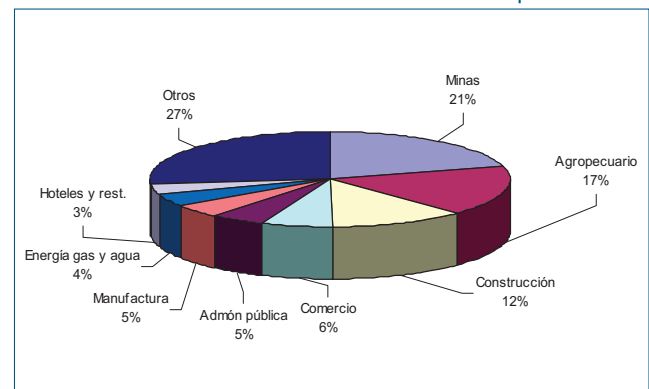
1.1 Producto Interno Bruto

El Producto Interno Bruto (PIB) del Huila en el año 2010 fue de aproximadamente \$8 billones, que equivalen al 1.8% del total del PIB nacional, ocupando el puesto 17 dentro del total de departamentos del país¹.

La distribución del PIB del Huila se muestra en el gráfico siguiente de donde se observa que el 21% corresponde a explotación de minas, básicamente de petróleo, 17% al sector agropecuario donde se destaca la producción de café, frutas y actividades de pesca, en especial tilapia; 12% construcción de obras civiles y residenciales, 6% comercio, 5% en manufactura, 5% administración pública y el saldo corresponde a otros sectores.

Gráfico No. 1

Distribución PIB Huila por Sectores



El comportamiento del PIB del departamento del Huila ha sido cíclico; en los años 2004 y 2007 el crecimiento fue superior al del total del país y en los años 2003, 2005 y 2006 fue menor.

1 www.dane.gov.co, 21 de febrero de 2011.

En cifras del Dane el Huila, junto con el departamento de Tolima, es el que más aporta al PIB nacional dentro de la región Surcolombiana.

Cuadro No. 1

Participación porcentual del PIB Departamental dentro del PIB Nacional 2000 - 2007

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
PIB TOTAL HUILA	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,7	1,8
PIB TOTAL CAQUETÁ	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
PIB TOTAL CAUCA	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
PIB TOTAL NARIÑO	1,4	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6
PIB TOTAL PUTUMAYO	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
PIB TOTAL TOLIMA	2,4	2,4	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1
PIB TOTAL META	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9
PIB TOTAL RISARALDA	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,7	1,6

Fuente: Corporación Huila Futuro (2011). El Producto Interno Bruto del Huila, Germán Palomo.

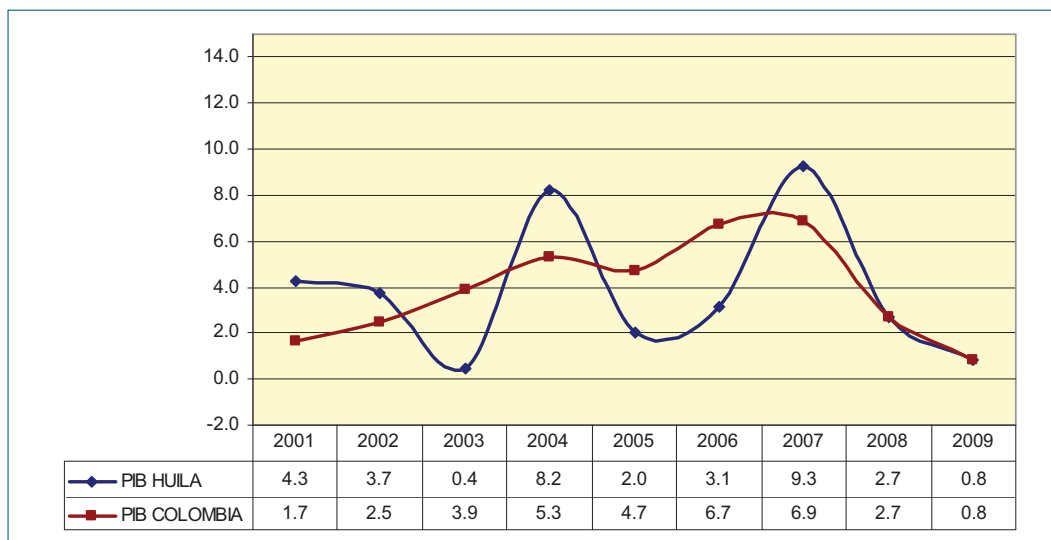
La volatilidad del PIB del Huila se origina en el comportamiento de varios sectores. En el 2003, la caída del PIB del Huila obedeció a una reducción de -7.2% en explotación de petróleo y de -12.4% en el sector construcción de obras civiles. En el 2005 la mayor caída se presentó en la producción de café con -21.9%, alimentos y bebidas con -26.6% y comercio con -10.9%. En el 2006, las reducciones se registraron en el sector de la construcción con -11.3%,

administración pública -22.1% y alimentos y bebidas con -8.2%.

El petróleo y el café dependen de los precios de los mercados internacionales y por lo tanto estas variaciones, así como la tasa de cambio, afectan el valor del PIB. Otro sector volátil ha sido la construcción. En algunos años se fortalece y en otros se debilita y dada la alta participación en el total que es del 12%, cualquier variación afecta el comportamiento del PIB del Huila.

Gráfico No. 2

Crecimiento del PIB Huila frente al total nacional



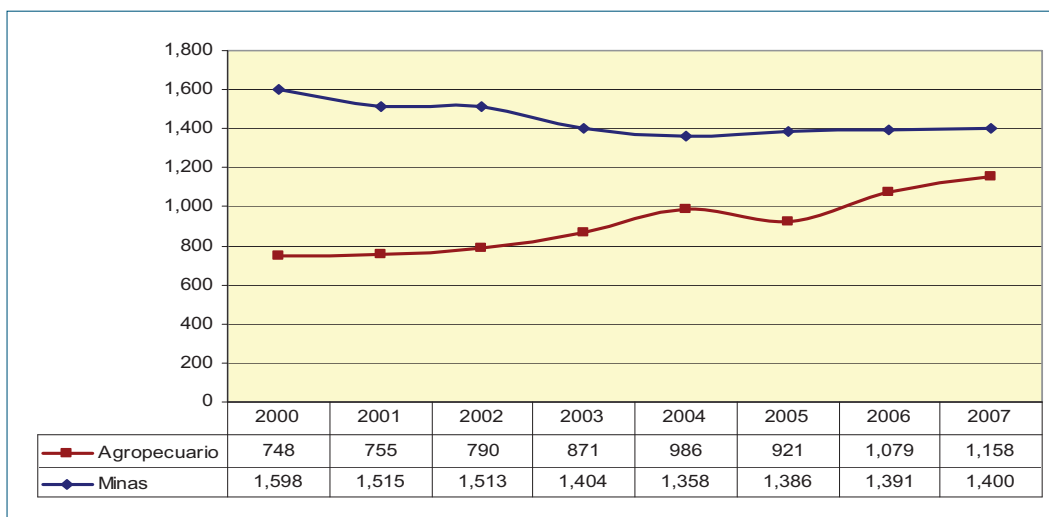


Los dos sectores que más aportan al PIB departamental son el de minas, en especial explotación de petróleo, y el agropecuario. Entre los años 2000 y

2007 el valor del PIB del petróleo a precios constantes se ha reducido, mientras que el del sector agropecuario se ha incrementado.

Gráfico No. 3

PIB Huila sector agropecuario y minas.
Miles de millones de pesos constantes

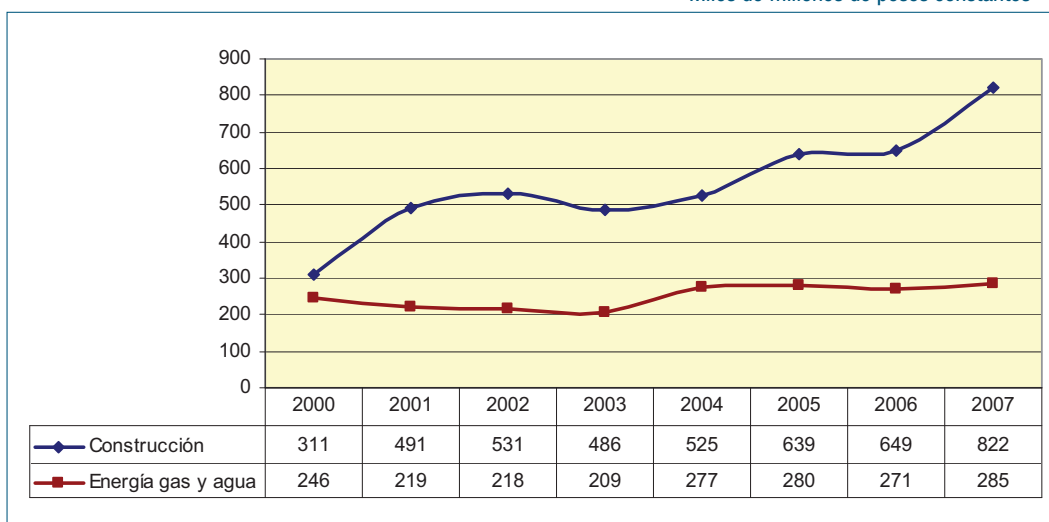


El crecimiento del sector agropecuario es positivo para el departamento porque genera más empleos y demuestra que tiene gran potencial debido a la diversidad de climas, riqueza hídrica y calidad de las tierras.

En el gráfico siguiente se observa el crecimiento que ha registrado el sector de la construcción a partir del año 2000. Este sector es importante para la economía del departamento porque involucra otros sectores como el hierro, cemento, ladrillo, pinturas

Gráfico No. 4

PIB Huila. Energía, gas y agua frente a sector construcción.
Miles de millones de pesos constantes



y electrodomésticos, entre otros. Además es gran generador de empleo.

El valor de la producción de energía ha permanecido casi constante entre los años 2000 y 2007, básicamente por la capacidad de Betania. Con el proyecto de la represa de El Quimbo, la producción de energía eléctrica aumentará de manera significativa.

El comercio y la industria, que son grandes generadores de empleo, han permanecido casi estáticos a precios constantes durante el período. El crecimiento ha

sido muy poco y registran un comportamiento parecido con un leve crecimiento en los años 2004 y 2007.

El sector de hoteles y restaurantes, que está ligado de manera directa al turismo, ha crecido pero no lo suficiente, dadas las riquezas naturales y culturales del departamento. Entre 2000 y 2007 creció cerca del 50% en términos reales, es decir, a precios constantes o descontando los efectos inflacionarios.

La administración pública, que aporta el 5% del PIB del Huila, creció en el 2002 y luego se mantuvo constante, excepto en el 2006 cuando decreció.

Gráfico No. 5

PIB Huila manufactura y comercio.
Miles de millones de pesos constantes

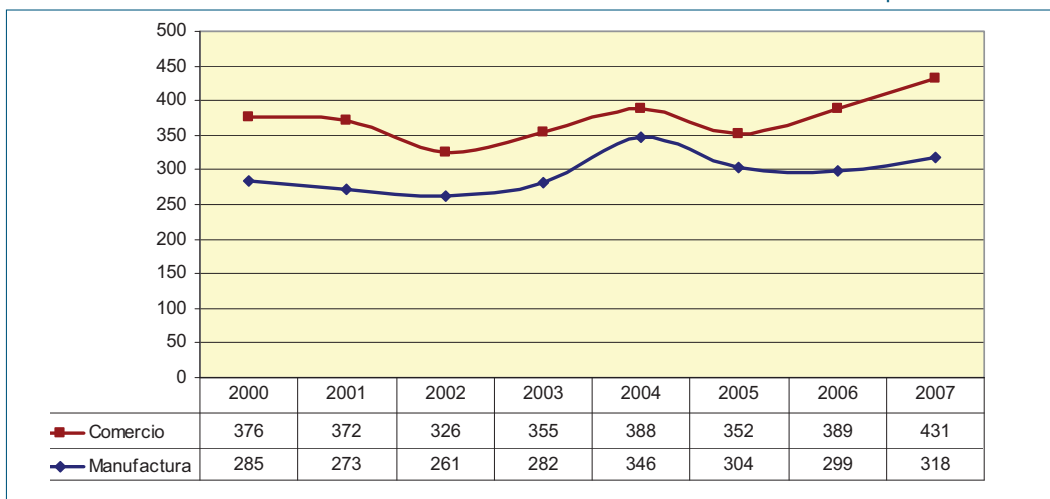
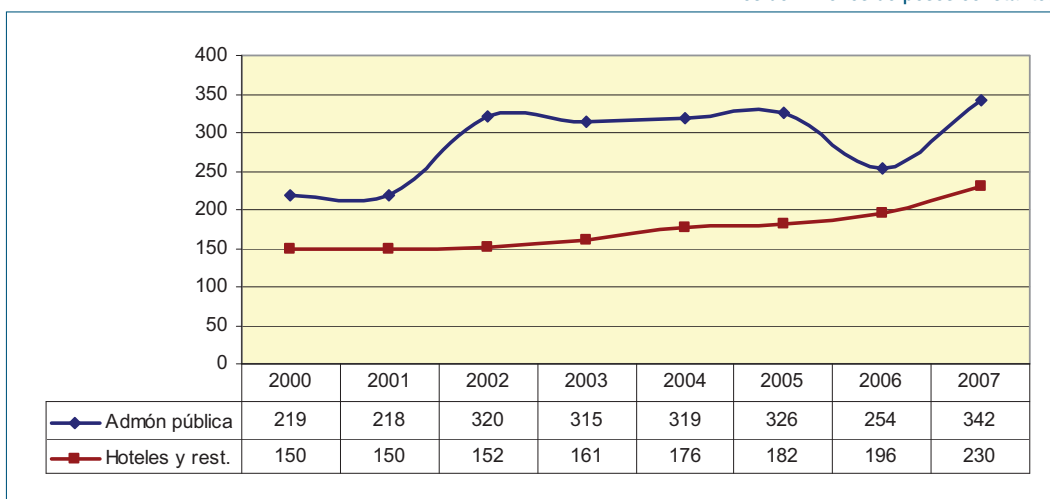


Gráfico No. 6

PIB Huila. Hoteles, restaurantes y sector administración pública.
Miles de millones de pesos constantes





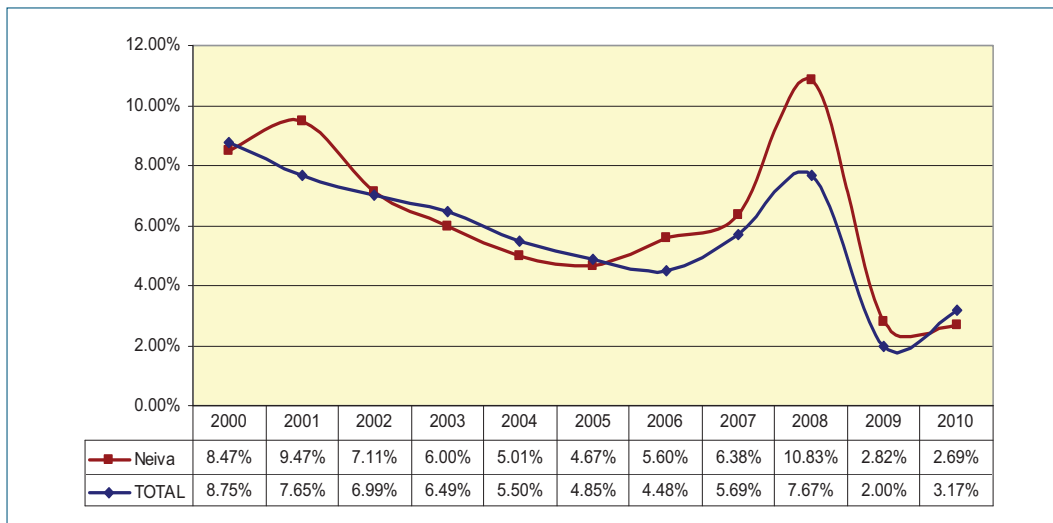
1.2 Inflación

La inflación de Neiva, medida por medio del Índice de Precios al Consumidor (IPC) ha registrado una

tendencia a la baja entre los años 2000 y 2010; sin embargo, ha sido superior a la del total del país a partir del año 2005. La brecha mayor se observa en el 2008 con 10.8% frente al 7.6% del país.

Gráfico No. 7

Inflación Neiva frente al total del país



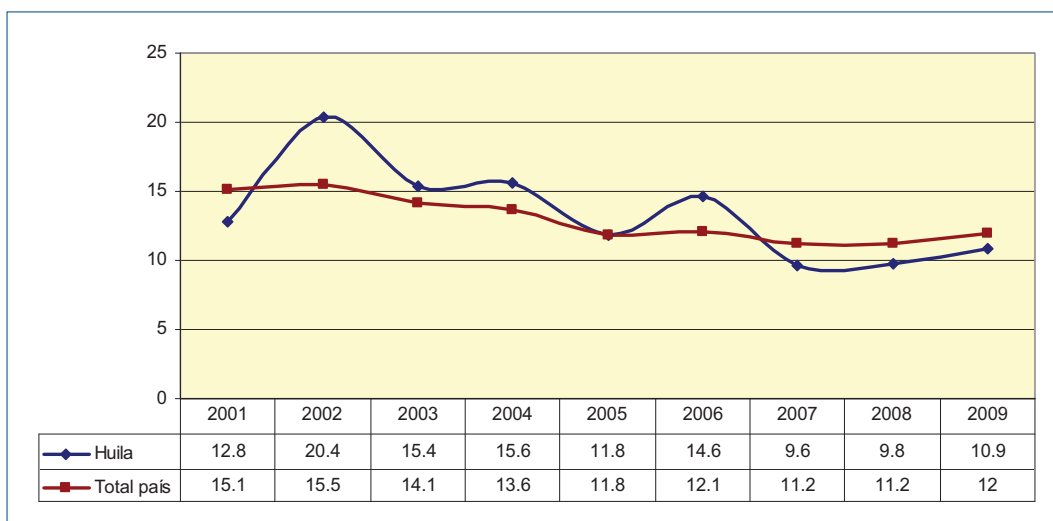
1.3 Desempleo

El desempleo registra una tasa decreciente entre los años 2002 y 2009 tanto a nivel de país como en el departamento del Huila. Fue mayor en el depar-

tamento hasta el año 2006. A partir de allí se observa una mayor reducción siendo menor que el total del país, lo que está indicando un mejor desempeño de la economía regional durante los últimos años.

Gráfico No. 8

Tasa de desempleo Huila frente al total nacional



1.4 Comercio exterior

El comercio exterior del Huila es pequeño comparado con el del total del país. Según datos del Banco de la República², las exportaciones fueron de US\$738.8 millones, de los cuales el 98.4% corresponde a tradicionales representadas en el café y el petróleo, y las no tradicionales el 1.6%. En el cuadro siguiente se muestran las principales exportaciones realizadas en el último año. El principal destino es Estados Unidos con el 69.8% y Japón con el 12.8%.

En las exportaciones no tradicionales del sector agropecuario sobresalen las frutas y el cacao.

Cuadro No. 2

Exportaciones departamento del Huila año 2010

Exportaciones	Miles de dólares FOB	Participación %
Tradicionales	726,887	98,4%
Café	323,747	43,8%
Petróleo, derivados y otros	403,140	54,6%
No tradicionales	11,980	1,6%
Sector agropecuario	1,790	0,2%
Sector industrial		0,0%
Prod. Alimentos, bebidas y tabaco	9,514	1,3%
Fabr. Sustancias químicas	162	0,0%
Industria madera	116	0,0%
Minerales no metálicos	104	0,0%
Metálicas básicas	97	0,0%
Textiles, prendas de vestir	86	0,0%
Maquinaria y equipo	54	0,0%
Fabri. papel y sus productos	24	0,0%
Otras	33	0,0%
Totales	738,867	10,0%

Fuente: www.Banrep.gov.co

Según datos de la Cámara de Comercio de Neiva, basados en cifras de Proexport, la producción de alimentos, bebidas y tabaco que, según el cuadro anterior es de US\$9.514.000 y que corresponde básicamente a la exportación de tilapia, el valor es

superior, cercano a los US\$20'000.000, debido a que en el momento de la declaración de la exportación, los empresarios lo hacen por medio de agentes de aduanas y en la declaración de exportación ponen ciudad de domicilio Bogotá y no Huila, distorsionando la cifra.

Las importaciones del departamento en el 2010 fueron de US\$47,74 millones, de los cuales el 75% corresponde al sector industrial y el 24% al sector agropecuario. Se destaca la alta participación de las importaciones de maquinaria y equipo con el 43% del total, lo que indica que las empresas se están renovando y actualizando de manera permanente. Así mismo, el 40,2% de las importaciones vienen de Estados Unidos, el 22,5% de Argentina y el 19,6% de Canadá.

Cuadro No. 3

Importaciones Huila año 2010

Importaciones	Miles de dólares FOB	Participación %
Sector agropecuario	11,375	23,8%
Sector minero	145	0,3%
Sector industrial	36,203	75,8%
Maquinaria y equipo	20,766	43,5%
Prod. Alimenticios, bebidas y tabaco	7,080	14,8%
Metálicas básicas	4,047	8,5%
Fabr. Sustancias químicas	2,626	5,5%
Fabr. Papel y sus productos	1,201	2,5%
Industria madera	432	0,9%
Minerales no metálicos	17	0,0%
Textiles, prendas de vestir	4	0,0%
Otras industrias	30	0,1%
Otras actividades	26	0,10%
Totales	47,749	100,0%

Fuente: www.Banrep.gov.co

1.5 Necesidades básicas insatisfechas

Las necesidades básicas insatisfechas (NBI), índice que mide la población que no cuenta con servicios públicos básicos como acueducto, energía eléctrica y alcantarillado), en el departamento del Huila son mayores que en el total del país, pero con una tendencia decreciente entre los años 1993 y 2005.

² Banco de la República, Boletín Económico Regional Centro IV trimestre de 2010. Bogotá.

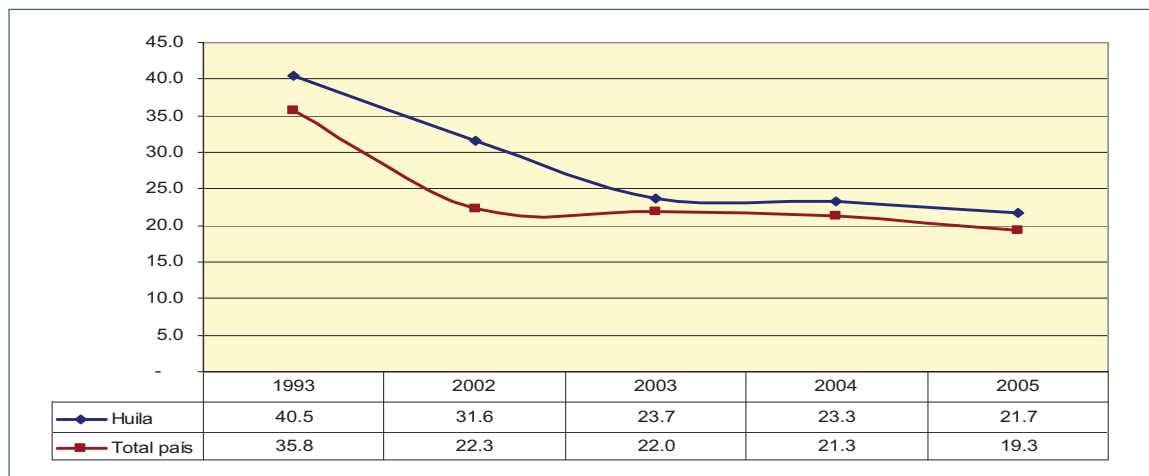


Huila se encuentra en el puesto 13 dentro del total de departamentos que tienen la mayor cobertura de necesidades básicas. El indicador para el total del país puede estar sesgado porque las ciudades donde se concentra la mayor parte de la población

tienen muy pocos habitantes en el área rural y, en consecuencia, pueden darle un cubrimiento alto de servicios públicos básicos, lo que, *contrario sensu*, es más difícil para regiones donde es alta la población campesina, como el Huila.

Gráfico No. 9

Necesidades básicas insatisfechas Huila y total país



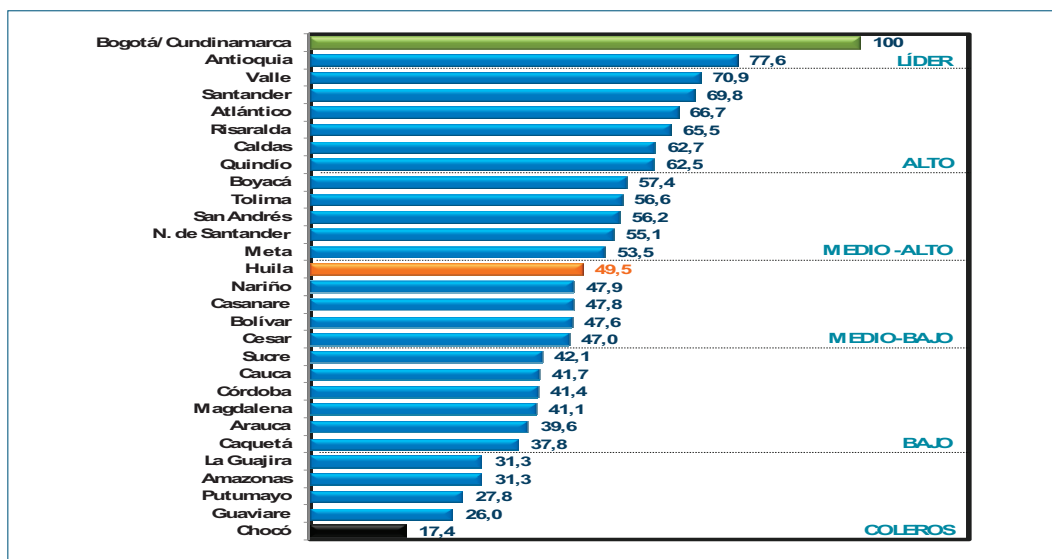
1.6 Competitividad departamental

Según el Índice Global de Competitividad Departamental que evalúa la CEPAL, en su *ranking* de competitividad de los departamentos colombia-

nos muestra que el Huila actualmente está en la posición No. 14 y en el rango de medio-bajo, por debajo de Tolima, San Andrés, Norte de Santander y Meta, que están en la categoría medio-alto.

Gráfico No. 10

Índice global de competitividad departamental 2009

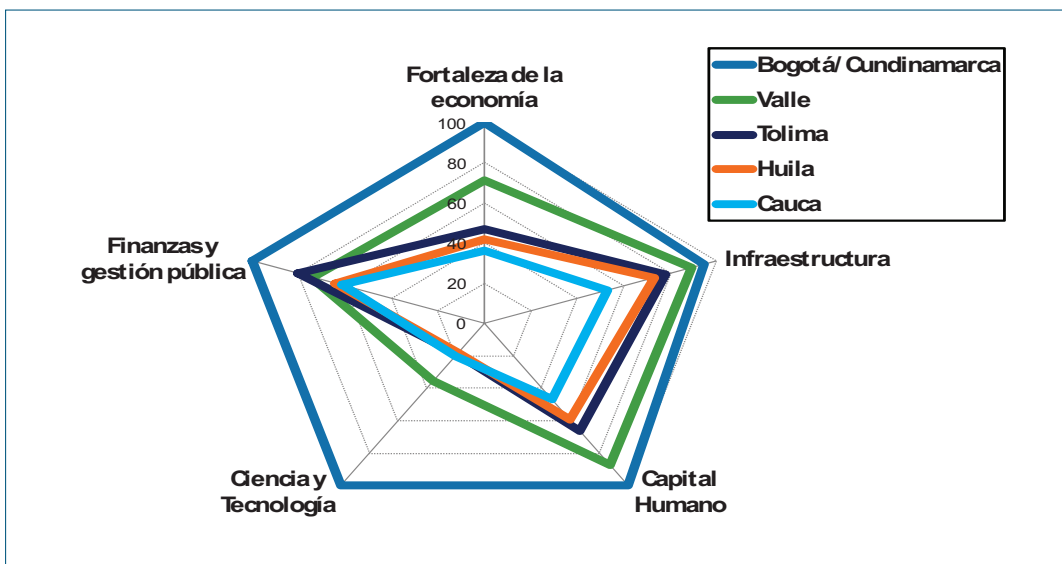


Fuente: Ramírez y Parra-Peña. Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia 2009. CEPAL, 2010.

Dentro de los distintos rubros que miden la competitividad, el departamento del Huila presenta rezago en lo relacionado con ciencia y tecnología con respecto a

otros departamentos como Valle, Tolima y la capital de la República, Bogotá. En el gráfico siguiente se muestran los rubros y la comparación entre departamentos.

Gráfico No. 11
Rubros de medición de competitividad

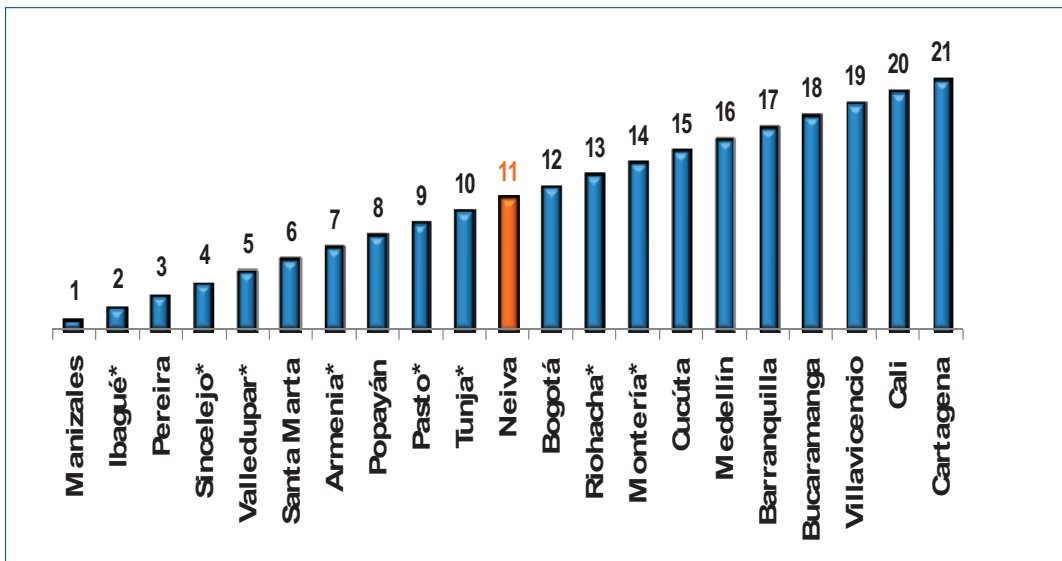


Fuente: Ramírez y Parra-Peña

El *Doing Business* del Banco Mundial en el 2010, que presenta el ambiente para los negocios, ubica a

la ciudad de Neiva en el puesto número 11 después de Tunja y antes de Bogotá.

Gráfico No. 12
Estadística de ambiente para los negocios en las ciudades colombianas



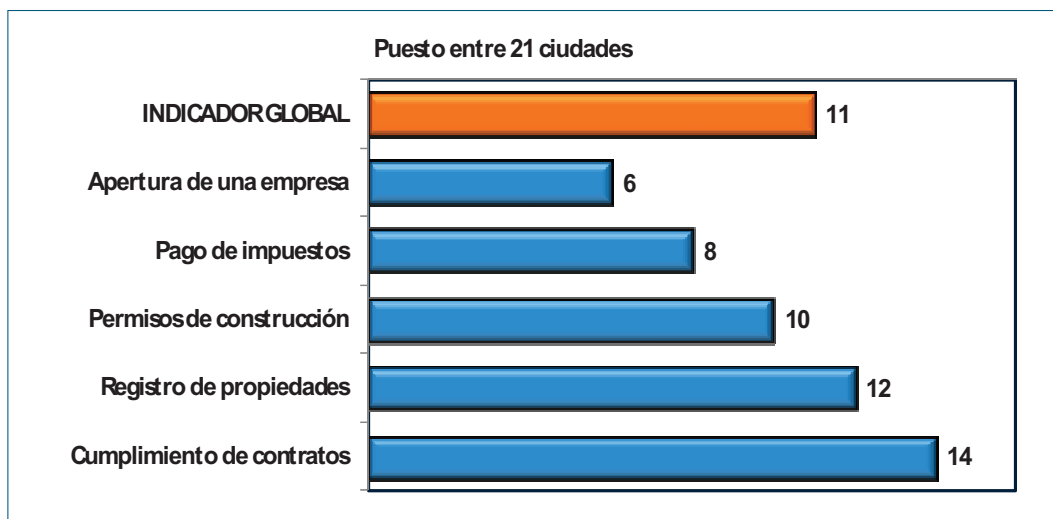
Fuentes: Banco Mundial "Doing Business in Colombia 2010". *Ciudades no incluidas en el informe de 2008.



Enseguida se presenta la clasificación de la ciudad de Neiva, según los distintos parámetros que miden el indicador global de competitividad.

Gráfico No. 13

Neiva en el informe "Doing Business in Colombia 2010"



Otra forma de medir la competitividad es a través del desarrollo de *clusters*³, mecanismo esencial para el desarrollo regional. Por medio de los *clusters* se pueden generar economías de escala y de alcance que mejoran la productividad y competitividad de las empresas, así como entregarle un mayor valor agregado.

En el Huila se han identificado los siguientes:

- Agroindustria base tecnológica en cafés especiales, frutales, cacao y tabaco.
- Turismo ecológico, cultural y de salud. Finalmente, el Huila le apuesta al turismo cultural y ecológico. La estrategia considera cuatro *Clusters* o distritos turísticos: el *cluster* de turismo arqueológico y ecoturismo, cuyo eje es el Parque Arqueológico de San Agustín, declarado Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad; el *cluster* del desierto de La Tatacoa, un destino atractivo para el turismo científico y de aventura; el *cluster* Neiva-Ciudad Región, cuna de eventos como el Festival Internacional del Bambuco, y el *cluster* alrededor de la represa de Betania y del municipio de Yaguará, que ofrece la posibilidad de practicar deportes náuticos y turismo de aventura.
- Piscicultura.
- Industrialización sostenible en fosfatos, arcillas y mármoles.
- Generación y comercialización de energía.
- Biocombustibles-biodiésel.
- Tercerización de servicios (call center)⁴

3 Un *cluster* es una concentración geográfica de empresas e instituciones dedicadas a una misma actividad o a actividades estrechamente relacionadas.

4 Comisión Regional de Productividad y Competitividad del Huila. Institucionalidad y desarrollo de la competitividad en el departamento del Huila. Neiva, 2010.

2

Aspectos **teóricos** y metodológicos





En esta parte del trabajo se describen las principales teorías que se han desarrollado sobre las ventajas comparativas y competitivas, así como otros instrumentos que sirven para medir las oportunidades y fortalezas y que se pueden aplicar al departamento del Huila. Así mismo, se explica cómo se desarrolla el trabajo haciendo énfasis en las fuentes de información utilizadas.

2.1 Diamante de Porter. Ventajas comparativas y ventajas competitivas

Michael E. Porter, en su libro *On Competition* en el capítulo "Competing Across Locations" detalla la base de la competitividad global y los elementos importantes para el desarrollo de una estrategia global a través de las ubicaciones y de las ventajas comparativas que estas puedan tener.

Porter trata de reconciliar estas perspectivas divergentes en un marco que permita entender la naturaleza de la competitividad internacional y el cambio de

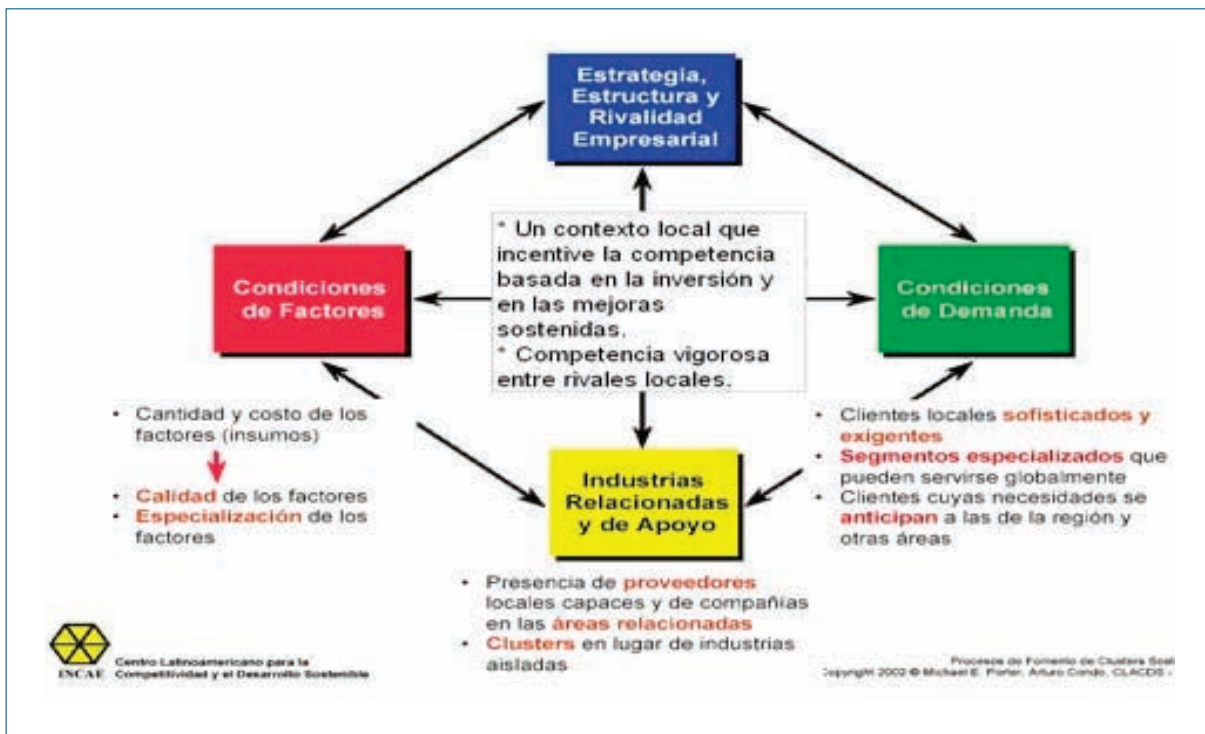
rumbo de una estrategia doméstica o local a una global en algunos sectores en particular. Actualmente, las empresas internacionales suelen concentrar sus actividades más avanzadas en un solo un país.

La mayoría de los aspectos de una estrategia competitiva son los mismos, tanto en el nivel doméstico como en el nivel global de las empresas; en ambos casos, el éxito es función del grado de atractivo de la industria en la que se compite y de su composición competitiva.

El desempeño de la empresa dependerá de las ventajas (o desventajas) competitivas que posea en relación con sus rivales. Estas ventajas competitivas se manifiestan o en un menor costo o en su capacidad de diferenciarse de los demás. Todas las empresas, ya sean domésticas o globales, deben entender la estructura de la industria en la que operan, identificar las fuentes de ventaja competitiva y analizar a sus competidores.

La estrategia "global" aparece cuando las empresas deben competir a lo largo de distintos países. La

Gráfico No. 14
Competitividad de Porter



necesidad de tener una estrategia global depende de la naturaleza de la competencia internacional de cada industria de manera particular. No existe un solo patrón de competencia internacional, manera particular, sino muchos. No todas las industrias requieren de una estrategia global.

La competencia entre las ubicaciones ya no depende de las ventajas comparativas, ahora involucra un concepto más amplio, el de la ventaja competitiva; se ha determinado que la ventaja competitiva no siempre está al en la empresa sino en el entorno en que decidimos ubicarnos.

En el diamante de la competitividad de Porter (Gráfico No. 14) presenta cuatro variables específicas, las cuales deben cumplirse para lograr una posición competitiva mundial.

La primera de las variables es la Condición de los Factores: Recursos Naturales (físicos), recursos humanos, recursos de capital e infraestructuras física, administrativa, científica y tecnológica, etc.

El segundo de los factores es la Estrategia, Estructura y Rivalidad de las empresas, en cual debe existir un contexto local que incentive la competencia basada en la inversión y en las mejorías sostenidas.

El tercero de los factores es la condición de la demanda, en el cual se toman en cuenta los clientes locales sofisticados y exigentes, segmentos especializados que pueden servirse globalmente y clientes cuyas necesidades se anticipan a las de la región y otras áreas.

Y por último, Industrias Relacionadas y de Apoyo, tomando en consideración la presencia de proveedores locales capaces y de compañías en las áreas relacionadas de industrias aisladas.

2.2 Proceso estratégico

En este proceso se tiene en cuenta el impacto de la familia; se analizó si las personas de la familia labo-

ran en la empresa, si hay protocolo de familia y si hay planes de retiro del fundador.

Dentro del proceso estratégico la siguiente matriz a utilizar sería una DOFA, la cual lleva a tomar decisiones a partir de las debilidades y fortalezas para enfrentar las amenazas y oportunidades, amenazas de tipo operacional.

Los resultados permiten fijar estrategias de crecimiento y desarrollo, penetración en el mercado con mayores esfuerzos de mercadeo, desarrollo del mercado, introduciendo nuevos productos a nuevas áreas geográficas, desarrollo de producto, creando nuevos productos o modificándolos, etc.

2.3 Metodología utilizada en el estudio

El presente trabajo está enfocado a determinar las principales fortalezas del departamento del Huila para atraer inversión nacional y extranjera y fortalecer el sector productivo regional.

Con tal propósito fue necesario hacer una revisión rigurosa de la bibliografía existente sobre el departamento, acudiendo a distintas fuentes tales como la Cámara de Comercio de Neiva, con información sobre las empresas matriculadas desde el año 2005 hasta la fecha; así mismo, los estudios de coyuntura económica y el movimiento de sociedades que se ha registrado en los últimos años, el cual incluye sociedades matriculadas, reformadas y liquidadas, por sector económico, por tipo societario y por lugar de domicilio.

Otras fuentes importantes de información fueron el Departamento Administrativo de Planeación y la Secretaría de Agricultura de la Gobernación del Huila, las universidades Surcolombiana, Corhuila y UCC, el Sena Regional Huila y la Corporación Centro de Desarrollo Tecnológico Piscícola Surcolombiano - Acuapez.

A nivel nacional se consultaron otras fuentes como el Banco de la República; el Ministerio de Comercio,



Industria y Turismo; el Departamento Nacional de Planeación y el DANE.

Igualmente, fue consultada la base de datos que tiene la Superintendencia de Sociedades sobre las empresas domiciliadas en el departamento del Huila. Sobre esta fuente de información se hizo un estudio especial, buscando encontrar aspectos relevantes desde el punto de vista administrativo y financiero que permitan enriquecer el objetivo del presente trabajo.

Luego de identificar y buscar la información disponible, se hizo la correspondiente depuración y clasificación. Enseguida se procedió al análisis utilizando herramientas como tablas y gráficos, para el caso de la base de datos de la Cámara de Comercio de Neiva y de Supersociedades, y a extractar los aportes más importantes de cada una de las fuentes, sin perder de vista el enfoque del trabajo.

Adicionalmente, se hicieron algunas entrevistas a personas que conocen el sector empresarial regional, las cuales contribuyeron a mejorar el resultado del estudio.

En el trabajo se utiliza el método deductivo que va desde el análisis general al particular, empezando

por conocer el contexto general del departamento del Huila comparado con el total del país. En esta primera parte se comparan variables económicas y sociales tales como la participación y distribución del producto interno bruto (PIB), la inflación, el desempleo, la población y las necesidades básicas insatisfechas, entre otras.

Enseguida, se incluyen temas como las políticas de desarrollo empresarial a nivel nacional, regional y local, y las diferentes teorías empresariales que permiten diferenciar o encontrar las fortalezas y debilidades. Luego de tener el contexto general se hace un diagnóstico empresarial del departamento del Huila, utilizando las distintas fuentes mencionadas.

Todo lo anterior sirvió como base para determinar las fortalezas del departamento del Huila para atraer inversión nacional y extranjera y convertirse en un polo de desarrollo regional del país, lo que se refleja en la parte final del trabajo. Un aporte importante está basado en el análisis de los estados financieros que remiten anualmente las empresas localizadas en el Huila a Supersociedades y que, de acuerdo con la revisión bibliográfica, no ha sido tenida en cuenta en ningún otro estudio.

3

Políticas de **desarrollo** nacional y regional





El Estado, a través de sus niveles nacional, departamental y municipal establece planes y políticas de desarrollo económico enfocados a incentivar y desarrollar ciertos sectores que se seleccionan de acuerdo con las prioridades de los planes de desarrollo de cada gobierno. En algunos casos estos planes y sectores trascienden el corto plazo y se logran resultados importantes por la continuidad en su ejecución. Enseguida, se mencionan las políticas que tienen que ver con el desarrollo empresarial tanto a nivel nacional como regional y local, para el caso del departamento del Huila.

3.1 Sectores de clase mundial

El Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en alianza con el sector privado, a partir del año 2006 inició el programa de transformación productiva, el cual consiste en impulsar el crecimiento y desarrollo de algunos sectores económicos identificados como estratégicos, dado su potencial de expansión tanto en el mercado nacional como internacional.

El programa tiene tres componentes importantes que son: “Estimular la Producción de más y mejor de lo bueno”, el cual se basa en sectores ya establecidos en el país que tienen una trayectoria importante y que se identificaron con alto potencial de crecimiento y de generación de empleo. Dentro de este componente se seleccionaron los sectores de industria de la comunicación gráfica; textiles, confecciones, diseño y moda; energía eléctrica, bienes y servicios conexos, e industria de autopartes y vehículos.

Otra parte del programa se denomina “Impulsar el desarrollo de sectores nuevos y emergentes”, en el que se seleccionaron los sectores de tercerización de procesos de negocios, BPO&O; software y tecnologías de la información; cosméticos y artículos de aseo y turismo de salud. Estos son sectores nuevos en el país que se identificaron con un elevado potencial de crecimiento, de generación de valor agregado y de empleo.

El último componente del programa de transformación productiva y que se identificó recientemente es el llamado “Promover valor agregado, innovación y desarrollo en sectores agro”. En este grupo se seleccionaron los sectores de chocolatería, confitería y sus materias primas; carne bovina, palma, aceites y grasas vegetales, y camaronicultura.

Para cada uno de los sectores se identificó el tamaño del mercado actual y su potencial de crecimiento, sus principales competidores en el mercado mundial, tendencias de consumo y oportunidades, estrategia sectorial y cronograma de actividades.

El Gobierno Nacional impulsa los sectores seleccionados de clase mundial mediante el apoyo en infraestructura, reducción de trámites, ajuste en las normas, reducción o eliminación de aranceles para las materias primas necesarias en la producción de bienes y servicios de estos sectores, líneas de crédito blando a través de Bancoldex, promoción de los bienes y servicios en Colombia y el exterior y control al contrabando, entre otros.

3.2 Tratados de libre comercio

Una política importante para estimular las exportaciones y las importaciones son los tratados de libre comercio que ha venido negociando el Gobierno durante los últimos años. Actualmente existen tratados de libre comercio firmados y vigentes con Chile, Salvador, Guatemala, Honduras y México.

Existen otros suscritos pero que no han entrado en operación por distintas circunstancias, como es el caso de Estados Unidos, Canadá y la Asociación Europea de Libre Cambio (AELC) o Acuerdo Europeo de Libre Comercio (también conocido por sus siglas en inglés EFTA - European Free Trade Area).

También hay algunos acuerdos multilaterales con la Asociación Latinoamericana de Integración. (ALADI), y la Comunidad Andina de Naciones (CAN) que han perdido afiliados e importancia en el comercio regional.

Adicionalmente algunos bienes y servicios producidos en Colombia tienen preferencias arancelarias para ingresar al mercado de Estados Unidos (ATPDEA) y la Unión Europea. En el primer caso se encuentran las flores y las confecciones, entre otros, y en el segundo caso se destacan las exportaciones de banano.

3.3 Zonas francas

Otro mecanismo de política económica orientado a impulsar el comercio exterior y la inversión extranjera y nacional fue la creación de las zonas francas, las cuales se definieron y reglamentaron mediante la Ley 1004 de 2005.

“La Zona Franca es el área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios, o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior. Las mercancías ingresadas en estas zonas se consideran fuera del territorio aduanero

nacional para efectos de los impuestos a las importaciones y a las exportaciones.”⁵.

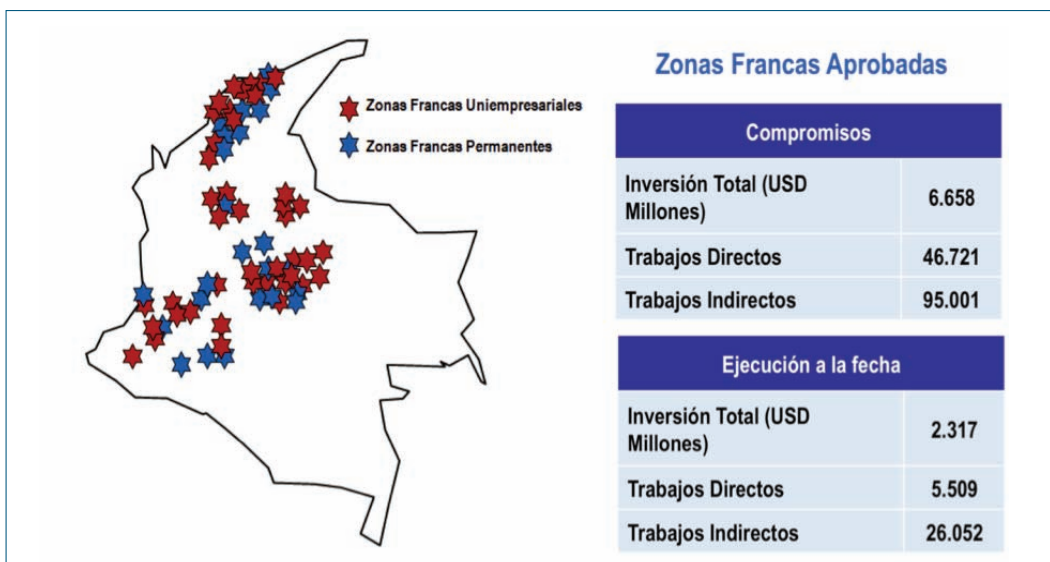
De acuerdo con el más reciente informe de la Comisión Intersectorial de Zonas Francas (mayo de 2011), hay en el país ya 89 zonas francas en sus distintas modalidades, destinadas a la producción y comercialización de bienes y servicios de distintas actividades económicas.

Colombia tiene las zonas francas más competitivas de América Latina, pues:

- Se paga impuesto de renta del 15%.
- Se permiten ventas en el mercado local.
- No se causan ni pagan tributos aduaneros (IVA, arancel).
- Hay beneficios de los acuerdos comerciales internacionales.

Una ventaja importante de las empresas que se localizan en las zonas francas es el beneficio tributario que obtienen, en especial en operaciones rela-

Gráfico No. 15
Zonas Francas aprobadas



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Los montos de inversión requeridos para acceder a los beneficios de Zona Franca se calculan en Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (S.M.M.L.V.). La información está expresada en dólares con una tasa de cambio equivalente a: COP 2.000 = US\$1, y el salario mínimo para el 2011 es de COP 535.600. Tanto el S.M.M.L.V. como la tasa de cambio pueden variar.

5 Ley 1004 de 2005, artículo 1°.



cionadas con el comercio exterior, lo que les permite ser más competitivas.

Durante los últimos años se ha incrementado notablemente la cantidad de zonas francas aprobadas. De igual forma existen otras proyectadas que están en el proceso de conformación y legalización y que entrarán en operación próximamente, constituyéndose en herramientas importantes de competitividad para las empresas.

3.4 Contratos de estabilidad jurídica

El cambio continuo en las normas aplicadas a las empresas desestimula la inversión tanto nacional como extranjera. Para hacer frente a esta falencia, el Gobierno Nacional creó los contratos de estabilidad jurídica que permiten garantizar la continuidad en las normas iniciales, especialmente a las empresas que tienen inversión extranjera.

Con estos contratos, establecidos con la finalidad de promover inversiones nuevas y de ampliar las existentes en el territorio nacional, el Estado garantiza a los inversionistas que los suscriban, que si durante

su vigencia se modifica en forma adversa a estos alguna de las normas que haya sido identificada en los contratos como determinante de la inversión, los inversionistas tendrán derecho a que se les continúen aplicando dichas normas por el término de duración del contrato respectivo⁶.

Los contratos de estabilidad jurídica se crearon mediante la Ley 963 de 2005, reglamentada con el Decreto 2950 de 2005. Entre 2006 y hoy se han aprobado 60 contratos por valor de US\$11.947 millones, los cuales generan 20.488 empleos directos. Las empresas beneficiadas deben pagar una prima a favor del Estado del 1% del total de la inversión real, 0,5% en períodos improductivos. Su duración es de 3 a 20 años.

Estas cifras muestran la importancia y la aceptación que ha tenido esta norma, la cual se ha constituido en un instrumento eficaz de seguridad para que los inversionistas continúen creando o ampliando sus empresas.

⁶ Ley 963 de 2005, artículo 1°.

3.5 Programa de emprendimiento

La política nacional de emprendimiento se inicia con la creación de la Ley 1014 de 2006. La implementación de la norma implica entre otros aspectos los siguientes: simplificación de trámites, reducción de costos, difusión de información y control de informalidad. Además se fomentará el acceso a la financiación de estos proyectos mediante el apoyo por parte del Estado de un capital semilla, capital de riesgo, privado, Banca de Oportunidades y el Fondo Nacional de Garantías.

El programa se desarrolla en coordinación con las incubadoras de empresas y las entidades regionales

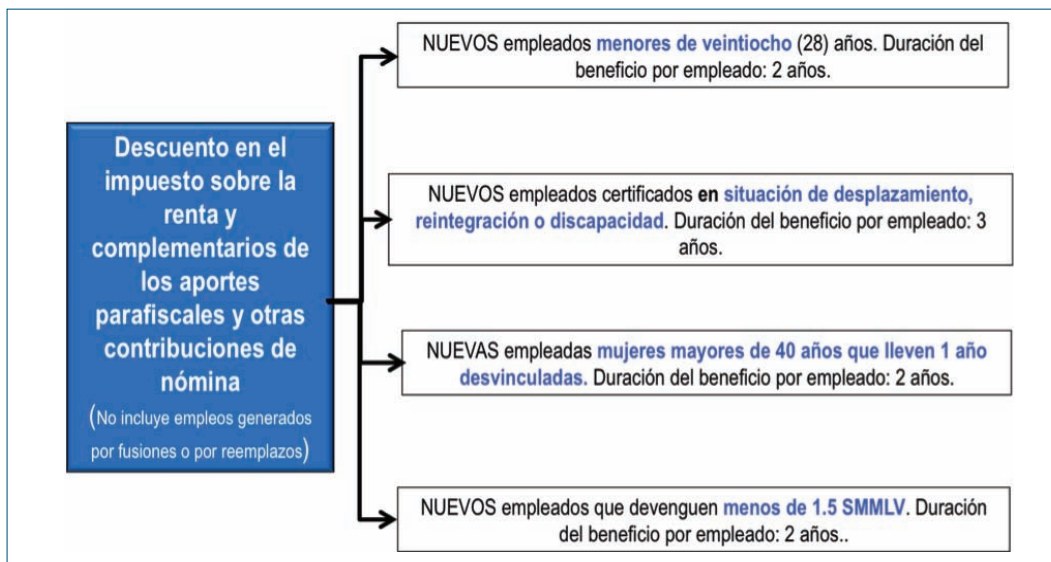
y locales. Mediante la Ley 590 de 2000 y el Decreto 525 de 2009, se estableció la gradualidad en el pago de los costos parafiscales para las mipymes que van desde una exención del 75% en el primer año, 50% en el segundo año y 25% en el tercer año hasta que en el cuarto cancelan la totalidad de estos costos.

Adicionalmente, el Gobierno ha implementado programas de eventos y concursos para incentivar y estimular el emprendimiento entre los distintos actores de la sociedad colombiana.

A esta política se suma la Ley 1429 “de Formalización y Generación de Empleo”, que establece los siguientes beneficios:

Gráfico No. 16

Beneficios de formación y generación de empleo



Cuadro No. 4

Aplicación de Progresividad	Pequeñas empresas: personal no superior a 50 trabajadores, activos totales no superiores a 5.000 SMMLV. Inicio de la actividad económica principal: fecha de inscripción en el registro mercantil.
Pago del impuesto sobre la renta.	0% - 2 primeros años, 25% - tercer año, 50% - cuarto año, 75% - quinto año, 100% - a partir del sexto año.
Pago de los parafiscales y otras contribuciones de nómina	0% - 2 primeros años, 25% - tercer año, 50% - cuarto año, 75% - quinto año, 100% - a partir del sexto año.
La matrícula mercantil y su renovación	0% - primer año, 50% - segundo año, 75% - tercer año, 100% - del cuarto año en adelante.



3.6 Programa de productividad y competitividad

Mediante el Decreto 2828 de 2006 el Gobierno Nacional estableció lo que debe ser la política de productividad y competitividad y creó la Comisión Nacional de Competitividad que es la encargada de fijar las políticas relacionadas con el tema e implementarlas en coordinación con las entidades del orden regional y local. Así mismo, con el documento CONPES 3527 del 23 de junio de 2008 se estableció la Política Nacional de Productividad y Competitividad en el que se detallan los planes de acción que

se llevarán a cabo para mejorar estas dos variables que son fundamentales en el desarrollo y crecimiento empresarial del país.

3.7 Incentivos tributarios nacionales

El Gobierno Nacional también ha utilizado los incentivos tributarios para estimular ciertos sectores o actividades económicas. Por ejemplo en los últimos años, además de las zonas francas existen incentivos para el sector hotelero, los servicios de ecoturismo y medio ambiente y sobre la importación de maquinaria.

Gráfico No. 17

Otros incentivos por sectores: exención de renta hasta 20 años en muchos sectores

Turismo	• Exención por 30 años para quienes construyan o remodelen hoteles hasta 31 Dic 2017.
Eco-turismo	• Exención por 20 años a partir de 2003.
Cultivos de tardo rendimiento	• Exención por 10 años contados a partir del inicio de la producción en cultivos sembrados entre 2003 y 2014.
Forestal	• Exención permanente para inversiones en nuevas plantaciones forestales, aserrios y en plantaciones de árboles maderables.
Editorial	• Edición de libros, revistas, folletos o coleccionables seriados de carácter científico o cultural están exentas hasta el 2013.
Nuevos productos medicinales y software	• Exención por 10 años para productos elaborados en Colombia con alto contenido de investigación científica y tecnológica a partir de 2003.
Energía alternativa	• Exención por 15 años para venta (generadoras) de energía eléctrica generada con base en recursos eólicos, biomasa o residuos agrícolas.
Transporte fluvial	• Exención por 15 años a partir de 2003 para prestación de servicios en embarcaciones y planchones de menos de 25 toneladas netas de peso.
Desarrollo Científico y Tecnológico	• Deducción del 125% de inversiones en Desarrollo Científico y Tecnológico en el Impuesto sobre la Renta

3.8 Políticas de desarrollo regional del Huila

3.8.1 Plan de Desarrollo 2008-2011

Uno de los instrumentos básicos de política económica y social del departamento es el Plan de Desarrollo de la Gobernación del Huila 2008 - 2011

“Huila naturaleza productiva”. Se elaboró teniendo en cuenta otros programas como la “Visión Huila 2020”, la “Visión Colombia II Centenario”, el “Plan de Ordenamiento Territorial”, la “Agenda Interna de Productividad y Competitividad” y la “Estrategia de Objetivos de Desarrollo del Milenio 2010”. La estructura del Plan se desagregó en cuatro (4) dimensiones, así: Desarrollo Humano Sostenible; Sostenibili-

dad Ambiental; Desarrollo Productivo y Competitivo; Neiva Ciudad Región Productiva y Gobernabilidad y Gestión Pública”⁷.

Las políticas de desarrollo empresarial se relacionan con la dimensión “Desarrollo Productivo y Competitivo” y “Neiva Ciudad Región Productiva”.

Se destacan dentro del Plan programas transversales que afectan a todos los sectores tales como el bilingüismo universal para la productividad y las tecnologías para competir.

El programa “Neiva ciudad región” fue orientado a aprovechar la posición estratégica y la importancia económica y social de la zona conformada por Neiva, Rivera y Palermo. Para consolidar este proyecto se plantea hacer proyectos de infraestructura productiva relacionados con impulso al turismo y la agroindustria, crear una empresa naviera que recorra el río Magdalena e implementar un sistema de transporte público eficiente que comunique la zona de influencia.

La parte del Plan que se denominó “Desarrollo productivo y competitivo” hace énfasis en los sectores agropecuario, minero, turismo, vías, desarrollo empresarial y ciencia y tecnología.

Algunas metas establecidas para desarrollar estos sectores son:

- Incrementar el volumen de producción agropecuaria en 20%.
- Incrementar el volumen de producción de café en 10%.
- Incorporar 5.500 hectáreas adicionales a la producción agropecuaria mediante dotación de infraestructura de irrigación.
- Incrementar en \$11.241 millones el valor bruto de la producción piscícola.

- Producir un millón de toneladas de materiales petreo-minerales en el departamento.
- Procesar 235.000 toneladas de materiales petreo-minerales.
- Promover la visita de 400.000 turistas anuales al departamento del Huila, durante el cuatrienio 2008 - 2011.

Para llevar a cabo las metas se plantearon diferentes estrategias como elaborar convenios con entidades públicas y privadas del orden nacional y local, y asignar prioridades dentro del presupuesto departamental para apoyar estos sectores con obras de infraestructura.

3.8.2. Sectores estratégicos. Agenda Interna

El Departamento Nacional de Planeación (DNP) coordinó la elaboración de la Agenda Interna para el departamento del Huila en el año 2007⁸, en la cual participaron las entidades del orden departamental y local y los gremios y organismos más representativos de la región.

El objetivo de la Agenda Interna fue identificar los sectores estratégicos que desarrollará el departamento del Huila en el mediano y largo plazo y las estrategias para lograrlo.

Como visión de Competitividad Departamental, la Agenda definió: “En el año 2020 el Huila será el corazón verde de Colombia, pacífico, solidario y emprendedor; líder de una región dinámica donde florecen los sueños de todos”⁹.

3.8.3. Plan Regional de Productividad y Competitividad del Huila

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, como coordinador de las Comisiones Regionales de Com-

⁷ Asamblea departamental del Huila. Plan de Desarrollo Departamental 2008-2011. Páginas 2 y 3.

⁸ Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. Documento Regional, Huila. Departamento Nacional de Planeación. Bogotá, junio 2007.

⁹ Ibídem, página 17.



petitividad, promovió en el 2008 la elaboración del Plan Regional de Competitividad (PRC); en este se priorizaron las decisiones orientadas a la transformación productiva del departamento.

Desde que se crea este entorno de competitividad regional y se alinea la política de competitividad del país, la Agenda Interna es recogida y se incorpora al Plan Regional de Competitividad del Huila que se formuló en el 2008. Este documento articula los planes de emprendimiento y en especial las apuestas productivas, de tal forma que el Plan Regional es mucho mayor con un tema de competitividad regional con los sectores que son económicamente potenciales.

Hay una institucionalidad en torno a ese plan que también lo contemplaba el sistema de competitividad, que era crear las comisiones regionales. Desde el 2007 se creó la Comisión Regional de Productividad y Competitividad del Huila; la Cámara de Comercio de Neiva lidera el proceso en representación del sector privado y Planeación Departamental en la parte pública.

La Comisión Regional de Productividad y Competitividad del Huila se crea como el mecanismo que debe discutir y aprobar todas las acciones que sean necesarias para que el Huila genere en sus productos y servicios con valor agregado alto.

Entre los aspectos más relevantes del Plan Regional de Competitividad del Huila se destacan los siguientes:

“Visión: El Huila en el 2032 tendrá talento humano altamente calificado, con un elevado nivel de ingresos, integrado a los mercados nacional e internacional, apoyado en el fortalecimiento regional, empresarial e institucional, la infraestructura, la innovación ciencia y tecnología, formado en una cultura de productividad con respeto por el medio ambiente, que permita el desarrollo sostenible, diversificado y con alto valor agregado de las potencialidades del departamento”.

Los objetivos Estratégicos son:

- Desarrollar sectores de clase mundial y nacional donde el departamento presenta grandes potencialidades.

- Reconvertir la productividad sostenible con base en la formación y afirmación de nuevas competencias y habilidades.
- Apoyo al desarrollo y la formalización empresarial.
- Incorporar y aplicar ciencia, tecnología e innovación.
- Promover estrategias de conectividad, infraestructura y equipamiento, sostenibilidad ambiental y atracción de inversiones.

Se diseñaron 14 estrategias orientadas así:

1. Desarrollo de apuestas productivas
2. Identificar y desarrollar nuevos sectores
3. Desarrollo de alternativas de clase mundial
4. Articular la parte académica al contexto del Huila
5. Bilingüismo
6. Implementar acciones de formación
7. Mejora de sistemas de gestión empresarial, creación y recreación de empresas
8. Formalización laboral
9. Promover la entrada a nuevos mercados
10. Investigación
11. I+D (Innovación y Desarrollo) en educación para solucionar necesidades del crecimiento productivo
12. Desarrollo de infraestructura física y básica
13. Ambiente y sostenibilidad
14. Atracción de inversiones.

Las iniciativas del Plan relacionadas con los sectores de clase mundial serán detalladas en el último capítulo de este documento con el fin de ampliar los temas relacionados.

Adicionalmente, se plantearon iniciativas tales como:

- Elevar cobertura y calidad en educación
- Articular los esfuerzos de formación técnica, tecnológica, profesional y especializada a las necesidades del sector productivo

- Fortalecer la media técnica y los programas de formación
- Implementar proyectos de cultura ciudadana, actitud hacia la productividad y respeto de valores
- Fortalecer las habilidades del bilingüismo
- Diseñar e implementar programas de emprendimiento
- Establecer banco de proyectos para financiación de proyectos empresariales
- Implementar programas de aseguramiento de calidad, gestión ambiental, etc.
- Bancarizar la población y proveer créditos para emprendedores
- Fomentar la participación de emprendedores en convocatorias de capital semilla
- Realizar eventos académicos y comerciales para el emprendimiento
- Incentivar líneas de crédito especializadas
- Implementar nuevos créditos especializados para empresas que ya existan
- Implementar Centros de Atención Empresarial (CAE).
- Formalizar sectores informales de la economía
- Crear programas de asociatividad para acceso a mercados
- Aplicar y desarrollar brechas competitivas de las cadenas productivas
- Realizar inteligencias de mercados en el exterior
- Apoyar la oferta institucional para el desarrollo de la CTI en la aplicación de la agenda prospectiva de ciencia, tecnología e innovación
- Fortalecer el Fondo Departamental de Ciencia y Tecnología (FONCITEC)
- Desarrollo proyectos universidad-empresa-Estado.





- Fortalecer las Unidades de Vigilancia Tecnológica
- Motivar la aplicación de patentes y propiedad intelectual
- Apropiación cultural y social de la CTI y crear y fortalecer centros para el desarrollo de CTI
- Elaboración del balance tecnológico de las cadenas y apuestas productivas ya identificadas para el Huila.
- Mejorar la infraestructura vial y aérea
- Aumentar la cobertura y calidad de servicios públicos
- Mejorar infraestructura tecnológica y uso de TIC
- Desarrollar proyectos en un esquema del Plan de Gestión Ambiental Regional
- Desarrollar una política de atracción de inversiones con un entorno favorable para ello.

Dentro del plan estratégico de la red de emprendimiento que se plasmó a cinco años alineados con el Plan Regional, la Cámara de Comercio de Neiva creó como producto el programa Cámara Emprende. Son once módulos empresariales, definidos como talleres teórico-prácticos, donde el empresario va, escucha y hace las tareas al mismo tiempo.

Igualmente, creó el Centro de Atención Empresarial (CAE) orientado a reducir trámites y tiempos de espera, que extenderá a otras sedes en los principales municipios del departamento. Esta política le ha permitido a la ciudad de Neiva mejorar en el *ranking* de *Doing Business*.

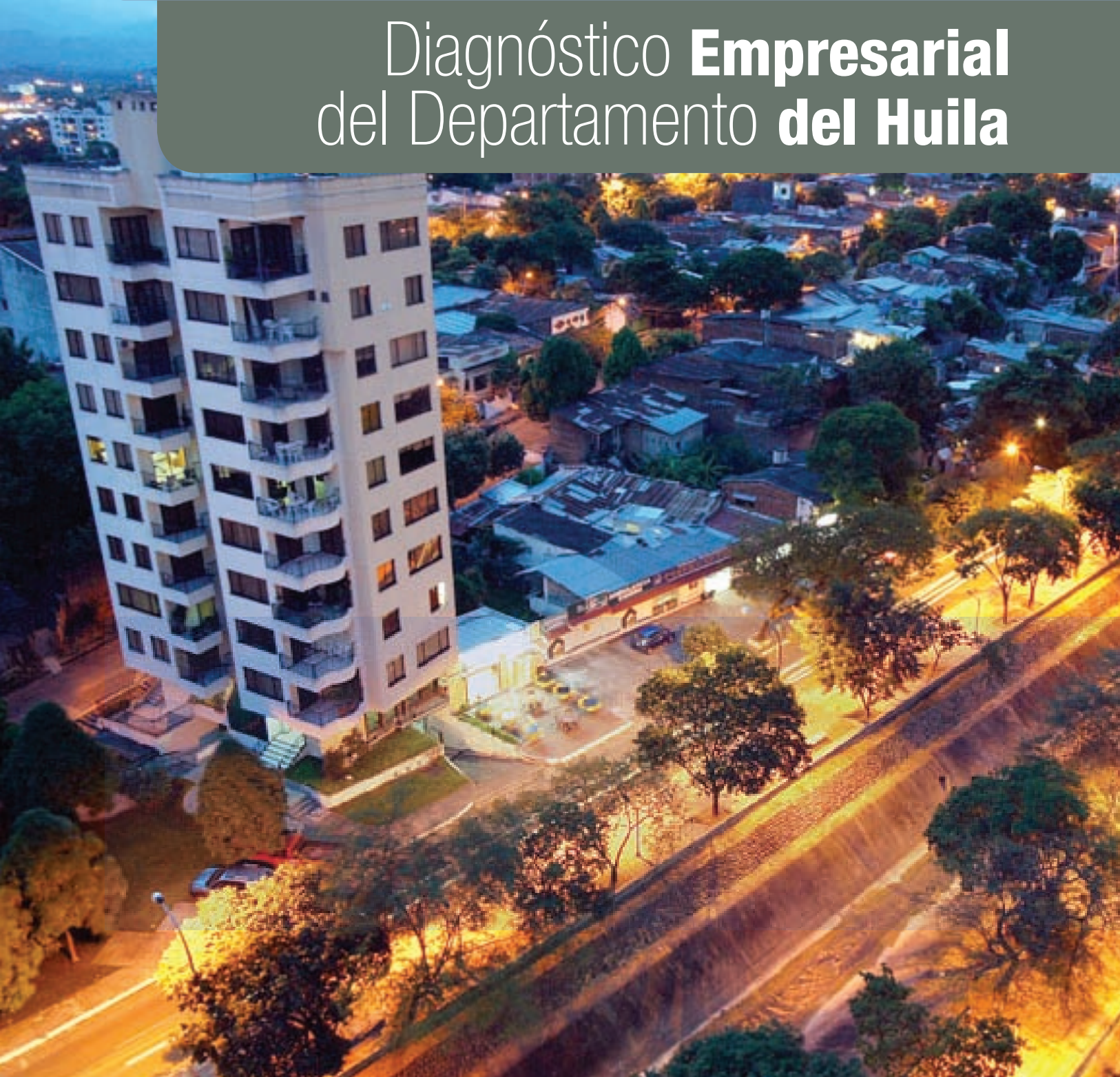
3.8.4 Incentivos tributarios

Debido a la competencia de las distintas regiones del país por atraer inversión nacional y extranjera, varias ciudades, municipios y departamentos han establecido incentivos fiscales. El departamento del Huila y su capital Neiva no son la excepción y también están ofreciendo estímulos para que se constituyan empresas o se aumenten las inversiones de las que ya existen con el propósito de generar empleo y crecimiento para la región.

Durante los últimos años, tanto en el nivel departamental como en el municipal, se han creado incentivos tributarios para atraer a los inversionistas, como la reforma al Estatuto Tributario de Neiva, que brinda exenciones especiales a los empresarios que contribuyan al desarrollo de nuevas empresas y generación de empleo. Este punto se amplía más adelante, en el capítulo relacionado con Neiva.

4

Diagnóstico **Empresarial** del Departamento **del Huila**





La localización y forma del departamento del Huila ha generado un desarrollo regional al interior, donde se destacan las ciudades de Neiva como capital y eje de la zona norte, Garzón en la zona centro, La Plata en la región occidental y Pitalito en la zona sur. Alrededor de estas ciudades se han formado las más importantes empresas, por representar la mayor población y la mejor infraestructura de vías de comunicación y de servicios públicos.

4.1 Registro de creación de empresas

Los registros sobre creación de empresas, suministrados por la Cámara de Comercio de Neiva, se clasifican en varios tipos de organizaciones jurídicas entre los cuales se destacan las personas naturales, los establecimientos de comercio y los tipos societarios. A 31 de diciembre de 2010 se registraron 10.186 empresas distribuidas de la siguiente manera: como personas naturales 5.625 equivalentes al 55% del total, los establecimientos de comercio representaron el 40% y las empresas que se conformaron bajo algún tipo societario representaron el 5% del total.

Sin embargo, la participación en la inversión realizada por cada tipo de organización jurídica es diferente a las cantidades. El valor de los activos de las 10.186

empresas, que incluye tanto a las constituidas como personas, establecimientos de comercio y sociedades fue de \$147.465 millones. Las empresas constituidas como sociedades, que solo representan el 5% en cantidad, participaron con el 51% del valor de los activos; los establecimientos de comercio con el 39% y el aporte a la inversión de las empresas que se constituyeron como personas naturales fue del 10%.

Los datos históricos de la Cámara de Comercio de Neiva sobre registro de empresas entre los años 2005 y 2010 indican que ha existido un crecimiento permanente en la actividad empresarial en el departamento del Huila durante ese período. El mayor incremento en cantidades se presentó en las empresas conformadas como personas naturales pasando de 3.339 a 5.625. Las sociedades también crecieron de 281 a 518 en el mismo período.

Este crecimiento es menos notorio en el valor de las inversiones que ha permanecido casi constante, con excepción del año 2007 cuando se registró un incremento en las inversiones en sociedades. Los registros indican que a pesar de que el número de empresas crece, las inversiones no son tan notorias, es decir, no se han hecho grandes inversiones empresariales durante los últimos 6 años en el departamento del Huila.

Gráfico No. 18

Participación cantidad de empresas por tipo de organización jurídica

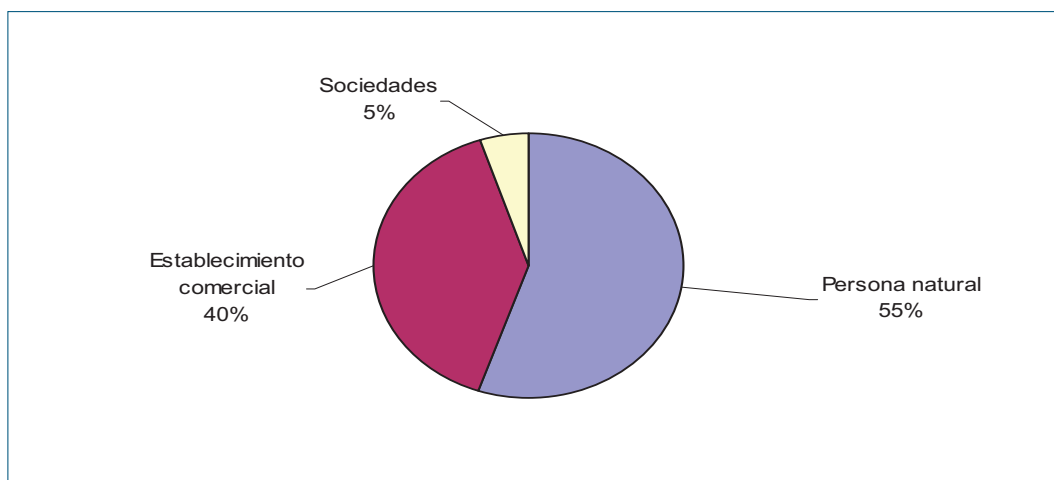
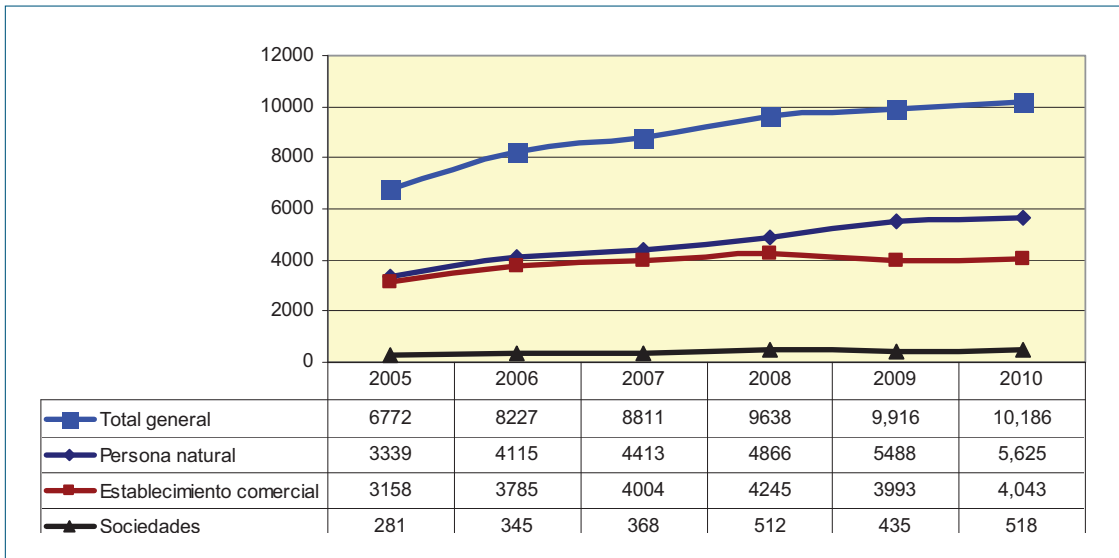


Gráfico No. 19

Número de empresas matriculadas en la Cámara de Comercio de Neiva por tipo de organización jurídica, años 2005-2010



De acuerdo con los datos de la Cámara de Comercio de Neiva, la mayor cantidad de empresas que se constituyen se orientan a desarrollar sus actividades en el sector comercio con una participación del 51%, seguida de hoteles y restaurantes con el 12%, manufactura 8%, construcción 3%, agropecuario 2% y el resto en otros sectores.

La participación sectorial en la inversión que se mide por medio de los activos de las empresas es diferente. Las actividades de comercio participan con el 33%, construcción con el 13%, manufactura con el 6%, hoteles y restaurantes con el 2%, agropecuario 2%, pesca 1% y la otra inversión en el resto de sectores.

Gráfico No. 20

Participación valor de los activos por sector económico

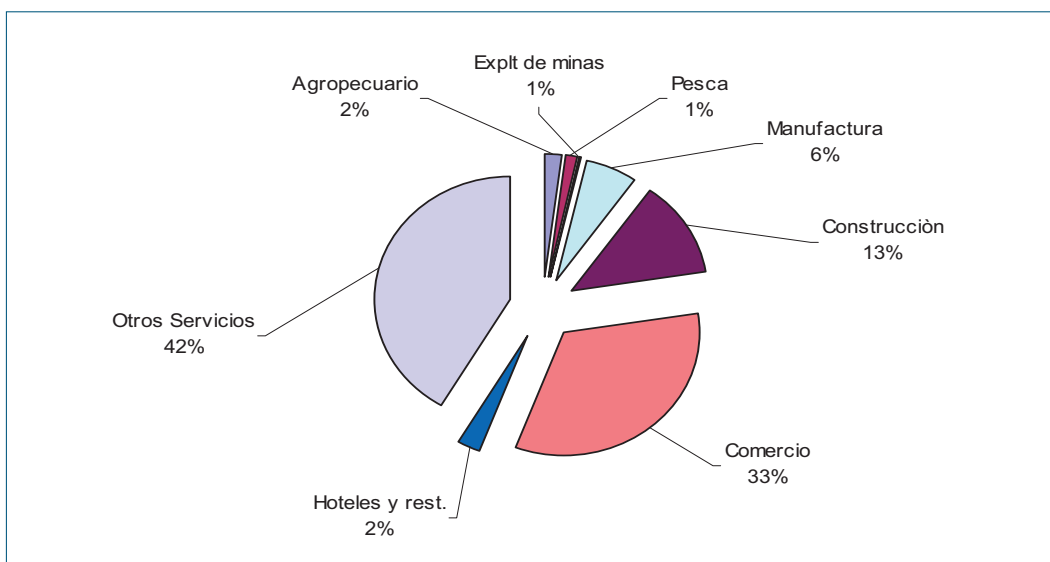
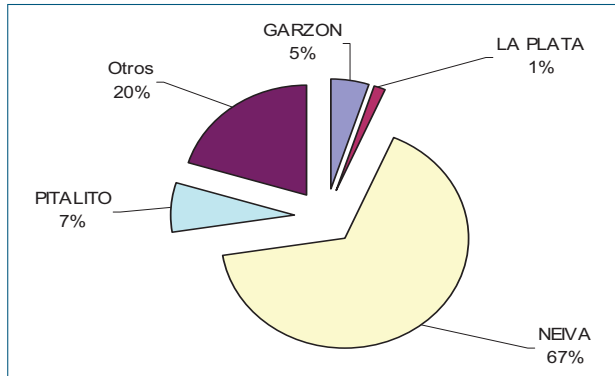




Gráfico No. 21

Valor de los activos por cada municipio



Por regiones, en Neiva se concentra el 50% de las empresas, seguida de Pitalito con el 11%, Garzón 7%, La Plata el 4% y las demás en los restantes municipios.

Con respecto al valor de la inversión, existe una mayor concentración en Neiva con el 67% del total, Pitalito 7%, Garzón 5%, La Plata 1% y el 20% se localiza en otros municipios.

4.2 Movimiento de sociedades en la Cámara de Comercio de Neiva

De las 518 empresas constituidas como sociedades, el 97% son microempresas, es decir (activos inferiores a 500 smlmv), el 2% pequeñas (activos menores a 5.000 smlmv) y el 1% medianas (activos entre 5.000 y 30.000 smlmv).

Así mismo, existe una alta concentración de Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) con el 80%¹⁰, lo cual coincide con la constitución de este tipo de sociedades en Bogotá y el resto del país. El 15% corresponde a sociedades limitadas y el 5% a otros tipos societarios.

Durante el año 2010 fueron reformadas 124 sociedades de distintos sectores económicos con una reducción del 8.8% con respecto al 2009, cuando las

sociedades reformadas fueron de 136. Las reformas se refieren al aumento de capital que, sin embargo, fue mayor en el último año con \$61.586 miles, frente a \$19.440 miles del año anterior.

Por otra parte, se disolvieron 101 empresas que fueron registradas en el año 2010, frente a 95 del año anterior, es decir, la cifra aumentó 6.3%. El valor de los activos de estas 101 disoluciones fue de \$87.231 millones. Sin embargo, es importante aclarar que muchas de estas empresa disueltas lo hacen porque se fusionan con otras o se transforman en otro tipo jurídico de empresa, por lo que se infiere en la mayoría de los casos que los factores productivos continúan en marcha.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, se puede decir que aproximadamente el 20% de las empresas constituidas se disuelven, aunque no en el mismo año, es decir, subsisten 8 de cada 10 empresas constituidas como sociedades. Cuando se analizan no solo las sociedades sino también las empresas constituidas como persona natural y como establecimiento de comercio, algunos estudios indican que el porcentaje de disolución es mayor y por lo tanto la cantidad de empresas que subsisten y perduran es menor.

4.3 Evolución de los sectores económicos en el departamento del Huila

4.3.1 Agropecuario

De acuerdo con las cifras de la Secretaría de Agricultura y Minería del departamento,¹¹ el PIB agropecuario y piscícola del departamento del Huila para el 2009 se calculó en \$1.609.721,0 millones, de los cuales el subsector agrícola participó con el 77,23%, incluido café, y con el 64,84% sin café, seguido por el subsector pecuario, con un aporte del 17,16% del

10 Cámara de Comercio de Neiva. Movimiento empresarial 2009 – 2010.

11 Gobernación del Huila. Anuario estadístico agropecuario, año 2009.



total departamental con café, y con el 26,50% excluyendo café.

Finalmente, el sector piscícola, que continúa ganando espacio en la producción departamental, participó con el 5,61% incluyendo café, y el 8,66% sin café.

El registro de empresas del sector agropecuario en la Cámara de Comercio de Neiva, que incluye personas naturales, establecimientos de comercio y sociedades, indica que entre los años 2005 y 2010, la cantidad se duplicó pasando de 75 a 157, con una tendencia creciente durante cada año, como se muestra en el gráfico 22.

Los siguientes quince productos hicieron el mayor aporte durante el período evaluado (Precios corrientes de 2009):

Cuadro No. 5

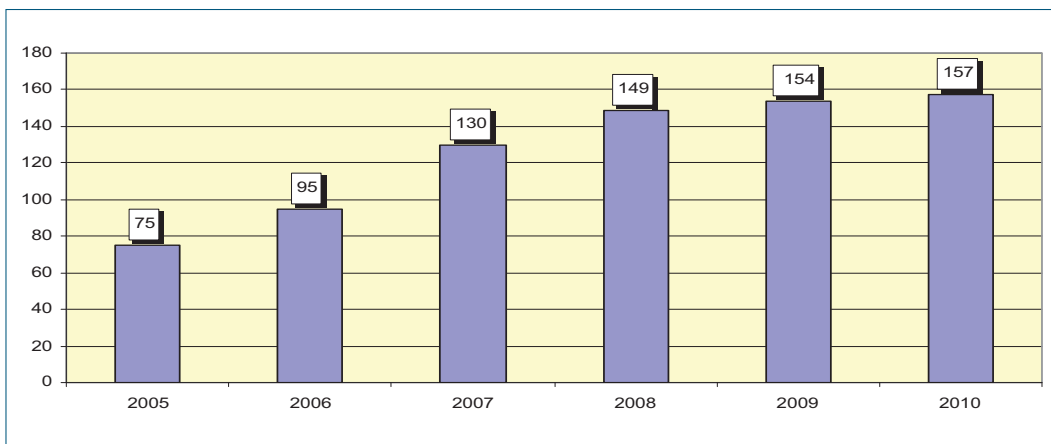
Principales productos agropecuarios del departamento

No. Producto	Valor producción (\$ millones)	Participación (%)
Café (Clásico y Especial)	567.235,66	35,24
Arroz (Paddy Verde)	206.102,04	12,80
Carne Bovinos	115.856,73	7,20
Tilapia	87.384,62	5,43
Frijol	78.156,10	4,85
Leche Bovinos	72.780,54	4,52
Maíz	57.797,03	3,59
Huevos avícola	47.694,36	2,96
Plátano	45.655,38	2,84
Caña (panela)	44.385,43	2,76
Granadilla (*)	30.840,24	1,92
Carne avícola	29.613,35	1,84
Tomate de mesa	22.848,55	1,42
Maracuyá	21.859,90	1,36
Tabaco	20.648,11	1,28
Subtotal	1.448.858,05	90,00
Otros productos	160.952,47	10,00
Total agropecuario y piscícola	1.609.810,52	100,00

(*) La granadilla es una de las frutas con mayor potencial de crecimiento y exportación. “Colombia es el principal país productor de granadilla con una producción que llegó a las 43.885 toneladas en el año 2007 y 52.305 toneladas en el año 2008”¹². Ade-

Gráfico No. 22

Cantidad de empresas sector agropecuario registradas en la Cámara de Comercio Neiva



12 Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Agenda prospectiva de investigación y desarrollo tecnológico para la cadena productiva de granadilla en el departamento del Huila. Giro Editores, Bogotá, 2011. Página 18.



más de Colombia, países como Perú y Ecuador también son grandes productores de granadilla y los que más exportan esta fruta son Colombia y Ecuador.

De acuerdo con la misma fuente¹³, los principales destinos de las exportaciones de granadilla de Colombia son Ecuador, Países Bajos, Alemania, Costa Rica y Francia. De la flor de la granadilla se pueden producir perfumes y cápsulas relajantes y de la fruta se pueden producir bebidas medicinales, jugos, vinos, gelatinas y mermeladas, lo cual muestra el gran potencial de diversificación de productos.

Palestina es el municipio que más produce granadilla, el 80% del mercado se exporta a Ecuador, que equivale aproximadamente a 11.000 toneladas, en donde el 6% se está registrando en debida forma, revelando un alto mercado informal y de contrabando del producto.

Huila, además de ser el segundo productor nacional de café, solamente superado por Antioquia, es el primer productor de los llamados cafés especiales del país, es decir, de variedades no tradicionales que tienen precios mayores por las prácticas de mayor calidad y cuidado en su cultivo y procesamiento.

De acuerdo con el informe de coyuntura económica de la Cámara de Comercio de Neiva¹⁴, la producción nacional de café en el año 2010 decreció 31%, mien-

tras que la del departamento del Huila cayó 19%, debido principalmente a efectos climáticos. Así mismo destaca el informe que la participación del Huila en la producción total nacional de café en el año 2009 fue de 22.3%.

La inversión del departamento para el sector agropecuario y minero, durante los últimos tres años, fue de \$69.207 millones. En el cuadro No. 6 se puede apreciar el detalle anual de estas inversiones.

4.3.2 Pesca

Durante los últimos años, se ha incrementado la producción del sector pesca por medio de la tilapia, la cual se destina en una parte importante para exportar a Estados Unidos. En el 2010 se produjeron cerca de 20.000 toneladas de las cuales 13.000 toneladas se criaron en jaulas y 7.000 en estanques. En el 2009 se exportaron 2.029 toneladas por valor de US\$15.759.458¹⁵ y se generaron 7.372 empleos directos, de los cuales el 97% corresponde a la producción y comercialización de tilapia, con un incremento del 11% con respecto al año anterior.

El departamento del Huila tiene ventaja comparativa en la producción de tilapia, debido a la bondad de las aguas del río Magdalena, por la temperatura y las características propias que permiten, junto con la tecnología utilizada, niveles altos de productividad.

Cuadro No. 6

Inversión departamental en el sector agropecuario y minero

AÑO	VALOR EJECUTADO (Millones \$)	VALOR PRESENTE (Millones \$)	ACUMULADO COMPARATIVO (Millones \$)
2010	28.936.95	28.936.95	\$69.207
2009	19.720.66	19.720.66	
2008	18.492.50	20.550.01	
2007	9.001.64	10.572.36	\$40.307
2006	7.860.65	9.645.88	
2005	9.237.86	11.885.66	
2004	6.043.89	8.203.91	

Fuente: Gobernación del Huila. Rendición de Cuentas.

13 Ibid, páginas 31 y 96.

14 Cámara de Comercio de Neiva. Análisis de coyuntura económica 2010. Perspectivas 2011. Pág. 15

15 Arbeláez, María Cristina. Programa de cooperación técnica en el fortalecimiento agropecuario para la productividad y competitividad del sector en el departamento del Huila. Informe final de consultoría. Neiva, 2009. Página 11.

Según el último informe de la Secretaría Técnica de la Cadena Piscícola, el Huila sigue siendo el mayor productor nacional de tilapia. Para el 2010 registró una producción de 20.368 toneladas de tilapia. Agregando la producción de trucha, cachama, sábalo y bocachico, el total de acuicultura es de 21.772 toneladas.

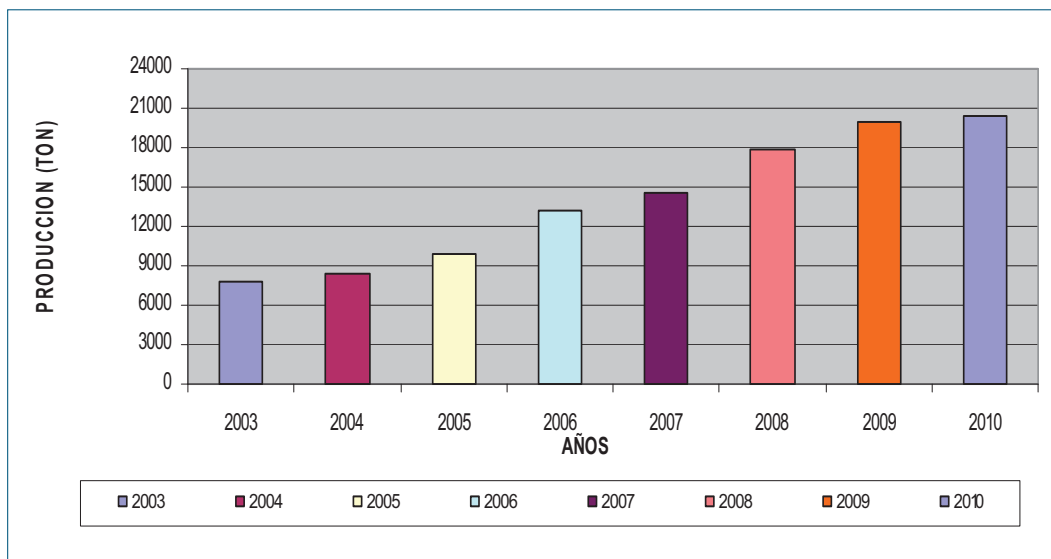
En cuanto a sistemas de producción, el 72% provienen de jaulas y el 27.8% de estanque o piscinas en

tierra. Es de resaltar que hay crecimiento de otras especies ya que se está popularizando la siembra de policultivos con especies como cachama, bocachico y yamú. La trucha reportó una producción de 162.1 toneladas, especialmente en municipios como La Argentina, La Plata, Teruel, Palestina, Suaza e Isnos.

En el gráfico siguiente se muestra la evolución en la producción de tilapia entre los años 2003 y 2010:

Gráfico No. 23

Evolución en la Producción de Tilapia



Fuente: Secretaría Técnica Regional de la Cadena Piscícola

El área de agua en estanque es de 386,3 ha y en cuanto a la producción del embalse de Betania: “En el presente año el incremento en el área de producción es de 1.7 ha para un total aproximado de 14.4 ha de espejo de agua efectivamente utilizado, manteniéndose el volumen total dentro de los límites otorgados en los permisos de la CAM y el INCODER durante el presente año”¹⁶

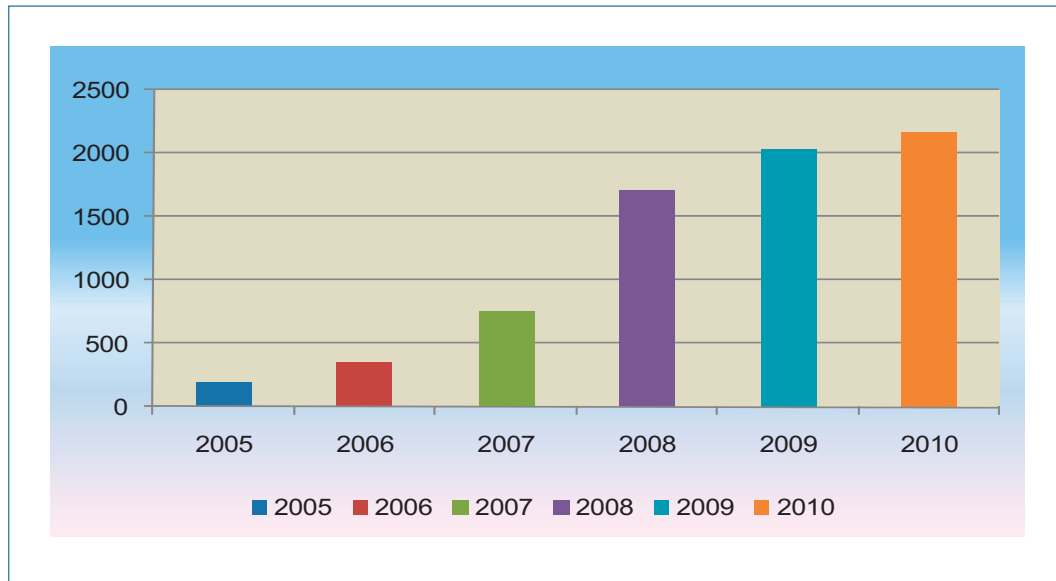
En cuanto a la producción, la cifra estimada para el 2010 de la biomasa total producida fue de \$85.897

millones; la cifra presenta un crecimiento de 8.66% llegando a \$93.336 millones por la comercialización de salchichas, hamburguesas, lomitos, cabezas, esqueleto carnudo y aceite.

La tilapia exportada es la producida en jaulas y se comercializaron 2.161,2t en Estados Unidos como filete fresco. En la siguiente gráfica se muestra la evolución de las exportaciones de filete 2005-2010.

16 Informe Secretaría Técnica Regional de la Cadena Piscícola. Huila año 2011.

Gráfico No. 24
Exportación de Tilapia



Fuente: Secretaría Técnica Regional de Cadena Piscícola.

En cuanto a los precios, el informe de la Secretaría presenta que los de tilapia en América del Norte se mueven entre USD\$3.43 y USD\$3.63 por libra americana en promedio; sin embargo, según la estacionalidad puede incrementarse a US\$3.85 por libra.

La comercialización de los productores de la acuicultura se realiza en Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cali, Bucaramanga y el Eje Cafetero. Hay otros productores pequeños de las zonas retiradas que utilizan intermediarios en la zona para luego comercializar en Bogotá cerca del 80% de esa producción. En el mercado regional se negocia el 17% y el 3% se autoconsume. Lo que más se comercializa en Neiva es la trucha con el 60% en restaurantes y el 40% en el mismo municipio de origen.

Para las actividades en mención se destaca el apoyo del convenio entre la Gobernación, Fedeaqua, los Centros de Gestión y alcaldías municipales. Actualmente se están realizando estudios para desarrollar

una nueva especie, *Pangasius*, que por sus características promete tener una productividad alta.

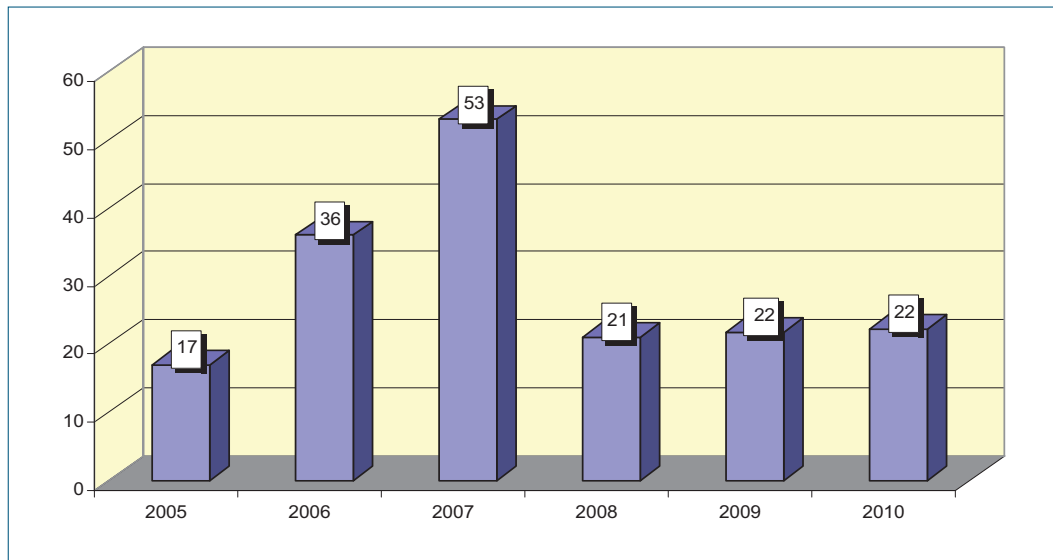
Alrededor de la producción de tilapia se ha conformado una cadena productiva. Con la parte de la tilapia que no es filete y no se exporta, se están produciendo otros alimentos como hamburguesas, salchichas y harina de pescado, entre otros, y con las aletas y otros elementos se fabrican alimentos concentrados. Adicionalmente, con los subproductos se pueden fabricar cosméticos.

Una parte importante de la producción de alimentos de tilapia se destina a los restaurantes escolares del departamento, mediante convenio con la Gobernación del Huila, lo que permite reducir el riesgo de mercado.

Con respecto a las empresas del sector pesca constituidas en la Cámara de Comercio de Neiva, las cifras indican que el mayor auge se registró en el 2007 cuando se crearon 53 y a partir del 2008 se han creado 21 y 22 por año.

Gráfico No. 25

Cantidad de empresas registradas del sector pesca



4.3.3 Minería

El departamento del Huila tiene grandes riquezas minerales tales como petróleo, rocas ornamentales de donde se extrae el mármol, el granito y la arenisca, rocas calcáreas que producen la caliza y la dolomita, rocas fosfóricas y materiales arcillosos, plata y oro, entre otras.

Una gran parte de los ingresos del presupuesto departamental está basada en las regalías por concepto de explotación de petróleo. En el 2010, el presupuesto¹⁷ era de \$763.092 millones y las regalías fueron de \$167.565 millones, es decir, el 21.9%. Sin embargo, en el Plan de Desarrollo se contempla la necesidad de que el departamento deje de depender de estos ingresos, en especial para ejecutar proyectos de inversión.

“Este, por ser un recurso no renovable, no garantiza sostenibilidad económica a largo plazo. Un estudio realizado por el Departamento Administrativo de Pla-

neación ‘Huila sin Regalías’, plantea que a 6 años el departamento, de no haber descubierto nuevos yacimientos de petróleo, se quedaría sin la posibilidad de contar con ingresos por concepto de esta actividad, por lo cual se hace necesario fortalecer la capacidad tributaria, a través del incremento de los ingresos propios, y reorientando la vocación actual productiva hacia sectores como la agricultura (es el primer productor de café especial y participa con el 52% de las ventas en el exterior y ocupa el quinto lugar en producción de caña panelera) y el turismo, fortaleciéndolos a través de la tecnificación y modernización de los mismos¹⁸.

De acuerdo con los datos del Plan de Desarrollo¹⁹, en el departamento del Huila existen 643 minas donde se explotan distintos materiales de los ya mencionados.

La producción y calidad del mármol del Huila tiene alto reconocimiento; sin embargo, no ha podido ser explotado de manera intensiva debido a dificultades logísticas, de tecnología, de eslabonamiento en la cadena productiva y por el impacto ambiental.

17 Departamento del Huila, Asamblea Departamental. Plan de Desarrollo Departamental 2008-2011. Páginas 231 y 232.

18 *Ibíd.*, páginas 59 y 60.

19 *Ibíd.*, página 63.

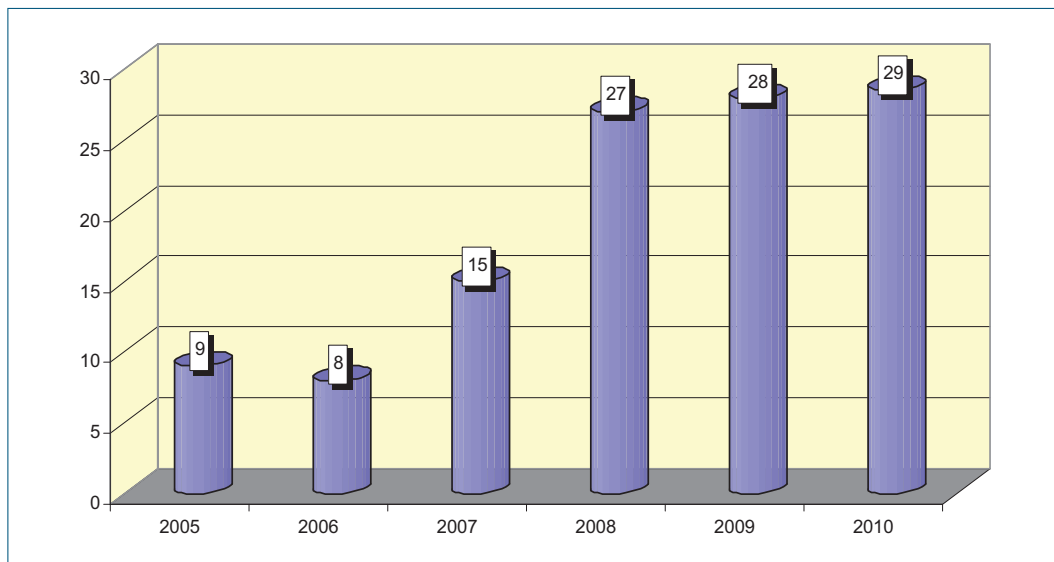


La mayor producción se encuentra en el distrito minero de Palermo que incluye además a los municipios de Neiva, Santa María y Teruel.

Según datos de la Cámara de Comercio de Neiva sobre empresas registradas, entre los años 2008 y 2010 se presentó un incremento en la creación de empresas en ese sector que osciló entre 27 y 29, luego de que en el 2006 solo se habían registrado 8.

Gráfico No. 26

Cantidad de empresas registradas sector de explotación de minas



Así mismo, en la Agenda de Productividad y Competitividad²⁰, se identificó al sector minero como uno de los esenciales para el desarrollo y crecimiento del departamento hasta el año 2020. Además del mármol, Huila cuenta con grandes reservas de roca fosfórica en Tesalia y Aipe que es utilizada para la fabricación de fertilizantes, y de arcilla que se utiliza para producir artesanías y bienes para la construcción. También existe un potencial en calcio y magnesio que puede ser explotado.

4.3.4 Turismo

Sector estratégico para el departamento es el turismo, con gran potencial en lo cultural y ecológico, debido a las riquezas arqueológicas y naturales con que cuenta, tales como el Parque

Arqueológico de San Agustín²¹, el desierto de La Tatacoa, el Parque Nacional Natural Cueva de Los Guácharos, Salto de Bordonos²² la represa de Betania, Termas de Rivera, el río Magdalena y la ciudad de Neiva, junto con otras poblaciones que atraen turistas alrededor del Festival Nacional del Bambuco.

Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, entre enero y noviembre de 2010 llegaron al país 1'328.092 visitantes extranjeros, un 9.6% más que en el mismo período del año 2009. Así mismo, la tasa de ocupación hotelera creció 3%, lo cual indica que este renglón de la economía está creciendo. Una parte importante de estos visitantes llegan en plan de turismo y el departamento del Huila es un destino con gran potencialidad.

20 Departamento Nacional de Planeación. Agenda de productividad y competitividad. Documento Regional Huila, junio de 2007.

21 Patrimonio de la Humanidad, UNESCO, 1995.

22 Cascada de mayor caída del país, 400 m.

A nivel nacional, la salida de pasajeros por vía aérea se incrementó 33.9%²³, la salida de pasajeros de las terminales de transporte terrestre se incrementó 0.88% en el mismo período y el tráfico de vehículos por distintos peajes del país se incrementó 4.18%.

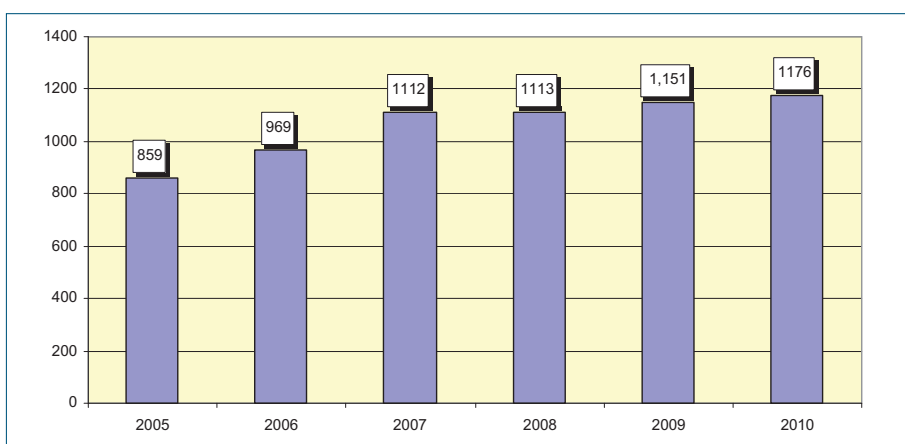
A su vez, el mismo informe del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reporta 594.000 visitantes

a los parques nacionales naturales del país entre enero y octubre de 2010.

Las cifras de la Cámara de Comercio de Neiva sobre empresas registradas, relacionadas con hoteles o restaurantes, muestran una tendencia creciente entre los años 2005 y 2010, pasando de 859 a 1.176, lo que muestra el constante crecimiento de este sector en el departamento del Huila.

Gráfico No. 27

Cantidad de empresas registradas sector restaurantes y hoteles



La Agenda Interna de Productividad y Competitividad desarrollada por el Departamento Nacional de Planeación²⁴ identificó al sector turismo como importante y con gran potencial para el desarrollo del departamento.

Según la Secretaría de Cultura y Turismo del Huila, en el departamento existen 135 hoteles con una capacidad de 3.863 camas. Cerca del 40% de la infraestructura hotelera está localizada en Neiva y el resto se encuentra en las principales poblaciones como Pitalito, San Agustín, Garzón, La Plata, Rivera, Gigante, Yaguará y Timaná.

En la actualidad la oferta hotelera se considera suficiente, debido a que la utilización de la capacidad hotelera ha estado en promedio en cerca del 40%,

con excepción de las temporadas altas de diciembre, Semana Santa y junio, cuando en algunos casos la ocupación llega al 90%.

De acuerdo con un estudio realizado por la Corporación Universitaria del Huila (Corhuila)²⁵, sobre el perfil de los turistas que visitan el departamento del Huila, el 61% son hombres y el 39% mujeres, la mayor parte, el 36% tienen edades entre 25 y 34 años y el 58% son solteros, el 68% tienen educación universitaria, el 44% viajó solo, el 63% duró entre 1 y 3 noches en el viaje, el 84% va por primera vez, el 67% visita a San Agustín, el 87% gasta menos de US\$500 dólares, el 43% compra artesanías y el 99% se va satisfecho.

En el Plan de turismo del Huila²⁶ se mencionan algunos proyectos importantes que se están desarro-

23 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Estadísticas de turismo enero – noviembre de 2010.
24 Op cit, Departamento Nacional de Planeación.

25 Corhuila. Revista *Contexto Turístico*, Neiva, octubre de 2010.
26 Secretaría de Cultura y Turismo del Huila. Corporación Manai ONG. Plan de turismo y plan sectorial de turismo en el Huila. Neiva año 2008.



llando y otros que se van a ejecutar más adelante. Se destacan los siguientes:

- Construir macroproyectos que atraigan turistas en gran escala. Dentro de este tema se mencionan construir el Parque Temático de La Tatacoa, Spa Rivera Termales, Parque Isla de Aventura y el Recinto Ferial.
- Impulsar el turismo rural que incorpora actividades de contacto con la naturaleza y aventura (ecoturismo).
- Consolidar el turismo cultural que incorpora las ofertas arqueológicas, paleontológicas, religiosas y folclóricas. En este plan se establece estructurar los productos religiosos de Nátaga, Gallardo, Garzón, El Caguán y San Francisco (Neiva); promocionar el museo “Jorge Villamil Cordovez” y los museos Paleontológico de Villavieja, Arqueológico de Obando y Arqueológico Regional.
- Formación de una cultura turística local. En este proyecto se destaca el impulso a la profundización del bilingüismo en el Huila.
- Fortalecer la promoción y comercialización de los productos turísticos.

- Incentivar la inversión pública y privada en el sector turístico. Una estrategia importante es la capacitación del talento humano para el turismo.

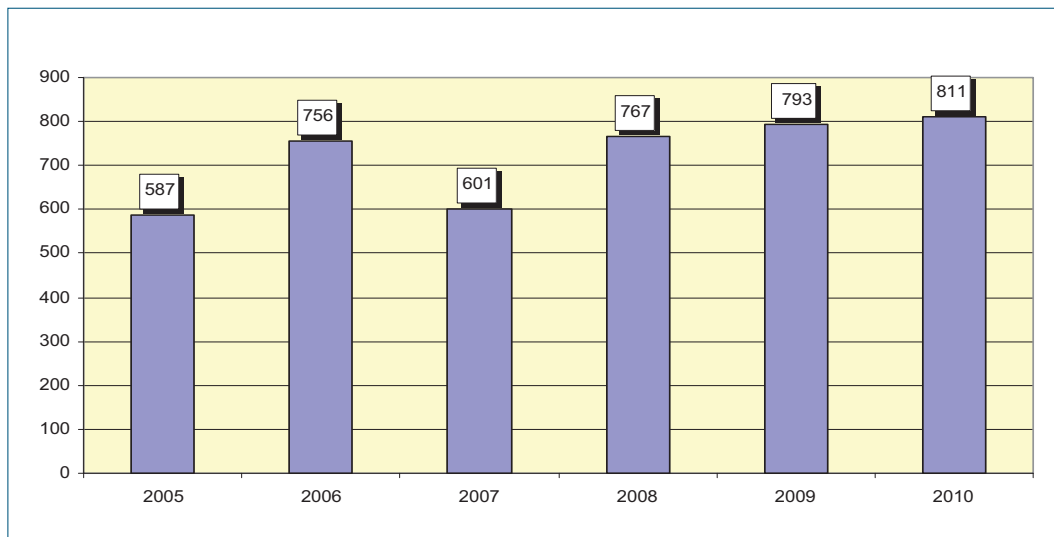
4.3.5 Manufactura

De acuerdo con las cifras del DANE, el sector manufacturero participa en el departamento del Huila con el 6% del PIB total. Las principales industrias se encuentran en las actividades de alimentos, bebidas y tabaco. Este sector está poco desarrollado porque la mayor parte de los bienes se abastecen desde otros lugares del país. La tendencia general de las empresas industriales es ubicarse cerca de los grandes centros de consumo o alrededor de la localización de las materias primas cuando estas son difíciles de transportar y por lo tanto el costo de movilización es alto.

De acuerdo con los datos de registro de empresas en la Cámara de Comercio de Neiva, entre los años 2005 y 2010 la creación de empresas de este sector ha oscilado, es decir, entre 2005 y 2006 creció, en el 2007 se redujo y luego volvió a crecer hasta el 2010. Es importante resaltar que estas empresas generalmente son muy pequeñas y corresponden a

Gráfico No. 28

Cantidad de empresas registradas sector manufacturero



establecimientos de comercio o registro de personas naturales. Durante los últimos cinco años no se han creado empresas importantes del sector manufacturero en el departamento.

Se destaca la constitución de empresas en el sector de alimentos y bebidas, en el segmento de derivados lácteos, panaderías y pastelerías, confecciones, muebles, artesanías y editoriales. (Gráfico 28)

Según los datos de la Superintendencia de Sociedades, en el sector manufacturero se destacan las empresas de comunicación gráfica y productos elaborados a partir de minerales.

4.3.6 Construcción

El sector de la construcción es uno de los más dinámicos en el departamento del Huila durante los últimos años, en especial en lo relacionado con la construcción de edificaciones tanto de vivienda como institucionales. En el registro de empresas constituidas se incluyen las sociedades, los establecimientos de comercio y las personas naturales.

Los registros de la Cámara de Comercio de Neiva muestran una tendencia creciente en la constitución de empresas de este sector.

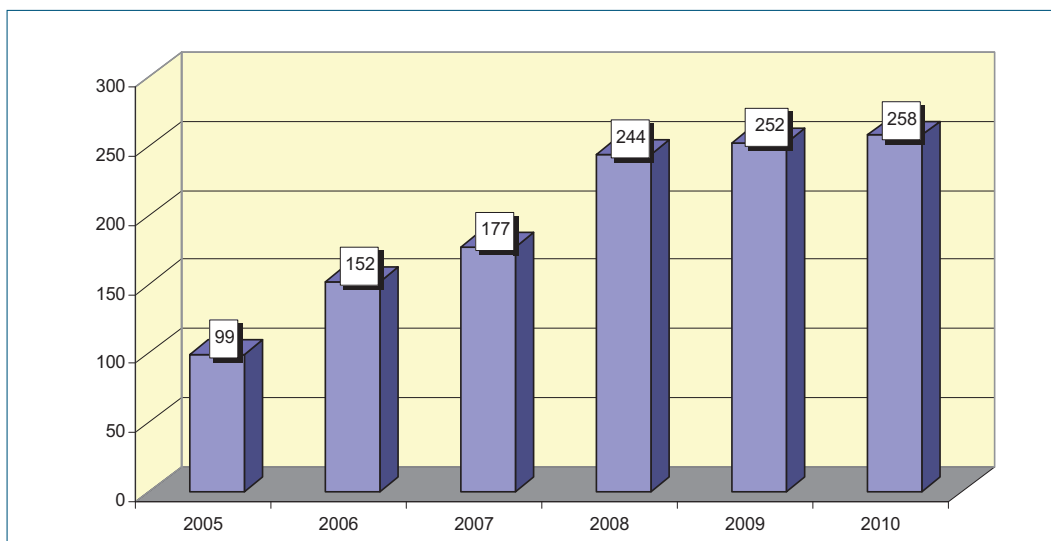
Según el Boletín Económico Regional del Centro del Banco de la República²⁷, el área aprobada para la actividad edificadora en el Huila en 2010 fue de 362.332 m², superior 41.1% con respecto al 2009. De las obras en proceso, el 61.2% corresponde a casas, el 34.8% a apartamentos, 3% a comercio y el 1% a otros usos.

La misma fuente dice que en el año 2009 las edificaciones culminadas corresponden a 37.900 m² de los cuales 74.3% corresponden a casas, 18.2% a apartamentos, 4.7% a comercio y 2.7% a otros usos. La mayor parte de las casas construidas se ubican en estratos dos.

Sin embargo, el número de licencias otorgadas para vivienda en el departamento del Huila se redujo durante el año 2009 en 21.3% al pasar de 1.693 en el 2008 a 1.216 en el 2009 y el área se redujo 10.8%. Las licencias que crecieron fueron las de apartamen-

Gráfico No. 29

Cantidad de empresas registradas en sector construcción



27 Banco de la República. Boletín Económico Regional del Centro IV trimestre de 2010.



tos no VIS que pasaron de 559 a 574, es decir, 2.7% mayor en el último año. A nivel nacional las licencias otorgadas también cayeron 11.9%. La construcción de edificaciones se concentra en Neiva, Pitalito y Garzón.

Según el informe de rendición de cuentas de la Gobernación del Huila del año 2010, se cofinanciaron 57 proyectos en 29 municipios con una inversión total de \$13.188,8 millones.

4.3.7 Comercio

La mayor cantidad de empresas que incluyen establecimientos de comercio, personas naturales y sociedades que se registran en la Cámara de Comercio de Neiva corresponde al sector comercio. Lo anterior porque en estas actividades no hay barreras de entrada, dada la baja inversión que se requiere, así como los conocimientos sobre el manejo del negocio. La gran mayoría corresponde a establecimientos de comercio y personas naturales que deciden constituir sus pequeños negocios. La

constitución de sociedades en este sector es muy pequeña frente al total.

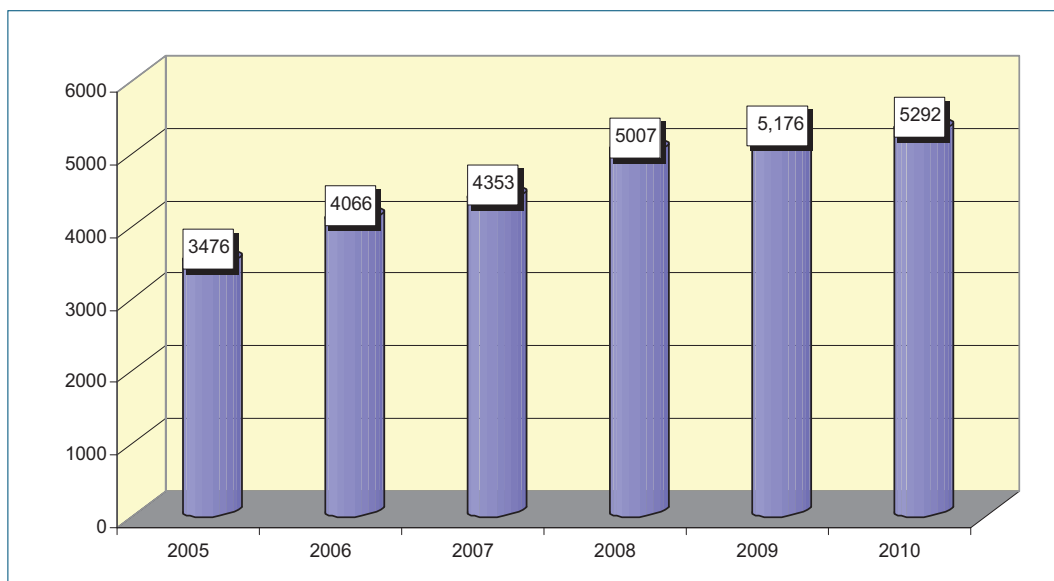
Se observa en el gráfico siguiente que la creación de este tipo de negocios ha crecido durante los últimos seis años en el departamento del Huila, lo cual muestra el dinamismo del sector, aunque las inversiones en activos no sean muy representativas. De 3.476 negocios del sector comercio en el año 2005, se pasó a 5.292 en el 2010 con un mayor crecimiento en el 2008.

Las actividades comerciales más relevantes que se registran en la Cámara de Comercio son las relacionadas con automóviles, motos y sus autopartes, alimentos y bebidas, ferreterías y pinturas, insumos agrícolas, vestuario, calzado y abarrotos.

De acuerdo con la información que tiene la Superintendencia de Sociedades, existe un importante número de sociedades en las actividades de comercialización de vehículos, motos y autopartes, artículos eléctricos y de ferretería.

Gráfico No. 30

Cantidad de empresas registradas sector comercio



4.3.8 Sector financiero

En el departamento del Huila existen entidades bancarias y cooperativas de ahorro y crédito. La mayoría de las entidades bancarias del país tiene sede en Huila, en especial en las principales ciudades como Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata.

Con respecto a las cooperativas de ahorro y crédito, además de algunas del orden nacional, tienen una importante participación en el mercado financiero las cooperativas que se mencionan en el cuadro siguiente:

Cuadro No. 7

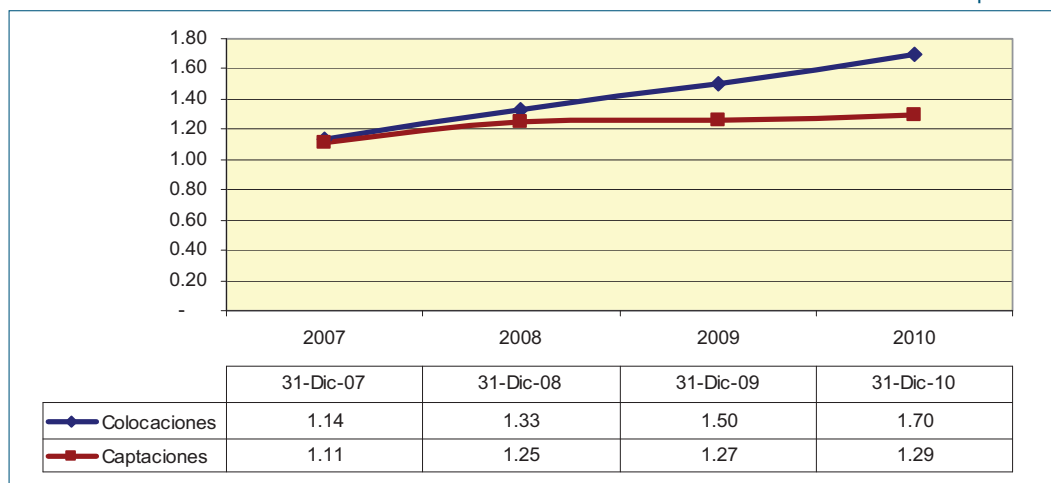
Cooperativas de ahorro y crédito del Huila

ENTIDAD	SIGLA	MUNICIPIO	CARTERA DE CRÉDITO	DEPÓSITOS
Cooperativa Laboyana de Ahorro y Crédito	COOLAC LTDA	Pitalito	\$ 7.077.610.865.42	\$ 3.553.907.692.71
Cooperativa de Ahorro y Crédito San Miguel	COOFISAM	Garzón	\$ 31.547.344.372.00	\$ 24.889.238.265.73
Cooperativa Latinoamericana de Ahorro y Crédito	UTRAHUILCA	Neiva	\$ 116.007.887.802.64	\$ 68.644.070.875.25
Cooperativa de Ahorro y Crédito del Futuro	CREDIFUTURO	Neiva	\$ 5.669.289.094.07	\$ 2.259.295.138.86
Cooperativa Futurista de Ahorro y Crédito de Neiva Ltda	COFACENEIVA	Neiva	\$ 3.416.384.066.00	\$ 1.770.238.394.05
Cooperativa Nacional Educativa de Ahorro y Crédito	COONFIE LTDA.	Neiva	\$ 74.616.487.297	\$ 44.013.721.369.68
Cooperativa de Ahorro y Crédito de Aipe	COOPEAIBE	Aipe	\$ 3.376.501.226.00	\$ 1.414.134.097.98
Totales			\$ 241.711.504.723.13	\$ 146.544.605.834.26

Fuente: Superintendencia de Economía Solidaria

Gráfico No. 31

Movimientos financieros 2007 - 2010 Departamento del Huila.
Billones de pesos



Fuente: Banco de la República.

Estas cooperativas tienen depósitos por cerca de \$146.544 millones y cartera por \$241.711 millones.

Las captaciones en los bancos del departamento del Huila a 31 de diciembre de 2010 fueron de \$1,29 billones, mientras en la misma fecha del 2009 eran de \$1,27 billones, es decir, los depósitos se aumentaron en cerca de \$30.000 millones, equivalente al

2.2%, mientras que las colocaciones, o sea la cartera, eran de \$1,70 billones y un año antes de \$1,50 billones, lo que indica un crecimiento del 13%, que equivale a \$200.000 millones.

Las anteriores cifras muestran que en los últimos años el ahorro no ha sido dinámico, mientras que las colocaciones o la cartera se han incrementado



en una proporción importante, lo que indica que se presentó desfinanciamiento en los recursos de las personas y empresas del departamento del Huila.

4.3.9 Otras actividades

En este rubro se destaca el emprendimiento en empresas de servicios como las relacionadas con computadores y sistemas, las inmobiliarias, empresas de transporte y demás actividades que no se encuentran relacionadas en los sectores anteriores.

Por otra parte, el Gobierno Nacional mediante la Ley 789 de 2009 creó el Fondo Emprender, orien-

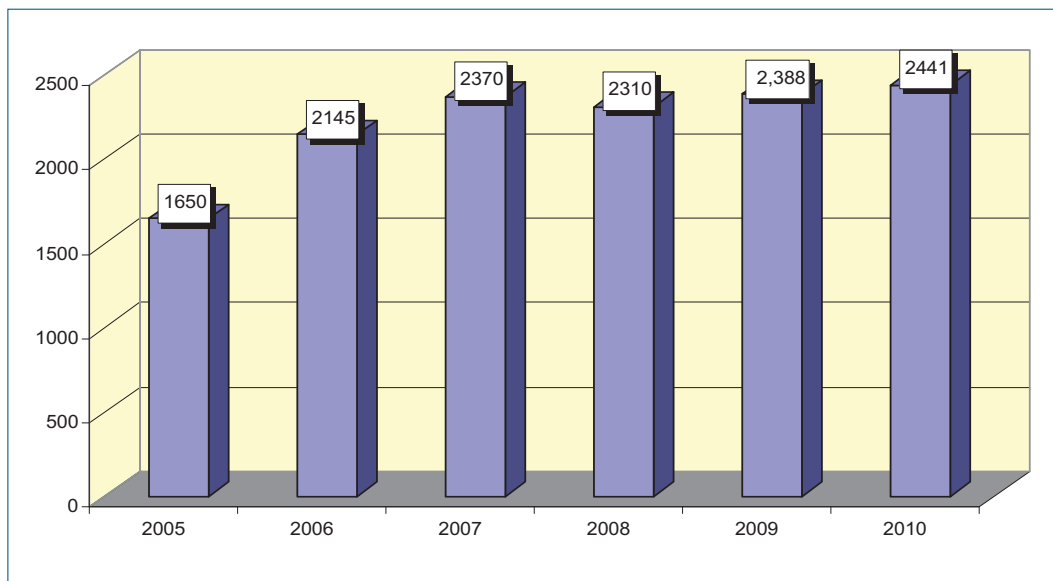
tado a financiar iniciativas empresariales como capital semilla no reembolsable dirigido a personas o empresas que generen empleos directos.

De acuerdo con la información suministrada por el SENA Regional Huila, en el departamento se han beneficiado por el Fondo Emprender 143 empresas que han generado 6.620 empleos directos, con una inversión de \$7.382 millones

En el cuadro No. 8 se presenta la discriminación por cada municipio del departamento de la cantidad de empresas beneficiadas y los empleos que generan.

Gráfico No. 32

Cantidad de empresas registradas en otras actividades



Cuadro No. 8

Proyectos de emprendimiento

UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO	NÚMERO DE EMPRESAS BENEFICIADAS	EMPLEOS META (PROYECTADOS) 1er. AÑO
Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila (Garzón)	21	70
Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila (La Plata)	54	269
Centro de Formación Agroindustrial (Campoalegre)	16	65
Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Surcolombiano (Pitalito)	21	102
Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios (Neiva)	28	141
Centro Minero	1	4
Universidad Cooperativa de Colombia	2	11
Total General	143	662

Fuente: SENA Regional Huila.

Una gran parte de los proyectos están localizados en La Plata y se orientan a actividades agroempresariales. Así mismo, en Pitalito existe el Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Surcolombiano donde se han beneficiado 21 empresas, y en Neiva existe el Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios con 28 empresas beneficiadas.

El Fondo Emprender en el departamento del Huila ha apoyado proyectos en 18 municipios y se ha condonado deuda a 58 empresas por valor de \$2.621 millones.

En el SENA se destaca el proyecto Agroecológico de Yamboró ubicado en Pitalito, enfocado a la producción de bienes agropecuarios tales como café, frutas, cacao y piscicultura.

Se está impulsando y por tanto dando prioridad a los sectores basados en innovación, sector agropecuario, vivienda e infraestructura, minería, turismo, salud y transporte.

Por otra parte, según el informe de rendición de cuentas de la Gobernación del Huila, por medio del Fondo ProdeHuila, administrado por el Infihuila, se financió a 538 microempresarios en 2010, a través de créditos blandos con valores que van de \$500.000 hasta \$13 millones para desarrollar su negocio, por un valor total de \$1.972 millones.

4.3.10 Sector Gobierno

Los ingresos del departamento del Huila en el 2010 fueron de \$632.236 millones, superiores en 14.9% con respecto al 2009. El 82% corresponde a transferencias tanto por concepto de regalías como del situado fiscal y el 18% a ingresos tributarios y no tributarios. Dentro de los tributarios se destacan los ingresos por concepto de consumo de cerveza, cigarrillos y licores y la sobretasa a la gasolina.

El total de gastos fue de \$705.688 millones, superiores 7% con respecto al año anterior. El 70.8% corresponden a funcionamiento y el 29.2% al pago

del servicio de la deuda y a inversión. Las cifras anteriores muestran un déficit de \$73.021 millones.

Por otra parte, los ingresos del municipio de Neiva en el año 2010 fueron de \$321.695 millones, inferiores -3.6% con respecto al 2009. El 80.8% corresponde a transferencias y el 19.2% a ingresos tributarios y no tributarios. Los recursos tributarios se originan en el impuesto de industria y comercio, el predial y la sobretasa a la gasolina.

Los gastos del municipio de Neiva en 2010 fueron de \$309.386 millones con una caída importante de -15.7% con respecto al año anterior. El 85% corresponde a gastos de funcionamiento y el 15% al servicio de la deuda pública e inversiones. Debido a la reducción en los gastos, se presenta un superávit de \$12.309 millones.

De acuerdo con las cifras anteriores, se observa que tanto en el Departamento como en la capital Neiva, existe una alta dependencia de las transferencias de la Nación, tanto del situado fiscal como de las regalías por concepto de explotación de petróleo.

De otro lado, y en materia de facilidades para hacer negocios y constituir empresas, el Huila y Neiva exigen un Impuesto de Registro y el pago de cuatro estampillas, gastos que en otros departamentos no debe cubrir un empresario, por lo que es necesaria una revisión de estos trámites que le generen competitividad frente a las demás regiones.

4.4 Servicios públicos y red vial

Con respecto a la cobertura de servicios públicos, el 99% de los habitantes del departamento del Huila del área urbana tiene acueducto y el 78% en el sector rural. Según el Plan de Desarrollo, se estima que 16.000 familias de área rural y 5.139 del sector urbano carecen del servicio de acueducto. Disfruta de agua potable el 95% en el área urbana y el 5% en el sector rural.

La cobertura de alcantarillado alcanza de manera global el 78% de las familias. En el casco urbano la cobertura es del 98% y en sector rural del 45%.



Huila es uno de los departamentos pioneros en el uso del gas domiciliario. Prácticamente todos los municipios, en sus cabeceras tienen el servicio, lo que mejora las condiciones de vida, reduce costos y disminuye riesgos en las actividades que se requiere tanto en las áreas residencial como comercial e industrial.

La población del departamento del Huila está cubierta en 95% por el servicio de energía eléctrica. En el casco urbano el cubrimiento es del 98% y en el rural del 90%. La cobertura y comercialización de la energía se hace a través de la Electrificadora del Huila. Cuenta con una de las principales generadoras del país que es la Hidroeléctrica de Betania y con el proyecto de construcción de la represa El Quimbo, con lo que este departamento se constituirá en uno de los principales generadores de energía eléctrica del país, gracias a su riqueza hídrica.

Huila cuenta con 8.245 kilómetros de vías primarias, secundarias y terciarias. La red primaria que está a cargo de la Nación tiene 857 km, de los cuales el 65% está pavimentado y el 35% se encuentra en afirmado. La red primaria conecta las principales poblaciones del departamento con la capital Neiva y a la vez con el centro del país.

La red secundaria tiene 2.066 km, de los cuales 1.480 están a cargo del departamento y el resto a cargo de Invías. Del total, aproximadamente el 25% se encuentra pavimentado. En la red terciaria existen 5.321 km, de los que 3.589 están a cargo de los municipios y el resto a cargo de Invías.

4.5 Sectores estratégicos identificados en la Agenda de Productividad

“La Agenda Interna es un proceso dinámico que debe actualizarse y discutirse periódicamente para que no pierda vigencia. En este sentido, esta no es una versión definitiva, sino un documento de trabajo que debe seguir siendo discutido y enriquecido en el marco de las Comisiones Regionales de Competitividad, los Comités Técnicos y las demás instancias del Sistema Nacional de Competitividad”²⁸.

28 Departamento Nacional de Planeación. Agenda interna para la productividad y competitividad. Bogotá, junio de 2007, página 1.

Las apuestas productivas identificadas son:

1. La agroindustria dentro de la cual está el desarrollo del cafés especiales, frutas como granadilla, lulo, maracuyá, cholupa, mora, tomate de árbol y uva, también el cacao y el tabaco. Además desarrollar la cadena piscícola.
2. Desarrollo de la minería y la energía. En este sector se destacan la extracción de fosfatos, arcillas y mármoles, y generación de energía a través de la construcción de microcentrales eléctricas.
3. Servicios de turismo ecológico y cultural.

Las anteriores apuestas productivas se resumen en “la tecnificación de la agroindustria, el aprovechamiento de sus recursos hídricos y mineros y una variada oferta turística”²⁹.

Con respecto a la agroindustria, el departamento del Huila tiene ventajas comparativas tales como condiciones climáticas y ambientales óptimas, puede producir durante todo el año y tiene ubicación geográfica estratégica para conectarse a los principales mercados nacionales. Así mismo, existe la cultura agraria, ya que posee cierto nivel de tecnificación y cuenta con experiencia en la producción de este tipo de bienes.

Las ventajas para desarrollar el sector de la pesca son, entre otras, la abundancia de recursos hídricos, la capacidad de producción de la represa de Betania, especialización y posicionamiento en la producción de tilapia, capital humano experimentado y cadena de frío en todo el proceso.

En relación con el desarrollo de la minería se tienen ventajas comparativas tales como la calidad de los yacimientos de la roca fosfórica, la plasticidad de la arcilla, los colores de los mármoles, experiencia de empresarios en este sector, habilidad de los artesanos y estudios realizados sobre yacimientos.

En generación de energía eléctrica, Huila tiene ventajas como la existencia de recursos hídricos durante

29 Ibid, página 21.



todo el año, encadenamiento de productos relacionados y la interconexión con Ecuador.

En la apuesta productiva del turismo ecológico y cultural, Huila tiene ventajas como su patrimonio natural y cultural, los parques naturales, eventos consolidados como el Festival del Bambuco de reconocimiento nacional y mundial y su infraestructura para desarrollar eventos.

4.6 Proyectos importantes para la región en ejecución

Actualmente en el departamento del Huila se están construyendo dos macroproyectos de gran importancia para la región:

4.6.1 Zona Franca Surcolombiana

Esta ubicada a 4.5 kilómetros de la ciudad de Neiva, localizada en el municipio de Palermo, en una variante de la troncal del Magdalena.

Se construye en un terreno de más de 53 hectáreas con capacidad para albergar hasta cien lotes entre

1.700 y 5.800 m², sectorizados en 8 manzanas que responden a todas las necesidades de tamaño y proporción. Tiene un diseño vehicular especial, mediante el cual el tráfico pesado saldrá de la Troncal del Magdalena por un reductor que lleva al transporte a un patio de espera, evitando obstaculizar el tráfico. Además está exenta de riesgos ambientales.

Se espera que dentro de cinco años genere más de 500 empleos y tenga inversiones superiores a \$200.000 millones.

Beneficios:

- Tarifa única de impuesto de renta de 15% para usuarios industriales de bienes, usuarios industriales de servicios y usuarios operadores.
- Beneficio aduanero para usuarios comerciales como no causar ni pagar tributos aduaneros (IVA y ARANCEL), para mercancías que se introduzcan desde el exterior.
- Exención de IVA para materias primas, insumos y bienes terminados que se vendan



desde territorio aduanero nacional a usuarios industriales de Zona Franca.

- Exención de IVA por ventas de mercancías a mercados externos.
- Las ventas que se realicen desde Zona Franca a terceros países se benefician de los acuerdos comerciales internacionales negociados por Colombia.
- Se reconoce origen nacional sobre bienes elaborados, manufacturados, transformados o que sean productos de cualquier proceso productivo desarrollado en la Zona Franca.
- Posibilidad de vender al territorio nacional el 100% de la producción de bienes o servicios producidos en Zona Franca con el respectivo pago de Arancel e IVA únicamente sobre el porcentaje de insumos provenientes de terceros países.³⁰

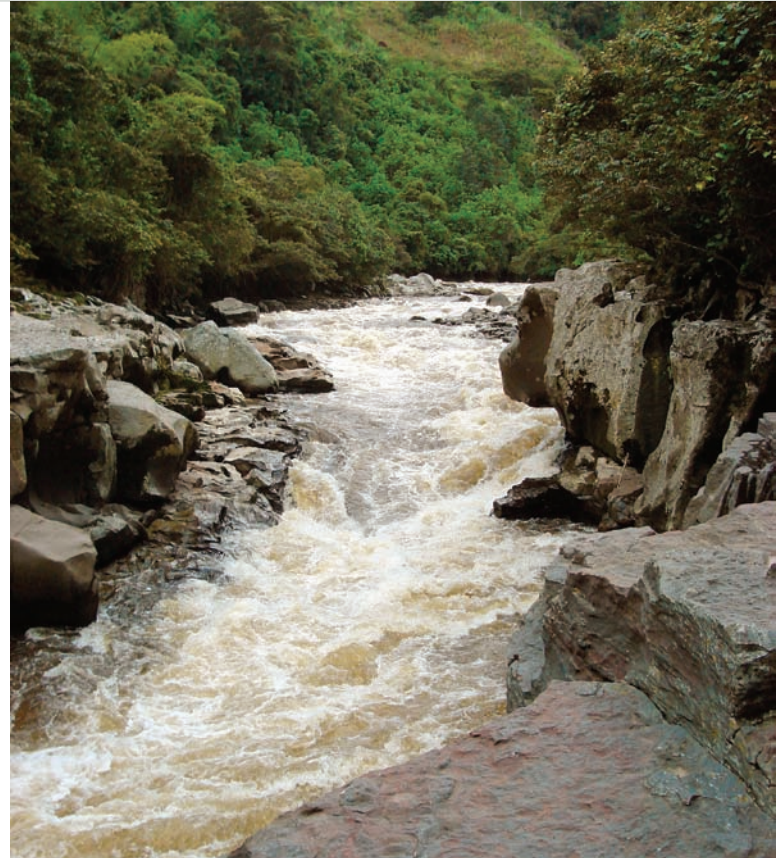
La Zona Franca se encuentra en etapa de comercialización; se espera que allí se desarrollen las actuales y esperadas apuestas productivas como son las que se mencionan en el Plan Regional de Competitividad: cafés especiales, acuicultura, turismo, energía, minería, entre otras.

4.6.2 Hidroeléctrica El Quimbo

Es uno de los macroproyectos más importantes que se está desarrollando en este momento en el país en cuanto a generación de energía. El embalse también podrá generar actividades de turismo, pesca y tratamiento de residuos sólidos.

El proyecto prevé una inversión cercana a los 2 billones de pesos, con una capacidad instalada de 400 MW para una generación media de 2.216 Gwh/año, con lo cual se abastecerá el 8% de la demanda energética colombiana, en un área de 8.586 hectáreas localizadas en seis municipios del departamento.

Las obras ya se iniciaron y se espera su entrada en operación en diciembre de 2014. El Quimbo utilizará



el 1.4 de las tierras agrícolas del departamento. Sus promotores aseguran que no se pone en peligro la seguridad alimentaria de la región.

Se construye entre las cordilleras Central y Oriental en jurisdicción de los municipios de Garzón, Gigante, El Agrado, Altamira, Paicol y Tesalia.

4.6.3 Conectividad Vial

El desarrollo de vías de competitividad va a ser fundamental por la ubicación geoestratégica del departamento del Huila, especialmente las vías de salida al Pacífico.

El Huila presenta un panorama muy interesante derivado de la Ejecución del Plan Vial 2500 y Vías para la Competitividad que están en marcha: La Plata - Inzá - Totoró - Popayán; Isnos - Paletará - Popayán, ambas son vías que darán salida al océano Pacífico, y Colombia - La Uribe, que conectará con el Meta y por ende con Venezuela en un futuro. Igualmente la pavimentación de Neiva - Balsillas - San Vicente del Caguán, que convierten al departamento del Huila

30 Folleto, Zona Franca Surcolombiana año 2011

en una de las regiones más importantes del sur del país.³¹

La Gobernación del Departamento está ejecutando entre otras las siguientes obras viales:

- Construcción de 5 km en pavimento flexible de la vía Platanillal -Vegalarga, municipio de Neiva.
- Estudios, diseños y construcción de 3.0 km de vía en pavimento flexible vía Palermo - Ospina Pérez, municipio de Palermo.
- Estudios, diseños y construcción de 11.0 km de vía en pavimento flexible de la vía Pital - La Plata.
- Estudios, diseños y construcción de 17.4 km de vía en pavimento flexible de la vía Pitalito - Palestina.
- Construcción de 5 kilómetros en pavimento flexible de la vía Guacacallo -Oritoguaz, municipios de Pitalito, Saladoblanco y Oporapa.
- Construcción de 4,9 kilómetros en pavimento flexible de la vía Pitalito - Acevedo.
- Estudio, diseño y construcción de 7.6 kilómetros de vía en pavimento flexible de la vía La Argentina - Gallego.
- Construcción de 4.6 kilómetros de vía en pavimento flexible de la vía Guásimos - Santa María³².

4.7 Análisis de estados financieros reportados a la Superintendencia de Sociedades por las empresas del Huila

4.7.1 Aspectos generales

La Superintendencia de Sociedades dentro de las funciones otorgadas por la legislación colombiana, tiene a cargo la inspección, vigilancia y control de las sociedades comerciales no vigiladas por otras

superintendencias. Para tal efecto, cada año solicita la remisión de estados financieros. En el caso del departamento del Huila, con corte a 31 de diciembre de 2010, enviaron esta información 173 empresas.

De éstas, 167 tienen como domicilio al departamento del Huila y 6, a pesar de realizar la mayoría de sus operaciones y actividades en el Huila, tienen como domicilio a Bogotá. Una vez revisada la base de datos y las actividades, así como el lugar donde fueron constituidas, se determinó incluirlas en este estudio.

Es importante aclarar que la compañía Molinos Roa tiene como domicilio a Bogotá, pero se incluyó en la muestra porque muchas de sus actividades se desarrollan en el departamento del Huila. Esta empresa es bastante representativa dentro de la muestra porque concentra cerca de la tercera parte de los ingresos del total de empresas, así como de las utilidades, activo y patrimonio. Por tal razón sus resultados inciden de manera directa en el comportamiento del total agregado.

Las 173 empresas en el año 2010 generaron ingresos por valor de \$2.1 billones, utilidad neta por \$69.147 millones, registran activos por \$1.3 billones, pasivos por \$582.639 millones y patrimonio por \$771.777 millones.

El 33% de estas compañías desarrollan su objeto social en actividades de comercio, 23% en el sector de la construcción, 17% en manufactura, el 17% en actividades agropecuarias y el resto en otros sectores.

Aproximadamente el 90% tienen como domicilio a la ciudad de Neiva y el 10% en otras poblaciones del departamento. Solo 3 empresas se encuentran adelantando procesos concursales como acuerdo de reestructuración y de reorganización.

La Ley 905 de 2004 estableció la forma de medir el tamaño de las empresas. De acuerdo con esta norma, se puede observar que de la muestra del Huila el 50% son pequeñas, el 37% medianas, el 9% grandes y el 4% de estas sociedades son microempresas.

Por otra parte, según el nivel de supervisión de la Superintendencia de Sociedades, se determinó que el 82% están inspeccionadas y el 18% en estado de vigilancia.

31 Cámara de Comercio de Neiva. Análisis de coyuntura económica. Panorama económico del Huila, 2009. Página 17.

32 Gobernación del Huila. Rendición de cuentas, año 2010.

Gráfico No. 33

Sociedades del Huila por sector económico año 2010

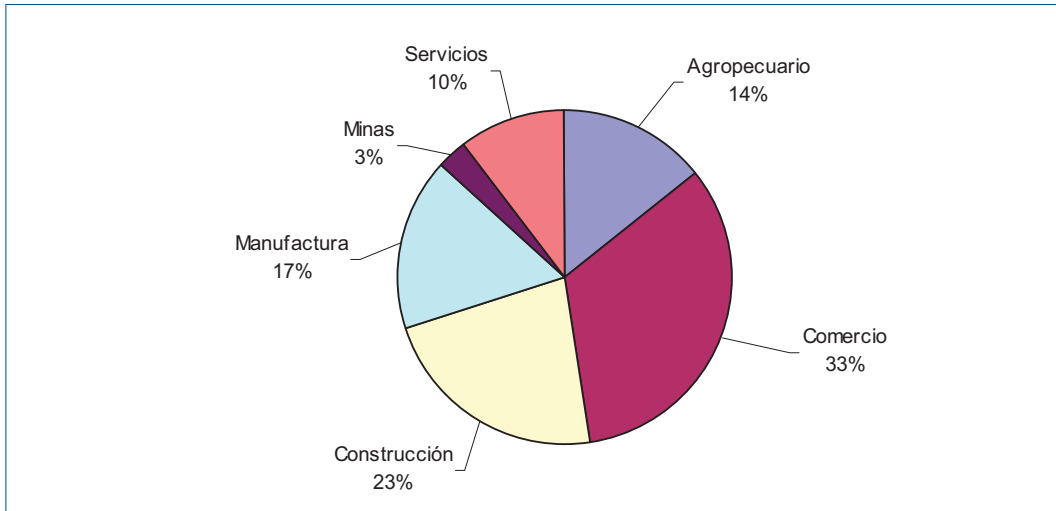
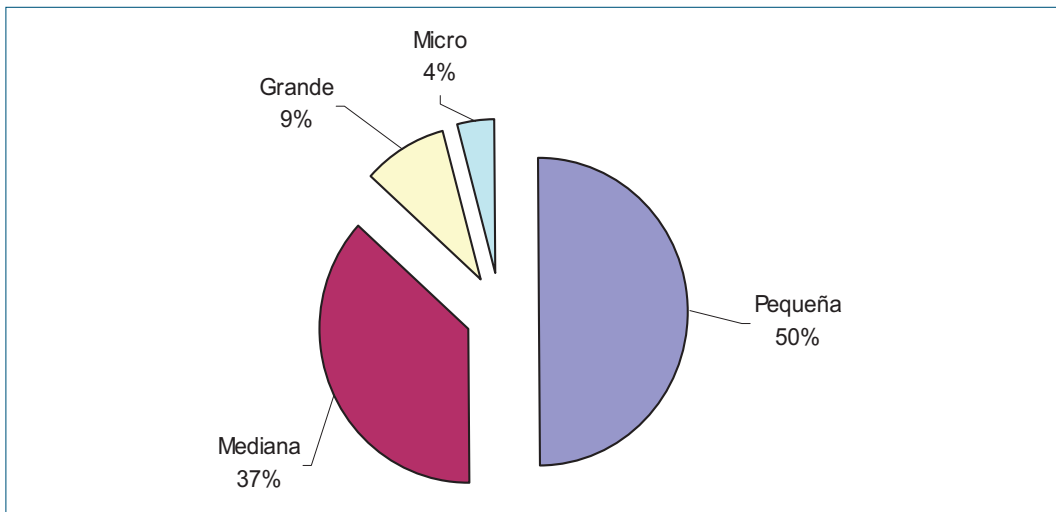


Gráfico No. 34

Empresas según el tamaño año 2010



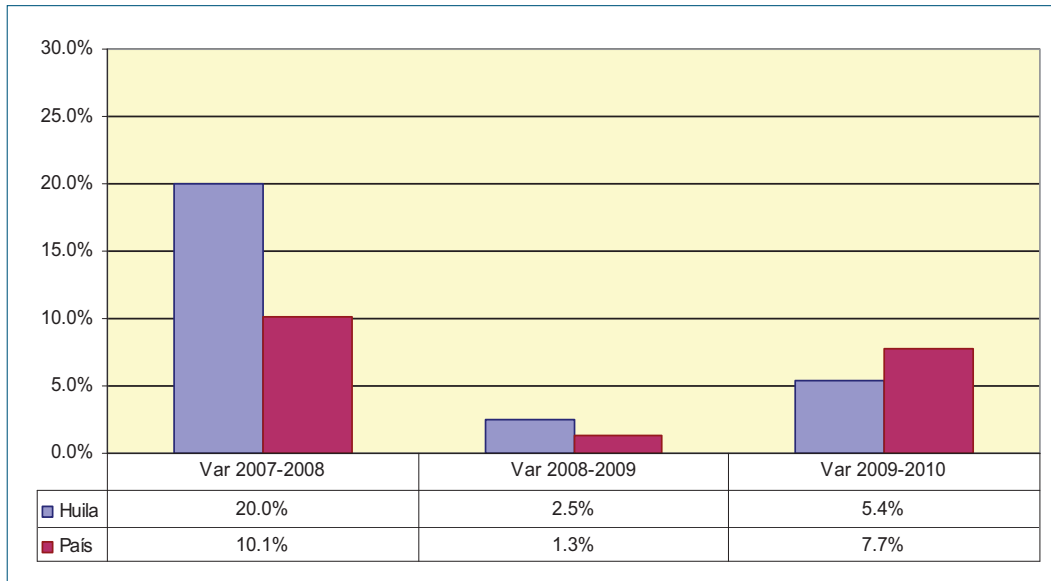
4.7.2 Tasas de crecimiento

Para esta sección se tienen en cuenta las mismas 111 empresas localizadas en el departamento del Huila que entre 2007 y 2010 han remitido estados financieros, es decir, una muestra homogénea. Con respecto a las ventas, representadas en este caso

por los ingresos operacionales, se encontró que en el 2010 las empresas localizadas en el departamento del Huila crecieron 5.4%, mientras que las del total del país que reportaron información financiera a esta entidad, que fueron 23.817, los ingresos operacionales crecieron 7.7%. En los dos años anteriores el incremento había sido mayor en las sociedades del Huila que en las del total del país.

Gráfico No. 35

Tasa de crecimiento de los ingresos operacionales Huila y total país



Por sectores económicos, las empresas del sector minero, representadas en su mayoría por la explotación de petróleo, fueron las de mayor crecimiento en las ventas con 21.8%, seguidas de las del sec-

tor de la construcción con 21%. Las que registraron el menor crecimiento en las ventas en el último año fueron las manufactureras con -4.4% y las de sector agropecuario con -4.3%.

Cuadro No. 9

Variación de los ingresos operacionales por sector

SECTOR	VAR. 2007-2008	VAR. 2008-2009	VAR. 2009-2010
Minas	43,5%	11,8%	21,8%
Construcción	26,5%	23,3%	21,0%
Servicios	-1,0%	6,3%	13,6%
Comercio	-11,2%	-1,1%	6,2%
Agropecuario	30,7%	12,1%	-4,3%
Manufactura	31,9%	-5,6%	-4,4%
Total General	20,0%	2,5%	5,4%

Fuente: SIGS y cálculos Supersociedades.

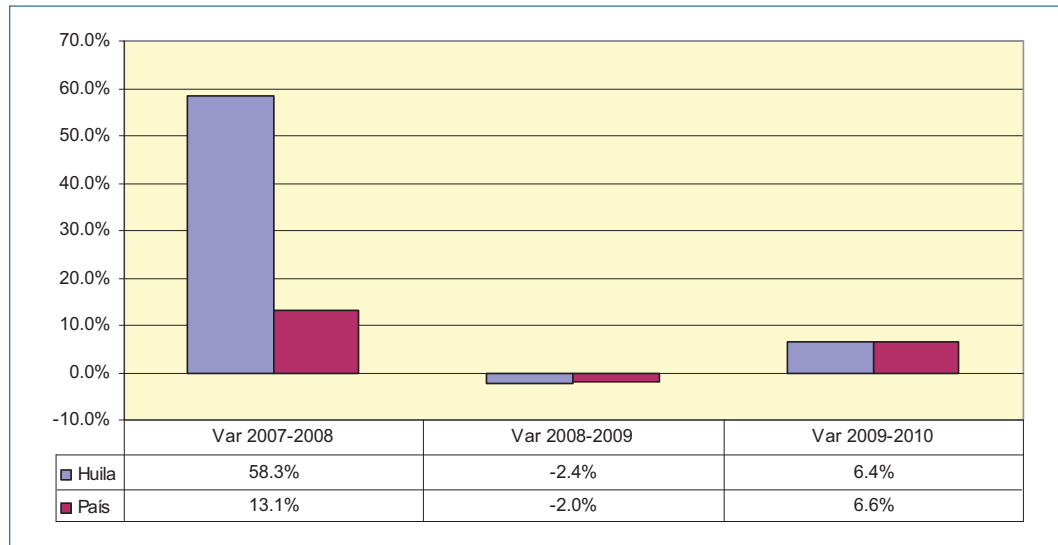
Con respecto a las utilidades netas, las cifras muestran que el crecimiento o variación fue parecido en las empresas del Huila que lo hicieron en 6.4%, mientras que las del total de compañías del país

crecieron 6.6% en el año 2010. En el año 2009, los dos grupos de empresas, las localizadas en el Huila y en el total país, redujeron las utilidades netas.



Gráfico No. 36

Variación en la utilidad neta Huila y Total País



Según los sectores, el de mayor crecimiento en las utilidades netas fue el de la construcción con 91.2% y el que menos aumentó esta variable fue el sector de minas seguido de las empresas del sector agropecuario.

Los activos totales de las compañías de Huila se redujeron -1.2% en el 2010, mientras que las del total país crecieron 13.2%. La reducción obedece en parte a la incidencia que tiene Molinos Roa, que redujo los activos 18%. En los años anteriores, los activos totales de las empresas del Huila crecieron más que las del país.

Cuadro No. 10

Variación de la utilidad neta por sectores

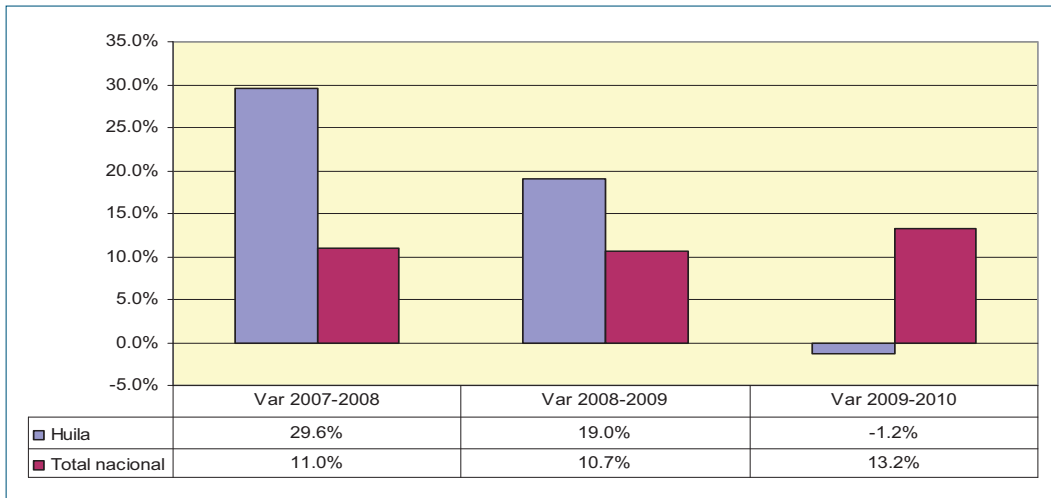
SECTOR	VAR. 2007-2008	VAR. 2008-2009	VAR. 2009-2010
Construcción	276,7%	-36,2%	91,2%
Servicios	-34,0%	35,0%	51,2%
Comercio	-18,6%	17,0%	48,9%
Manufactura	21,8%	2,6%	-1,9%
Agropecuario	515,9%	-8,7%	-16,4%
Minas	92,8%	3,5%	-20,5%
Total General	58,3%	-2,4%	6,4%

Fuente: SIGS y cálculos Supersociedades.



Gráfico No. 37

Variación de los activos totales



4.7.3 Indicadores financieros 2007-2010

La rentabilidad de las inversiones de los accionistas que se puede medir por la rentabilidad del patrimonio, ROE, muestra que las empresas localizadas en el Huila registraron una rentabilidad mayor a las del total del país durante los últimos tres años. En el 2010, este indicador fue de 8.7% y 7.2%, respectivamente.

La rentabilidad de los activos, ROA, también fue mayor en las empresas del departamento del Huila durante los últimos tres años, pero con una tendencia decreciente. De 8.5% en el 2008, pasó a 6.5% en el 2010, mientras que para el total de sociedades del país pasó de 7.8% a 6.2%, también decreciente.

Gráfico No. 38

Rentabilidad del patrimonio, ROE, Huila y País

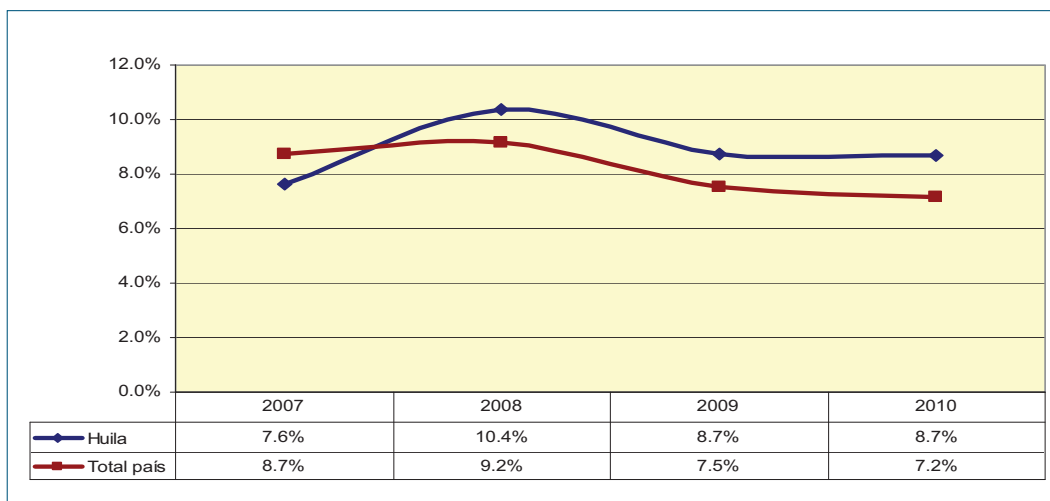
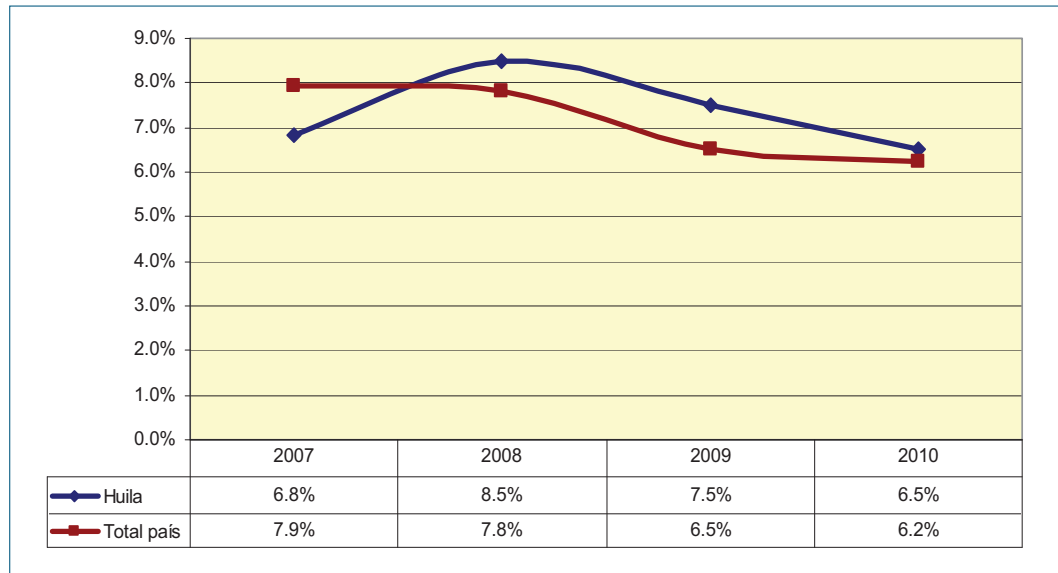




Gráfico No. 39

Rentabilidad del activo, ROA, Huila y total país



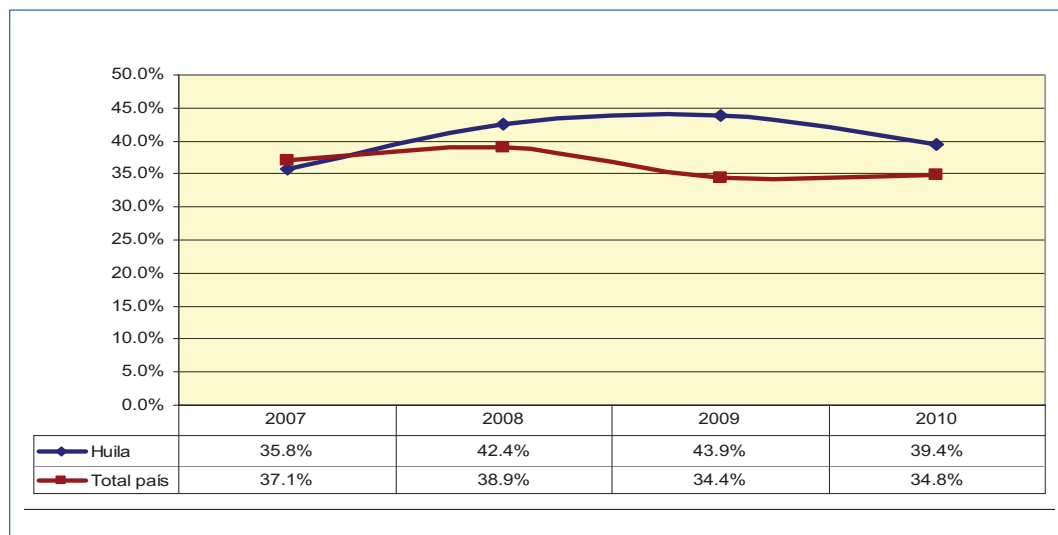
La estructura financiera de las compañías, que se puede medir por la razón de endeudamiento, muestra que es mayor el nivel de deuda de las empresas localizadas en el Huila que las del total del país. Sin embargo, se manejan valores moderados que muestran que la mayor parte del origen de los recursos corresponde a la misma empresa o de los accio-

nistas. En el 2010, el nivel de endeudamiento para las empresas de Huila fue de 39.4% mientras que para el total país llegó al 34.8%.

Se aprecia en las cifras de las compañías del Huila que la participación de la deuda ha decrecido, situación similar a las empresas localizadas en todo el país que han reportado información financiera.

Gráfico No. 40

Razón de endeudamiento



La concentración o participación de la deuda con el sector financiero es mayor en las sociedades del Huila con una cifra cercana al 50%, mientras que para el total país este valor ha estado cerca del 34%. Las empresas opitas utilizan en mayor proporción la financiación por medio de los bancos y de las cooperativas financieras con una tendencia casi constante durante los últimos tres años.

Contrario al comportamiento en la financiación con el sector bancario, donde las empresas del Huila registran mayor participación en el total del pasivo, las deudas con los proveedores son menores en las empresas opitas que en el total nacional. En el 2010 esta cifra fue de 18.6% y 16.6%, respectivamente. Estos valores corroboran que las empresas del Huila dependen en un alto porcentaje de los recursos de los bancos y de las cooperativas de ahorro y crédito, y que utilizan en menor medida la financiación con proveedores.

Gráfico No. 41

Concentración deuda con el sector financiero

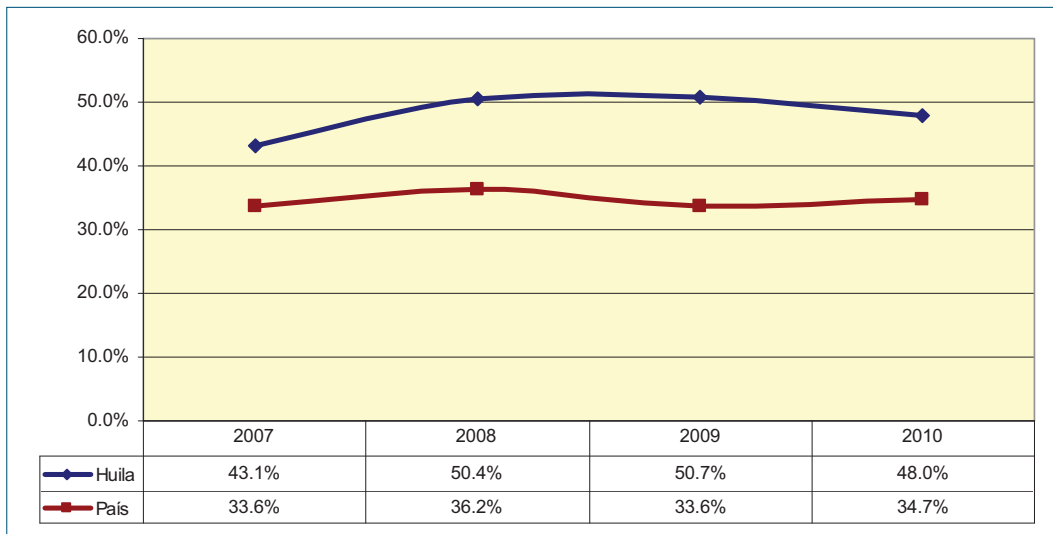
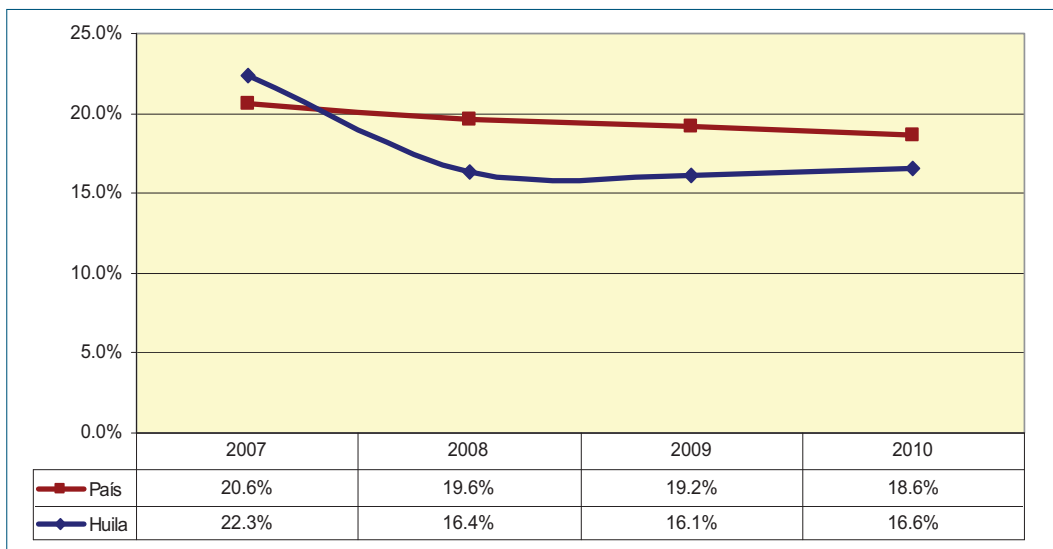


Gráfico No. 42

Concentración deuda con proveedores



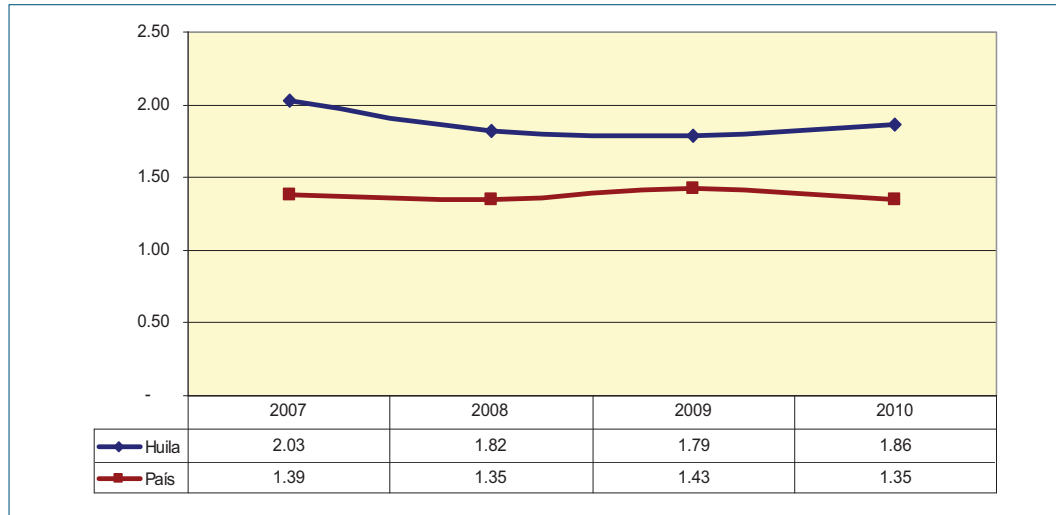


Un indicador de liquidez es la razón corriente que mide la capacidad que tienen los activos de corto plazo de cubrir y pagar las obligaciones también de

corto plazo. Este indicador es mayor en las sociedades del Huila que las del total del país durante los últimos cuatro años.

Gráfico No. 43

Razón corriente Huila y País



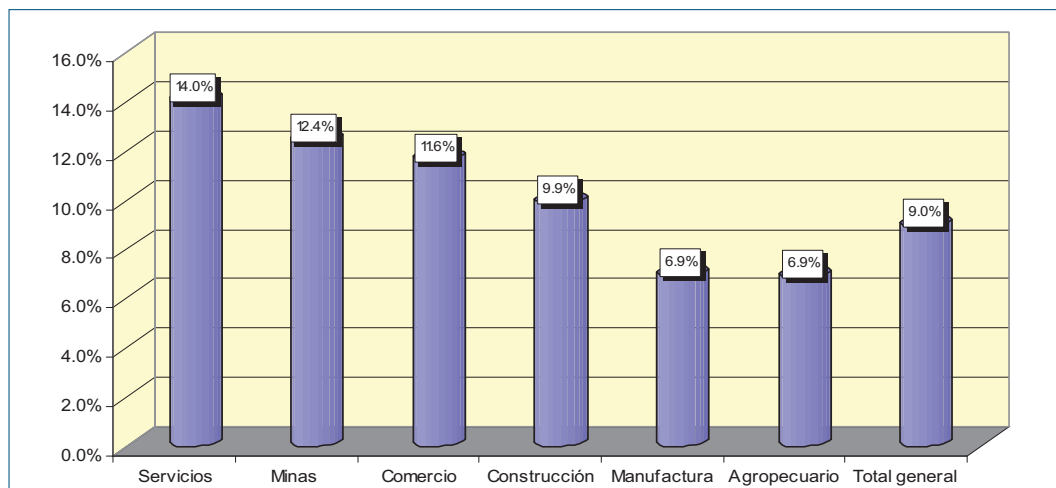
4.7.4 Indicadores financieros clasificados por sector económico y por tamaño para el 2010

En esta sección tenemos en cuenta los estados financieros reportados por las empresas del departamento del Huila correspondientes al 2010, es decir, sobre 173 sociedades.

La rentabilidad del patrimonio, ROE, fue mayor en las empresas del sector servicios con el 14%, por encima de las del sector de minas que fue de 12.4%. Las compañías con menor rentabilidad para los accionistas fueron las de actividades agropecuarias y manufactureras con el 6.9%. Es importante anotar que este último valor, no obstante ser el menor, se puede considerar como aceptable si se compara con el de otras regiones y con el total del país.

Gráfico No. 44

Rentabilidad del patrimonio, ROE, por sectores, año 2010

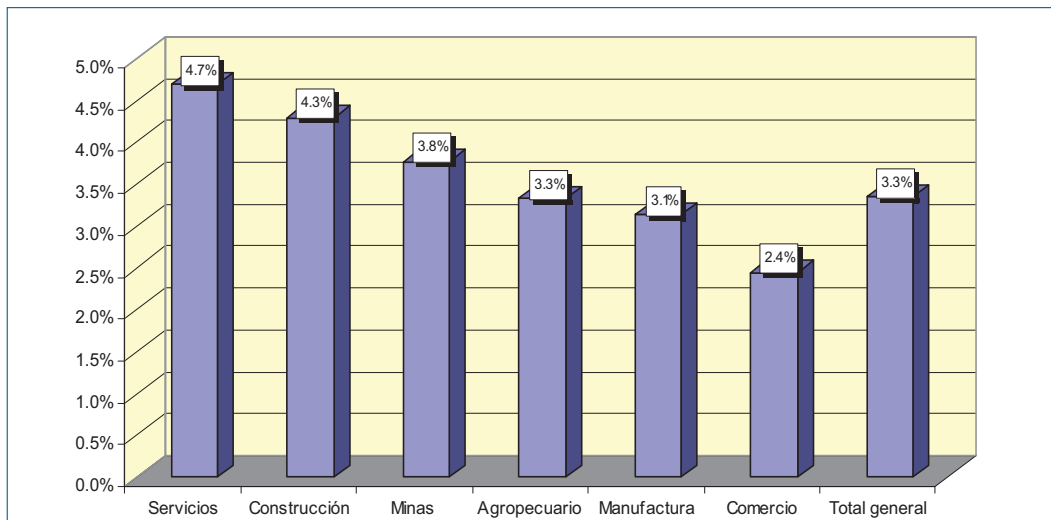


El margen neto, resultado de dividir la utilidad neta con el total de ingresos, fue mayor también en las empresas de servicios y menor en el comercio. La diferencia de márgenes entre los sectores es

pequeña y muestra que en general las empresas localizadas en el departamento del Huila operaron con márgenes pequeños que van entre el 4.7% y el 2.4%.

Gráfico No. 45

Margen neto por sectores, año 2010



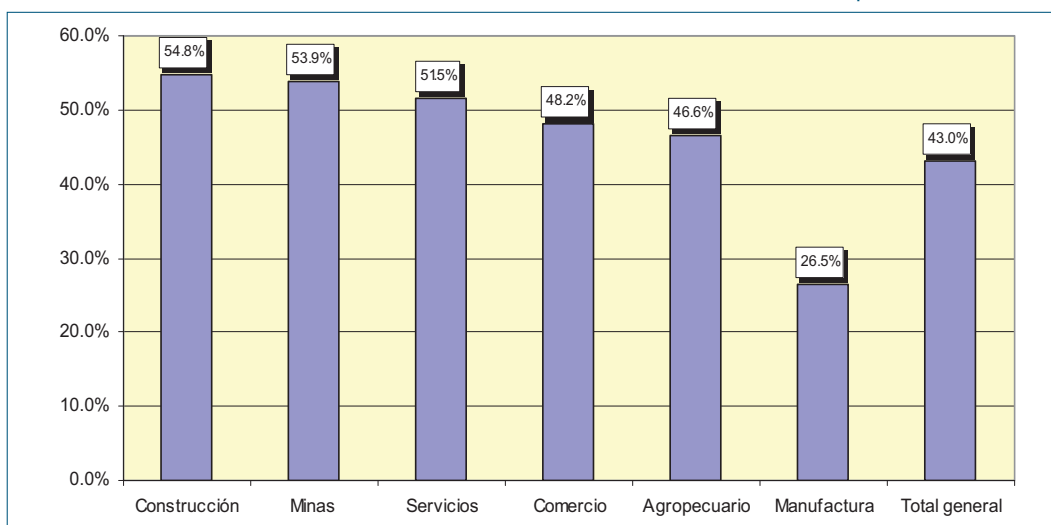
Con respecto al nivel de endeudamiento que muestra la estructura financiera de las compañías, se observa que el mayor nivel de deuda está en las empresas del sector de la construcción con el 54.8%. Este comportamiento es similar al total del país, donde también este sector registra el mayor endeudamiento, debido a su estructura de negocio que consiste en

tomar deudas con el sector financiero para iniciar y ejecutar los proyectos y luego ir pagando la deuda durante el plazo que se haya acordado.

El sector con la menor deuda es el manufacturero con solo el 26.5%, lo que indica que estas compañías acuden a los recursos propios en mayor proporción para financiar las operaciones.

Gráfico No. 46

Razón de endeudamiento por sectores año 2010





No obstante que el sector manufacturero tiene la menor deuda, es el que utiliza en mayor proporción al sector financiero. El 58.9% del total del pasivo corresponde a obligaciones con bancos. El sector de explotación de minas registra la misma participación de la deuda financiera en el total del pasivo.

Las empresas del sector comercio son las que utilizan en mayor proporción a los proveedores para

financiarse, con el 32.6% del total del pasivo. El sector que menos parte de la deuda tiene con los proveedores es el de servicios. Este comportamiento es razonable, puesto que como se sabe las compañías del sector comercio se apalancan en buena parte en los proveedores, y en las empresas de servicios generalmente la participación de los proveedores es menor.

Gráfico No. 47

Concentración deuda con el sector financiero, año 2010

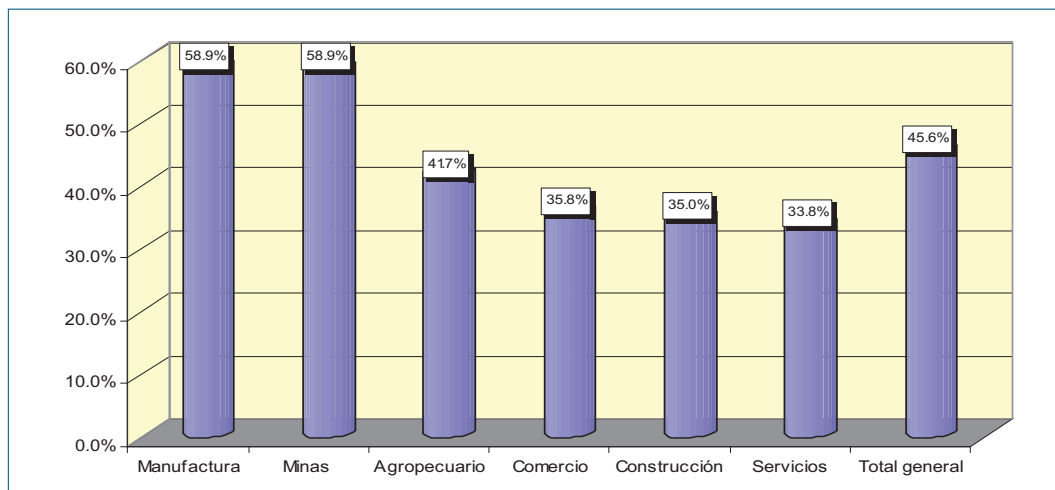
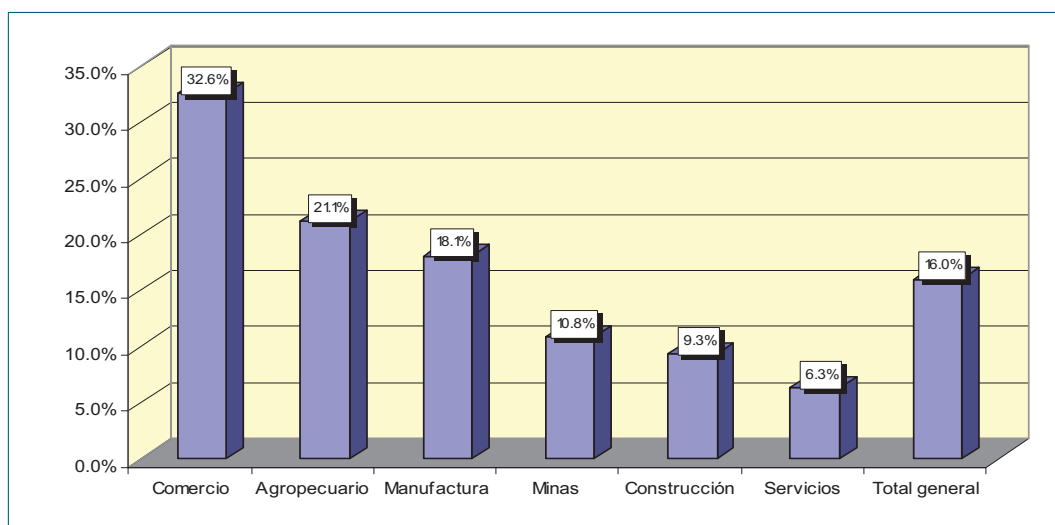


Gráfico No. 48

Concentración deuda con proveedores, año 2010

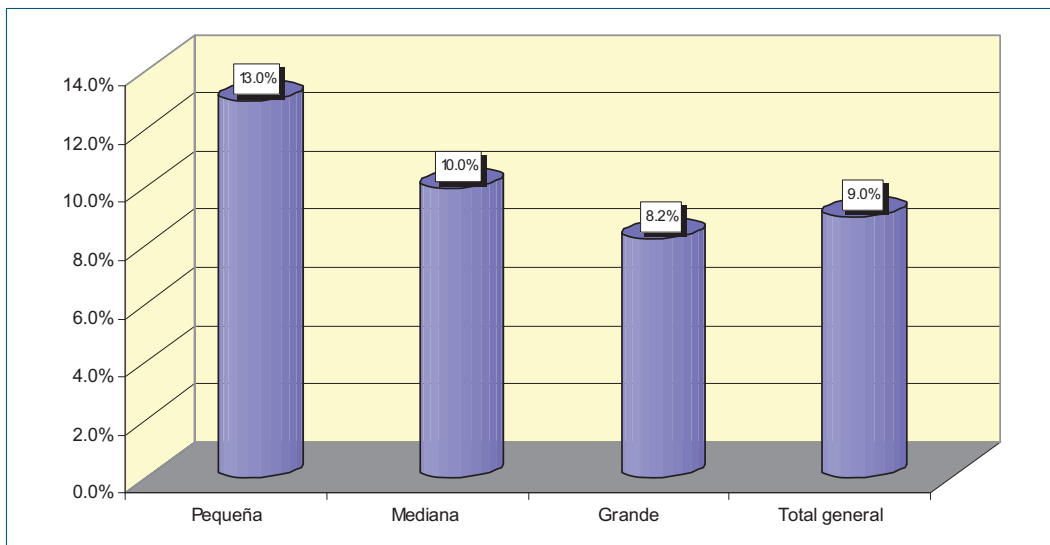


Teniendo en cuenta el tamaño de las empresas según la Ley 905 de 2004, se encontró que en las sociedades localizadas en el departamento del Huila, la

rentabilidad del patrimonio, ROE, fue mayor en las pequeñas con el 13%, mientras que en las grandes fue de 8.2%.

Gráfico No. 49

Rentabilidad del patrimonio, ROE, por tamaño, año 2010

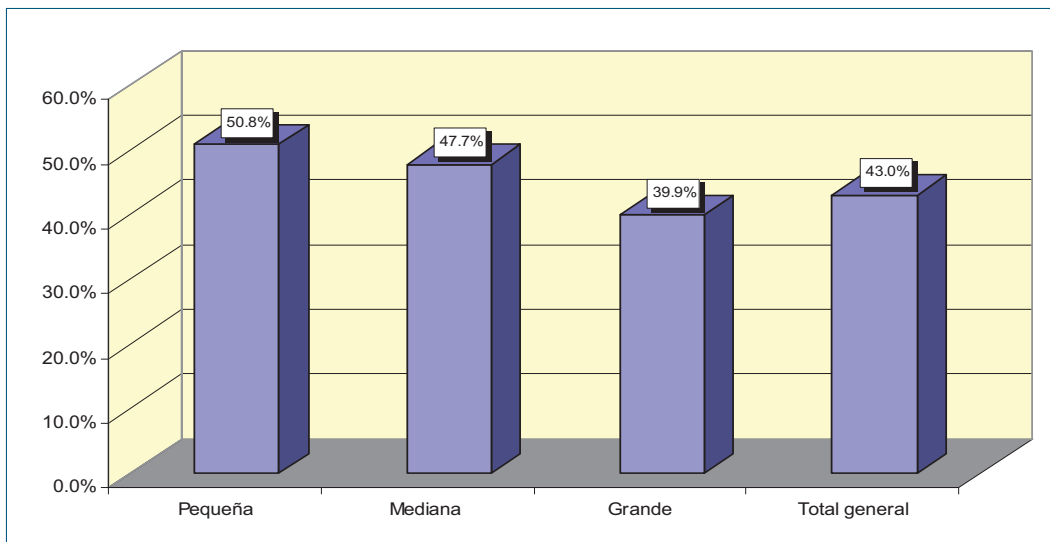


Las empresas pequeñas también registraron el mayor endeudamiento con 50.8% y las grandes registraron el menor porcentaje con 39.9%. Estos valores son moderados si se comparan con el

de otras regiones. El nivel de deuda del total de empresas del Huila fue de 43%, un poco superior al del total de empresas del país que fue de 34.8%.

Gráfico No. 50

Razón de endeudamiento por tamaño, año 2010



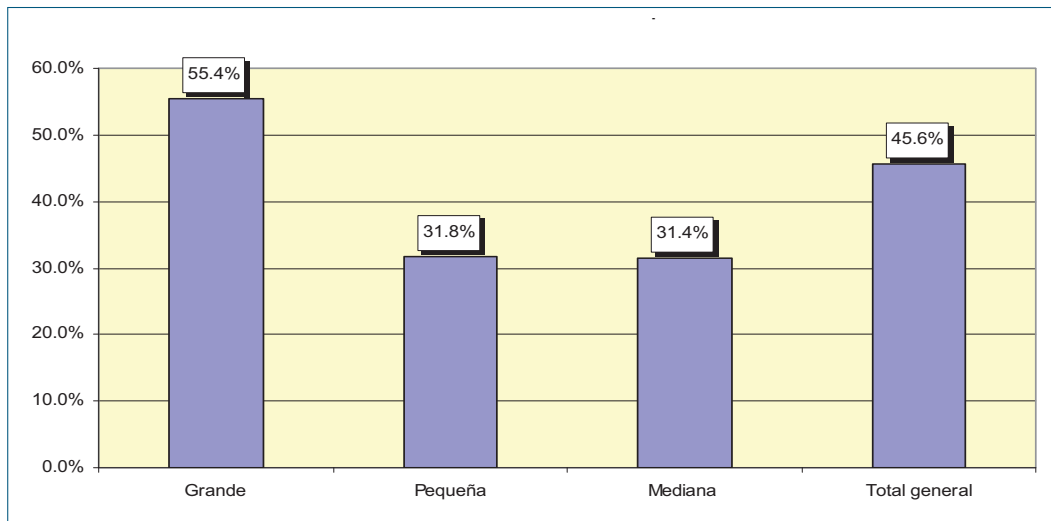


Las sociedades grandes registran la menor deuda pero son las que más utilizan al sector financiero para su operación. El 55.4% de la deuda de estas empresas es con los bancos, mientras que en las otras la deuda es de cerca del 31%. Las compañías grandes

tienen mayor facilidad para acceder al sector financiero por las garantías reales y los flujos de caja que tienen tanto en el presente como en el futuro, mientras que las pequeñas y medianas acuden menos al sector financiero y utilizan otras fuentes de financiación.

Cuadro No. 51

Concentración deuda con el sector financiero por tamaño, año 2010

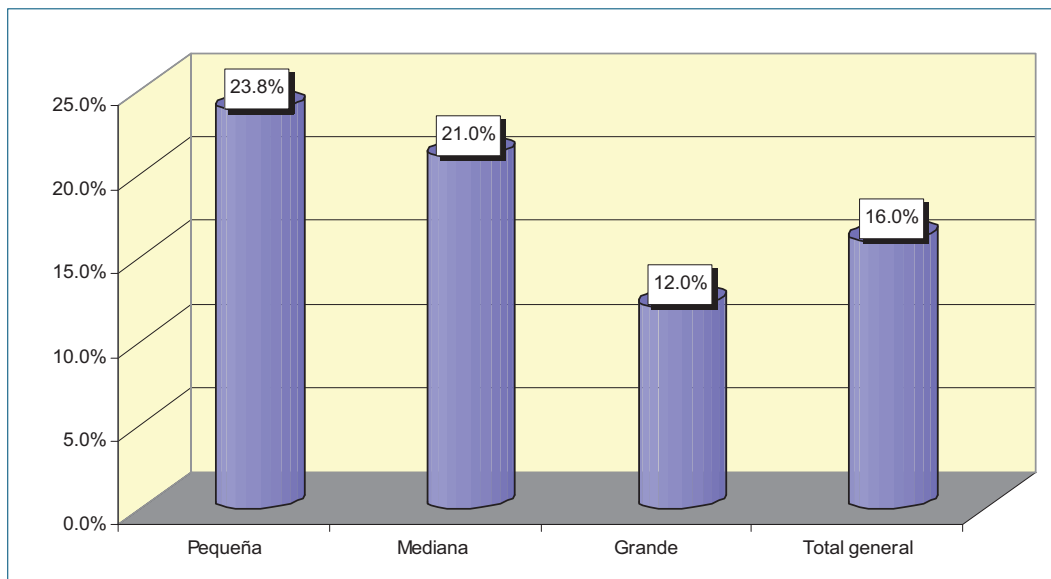


Las pequeñas tienen el 23.8% del total del pasivo contratado con proveedores, mientras que las gran-

des solo usan esta fuente en el 12% del valor del pasivo total.

Gráfico No. 52

Concentración deuda con proveedores, año 2010



4.7.5 Empresas por sectores que reportan a la Superintendencia de Sociedades

La Superintendencia ha evaluado la estructura de ingresos de cada una de las empresas que reportaron información financiera en 2009, encontrando que, de acuerdo con el año de constitución y con el programa de apuestas productivas (año 2007), tan solo se ha creado una empresa mipyme que tiene como objeto social principal el cultivo de arroz.

En cuanto a los cafés especiales, en la muestra de sociedades de la entidad se observó que solo hay una empresa que reporta dentro de sus ingresos esta actividad, mostrando que los productores desarrollan su objeto social como persona natural o a través de cooperativas.

Se destaca que las siguientes actividades que presentan impulso económico son avicultura y producción de insumos agrícolas.

Frente a la apuesta productiva de servicios turísticos, solo hay dos empresas que se dedican a esta actividad turística, Hotel Pacandé y Hotel Tupinamba; y el año de creación de las empresas mencionadas fueron 1986 y 1984, lo que denota la necesidad de inyección de capital en esta actividad que muestra un enorme potencial de desarrollo.

Por otra parte, el sector de la construcción e insumos es importante por cuanto existe un número representativo de sociedades que reportan información a esta entidad y, según los datos del DANE, representan el 12% del PIB.

4.8 Otras empresas importantes localizadas en Huila

Adicional a las empresas que le reportan información financiera a la Superintendencia de Sociedades, existen otras que por su objeto social son vigiladas por otras superintendencias. Entre las más importantes se destacan la Hidroeléctrica de Betania, Electricadora del Huila, Clínica Medilaser, Coomotor y Cootranshuila.

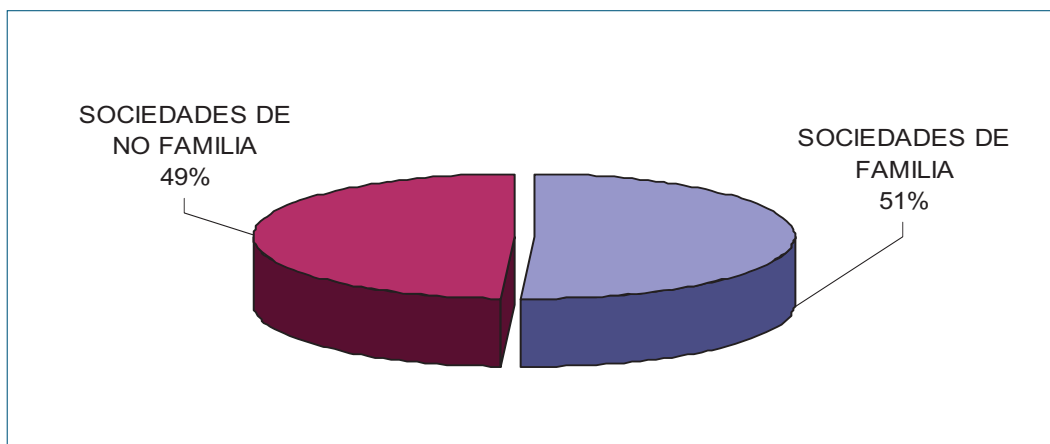
La Electricadora del Huila registró ventas por valor de \$245.447 millones, utilidades netas por \$21.928 millones, activos por \$454.481 millones, pasivos por \$106.889 millones y patrimonio por \$347.892 millones.

4.9 Sociedades de familia en el departamento del Huila

De acuerdo con la encuesta de prácticas empresariales que desarrolla esta entidad cada año, se encontró que el 51% de las 144 empresas que reportaron esta información son sociedades de familia y el 49% tienen diferentes socios.

Gráfico No. 53

Clasificación de la composición accionaria, 2009





De la muestra de 144 empresas se encontró que el 51% son sociedades de familia y el control en su gran mayoría, el 92%, es ejercido por la primera generación.

Consecuentemente se encontró que en 67 empresas no existe un documento que regule las relaciones entre la familia, los asociados de la empresa y la empresa misma y tampoco hay un conjunto de medidas encaminadas a llevar a cabo un plan de sucesión y retiro del socio o los socios fundadores de la sociedad. De lo anterior se desprende que solamente el 8% de las empresas de familia del Huila tienen establecido un protocolo.

Llama la atención que de las 74 empresas, en 72 el fundador no ha establecido el momento de retiro, tema esencial máxime si se tiene en cuenta que más del 50% de la muestra son sociedades de tradición que se constituyeron desde el año 1955 y se dedican a las actividades más representativas de la economía huilense.

Así, se establece que una gran parte de las empresas de familia están orientadas a desarrollar su objeto social en actividades de comercio al por mayor y al por menor, así como a la construcción y al sector agropecuario, en tanto que es escasa la inversión en empresas de transporte, radio y televisión, bebidas y productos químicos, lo cual muestra posibilidades de crecimiento en estos sectores.

5

Neiva, ciudad de **oportunidades**





La ciudad de Neiva fue fundada el 24 de mayo de 1612 por Don Diego de Ospina y Medinilla. Tiene una extensión de 1.553 kilómetros cuadrados, de los cuales el 2.96% corresponden al área urbana y el 97.04% a la zona rural. Es la capital del departamento del Huila desde el año 1905, está situada a 442 metros de altura sobre el nivel del mar, tiene una temperatura promedio de 32 grados

centígrados y ocupa el 7.8% del territorio del departamento.

Su división política y administrativa se ha estructurado a partir de 10 comunas y 316 barrios en la zona Urbana (incluyendo 44 asentamientos) y ocho (8) corregimientos con 61 veredas en la zona, con un área estimada de 4.594 y 150.706 Hectáreas, respectivamente.



“Neiva es una ciudad de importancia geoestratégica: constituye uno de los polos de desarrollo más importantes del suroccidente colombiano, con influencia sobre el sur del Tolima, el occidente del Cauca, Caquetá y Putumayo; es un eje articulador de la infraestructura vial entre el sur, el centro y el norte del país, razón por la cual también se ha considerado a la ciudad como puerta de comunicación hacia los mercados de los países suramericanos, particularmente Ecuador”³³.

La población estimada para el año 2010 es de 330.487 habitantes, de los cuales el 52.16% son mujeres y el 47.84% son hombres. Así mismo, el 94.07% vive en la zona urbana y el 5.93% en el área rural.

La población de Neiva ha crecido en los últimos años, además de la tendencia natural, porque ha sido una ciudad receptora de otros lugares por el desplazamiento que generan los conflictos sociales y las condiciones de vida.

33 Alcaldía de Neiva. Departamento Administrativo de Planeación Municipal. Informe Económico de Neiva, diciembre de 2010.



Cuadro No. 11
Población de Neiva

AÑO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	CABECERA	RESTO
1993	269.509	49.30%	50.70%	91.34%	8.66%
2005	316.033	47.83%	52.17%	93.65%	6.35%
2010 (P)	330.487	47.84%	52.16%	94.07%	5.93%

Fuente: DANE.

“No hay calculado un PIB municipal, que indique el tamaño y estructura económica de la ciudad, sin embargo, de acuerdo con información del Censo del DANE 2005, las actividades económicas de la ciudad de Neiva se distribuyen de la siguiente manera: el comercio es el sector que concentra el 51.6% de la actividad económica de la ciudad, le siguen en su orden los servicios con el 36.1%, dentro del cual sobresalen las actividades financieras, servicios públicos y seguros; después con el 11% están las actividades industriales, donde resaltan las actividades dedicadas a la producción

de alimentos y bebidas; y en el último lugar, los establecimientos que se dedican a otras actividades con el 1.3%”³⁴.

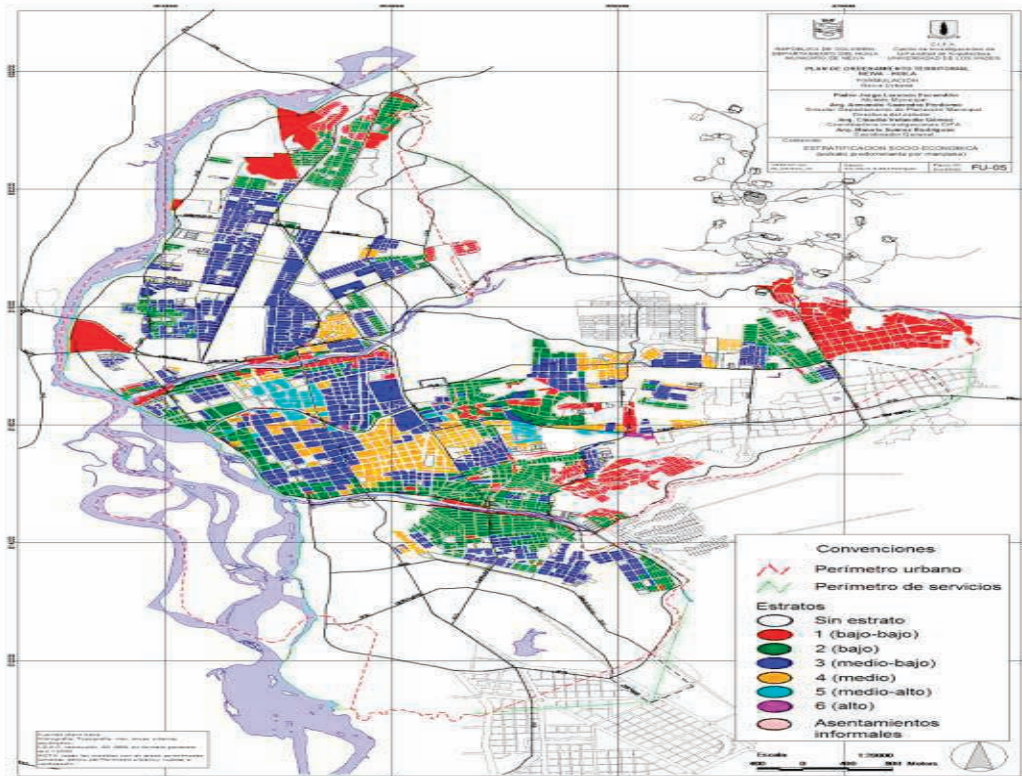
Con relación a otras variables macroeconómicas, tales como inflación, desempleo, necesidades básicas insatisfechas, Neiva se encuentra en un lugar intermedio con respecto a las demás capitales de

34 Alcaldía de Neiva. Plan de Ordenamiento Territorial. Diagnóstico. Neiva, página 25.



departamento, con tendencia decreciente en los últimos años, similar al comportamiento nacional. El 98% de las viviendas tiene conexión de agua potable, el 98% cuenta con energía eléctrica y el 79% con servicio de alcantarillado conectado a la red del Plan Maestro.

Cerca del 90% de la población de Neiva está clasificada en los estratos 1 al 3, 8% en estrato 4 y aproximadamente el 2% en estratos 5 y 6. Este diagnóstico también es similar al de otras ciudades intermedias del país. En el mapa anterior se detalla la estratificación de la ciudad de Neiva.



5.1 Actividades económicas más representativas de Neiva

5.1.1 Turismo

Tanto la ciudad de Neiva como el departamento del Huila cuentan con ventajas comparativas para desarrollar el sector turismo tales como el clima y los recursos naturales y culturales. Neiva tiene 47 hoteles con 1.163 habitaciones y capacidad para 1.799 camas³⁵. Así mismo, estos hoteles generan 214 empleos directos y 15 indirectos.

El Festival Nacional del Bambuco es una actividad artística con una tradición y reconocimiento impor-

tantes para la ciudad y para el departamento, convirtiéndose en un producto clave estacional para la promoción del turismo vacacional de mitad de año.

El turismo ecológico también se está impulsando por medio de la construcción del Parque Temático Isla de Aventura y el Parque Ronda río Las Ceibas; así mismo, se proyecta construir el Parque Interactivo de Las Achiras para atraer turistas y promover este producto gastronómico típico.

Se han elaborado varios estudios tendientes a diagnosticar e identificar las estrategias para impulsar el sector turístico, especialmente en Neiva, porque se considera que la ciudad presenta grandes fortalezas y potencialidades para desarrollarlo.

35 Alcaldía de Neiva, diseño de producto turístico "Neiva Salud".

Un documento importante del sector turismo es el contratado por la Alcaldía de Neiva, denominado “Neiva Salud”. De allí se desprende que el 76% de las personas que visitan a Neiva, viajan por motivos de negocios, el 15% por turismo, el 6% para asistir a congresos y el 3% por otros motivos. Estas cifras confirman que existe una gran oportunidad de impulsar esta actividad, dadas las ventajas de clima y de riqueza natural y cultural que tiene la ciudad.

El proyecto “Neiva Salud” está enfocado a impulsar el turismo de salud, que es un sector de clase mundial identificado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Neiva cuenta con un clima que tiene beneficios para la salud y se está preparando con la infraestructura tanto física como humana.

Para tal efecto, dentro de la infraestructura de salud se encuentran un hospital, 8 clínicas, 47 salas de cirugía, 318 médicos especializados y 34 odontólogos especializados.

El turismo de salud está orientado a atender cuatro actividades que son: medicina, belleza, recreación y eventos. Dentro de cada una de estas disciplinas existen diversas especialidades que se pueden atender

En Neiva operan 37 agencias de viaje.

La ciudad tiene el aeropuerto Benito Salas, por medio del cual operan cuatro aerolíneas con un incremento importante en la cantidad de vuelos y de pasajeros durante los últimos años, pasando a tener más frecuencias diarias directas hacia y desde Bogotá.

El turismo de salud, además de ofrecerse a los turistas extranjeros, está orientado al mercado nacional para los habitantes de Bogotá y de los departamentos de Huila, Tolima, Caquetá, Putumayo y Cauca, con una población potencial de cerca de 11 millones de habitantes.

Un elemento importante para impulsar el turismo de salud en Neiva, especialmente, podría ser el desarrollo de una Zona Franca especializada, o el aprovechamiento de la que ya se constituyó en el cercano municipio de Palermo.

Otro documento importante de este sector es el Plan Turístico de Neiva³⁶ elaborado para un horizonte que va hasta el año 2020 con el fin de posicionar a la ciudad como destino turístico en los mercados regional, nacional e internacional. En este Plan se mencionan seis proyectos estratégicos para desarrollar, que son la construcción de la red de museos y parques del alto Magdalena, el Parque Islas de Aventura, Parque Desierto de La Tatacoa, Spa Termales de Rivera, Recinto Ferial de Neiva y el Parque Regional de Yaguará.

5.1.2 Comercio

Debido a la localización estratégica, Neiva se ha convertido en una ciudad de compras de la región, por lo que actualmente se encuentran en operación almacenes de grandes superficies, tales como Éxito, Carrefour, Olímpica, Carulla y Home Center, entre otros.

Neiva es un centro de comercio para los departamentos de Huila, Caquetá y Putumayo. Alrededor de la actividad comercial se desarrollan otros sectores como el de hoteles, restaurantes, transporte y el sector financiero.

El fortalecimiento del sector comercio es importante para consolidar a Neiva como la capital regional del suroccidente colombiano. En ese sentido se necesita contar con infraestructura vial y de servicios públicos apropiada, así como con políticas educativas orientadas a brindar atención adecuada a los clientes.

5.1.3 Manufactura

La cantidad de empresas que desarrollan su objeto social en actividades industriales es relativamente pequeña si se compara con otras como el comercio. De acuerdo con el censo elaborado por el DANE en el 2005, el 11% de las actividades económicas de Neiva corresponden al sector manufacturero o industrial. Dentro de este grupo sobresalen la producción de alimentos y bebidas que satisfacen la demanda no solo del Huila sino también de departamentos vecinos como Caquetá y Putumayo.

36 Corporación Huila Futuro. Plan Sectorial de Desarrollo Turístico de Neiva.



También existen empresas orientadas a complementar el ciclo productivo del arroz y de algunos insumos agropecuarios que se necesitan como materias primas para el desarrollo de este sector.

Neiva puede ser el centro de desarrollo del sector de fabricación de cosméticos y artículos de aseo, identificado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo como de clase mundial. La tendencia global de esta industria es utilizar y producir artículos naturales que protejan el medio ambiente y el departamento del Huila tiene el potencial para convertirse en despensa de materias primas para esta industria.

5.1.4 Agropecuario

La zona rural de Neiva tiene variedad de climas y calidad de tierras que le permiten desarrollar las actividades agrícolas, pecuarias y piscícolas. En la actualidad existen cultivos de café, banano, cacao y caña panelera, entre otros. Neiva es el primer productor departamental de ganadería y el segundo productor de leche.

La riqueza de las tierras, abundancia de aguas y la variedad de climas le permiten a Neiva ser un centro de producción de bienes de clase mundial como la carne bovina, cacao y sus productos derivados, y los productos de la pesca entre los cuales se destaca la tilapia, y de manera general la acuicultura y todos sus productos derivados.

5.1.5 Construcción

El sector de la construcción en Huila aporta el 12% del PIB del departamento, lo cual indica la importancia de estas actividades en la economía regional que se concentran en Neiva.

Dentro de las actividades de construcción se destacan las relacionadas con las edificaciones tanto de vivienda como las destinadas al comercio y a otros usos. En el crecimiento de este sector participan tanto el sector privado como el público.

Se destaca en el caso de Neiva, la construcción del macroproyecto “Bosques de San Luis”, liderado por la Alcaldía Municipal que proyecta construir 5.000 viviendas. En la primera fase se construyeron 940 soluciones familiares de vivienda con una inversión municipal de cerca de \$23.500 millones de pesos³⁷.

Existen otras urbanizaciones importantes como el proyecto Los Cedros, Torres de Pacaraí, Portal de Coclí y la Ensenada de La Magdalena.

5.1.6 Servicios

Las actividades relacionadas con los servicios son diversas. Se destacan por ejemplo los bancarios, servicios públicos de agua, luz, alcantarillado, gas y teléfono, las consultorías y asesorías empresariales, los servicios estatales, la salud, educación, transporte, entre otros, donde Neiva es el centro del mercado.

De acuerdo con el censo elaborado por el DANE en el 2005, el 36.1% de las actividades desarrolladas en Neiva corresponden al área de servicios. Esta cifra ilustra la importancia de este rubro dentro de la economía municipal.

La calidad, oportunidad e infraestructura para la prestación de estos servicios es fundamental para el desarrollo de la ciudad. Un aspecto importante que evalúan los inversionistas a la hora de tomar decisiones es la calidad y disponibilidad de estos servicios puesto que son indispensables para las labores empresariales.

Dentro de los sectores de clase mundial, identificados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se encuentra el de prestación de servicios de tercerización, BP&O, donde la ciudad de Neiva tiene ventajas por su localización estratégica en la zona sur del país y por las condiciones de servicios e infraestructura con que cuenta.

37 Camacol Huila. Informe de Gestión 2010.

5.2. Proyectos de la Gobernación del Huila para Neiva

De acuerdo con la rendición de cuentas de la Gobernación del Huila, 2010, los siguientes son los proyectos más importantes que se desarrollarán en la ciudad de Neiva³⁸:

- Colectores (Panorama-Limonar-Surabastos)
- Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PETAR)
- Megaproyecto Bosques de San Luis
- Megacolegio de Neiva
- Comando Operativo Regional y Departamental del Huila
- Construcción Unidad Deportiva del Huila
- Teatro Auditorio
- Parque de la Música Jorge Villamil Cordovez
- Campus de la Universidad Surcolombiana
- Torre Materno Infantil del Hospital Universitario de Neiva
- Cesión de terreno para la sede de la ESAP

5.3 Incentivos tributarios y reducción de trámites del municipio de Neiva

El Concejo Municipal de Neiva, a través del Estatuto Tributario, creó incentivos para la creación de empresas que van desde la exención del 100% en los años 2010 y 2011 hasta el 50% para las que se constituyan en el año 2015 y generen 10 empleos directos³⁹. Esta exoneración se da sobre el impuesto predial y de industria y comercio.

La reducción de trámites es otra política impulsada y ejecutada por la administración municipal que busca mejorar la atención a los empresarios y ciudadanos, disminuir los costos de transacción, el número de

procesos y los tiempos de cada uno de ellos para que de esta forma la Administración sea también más eficiente.

5.4 Resumen de oportunidades y fortalezas sectoriales de Neiva

Como es evidente en lo ya señalado, Neiva tiene grandes ventajas comparativas y competitivas en cuanto a recursos naturales y culturales, clima, localización geográfica, infraestructura de servicios públicos, universidades, clínicas y hospitales, y por lo tanto cuenta con la capacidad material y humana para convertirse en un polo de desarrollo del sur del país.

Por lo tanto, se puede afirmar que en la capital del Huila se pueden desarrollar empresas relacionadas con los sectores de turismo de salud por la infraestructura existente y la favorabilidad del clima para estos tratamientos; se puede constituir en un centro empresarial de fabricación de cosméticos y productos de aseo, ya que Neiva y el departamento del Huila son una despensa de materias primas necesarias para la elaboración de estos productos naturales orientados a proteger el medio ambiente y reducir la dependencia de los de origen químico.

Otros sectores de clase mundial en los cuales Neiva presenta ventajas y oportunidades son las actividades relacionadas con los servicios de tercerización, BP&O, tales como *call center*, por su localización estratégica; la producción de carne bovina porque además de ser el primer municipio ganadero del departamento en su área rural, tiene la ventaja de la vecindad con el departamento del Caquetá, zona de ganado de buena calidad, así mismo a la producción acuícola, por la riqueza de sus aguas.

Debido a su localización estratégica, Neiva es y seguirá siendo un centro de comercio y servicios que sirve de base tanto para el departamento del Huila como para los vecinos que son Caquetá y Putumayo.

³⁸ Gobernación del Huila, rendición de cuentas 2010.

³⁹ Concejo Municipal de Neiva. Estatuto Tributario año 2009, artículos 40 y 85.

6

Oportunidades y fortalezas del departamento del **Huila**





Como hemos visto en los capítulos anteriores, el departamento del Huila tiene grandes riquezas naturales y culturales; cuenta con una localización estratégica, está relativamente cerca al puerto de Buenaventura y a Ecuador y en el mediano plazo será paso obligado para la carretera que comunica a Ecuador con Venezuela.

La educación y la salud son elementos fundamentales para el desarrollo de su población. Actualmente cuenta con varias universidades, entre las cuales se destacan la Surcolombiana, la Corporación Universitaria del Huila (Corhuila), la Universidad Cooperativa, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Universidad Antonio Nariño, CUN y otras entidades de capacitación como el SENA. Adicionalmente, muchas de las personas del Huila han migrado a estudiar a otras ciudades del país como Bogotá y Cali y a universidades del exterior, lo cual aumenta la riqueza cultural y humana de su gente.

El ingreso per cápita del Huila ha crecido en los últimos años, demostrando una mejor capacidad de poder adquisitivo de los bienes y servicios que se producen y se consumen. Sin embargo, las inversiones empresariales se deben enfocar a satisfacer tanto el consumo del departamento como de la Nación y los mercados internacionales.

6.1 Sectores de clase mundial en el departamento del Huila

Como se mencionó en el capítulo 3 de este trabajo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, después de un minucioso estudio, ha identificado 12 Sectores de Clase Mundial sobre los cuales centra la atención en cuanto a apoyo a la inversión, comercio y desarrollo en todo el país. Estos sectores tienen gran potencial de crecimiento tanto en el mercado interno como en el externo y se pueden desarrollar en distintas regiones, dependiendo de las ventajas comparativas y competitivas que ofrezca cada una de ellas.

“Estimular la Producción de más y mejor de lo bueno”, el Huila tiene ventajas en los sectores

Generación de Energía Eléctrica y los bienes y servicios conexos.

La producción de energía eléctrica es otro sector de clase mundial que tiene gran potencial en el Huila dadas las riquezas hídricas y de topografía con las que cuenta. La represa de Betania y el proyecto de la represa de El Quimbo, convertirán a este departamento en uno de los principales generadores de energía eléctrica del país. Alrededor de estas generadoras, se pueden construir *clusters* que complementen la cadena productiva, tanto de bienes como en servicios relacionados, tales como los deportes acuáticos, el turismo de recreación y la pesca, tanto deportiva como industrial.

“Impulsar el desarrollo de sectores nuevos y emergentes”. Dentro de este grupo, el departamento del Huila tiene ventajas en el sector de turismo de salud, donde se destaca la infraestructura hospitalaria y la favorabilidad del clima de Neiva, así como las aguas termales del municipio de Rivera.

“Servicios tercerizados, BP&O”, especialmente con los *call centers*, dada su localización estratégica en el sur del país.

Cosméticos y productos de aseo, debido a que Huila cuenta con las condiciones apropiadas para la producción de las materias primas necesarias para la elaboración de artículos de cosméticos y aseo de origen vegetal natural, en razón a que existe una tendencia mundial a generar productos amigables con el medio ambiente y que sean ecoeficientes.

Así mismo, el departamento del Huila requiere hacer inversiones importantes tanto desde el sector público como el privado, en **software y tecnologías de la información** que es otro sector de clase mundial y que se necesita para mejorar la competitividad del departamento.

El más reciente grupo de sectores de clase mundial identificado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es el que se llama “Promover valor agregado, innovación y desarrollo en sectores agro”.

El departamento del Huila presenta ventajas para desarrollar los sectores de chocolatería, confitería y sus materias primas, el de camaronicultura y el de producción de carne bovina. En el primer caso, el departamento cuenta con los climas y tierras apropiadas para el cultivo del cacao que es la materia prima básica para la fabricación de chocolates. Ya existen cultivos de cacao, pero se pueden incrementar y mejorar y convertir a este departamento en líder en este cultivo.

Adicionalmente, teniendo la materia prima básica, es posible construir plantas industriales que fabriquen los distintos productos derivados, que se pueden comercializar a nivel regional, nacional e internacional. A nivel nacional, Neiva está relativamente cerca de Bogotá y de Cali, que son dos centros de consumo importantes, y a nivel internacional está cerca de Ecuador y del puerto de Buenaventura que le permitiría exportar al resto del mundo.

El otro sector en el cual el departamento del Huila tiene ventajas es el de camaronicultura. Actualmente en varios países del mundo, como México, se está produciendo el camarón de agua dulce, el cual mediante su tecnificación y estudio de variedades ha logrado niveles elevados de productividad. Huila cuenta con la riqueza hídrica e infraestructura necesaria para esta producción, donde se destaca el río Magdalena con la represa de Betania y en el mediano plazo la represa de El Quimbo.

Los empresarios del Huila ya cuentan con la experiencia e infraestructura necesaria en la producción de tilapia, la cual se puede utilizar, mediante procedimientos adecuados para la producción y comercialización de camarón, que tiene un amplio mercado, especialmente en países con altos niveles de ingreso.

Teniendo en cuenta la información de la empresa Acuícola S.A. de México, se cita enseguida la experiencia y conocimiento sobre el tema en comentario: *“La camaronicultura en agua dulce es una actividad que cada día adquiere mayor importancia económica y una oportunidad real de negocio; incluso*

en lugares alejados de la costa, es una excelente alternativa para muchos de los proyectos de acuicultura rural promovidos por el gobierno o por particulares que no han alcanzado la rentabilidad esperada. La tecnología disponible y nuestra experiencia, nos permiten producir en sistemas de recirculación de agua, así como integrar los cultivos acuícolas con la agricultura. Hoy es altamente factible producir camarón cerca de las grandes ciudades y ofrecerlo verdaderamente fresco en los principales centros de consumo.

Como es sabido, la energía, fertilizantes y los combustibles usados para el bombeo impactan los costos de producción en todas las actividades; por eso, la integración entre los cultivos agrícolas y acuícolas, permite mejorar la rentabilidad y sustentabilidad de las actividades agropecuarias, mediante un modelo de producción que optimiza el aprovechamiento de los recursos suelo y agua.

El agua usada en la acuicultura es enriquecida por los desechos metabólicos de los organismos cultivados, al ser reutilizada en la agricultura mejora la condición del suelo, aporta materia orgánica y varios nutrientes, especialmente compuestos nitrogenados altamente disponibles para los vegetales”⁴⁰.

La camaronicultura en agua dulce está en pleno desarrollo y puede ser aprovechada por los inversionistas en el departamento del Huila, con enormes lagos artificiales como los de Betania y el próximo de El Quimbo.

El otro sector de clase mundial que puede ser explotado en el departamento del Huila es la producción de carne bovina debido a que tiene tierras, pastos y agua que son elementos necesarios para desarrollar la ganadería. Además se encuentra localizado contiguo a Caquetá que es uno de los departamentos de mayor producción ganadera del país.

Para desarrollar estos sectores, el Gobierno Nacional ofrece apoyo en infraestructura, reducción de trá-

40 <http://www.acuicola.com/camaronaguadulce.html>. 15 de marzo de 2011



mites, ajuste en las normas, líneas de créditos blandos a través de Bancoldex, control del contrabando, promoción de los bienes y servicios en el país y en el exterior y reducción o eliminación de aranceles para las materias primas necesarias en la producción de estos bienes o servicios, entre otros.

Además los gobiernos departamental y municipales podrían ayudar a incentivar estos sectores con políticas tales como reducciones o exenciones tributarias, apoyo en la construcción de la infraestructura necesaria y promoción de los productos.

6.2 Aprovechamiento de los incentivos tributarios nacionales y locales

Como hemos visto en los capítulos anteriores, el departamento del Huila tiene ventajas y gran potencial de crecimiento en el sector turismo tanto de salud como en el turismo ecológico y cultural.

Una estrategia del Gobierno Nacional para impulsar el sector turismo es la exención del impuesto de renta para los hoteles que sean construidos en el país. Huila tiene potencial de crecimiento en el sector turismo, lo que sumado a las exenciones tributarias en los hoteles nuevos se constituye en una gran oportunidad para los inversionistas nacionales y extranjeros.

También existe estímulo tributario para la importación de la maquinaria que se requiera para la producción de bienes y servicios. En el caso del departamento del Huila, el sector de comunicación gráfica, identificado como de clase mundial y con alto potencial en ese departamento, podría utilizar esta oportunidad tributaria para modernizar las empresas de edición e impresión y hacerlas más competitivas.

En el departamento del Huila varios municipios, entre los cuales se destacan su capital Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata están ofreciendo estímulos para que se constituyan empresas o se aumenten las inversiones en las empresas existentes con el propósito de generar empleo y crecimiento para la región. “Para el tema de desarrollo empresarial el

departamento del Huila presentó grandes aportes en este año que finalizó, como la reforma al estatuto tributario de Neiva, que brinda exenciones especiales a los empresarios que contribuyan al desarrollo de nuevas empresas y generación de empleo”⁴¹.

6.3 Política sectorial regional del Plan de Desarrollo

En el Plan de Desarrollo de la Gobernación del Huila para los años 2008-2011, se contempla el estímulo a los sectores agropecuarios, minero, turismo y de ciencia y tecnología.

Con respecto al sector agropecuario se pretende concentrar los esfuerzos en la producción de café y en la cadena piscícola.

En el sector minero se busca apoyar la extracción y procesamiento de materiales petrominerales en los que, como se mencionó antes, este departamento tiene grandes riquezas.

También el Gobierno departamental quiere apoyar el sector del turismo mediante el Programa Ciudad Región que tiene como eje a la ciudad de Neiva pero que incluye a los municipios de Rivera y Palermo.

Para llevar a cabo las metas se plantean diferentes estrategias como elaborar convenios con entidades públicas y privadas del orden nacional y local y asignar prioridades dentro del presupuesto departamental para apoyar estos sectores con obras de infraestructura.

El desarrollo del sector de ciencia y tecnología que es apoyado por el gobierno departamental se podría complementar con el impulso que el Gobierno Nacional le está dando al sector de software y tecnologías de información como un sector de clase mundial.

Los anteriores sectores que apoya el gobierno del departamento son también una oportunidad de inversión y desarrollo que podría ser aprovechado por los empresarios nacionales y extranjeros.

⁴¹ Cámara de Comercio de Neiva. Informe de coyuntura económica, 2010. Página 18.

6.4 Sectores estratégicos identificados en la Agenda Interna

El Departamento Nacional de Planeación, DNP coordinó la elaboración de la agenda interna para el departamento del Huila en el año 2007, en la cual se identificaron los sectores económicos con mayores potencialidades de crecimiento y en la que participaron las entidades del orden departamental y local y los gremios y organismos más representativos del Huila.

Se seleccionaron tres sectores estratégicos que incluyen varias actividades. Los sectores son el agroindustrial orientado a la producción de cafés especiales, frutas, donde se destacan la granadilla, lulo, maracuyá, cholupa, mora, tomate de árbol y uva y también la producción de cacao y tabaco. También dentro de este sector se estableció impulsar la cadena piscícola.

La minería y la energía eléctrica son otros sectores identificados donde se destaca la extracción de fosfatos, arcillas y mármoles y la generación de energía mediante la construcción de microcentrales eléctricas.

El otro sector identificado es el de servicios enfocados al turismo ecológico y cultural, dadas las riquezas que tiene el departamento en estos aspectos. Así mismo, se establecieron las acciones que se deberían emprender por parte de los actores públicos y privados para lograr su crecimiento y desarrollo.

Un hallazgo importante de ese estudio es que la determinación de los sectores es dinámica, es decir, en el 2007 esos eran los sectores estratégicos pero pueden cambiar con el transcurso del tiempo, dependiendo de las condiciones regionales y de las políticas de los Gobiernos Nacional, departamental y local.

Varios de estos sectores fueron identificados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo como de clase mundial a nivel nacional y por lo tanto se consolidan como estratégicos para el departamento. Estos sectores son la producción de cacao, la cadena piscícola orientada a la camaronicultura, la

energía eléctrica y sus bienes y servicios conexos y el sector turismo.

Los inversionistas nacionales y extranjeros tienen oportunidades empresariales en esos sectores, los cuales cuentan con el respaldo de los Gobiernos Nacional, departamental y local.

6.5 Plan Regional de Competitividad del Huila

En el año 2010 fue publicado el Plan Regional de Competitividad, en el cual se identifican los sectores económicos que serán impulsados por los organismos públicos y privados del departamento en los próximos años:

- Desarrollo de la agroindustria de base tecnológica en cafés especiales, frutales, cacao y tabaco.
- Convertir al Huila en el primer destino turístico ecológico cultural.
- Consolidar la cadena piscícola como primer productor nacional.
- Avanzar en la industrialización en fosfatos, arcillas y mármoles.
- Consolidar al departamento como generador y comercializador de energía.
- Desarrollo de la tercerización de servicios BPO (*call center*).
- Desarrollo del sector cacao, confitería y chocolatería.
- Desarrollar el Turismo de Salud en Neiva y su área de influencia.
- Articular la agroindustria con el sector cosméticos y aseo.

6.6 Incentivos en otros programas

Así mismo, el Gobierno Nacional promueve otros programas como el emprendimiento, las zonas francas y la productividad y la competitividad. En el capítulo tres de este trabajo se mencionan las normas que respaldan estos programas.



Los empresarios del Huila pueden aprovechar estas políticas de incentivos. Los programas de emprendimiento se están administrando a través del SENA donde ya existen más de 140 proyectos en ejecución que generan más de 600 empleos directos. Sin embargo, se pueden promocionar de manera más agresiva para crear más empresas y estimular la creatividad, especialmente de las personas jóvenes que quieren ser emprendedoras.

Así mismo, se está construyendo la Zona Franca Surcolombiana en el municipio de Palermo que será fundamental para el desarrollo del comercio y de la inversión en el departamento. Esta es otra oportunidad que tienen los inversionistas de crear este tipo de organizaciones en otros municipios, para aprovechar los incentivos que está ofreciendo el Gobierno Nacional.

6.7 Sectores estratégicos evaluados con la información de la Superintendencia de Sociedades

De acuerdo con la información de la Superintendencia de Sociedades, los sectores que pueden tener oportunidades y fortalezas de desarrollo y crecimiento en el departamento del Huila son, entre otros, el transporte turístico, por cuanto es un complemento necesario para la cadena de valor del sector turismo, la producción de insumos agrícolas, debido a que el departamento cuenta con las materias primas básicas y existe un mercado potencial regional y nacional que está ligado a la cadena agropecuaria. Además, las empresas de actividades inmobiliarias podrían orientar su inversión al sector de hoteles, debido a la fortaleza en el manejo de bienes inmobiliarios.

7

Oportunidades de inversión y negocios





- Una oportunidad que tienen todos los departamentos y en especial Huila, es el impulso a los sectores de clase mundial identificados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. En este grupo Huila tiene ventajas comparativas y competitivas en los sectores de energía eléctrica, sectores de tercerización de procesos de negocios, BPO (*call center*), software y tecnología de la información, generación de energía y bienes y servicios conexos, turismo de salud, sectores de chocolatería, confitería y sus materias primas, camaronicultura, cosméticos y productos de aseo y producción de carne bovina.
- Existen incentivos tributarios para la construcción de hoteles, lo cual refuerza el sector turismo que tiene una alta potencialidad por las riquezas ecológicas y culturales, en especial del Parque Arqueológico de San Agustín, y para la importación de maquinaria y equipo que sería importante en la modernización de las empresas y la creación de otras nuevas.
- Otro tema es el que tiene que ver con formación, competencias, habilidades, con tener un talento humano altamente calificado, este es el principal objetivo de la visión de competitividad. Toda vez que la educación que se impartirá se pretende que esté alineada al entorno económico del Huila. Por ejemplo, es necesaria la capacitación de técnicos formadores en el tema de tilapia. (En este tema se resalta la labor del *Comité Universidad-Empresa -Estado -Comité- CUE-*).
- También está incluido el tema de conectividad vial ya que el Huila está dentro de todo el contexto de la Región Surcolombiana.
- De acuerdo con la información de la Superintendencia de Sociedades, los sectores que pueden tener oportunidades y fortalezas de desarrollo y crecimiento en el departamento del Huila son, entre otros, el transporte turístico, la producción de insumos agrícolas y las empresas de actividades inmobiliarias,

que podrían orientar su inversión al sector de hoteles debido a la fortaleza en el manejo de bienes inmobiliarios.

- Se puede dar al Festival Nacional del Bambuco un enfoque empresarial, de tal manera que se autofinancie. Dada la tradición y el reconocimiento a nivel regional, nacional e internacional, esta fiesta cultural podría ser comercializada como se ha hecho con otras en el país, como el Festival Vallenato, el Reinado Nacional de la Belleza o el Aguinaldo Boyacense, entre otros, para que los visitantes paguen los costos que implica la organización y no se vean afectadas las finanzas de las entidades públicas y privadas.

Zonas francas

De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, los siguientes subsectores clasifican para zona franca agroindustrial, lo que pone al Huila en una posición claramente interesante, considerando que la mayoría de estos tienen un alto nivel de producción regional:

- Biocombustibles
- Carnes y Pescados
- Aceites y grasas, animales y vegetales
- Productos lácteos
- Legumbres y frutas preparadas o en conservas, té, sopas, caldos, vinagre, salsas y levaduras
- Café y Trilla

Otras oportunidades y fortalezas identificadas para el departamento del Huila son:

- El departamento del Huila tiene potencialidades de expansión empresarial en otras ciudades distintas a Neiva: Pitalito, Garzón, La Plata, Rivera.
- Existen oportunidades de desarrollo en temas fitosanitarios, debido a la dinámica que tiene el sector agropecuario.

- Tiene ventajas comparativas y competitivas en cuanto a variedad de climas; registra temperaturas desde grados bajo cero en el nevado del Huila hasta los 35 grados centígrados.
- Posee grandes riquezas hídricas sustentadas principalmente en el río Magdalena y en el Macizo Colombiano; cuenta con agua durante todos los días del año.
- Riquezas en el subsuelo como petróleo, las calizas fosfóricas, arcillas y mármoles.
- Existe una mina de carbón en Aipe, con posibilidades de ser explotada.
- Hay un proyecto de una siderúrgica en el municipio de Íquira, zona de río Negro.
- La inflación de Neiva ha registrado una tendencia a la baja entre 2000 y 2010.
- El desempleo registra una tasa decreciente entre los años 2002 y 2009.
- El Huila cuenta con gran potencial turístico en lo cultural, salud y ecológico.
- Es el departamento pionero en conexiones de gas domiciliario lo que mejora las condiciones de vida de sus habitantes.
- Con la construcción de la represa de El Quimbo se espera que la producción de energía eléctrica aumente de manera significativa.
- Está en comercialización la Zona Franca Permanente Surcolombiana.
- El centro de emprendimiento de la Cámara de Comercio de Neiva contribuye a mejorar la competitividad y sostenibilidad de las Mipymes.
- El sector pesca registra incrementos importantes en la producción durante los últimos cinco años.
- Existe el apoyo del Fondo Emprender para iniciativas empresariales.
- El departamento del Huila es el más rico del país en variedades de cafés especiales y segundo en producción. Los cafeteros de esta región han sido premiados y reconocidos en varias oportunidades como los mejores en calidad y variedad de este producto en certámenes mundiales, lo que muestra la potencialidad del departamento.
- Integración con departamentos vecinos y con el resto del país.
- Neiva tiene grandes fortalezas en salud con un buen número de clínicas y especialistas, como cancerología y cirugías estéticas.



Referencias Bibliográficas

- Alcaldía de Neiva. Plan de ordenamiento territorial. Neiva 2008.
- Alcaldía de Neiva. Departamento Administrativo de Planeación Municipal. Informe Económico de Neiva, diciembre de 2010.
- Alcaldía de Neiva, diseño de producto turístico “Neiva Salud”.
- Arbeláez, María Cristina. Programa de cooperación técnica en el fortalecimiento agropecuario para la productividad y competitividad del sector en el departamento del Huila. Informe final de consultoría. Neiva, 2009.
- Asamblea Departamental del Huila. Plan de Desarrollo Departamental 2008-2011.
- Banco de la República. Boletín Económico Regional del Centro, IV trimestre de 2010.
- Camacol Huila. Informe de Gestión 2010.
- Cámara de Comercio de Neiva. Base de datos de empresas matriculadas, años 2005-2010.
- Cámara de Comercio de Neiva. Análisis de coyuntura económica, 2010. Perspectivas 2011.
- Cámara de Comercio de Neiva. Análisis de coyuntura económica. Panorama económico del Huila, 2009.
- Cámara de Comercio de Neiva. Movimiento empresarial 2009 - 2010.
- Concejo Municipal de Neiva. Estatuto Tributario, año 2009.
- Corhuila. Revista *Contexto Turístico*, Neiva, octubre de 2010.
- Corporación Huila Futuro. Plan sectorial de desarrollo turístico de Neiva.
- Departamento del Huila, Asamblea Departamental. Plan de Desarrollo Departamental 2008-2011.
- Departamento Nacional de Planeación. Agenda de productividad y competitividad. Documento regional Huila, junio de 2007.
- Gobernación del Huila. Anuario estadístico agropecuario, año 2008.
- Gobernación del Huila. Rendición de cuentas, año 2010.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Agenda prospectiva de investigación y desarrollo tecnológico para la cadena productiva de granadilla en el departamento del Huila. Giro Editores Ltda. Bogotá, 2011.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Estadísticas de turismo enero - noviembre de 2010.
- Secretaría de Cultura y Turismo del Huila. Corporación Manai ONG. Plan de turismo y plan sectorial de turismo en el Huila. Neiva, año 2008.
- Sena Regional Huila. Proyectos de emprendimiento en el departamento del Huila.
- Superintendencia de Sociedades. Sistema de información de sociedades, año 2011.
- Zona Franca Surcolombiana. Folleto publicitario, año 2011.

Páginas de Internet:

www.acuicola.com/camaronaguadulce.html. 15 de marzo de 2011.

www.dane.gov.co, 21 de febrero de 2011.

www.mincomercio.gov.co. 1° de febrero de 2011.

