



Al contestar cite el No. 2020-01-638071

Tipo: Salida Fecha: 15/12/2020 10:40:00 AM  
Trámite: 47003 - INFORMES DE GESTIÓN INSTITUCIONAL  
Sociedad: 899999086 - SUPERINTENDENCIA D Exp. 36241  
Remitente: 548 - GRUPO DE ATENCIÓN AL CIUDADANO  
Destino: 541 - ARCHIVO  
Folios: 6 Anexos: NO  
Tipo Documental: ACTAS Consecutivo: 548-001352

### Informe Feria Nacional Virtual Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



El día 11 de noviembre de 2020, la Superintendencia de Sociedades participó en la Feria Virtual MINCIT, convocada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, realizada en la modalidad virtual, teniendo en cuenta la emergencia sanitaria decretada por el Gobierno Nacional, como consecuencia de la propagación del virus Covid-19.

La Entidad participó en tres pabellones y tres stands, distribuidos de la siguiente manera:

- Pabellón 3: Fortalecimiento empresarial - Stand 2 (Herramientas de productividad)
- Pabellón 4: Desarrollo de competencias - Stand 6 (Procesos ante la Supersociedades)
- Pabellón 6: Competitividad País - Stand 3 (Sociedades BIC).

### DIVULGACIÓN EN REDES SOCIALES

Además de la divulgación realizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Superintendencia de Sociedades, realizó promoción de la feria a través de sus redes sociales, tal como se evidencia a continuación:

## Twitter



Apoyo y asesoría para incursionar en comercio electrónico y transformación digital. Todo en [#UnDíaUnSoloSector](#)

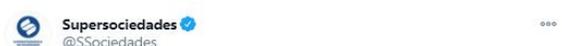
Inscríbete en la Feria Virtual Mincit  
[bit.ly/FeriaVirtualMi...](#)



4:10 p. m. · 3 nov. 2020 · Hootsuite Inc.



Inscríbete en [bit.ly/FeriaVirtualMi...](#)



[#UnDíaUnSoloSector](#) | Inscríbete en la Feria Virtual Mincit, donde los actores del ecosistema productivo encontrarán toda la oferta institucional para impulsar el desarrollo empresarial.

[bit.ly/FeriaVirtualMi...](#)



8:10 a. m. · 4 nov. 2020 · Hootsuite Inc.

## Facebook



## LinkedIn



## Instagram



## RESULTADOS DE LA PARTICIPACIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES

Con la participación de la entidad en la Feria Virtual del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en tres pabellones y tres stands, se dio a conocer la oferta institucional de trámites y servicios de la Superintendencia de Sociedades, haciendo especial énfasis en el Módulo de Insolvencia - MI, para la solicitud de admisión de Negociación de Emergencia de Acuerdos de Reorganización – NEAR y las Sociedades de Interés Colectivo - BIC.

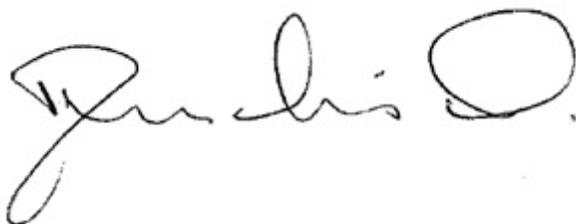
A través de su participación, la entidad facilitó a las empresas interesadas el acceso a la información sobre los mecanismos de insolvencia express, a los cuales se pueden acoger, para poder solucionar los problemas financieros que puedan haber surgido a causa de emergencia sanitaria, contribuyendo de esta manera a la reactivación económica.

Durante el desarrollo de la feria, la Superintendencia de Sociedades recibió un total de 38 visitas en los diferentes stands, por parte de los interesados en los trámites y servicios ofrecidos por la entidad.

En el anexo del presente documento, se presenta el informe publicado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en su página oficial:

<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/general/3-496-visitantes-en-primera-feria-virtual-mincit>

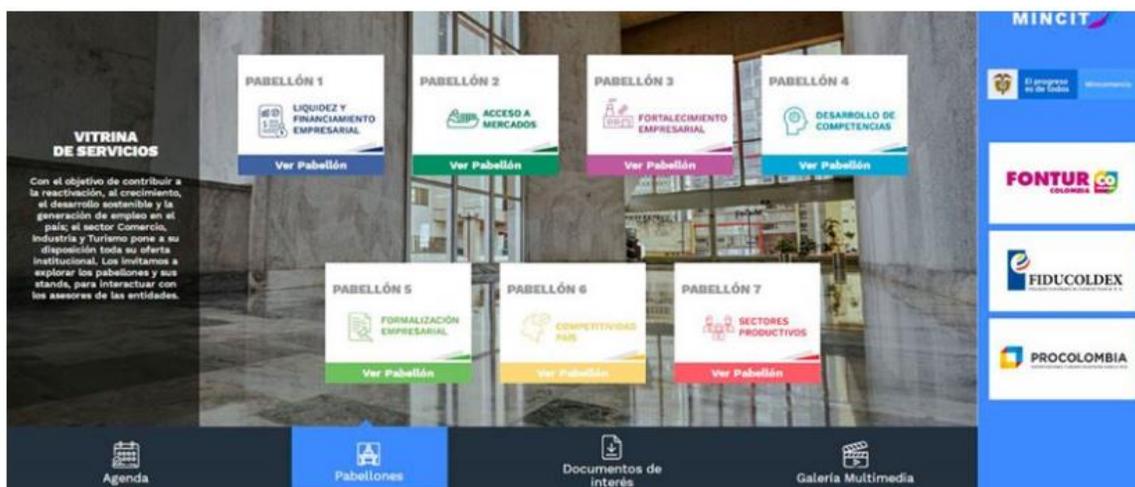
Cordialmente,



**LUZ AMPARO MACIAS QUINTANA**  
Coordinadora Grupo de Atención al Ciudadano

## ANEXO. INFORME DEL MINCIT SOBRE LOS RESULTADOS DE LA PRIMERA FERIA VIRTUAL DEL SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

### 3.496 visitantes en la primera feria virtual del sector Comercio, Industria y Turismo



*Pie de foto: Las charlas académicas versaron sobre temas como acuerdos comerciales, insolvencia, propiedad industrial, etc.*

**El mayor interés por parte de los visitantes se concentró en liquidez y financiamiento, acceso a mercados, fortalecimiento empresarial y programas a sectores productivos clave.**

Un total de 3.496 personas desde 155 ciudades –de Colombia y otros 16 países– visitaron la Feria Virtual Mincit 2020, que presentó la oferta institucional del sector de Comercio, Industria y Turismo, el pasado 11 de noviembre.

Durante las 10 horas que estuvo activa la plataforma, empresarios y emprendedores se conectaron a los 7 pabellones, estuvieron en las 17 charlas de la agenda académica y realizaron reuniones individuales en 40 salas de conversación con funcionarios de las doce entidades expositoras.

“Entre los resultados vale la pena destacar que llegamos al público objetivo, es decir, los micro y pequeños empresarios. Se evidenció el interés por conocer y aprovechar los servicios del sector. Además, hubo una participación casi paritaria de hombres y mujeres. El ejercicio fue productivo y con proyecciones hacia el futuro. La mitad de los participantes estaba entre los 25 y los 44 años”, manifestó el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo.

El mayor interés por parte de los visitantes se concentró en Liquidez y Financiamiento, Acceso a Mercados, Fortalecimiento Empresarial y Programas a Sectores Productivos Clave.

Las charlas académicas, que se realizaron en directo a lo largo del día, versaron sobre temas de interés como acuerdos comerciales, insolvencia, propiedad industrial, sistema nacional de calidad, herramientas de contaduría pública, certificación de productos ante el Invima, RUT, factura electrónica, propiedad industrial, Plan Vallejo, Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) y desarrollo profesional de las mujeres.

Las 10 ciudades colombianas con más personas conectadas a la feria –que se convertirá en un evento anual- fueron, en su orden, Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cali, Villavicencio, Arjona, Ibagué, Pereira, Pasto y Neiva. El evento ferial abarcó un total de 125 municipios correspondientes a 27 de los 32 departamentos del país.

Los participantes ubicados por fuera de Colombia estaban en Estados Unidos, España, el Reino Unido, Francia y Finlandia, en su mayoría. En Suramérica se registraron visitantes del Chile, Perú, Brasil, Venezuela y Argentina.