



Superintendencia
de Sociedades

INFORME DE
Gestión de Comunicaciones



Rendición de cuentas 2025



Introducción

Contexto:

En la Superintendencia de Sociedades reconocemos la comunicación como un pilar estratégico fundamental que fortalece la confianza, el reconocimiento y el compromiso con nuestros grupos de interés. Bajo el liderazgo del Superintendente, Billy Escobar, consolidamos un plan integral que articula lo interno y lo externo para mantener una relación cercana, clara y efectiva con todos nuestros usuarios.



Enfoque estratégico:

La convocatoria y realización de la Rendición de Cuentas 2025 se desarrollaron en el marco de esta visión, donde cada mensaje, pieza gráfica y acción comunicativa fueron diseñados para informar con transparencia, inspirar confianza y promover la participación ciudadana activa, acordes a nuestro objetivo estratégico de posicionar a la Superintendencia en la mente de sus grupos de interés.



Propósito comunicativo:

Con esta ruta de acción integral, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia, la participación y la construcción de confianza entre empresarios, aliados estratégicos, medios de comunicación y ciudadanía en general. Comunicamos con claridad, empatía y responsabilidad, convencidos de que una comunicación bien hecha es la base para una gestión pública efectiva y cercana a la gente.



Plan de comunicaciones

Para la Rendición de Cuentas 2025, desde el Grupo de Comunicaciones de la Superintendencia de Sociedades diseñamos un plan integral, concebido como una herramienta estratégica para garantizar que cada etapa del evento, desde la convocatoria, la realización y hasta la difusión posterior, se desarrollara de manera coherente, clara y cercana a los públicos.

Este plan de comunicaciones articuló de manera sincronizada los canales internos y externos, e incorporó estrategias de comunicación a través de formatos audiovisuales innovadores, con el objetivo de maximizar el impacto y la recordación de los mensajes.

Entre los formatos novedosos utilizados, se destacan:



Fase de Convocatoria:



Videos cortos y llamativos para la etapa de convocatoria y pensados especialmente para redes sociales y medios digitales, con datos clave de los logros de cada una de las delegaturas.



Infografías dinámicas y visuales que, durante la fase de invitación, se convirtieron en piezas clave para captar la atención en redes sociales.



Boletín digital innovador, distribuido vía mailing a los empresarios supervisados, que presenta un resumen claro, visual y estratégico de los principales datos y resultados de las áreas misionales.



Durante el evento:



Transmisión en vivo de la audiencia desde Yopal, complementada con actividades virtuales de conexión remota en Bogotá.



Se diagramaron presentaciones animadas e interactivas, diseñadas para que el público descubra y explore los logros y datos de cada área de manera fluida que hacen que la información se comprenda de forma intuitiva.



Se realizaron videos con casos de éxito de empresarios de diferentes regiones del país, quienes encontraron una salida a la crisis a través de nuestra apuesta de salvamento empresarial y el modelo de justicia moderno, ágil y accesible.



Material impreso con los principales logros, diseñado con narrativa visual y elementos gráficos claros para entregar a públicos internos y externos.

Cada acción fue pensada para que los mensajes fueran comprensibles, oportunos y alineados con los valores de la Entidad.

Desglose del plan de comunicaciones:



Objetivo General

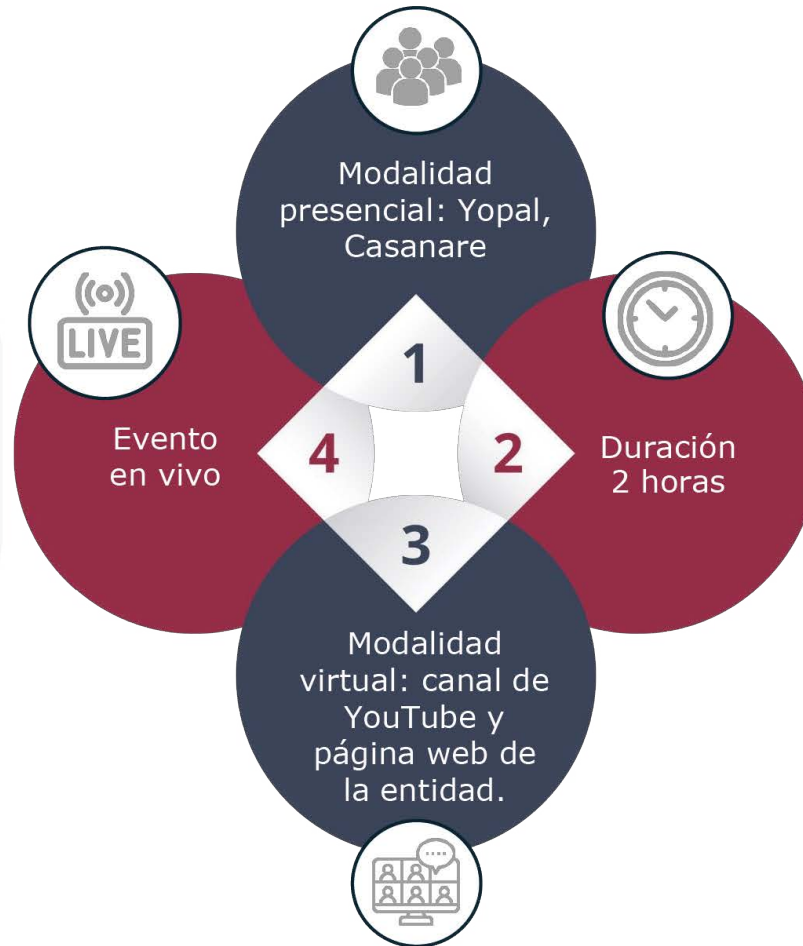
Comunicar los **avances y resultados de la gestión de la Superintendencia de Sociedades, durante la vigencia 2025**, bajo los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia y transparencia, con el fin de aumentar nuestros niveles de credibilidad y confianza ciudadana en la Entidad.



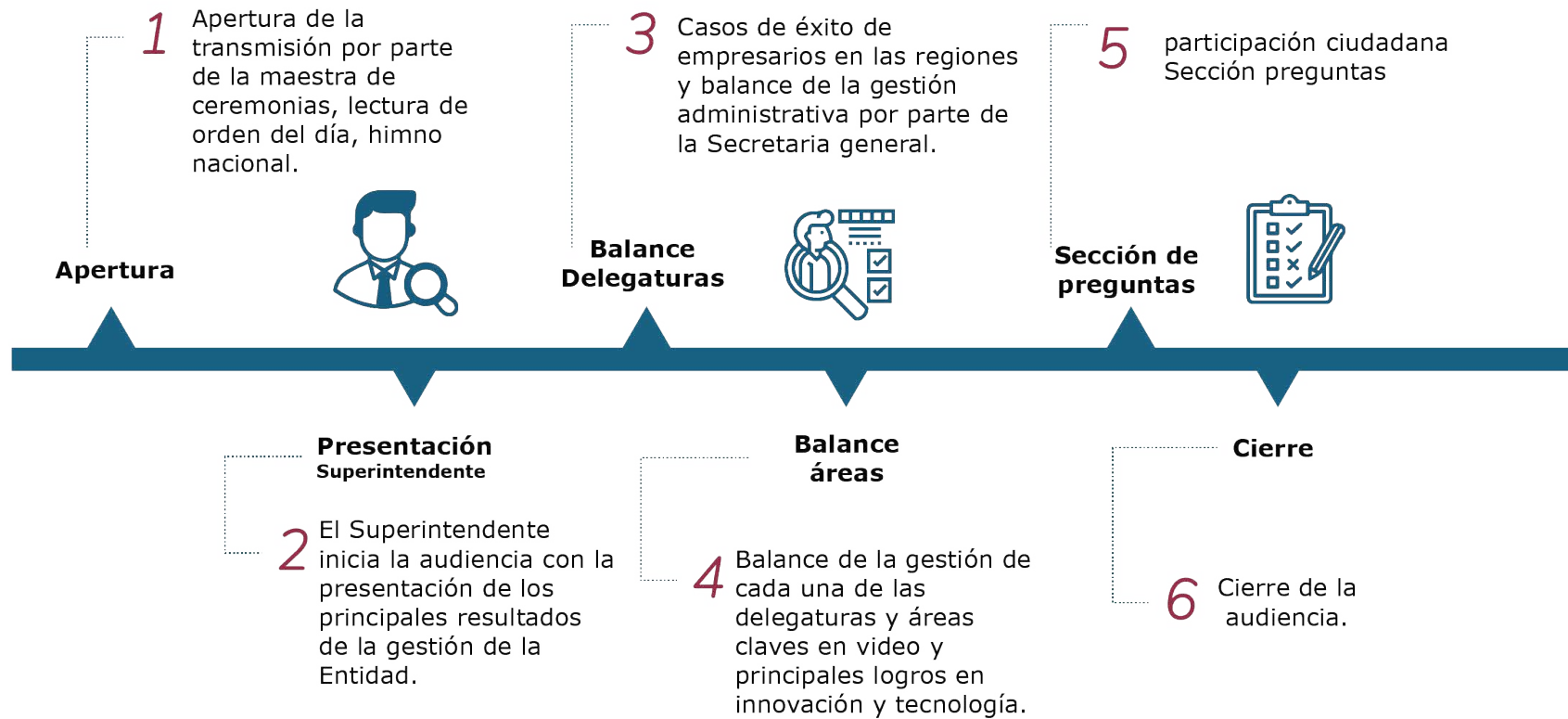
Objetivos específicos

- 🎯 Impulsar la participación ciudadana en la rendición de cuentas de la Entidad.
- 🎯 Comunicar los logros y retos de la Entidad.
- 🎯 Destacar los resultados en materia de gestión de la Entidad.
- 🎯 Visibilizar los proyectos desarrollados para brindar más y mejores servicios a los usuarios.
- 🎯 Promocionar los mensajes del plan estratégico de la Entidad.

Modalidad:



Formato:





Canales de Comunicación

Externos:



Superintendencia de Sociedades:
https://www.facebook.com/SSociedades?locale=es_LA



@SSociedades:
<https://x.com/SSociedades>



ssociedades:
<https://www.instagram.com/ssociedades/ssociedades/>



Supersociedades:
<https://www.youtube.com/@Supersociedades>



Correo electrónico:
masivo para las empresas supervisadas, cámaras de comercio y auxiliares de la justicia.



Página web
<https://www.supersociedades.gov.co/>



Superintendencia de Sociedades:
<https://www.linkedin.com/company/40652033/admin/>

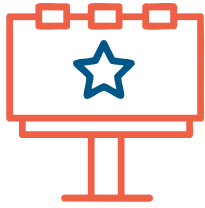


Supersociedades:
https://www.tiktok.com/@supersociedades?_r=1&_t=ZS-91NNriUhQBu



Canales de Comunicación

Internos:



Carteleras
físicas



Pantallas
de TV



Correo
electrónico



Fondo de pantalla



Intranet





Canales de Comunicación pagos



Caña de radio

Caracol Radio emitida el lunes 24 de noviembre de 2025



Afiche publicitario

para la sede de Bogotá
Publicación diario e Intendencias Regionales



Publicación diario

La República



Identidad visual

La línea gráfica concebida para este evento es una expresión visual de la diversidad natural y riqueza cultural de Colombia. A través de elementos gráficos orgánicos y colores vibrantes, se reflejan la pluralidad territorial y el dinamismo del país, así como el compromiso de la Superintendencia con la inclusión y la cercanía hacia sus públicos. Esta identidad visual potencia la percepción de un proceso de rendición de cuentas moderno, humano y accesible.



Rendición de cuentas 2025

Producción de material gráfico



Piezas gráficas

- Logo.
- Invitación mailing.
- Portada y contraportada, informe -pdf.
- Afiche.
- Piezas encuesta temas para web y redes.
- Piezas convocatoria y portadas para web y redes.
- Botón web Landing.
- Aviso prensa.
- Fondo de pantalla interno.
- Piezas nombres de directivos para transmisión.
- Piezas para redes durante el evento.
- Documento impreso balance y logros.



Piezas audiovisuales

- Videos logros Plan Nacional de Desarrollo.
- Video logros misionales.
- Videos balance delegaturas y áreas.
- Videos casos éxito Intendencias.
- Cortinillas para la transmisión (en minutos, intro y sección de preguntas).
- Mosca para transmisión (logotipo ubicado en la parte superior derecha).
- Créditos para la transmisión online.
- Videos parrilla evento.



Guiones

- Guion video logros misionales.
- Guion video logros Plan Nacional de Desarrollo
- Guion técnico - Minuto a minuto.
- Libreto presentación.
- Parrilla redes sociales previa al evento.
- Parrilla redes durante el evento.
- Parrilla redes post el evento.

Producción de material gráfico



Convocatoria

- Mailing – Encuesta temas grupos de interés. (OAP)
- Mailing -Encuesta temas para medios de comunicación.
- Programación parrilla redes sociales- encuesta temas.
- Banner web- encuesta temas.
- Mailing invitación a medios de comunicación- Rendición.
- Mailing invitación grupos de interés- Rendición.
- Programación parrilla redes sociales –Rendición.
- Banner rotador Web- Rendición.
- Mailing invitación funcionarios – Rendición
- Mailing Boletín digital para empresarios



Producción y logística

Ensayo técnico:

- Disposición de cámaras
- Encuadres para fotografías.
- Revisión de libreto para presentación del evento – orden del día.
- Revisión del material audiovisual para la transmisión.
- Creación del evento en el canal de YouTube.
- Prueba de sonido.
- Prueba cámaras de video.
- Prueba Himno Nacional.
- Prueba de internet.
- Ubicación lenguaje de señas.



Piezas gráficas

Desarrollamos un conjunto integral de piezas gráficas, concebidas para fortalecer la identidad institucional, optimizar la experiencia de los públicos y asegurar coherencia en cada fase del evento. Cada insumo fue diseñado con criterios de narrativa visual y accesibilidad, permitiendo consolidar un ecosistema comunicacional sólido y articulado.

Piezas diseñadas



- Logo.
- Invitación mailing.
- Portada y contraportada. informe PDF.
- Afiche.
- Piezas encuesta temas para web y redes.
- Piezas convocatoria y portadas para web y redes.
- Aviso prensa.
- Fondo de pantalla interno.
- Piezas nombres de directivos para transmisión.
- Piezas para redes durante el evento.
- Documento impreso balance y logros.

- Logo



Rendición de Cuentas 2025

- Plantillas word: portada y contraportada



- Afiche:



- Mailing:



- Fondo de pantalla:



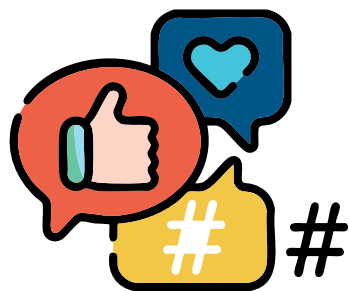


Fase de Convocatoria

Fase de Convocatoria

Encuesta de selección de temas:

La fase de convocatoria inició con la difusión de la Encuesta de Selección de Temas, la cual fue socializada de manera integral a través de todos los canales de comunicación institucional. Su distribución coordinada en web, redes sociales, correo electrónico y espacios internos permitió ampliar el alcance, incentivar la participación ciudadana y recoger insumos valiosos sobre los temas de mayor interés para los grupos de interés. Esta estrategia garantizó un proceso participativo desde el comienzo, fortaleciendo la transparencia y la construcción conjunta de la Rendición de Cuentas.



Mailing



Piezas para redes sociales



Banner WEB



Intranet




Estrategia de contenidos para redes sociales

Como parte del fortalecimiento de la comunicación digital en la etapa de convocatoria de la Rendición de Cuentas 2025, se implementó una estrategia de contenidos para redes sociales diseñada para maximizar el alcance, captar la atención de los públicos y generar una conexión directa con los grupos de interés.

Esta estrategia combinó formatos ágiles, visuales y altamente consumibles, alineados con las dinámicas actuales de las plataformas digitales. Se priorizaron piezas breves, didácticas y estéticamente atractivas, capaces de sintetizar información clave y transmitir valor en pocos segundos.

A continuación, se presenta el desglose de los formatos desarrollados bajo esta línea estratégica:

Elaboramos 7 infografías dinámicas y visuales que, durante la fase de invitación, se convirtieron en piezas clave para captar la atención en redes sociales.

 A través de un diseño atractivo y una síntesis clara de la información, estas piezas permitieron que los grupos de interés comprendieran rápidamente los mensajes esenciales, conectando de manera ágil y cercana con los contenidos de la Rendición de Cuentas.



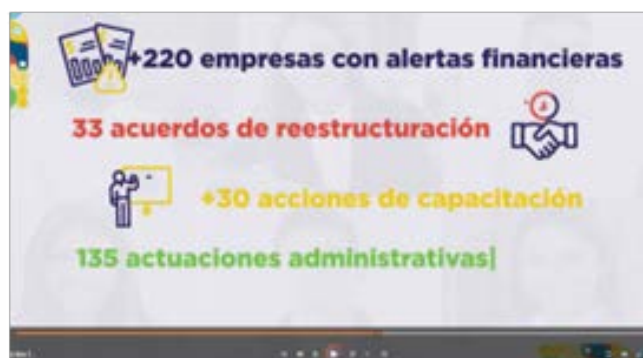
Estrategia de contenidos para redes sociales



Superintendencia
de Sociedades



- Realizamos 3 videos cortos y llamativos para la etapa de convocatoria, pensados especialmente para redes sociales y medios digitales, con datos claves de los logros de cada una de las delegaturas.





Estrategia de contenidos para redes sociales

- Por medio de un formato dinámico que requirió la utilización de chroma key (también llamado pantalla verde, técnica que se usa en video para reemplazar el fondo original por otro, haciendo que el resultado parezca real) destacamos en un video el avance tecnológico de la entidad y el uso de inteligencia artificial para brindar información de valor a nuestros grupos de interés a través de informes como Pymes 2025 y el comportamiento del fútbol profesional colombiano.



Como parte de la estrategia de visibilidad y cercanía con la ciudadanía, se produjo un video protagonizado por el Superintendente de Sociedades, Billy Escobar, el cual fue pauta en redes sociales para ampliar su alcance y asegurar que el mensaje llegara a públicos clave. Esta pieza audiovisual no solo permitió reforzar la invitación al evento, sino que también aportó un elemento fundamental: poner rostro a la institución, humanizando la comunicación, fortaleciendo la confianza y generando mayor credibilidad en torno al proceso de Rendición de Cuentas.

La presencia directa del Superintendente contribuyó a elevar la recordación del mensaje y a consolidar una conexión más cercana y auténtica con los grupos de interés.

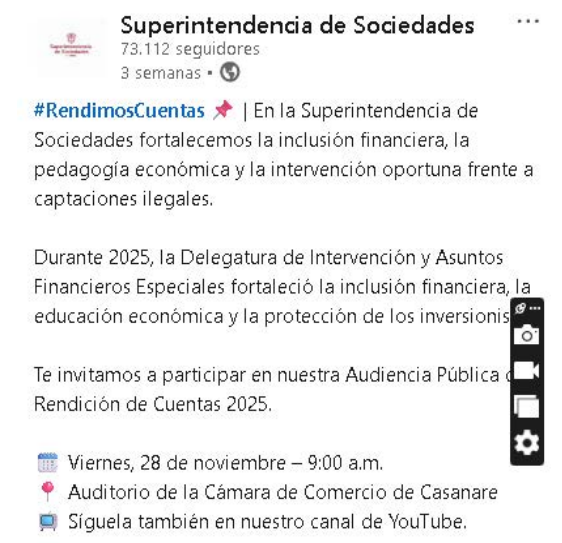
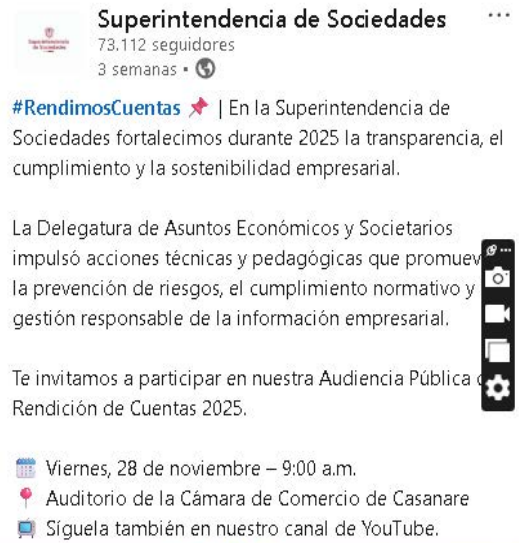


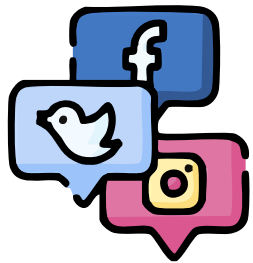


Superintendencia de Sociedades



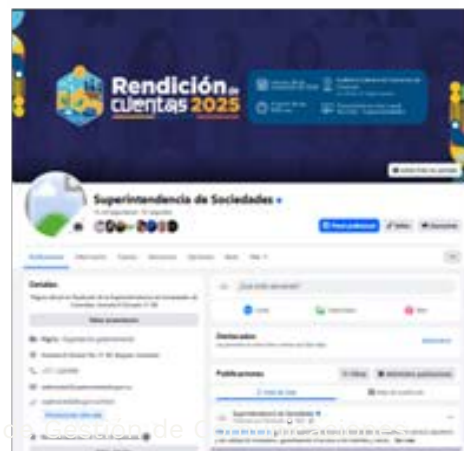
Como complemento para la publicación de las piezas gráficas y videos se elaboraron 2 parrillas de mensajes para destacar los logros de la entidad en materia de gestión misional. Estas parrillas se diseñaron considerando las características de cada plataforma, lo que permitió ajustar el tono, la frecuencia y el tipo de contenido según el comportamiento y las expectativas de sus respectivos públicos.





Portadas para redes sociales

se implementó la actualización de las portadas en las redes sociales institucionales con la línea gráfica de la rendición de cuentas, una acción clave para reforzar la identidad del evento y asegurar coherencia visual en todos los puntos de contacto con los públicos.



Métricas redes sociales fase previa



Facebook

Publicaciones

20

Alcance

6114

Interacciones

182



LinkedIn

Publicaciones

19

Alcance

7850

Interacciones

497



X

Publicaciones

19

Alcance

3218

Interacciones

102



TikTok

Publicaciones

01

Alcance

397

Interacciones

25



Threads

Publicaciones

15

Alcance

283

Interacciones

09



Instagram

Publicaciones

01

Alcance

53221

Interacciones

452



Total

Publicaciones

75

Alcance

71083

Interacciones

1267



Estrategia de convocatoria mediante correo electrónico

Fortalecimos la etapa de convocatoria a través del uso estratégico del correo electrónico, uno de los canales de difusión más efectivos para la entidad gracias a su capacidad para llegar de manera directa, segmentada y medible a nuestros grupos de interés.

Tuvimos en cuenta que, en la evaluación de la audiencia de la Rendición de Cuentas de 2024, el 78% de las personas que respondieron la encuesta de satisfacción indicó que se enteró del evento a través del correo, por lo tanto, desarrollamos varias tácticas para potenciar la estrategia de email, implementando nuevos productos y formatos orientados a ampliar el alcance y mejorar la recordación.

En el marco de este plan se compartió la encuesta de selección de temas y la invitación a participar en la audiencia a diversas organizaciones de la sociedad civil para asegurar una mayor representatividad, por medio del envío de correo masivo a las siguientes bases de datos:

Base general de empresas supervisadas: Se enviaron 35.762 correos, entre el viernes 7 y el lunes 10 de noviembre.
Base de medios de comunicación: Se envió la convocatoria a 129 periodistas de medios de comunicación nacionales y regionales, el martes 4 de noviembre.
Base de Gremios y entidades gubernamentales: La invitación se compartió a 161 directivos de la Presidencia de la República, entidades gubernamentales del orden nacional como el DAPRE, los diferentes Ministerios, Superintendencias, Procuraduría, Fiscalía, Contraloría, gremios económicos y empresariales como Fenalco, ANDI, Acopi, Analdex entre otros, organizaciones de transparencia, cumplimiento y anticorrupción, veedurías ciudadanas y alcaldes del país.
Base de cámaras de comercio: También se compartió la información a los representantes de las 58 cámaras de comercio del país. Además del mail, se les envió la invitación por correo certificado .
Base de Auxiliares de la Justicia: Se envió la información a 397 auxiliares de la justicia integrantes de la lista de la entidad.
Base de Congresistas: La convocatoria se compartió con la base de datos de los diferentes Senadores y Representantes del Congreso de la República.
Base de funcionarios de la entidad: Se compartió la invitación a 1071 funcionarios y contratistas de la superintendencia, a través del correo institucional.

🎯 Primer correo masivo:



🎯 Segundo correo masivo:

Diagramamos un boletín digital innovador, distribuido vía mailing a los empresarios supervisados y a las diferentes bases de datos de nuestros grupos de interés, con un resumen claro, visual y estratégico de los principales resultados de las áreas misionales y un enlace directo al PDF del informe general de Rendición de Cuentas, consolidado por la Oficina Asesora Jurídica y publicado en la página web de la entidad. Este nuevo producto comunicacional fue diseñado bajo criterios de narrativa informativa moderna, permitiendo entregar datos claves de manera ágil, atractiva y de alto valor para los empresarios.

Trabajamos por el salvamento empresarial- Rendición de Cuentas 2025

Información Para

Responder Responder a todos Reenviar miércoles 19/11/2025 4:51 p. m.



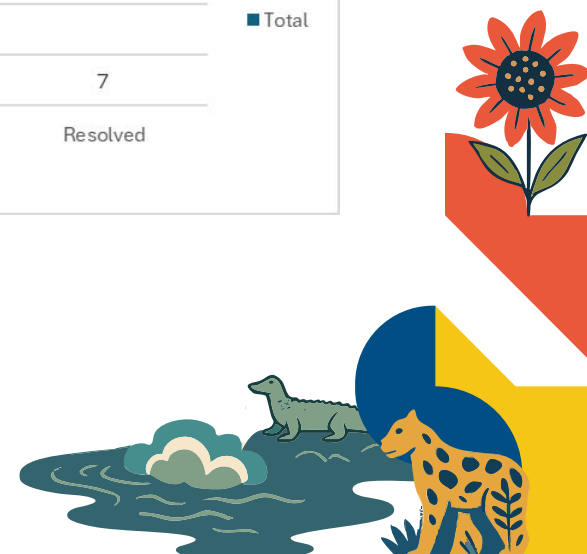
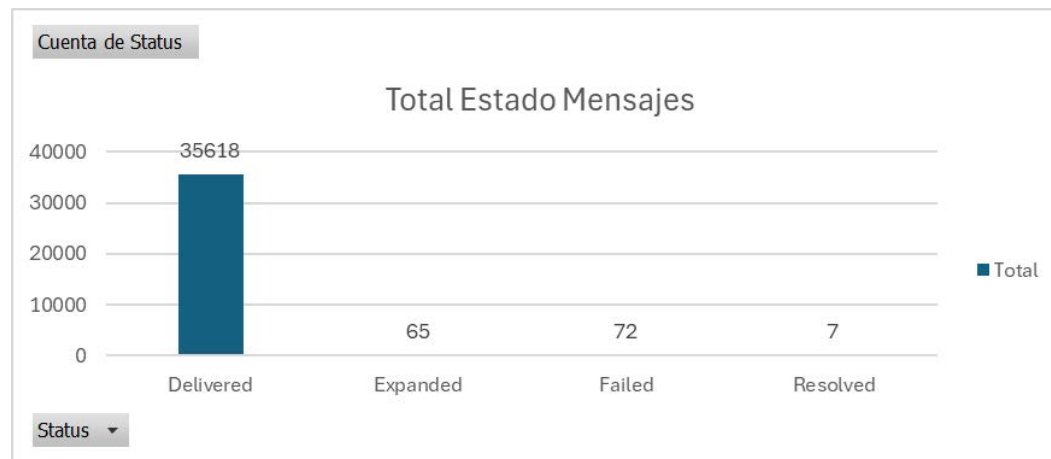
Indicadores:

Con el apoyo del equipo técnico de la Dirección de Tecnología de la Información y las Comunicaciones, logramos medir la tasa de efectividad del envío mediante indicadores precisos como el porcentaje de aperturas, la tasa de clics y el nivel de interacción con los contenidos, métricas fundamentales para comprender el comportamiento de los usuarios. Este análisis no solo permitió evaluar con mayor objetividad el impacto de la convocatoria, sino también identificar oportunidades de optimización en los mensajes, los horarios de envío y la segmentación, fortaleciendo así la toma de decisiones basada en datos y aumentando la eficiencia del canal.

Métricas:

Se enviaron 35.762 correos de invitación a la base general de empresas supervisadas, de los cuales se reportan 7.255 Leídos.

Se enviaron 
35.762
correos de invitación





Página web

La página web de la Superintendencia de Sociedades se consolidó como un canal estratégico para la etapa de convocatoria, gracias a su capacidad de ofrecer información confiable, organizada y accesible para todos los públicos.

Desde un enfoque de experiencia de usuario (UX), se implementaron acciones orientadas a garantizar que los ciudadanos encontraran de manera rápida el contenido relacionado con la Rendición de Cuentas.

Para ello, se realizaron las siguientes acciones:

Se publicó en el rotador del home un banner con información puntual sobre el lugar, la fecha y la hora de realización de la audiencia y la opción de conexión virtual, con un llamado claro a la acción que guio a los usuarios a consultar más información en el micrositio creado sobre la Rendición de Cuentas.



Se optimizó el micrositio ubicado en el Menú: Participa, opción Rendición de Cuentas:
<https://www.supersociedades.gov.co/es/web/guest/rendicion-cuentas-landing>

The screenshot displays the website interface for 'Supersociedades.gov.co'. At the top, there is a blue header with the logo and the text 'GOV.CO'. Below this is a navigation bar with the following items: Inicio, Transparencia y acceso a la información pública, Atención y servicios a la ciudadanía, Participa, Nuestra Entidad, Delegaturas, Doctrina, jurisprudencia y pedagogía, Servicios Digitales, and Prensa. A search bar with the text 'Buscar' and a magnifying glass icon is located on the right side of the navigation bar. The main content area features a breadcrumb trail: 'Inicio > Participa > Rendición de cuentas Landing'. On the left, there is a vertical list of menu items: 'Participación para el diagnóstico de necesidades', 'Planeación y presupuesto participativo', 'Consulta ciudadana', 'Colaboración e innovación abierta', and 'Control social'. The central focus is a large banner for 'Rendición de cuentas 2025'. The banner has a dark blue background with colorful abstract shapes on the left and right sides. The text 'Rendición de cuentas' is in white, and '2025' is in large yellow and orange numbers. Below the banner, the heading '¿Qué es la rendición de cuentas?' is followed by a paragraph: 'La rendición de cuentas es el proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión'.

- Esta página se actualizó de manera progresiva durante las diferentes etapas del plan de comunicaciones, incorporando nuevos contenidos y recursos según las necesidades de cada fase:

Inicialmente se publicó la información referente a la encuesta de selección de temas:

Rendición de cuentas

¿Qué es la rendición de cuentas?

La rendición de cuentas es el proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los que las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control a partir de la promoción del diálogo.

Diligencia la encuesta de selección de temas aquí:



- Durante la etapa de convocatoria se publicó el video de invitación del Superintendente de Sociedades, el link de conexión a la transmisión virtual del evento, información relacionada con los logros de la entidad y el enlace para consultar el PDF de la consolidación del Informe de Rendición de Cuentas para la vigencia 2025.

La rendición de cuentas es el proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los que las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control a partir de la promoción del diálogo.

El Superintendente de Sociedades, Billy Escobar, te invita a nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025. "Hemos consolidado una Superintendencia moderna, cercana e innovadora, que acompaña a los empresarios con orientación técnica y pedagógica."

Ver video:

Conéctese aquí a la transmisión en vivo

- Viernes 28 de noviembre de 2025
- A partir de las 9:00 a.m.
- Auditorio Cámara de Comercio de Casanare
Cra. 29 #14-47, Yopal, Casanare
- Transmisión en vivo: canal YouTube - Supersociedades

Alcance logrado en la página web

El home registró 441.051 visitas, durante el mes de noviembre en el que permaneció el banner de invitación en el rotador de la web, lo que demuestra una alta exposición del mensaje institucional en un espacio de alto tráfico.

A su vez, la landing page actualizada alcanzó 278 vistas, solo en el mes de noviembre, una cifra relevante al tratarse de un contenido especializado que requiere un interés más focalizado del usuario.

En conjunto, estos resultados reflejan un desempeño positivo de la estrategia digital, al lograr atraer audiencias masivas al punto de ingreso principal y canalizar a usuarios interesados hacia información más detallada y estratégica.



Home

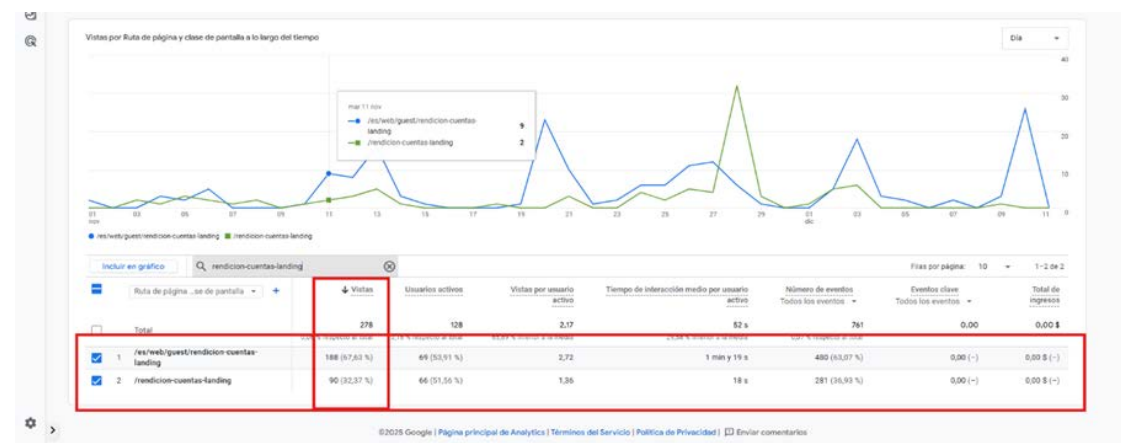
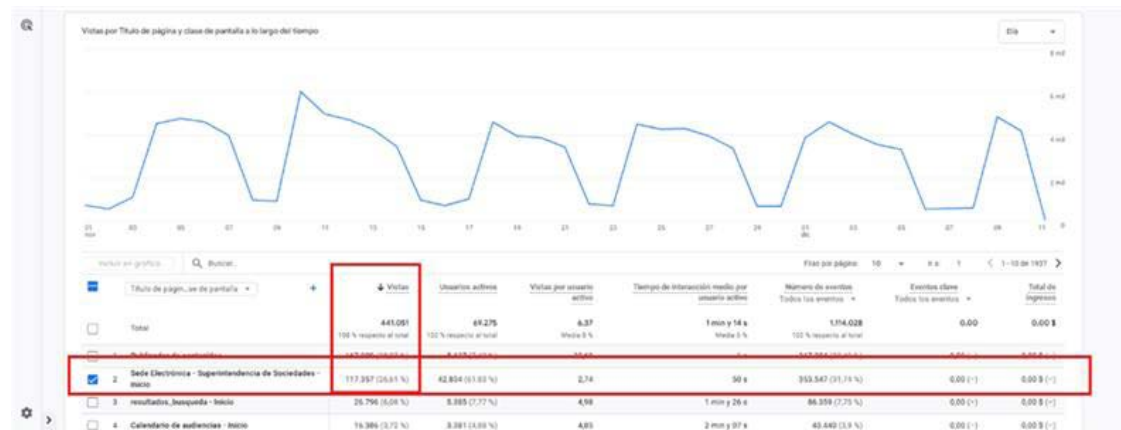
441.051

visitas

278
visitas



Landing page





Fondo de Pantalla

Como parte de las acciones internas de apoyo a la convocatoria, se implementó un fondo de pantalla institucional en los computadores de los funcionarios de la entidad, alineado con la identidad visual de la Rendición de Cuentas, con el fin de generar una recordación permanente del evento, para promover que cada funcionario se convirtiera en multiplicador natural de la información.

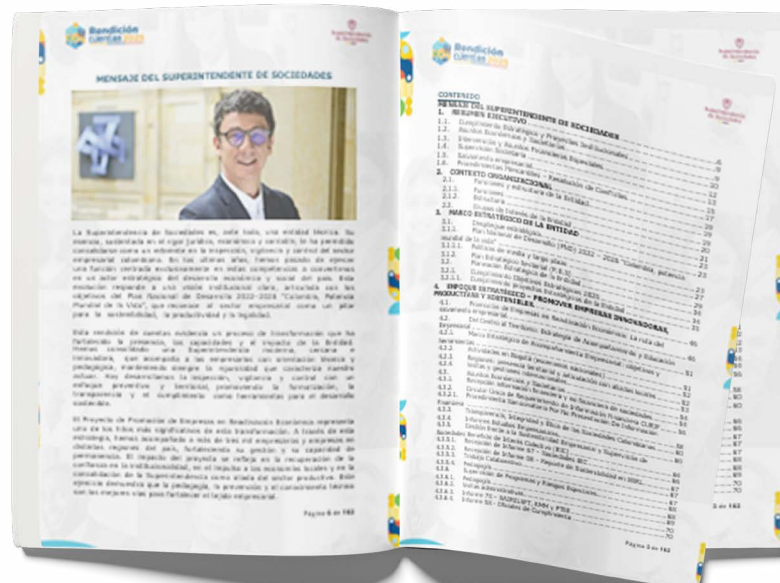




Diagramación informe PDF

Diagramamos el PDF del informe consolidado por la Oficina Asesora de Planeación, el cual recopiló en 162 páginas el balance y los principales logros de todas las áreas misionales y de apoyo de la entidad. Este proceso incluyó la aplicación rigurosa de la línea gráfica institucional, garantizando coherencia visual, jerarquía informativa y una experiencia de lectura clara y ordenada.

<https://www.supersociedades.gov.co/documents/107391/9069942/INFORME-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-2025.pdf>





Publicación en medios nacionales



Prensa nacional

El día 22 de noviembre se publicó en el diario La República el aviso de convocatoria



Cuña de radio

Se emitió el anuncio en Caracol Radio el lunes 24 de noviembre de 2025.



Afiche publicitario

Se publicaron afiches en los ascensores y puntos clave de la sede de la entidad en Bogotá y las Intendencias Regionales.





Fase de realización de la audiencia



Planificación estratégica

Para garantizar una transmisión de la Rendición de Cuentas rigurosa, y transparente, se estableció un conjunto de acciones estratégicas, técnicas y operativas que orientaron todas las etapas del proceso: desde la conceptualización inicial hasta la evaluación posterior del evento.

A continuación, detallamos cada una de las acciones que guiaron la planificación, producción y ejecución de la transmisión oficial para asegurar la coherencia narrativa, la calidad audiovisual, la participación ciudadana efectiva y la correcta difusión del contenido en múltiples plataformas:



Se definieron los objetivos de la transmisión (audiencia, mensaje, alcance esperado) de la audiencia pública de la Rendición de Cuentas 2025 desde el auditorio de la Cámara de Comercio de Casanare, un espacio estratégico para facilitar el diálogo directo con el sector empresarial y la ciudadanía desde las regiones.



Alineamos el contenido con el informe de gestión y los ejes institucionales.



Se definieron voceros oficiales, moderador(es) y responsables de cada sección.

Guiones, contenido y estructura del evento

Se elaboraron tres guiones para la realización del evento:

1. Guion general para la presentadora del evento, con pasos a cada una de las secciones.

Inicio	Fin
<p>Inicio</p> <p>Por buenos días, bienvenidos a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Superintendencia de Sociedades.</p> <p>En este espacio les presentaremos un balance de la gestión desarrollada en el periodo comprendido entre enero y septiembre de 2025.</p> <p>Gracias a los que nos acompañan presencialmente en el auditorio de la Cámara de Comercio de Casanare desde la ciudad de Bogotá, a nuestros Stakeholders, Clientes y demás funcionarios. Igualmente agradecemos la presencia de las empresas de la región y de los presidentes de las diferentes cámaras de comercio que aceptaron esta invitación.</p> <p>y también saludamos a los que están conectados a la transmisión desde nuestro canal de YouTube, los invitamos a registrar su asistencia en el link que encontramos en el chat.</p> <p>En pantalla también encontrarán este código QR, para que difundan su asistencia.</p> <p>Al final tendremos un espacio para contestar las preguntas que puedan enviarnos al correo rendiciondecuentas2025@superintendenciasos.gov.co además, podrán diligenciar la encuesta que nos permite evaluar este espacio de transparencia.</p> <p>Los invitamos a seguirnos en nuestros canales sociales.</p>	
<p>Videos Pírramo nacional</p> <p>Para iniciar esta rendición de cuentas, los invitamos a entender el fondo nacional de la Superintendencia de Sociedades.</p>	Inicio Nacional
<p>Videos PND</p> <p>Con la aprobación del Plan Nacional de Desarrollo, el Gobierno del Cambio, liderado por el presidente Gustavo Petro, traza una hoja de ruta para transformar a Colombia desde la acción y el compromiso con la ciudadanía.</p> <p>En coherencia con esta visión, la Superintendencia de Sociedades asumió el reto de convertir los planes públicos en resultados concretos que fortalezcan la transparencia, la productividad y la sostenibilidad empresarial. Hoy, en el marco de nuestra rendición de cuentas, los invitamos a conocer con hechos la gestión que adelantamos en el marco de nuestra agenda de sostenimiento empresarial.</p>	Inicio PND

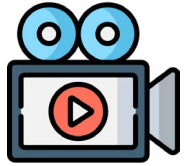
2. Guion para la sección de preguntas del público.



3. Guion minuto a minuto para la producción.

BLOQUE 3			
	Recurso	Tiempo	
INN Presentadora	En vivo	2 min.	Paso presentadora
CÓDIGO QR ENCUESTA	Video		
Videos Delegaturas	Video	2 min.	Delegatura de Insolvencia María Fernanda Cediél
	Video	2 min.	Delegatura de Intervención Claudia García
	Video	2 min.	Delegatura de AES María Carolina Cortázar
	Video	2 min.	Delegatura de Supervisión Societaria Camilo Franco
	Video	2 min.	Delegatura Mercantiles Luis Fernando Romero Gil
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA	En vivo	10 min	Rodrigo Riaño
		22 MIN	

BLOQUE 4			
	Recurso	Tiempo	
INN Presentadora	En vivo	2 min.	Paso presentadora
CÓDIGO QR ENCUESTA	Video		
Balances Cámaras de Comercio	Video	2 min.	Julio César Silva, funcionario de la Dirección de Supervisión a Cámaras de Comercio y sus Registros Públicos.
Centro de Conciliación Preguntas	Video	2 min.	Mauricio Orjuela
Viviana Rodríguez	En vivo	15 min	Respuestas a las inquietudes de los ciudadanos
Video Logros	Video	10 min.	Video principales logros de la gestión en 2025.
CÓDIGO QR ENCUESTA	Video		
		31 MIN.	
DESPEDIDA			



Producción gráfica y audiovisual

La producción gráfica y audiovisual, se consolidó como un pilar esencial para comunicar los resultados de la vigencia de manera clara, atractiva y accesible, en el marco del evento de Rendición de Cuentas.



Para la apertura del evento se elaboró un video que resalta el cumplimiento de los pilares del Plan Nacional de Desarrollo del Presidente Gustavo Petro, una pieza audiovisual clave para conectar el mensaje gubernamental con los sectores productivos del país y para demostrar con hechos cómo transformamos compromisos en realidades.





Se realizaron diversos videos con casos de éxito de empresarios de diferentes regiones del país, quienes encontraron una salida a la crisis a través de nuestra apuesta de salvamento empresarial y el modelo de justicia moderno, ágil y accesible.





Recopilamos en un video los principales logros de la vigencia, resaltando los resultados en cuanto a la protección del empleo, el ranking del FURAG que nos ubicó como la entidad número uno del Sector Comercio, Industria y Turismo, el trabajo interinstitucional en bien de los ciudadanos, nuestro rol pedagógico y el acompañamiento permanente a los empresarios del país.



Se diagramaron presentaciones animadas e interactivas, diseñadas para que el público descubra y explore los logros y datos de cada área de manera fluida que hacen que la información se comprenda de forma intuitiva.



Elaboramos 11 videos sobre los logros alcanzados por las diferentes Delegaturas y áreas claves de la entidad, que hoy nos posicionan como una de las mejores entidades del país:





Cortinillas de transición para la transmisión (en minutos, intro y sección de preguntas, mosca para transmisión (logotipo ubicado en la parte superior derecha).



Barras de créditos y perfiles de los expositores en vivo.





Ensayo técnico:

Este ensayo previo desarrollado ocho días antes del evento de rendición de cuentas nos permitió alinear de manera integral los componentes logísticos, audiovisuales y comunicacionales involucrados en la transmisión. Durante esta sesión se verificaron los flujos de audio y video, la correcta reproducción de piezas multimedia y la coordinación entre voceros, moderador y equipo de producción. Este ejercicio fue fundamental para anticipar ajustes, validar tiempos, optimizar la puesta en escena y garantizar que todos los elementos técnicos funcionaran de forma articulada el día del evento.





Montaje técnico y logístico

El montaje técnico y los ensayos previos un día antes del evento, con el equipo de RTVC, garantizaron una transmisión estable y una correcta operación de cámaras, sonido y elementos visuales.

La coordinación con proveedores y la verificación de protocolos mitigaron riesgos técnicos y aseguraron la continuidad del evento:

- ✔ Señal de LiveU (sistema de transmisión en vivo inalámbrica)
- ✔ Encuadres para fotografías.
- ✔ Revisión de libreto para presentación del evento
- ✔ Revisión del material audiovisual para la transmisión.
- ✔ Creación del evento en el canal de YouTube.
- ✔ Prueba de sonido.
- ✔ Prueba cámaras de video.
- ✔ Prueba Himno Nacional.
- ✔ Prueba de internet.
- ✔ Ubicación intérpretes de lenguaje de señas.



Día del evento

El viernes 28 de noviembre, el Grupo de Comunicaciones desplegó una estrategia operativa y narrativa diseñada para garantizar una jornada fluida, clara y altamente conectada con los públicos.

A continuación mencionamos las actividades desarrolladas el día del evento para reforzar la transparencia, la pedagogía institucional y la interacción con la ciudadanía, elementos esenciales para una rendición pública de cuentas efectiva y cercana:

Banner rotador- Web

Muy temprano se publicó en el rotador de la web un banner con el link de conexión a la transmisión virtual.





[Participa] [Rendición de Cuentas Supersociedades 2025]

Información Institucional ✓ Aceptar ? Provisional ✗ No aceptar

Necesario **FUNCIONARIOS BOGOTA; Funcionarios Bogota2**

Opcional Andrés Mauricio Cervantes Díaz; Ricardo Fernelix Rios Rosales; Angélica Maria Ferrer de la Hoz; Angye Xiomara Calderon Velásquez; Gloria Johanna Yanez Torres; Maria Carolina Caicedo Pombo; **y 14 usuario**

viernes, 28 de noviembre de 2025 9:00 a. m.-11:30 a. m. 📍 Aula Máxima, Supersociedades, (Hall-Centro)

9 A. M.	[Participa] [Rendición de Cuentas Supersociedades 2025] Aula Máxima, Supersociedades	[Participa] [Rendición de Cuentas Supersociedades 2025] Información Institucional	Cancelada: Salario Emo
10 A. M.	Información Institucional		

Mailing invitación para funcionarios:

A primera hora de la mañana se envió a los funcionarios a través del correo institucional la invitación para que se vincularan a la audiencia de rendición de cuentas.

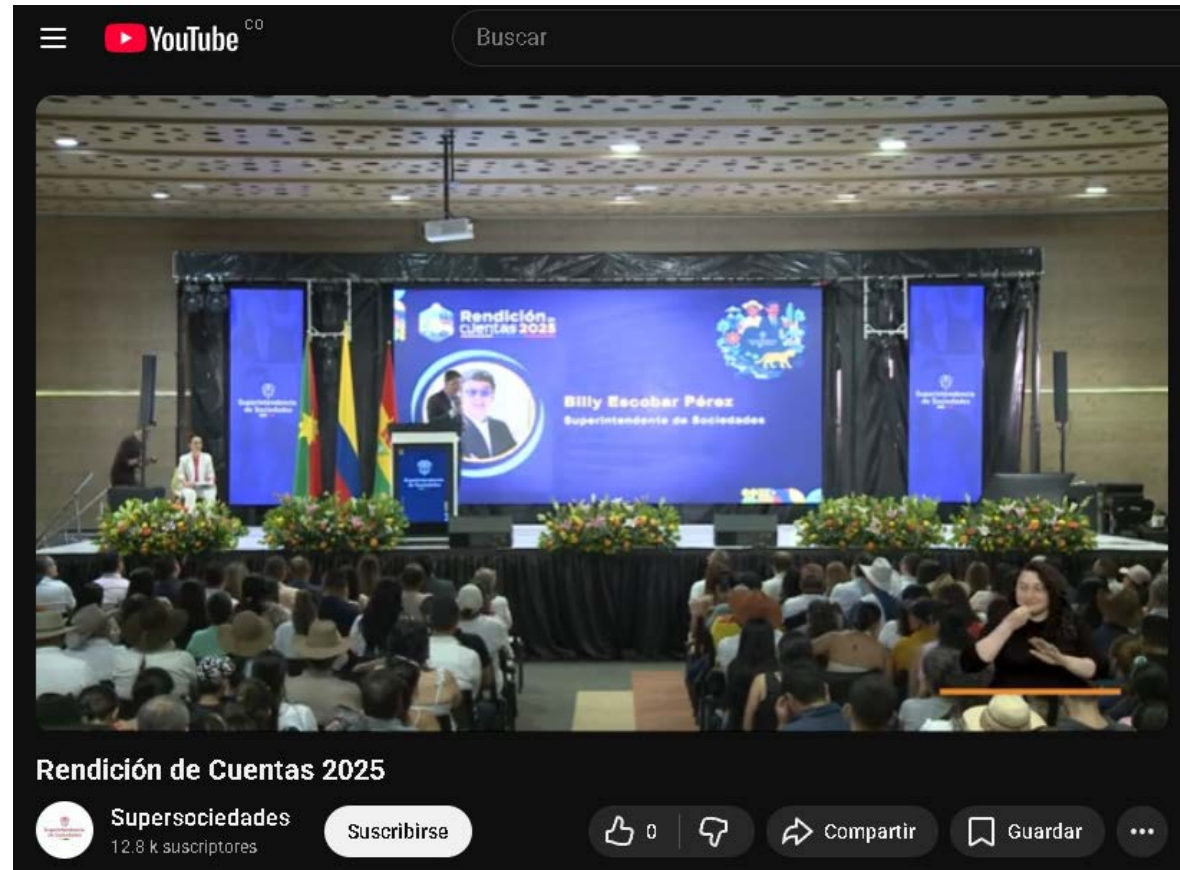




Transmisión en vivo

A las 9:00 a.m. se dio inicio a la señal en vivo de la Rendición de Cuentas a través de la cuenta oficial de la entidad en YouTube.

Dicha transmisión originada desde la ciudad de Yopal fue complementada con actividades virtuales de conexión remota con el Aula Máxima de la Superintendencia en la ciudad de Bogotá, donde se encontraban los funcionarios atentos para responder las inquietudes de nuestros grupos de interés. Esta integración híbrida garantizó cercanía, agilidad y una atención oportuna, consolidando un formato más participativo y accesible para la ciudadanía.



<https://www.youtube.com/watch?v=PJjOOphPQyo>

<https://www.youtube.com/watch?v=3eKlBQsIeM&t=1069sb>





Interacción con usuarios

A través del chat de YouTube interactuamos con los ciudadanos que se sumaron a la transmisión, respondimos sus preguntas y les brindamos acceso a los enlaces dispuestos para registrar su asistencia y diligenciar la encuesta de satisfacción sobre el evento.

Chat en vivo
Mensajes principales 70 0 XP

@zulayandreabonillalopez9586 Buenos días

@JUANO7502 Buenos días, cordial saludo desde la Intendencia Regional de la Zona del Eje Cafetero

@flipper-ivonnevega5754 Superintendencia de sociedades Bogota presente.

@DavidRodriguez-eu7pv Buenos Dias desde Bogota!!

@estebanlugo3137 Presente desde la @Supersociedades Bogota

@claudiavelasquez2230 #3 Buenos días.

@lauramarcelagomezgualdron2695 #1 Buenos días

@pedroignaciogonzalezosorio8358 Buenos días, desde la supersociedades en Bogota

@lauramarcelagomezgualdron2695 #1 Desde Bogotá

@Supersociedades Agradecemos a todos su participación en este espacio de participación de la Superintendencia de Sociedades.

@Supersociedades Los invitamos a diligenciar la lista de asistencia a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025 en la URL: <https://forms.office.com/tr/2QaYSs2Q36>

@alvarorodrigueznunez2140 #2 felicitaciones sr superintendente

@mariabettyastaizaquintero4455 Es un orgullo para casanare tener esta visita tan importante.

@Supersociedades Para conocer los resultados de la Gestión de la Entidad, los invitamos a consultar nuestro informe de Rendición de Cuentas 2025, en el siguiente link:

@Supersociedades <https://www.supersociedades.gov.co/do...>

@evercastro6693 Super, el gran acercamiento a las Regiones

¡Te damos la bienvenida al chat en vivo! Recuerda proteger tu privacidad y satisfacer nuestros Lineamientos de la Comunidad.

[Más información](#)

Chat en vivo
Mensajes principales 66 0 XP

F @FABIOGERARDOMARTINEZRUIZ Buenos días

@Supersociedades Muy buenos días a todos, les agradecemos su conexión a este espacio de participación de la Superintendencia de Sociedades, en breves minutos daremos inicio a nuestra transmisión en vivo.

@carlosvelasquezgiraldo3804 Saludos a todos. Feliz día

@Supersociedades Muy buenos días para todos!

@luisfernandoriverasuarez5210 Buenos dias a todos desde manizales un saludo

@FranciscoCeballos buenos días desde la Intendencia Regional de la Zona del Eje Cafetero

@johanemzing Buenos días desde Bogotá

L @luisfernandacardona5053 buenos días a todos desde la Intendencia Regional de la Zona del Eje Cafetero

S @SandraMilenaBlandonCastro Buendía, atentos desde la Intendencia Regional de la Zona de los Santanderes y Arauca

@patriciagiraldo8205 Buenos días desde la Intendencia Regional Zona Eje Cafetero

@alvarorodrigueznunez2140 #2 Buenos días, desde Yopal casanare

@zulayandreabonillalopez9586 Buenos días

J @JUANO7502 Buenos días, cordial saludo desde la Intendencia Regional de la Zona del Eje Cafetero

@flipper-ivonnevega5754 Superintendencia de sociedades Bogota presente.

@DavidRodriguez-eu7pv Buenos Dias desde Bogota!!

@estebanlugo3137 Presente desde la @Supersociedades Bogota

C @claudiavelasquez2230 #3 Buenos días.

@lauramarcelagomezgualdron2695 #1 Buenos días

P @pedroignaciogonzalezosorio8358 Buenos días, desde la supersociedades en Bogota

@lauramarcelagomezgualdron2695 #1 Desde Bogotá

Parrillas en redes sociales

La estrategia de difusión en tiempo real durante el evento permitió mantener informada a la ciudadanía y a los diferentes públicos de interés, fomentando la interacción a través de canales digitales. El nivel de engagement y las vistas acumuladas confirman que la difusión en vivo fue efectiva para conectar a la ciudadanía con el ejercicio institucional.

Durante la realización del evento se realizaron un total de 85 publicaciones en todas las redes sociales de la entidad de los momentos más relevantes en tiempo real.

El análisis comparativo del volumen de publicaciones entre 2024 y 2025 evidencia un crecimiento significativo en la actividad digital. Mientras que en 2024 se generaron únicamente 11 publicaciones en redes sociales, en 2025 la producción ascendió a 85 contenidos, lo que representa un incremento del 673%. Este resultado refleja una intensificación sustancial en la estrategia de comunicación y presencia digital, demostrando mayor capacidad operativa, optimización en los procesos de generación de contenidos y un enfoque más robusto hacia la visibilidad y el alcance en plataformas sociales.

Métricas redes sociales fase durante el evento





25 publicaciones

Trabajamos por el bienestar empresarial: Rendición de Cuentas 2025



Superintendencia de Sociedades @SSociedades · 28 nov. ·

#RendimosCuentas | Seguimos fortaleciendo una gestión moderna, transparente y comprometida con la excelencia institucional. Avanzamos en la consolidación de estándares de calidad que respaldan nuestro servicio al país empresarial y reflejan el trabajo de un talento humano.



Superintendencia de Sociedades @SSociedades · 28 nov. ·

#RendimosCuentas | La Delegatura de Intervención Judicial y Asuntos Financieros Especializados realizó en 2025 avances normativos, pedagógicos y operativos, así como resultados concretos en intervención judicial y restitución de recurso a los afectados.



Superintendencia de Sociedades @SSociedades · 28 nov. ·

#RendimosCuentas | Seguimos impulsando la modernización de nuestros procesos para fortalecer una supervisión más eficiente, técnica e inteligente.

En 2025 avanzamos en la implementación del Proyecto SAFIA, una apuesta innovadora que incorpora Inteligencia Artificial.



Superintendencia de Sociedades @SSociedades · 28 nov. ·

#RendimosCuentas | Gracias por acompañarnos en este espacio de transparencia y diálogo con el país empresarial.

Revive la transmisión completa en nuestro canal de YouTube: [tune/yB3iCl](#)



Superintendencia de Sociedades @SSociedades · 28 nov. ·

#RendimosCuentas | En 2025 recibimos una Special Nomination por parte de ISAR (UNCTAD) por el desarrollo de soluciones digitales que apoyan la alta calidad técnica del reporte de sostenibilidad.



Superintendencia de Sociedades @SSociedades · 28 nov. ·

#RendimosCuentas | En Bucaramanga destacamos el caso de éxito de Ultrama, una compañía con más de 50 años de trayectoria que, gracias a nuestro acompañamiento en su proceso de reorganización, superó los efectos de la pandemia, preservó 200 empleos.



Superintendencia de Sociedades @SSociedades · 28 nov. ·

#RendimosCuentas | En la Superintendencia hemos considerado una estrategia integral –interna y externa– que promueve cercanía, claridad y efectividad. Impulsando el bienestar institucional y la transparencia de nuestra gestión.



Superintendencia de Sociedades @SSociedades · 28 nov. ·

#RendimosCuentas | Cumpliendo con el Plan de Desarrollo del Gobierno Nacional, en 2025 avanzamos en acciones que impulsan la reactivación, la formalización y el acceso a oportunidades para miles de empresarios y comunidades en todas las regiones.



Superintendencia de Sociedades @SSociedades · 28 nov. ·

#RendimosCuentas | El alcance nacional de este ejercicio fue posible gracias a la articulación con el Vicerío y el grupo desplegado. Merece tener este mensaje a todos los colombianos. El empresario es clave para hacer de Colombia el país de la belleza.



Superintendencia de Sociedades @SSociedades · 28 nov. ·

#RendimosCuentas | La reactivación económica y el salvamento empresarial ha sido posible gracias al trabajo conjunto que promuevimos con las Cámaras de Comercio, fundamentales para el fortalecimiento del tejido empresarial en las regiones.



Superintendencia de Sociedades @SSociedades · 28 nov. ·

#RendimosCuentas | El Centro de Conciliación y Arbitraje Empresarial continúa fortaleciendo el acceso a la justicia para empresarios y sociedades del país, consolidándose como un mecanismo ágil, eficaz y confiable para la resolución de conflictos.



Superintendencia de Sociedades @SSociedades · 28 nov. ·

#RendimosCuentas | En Manizales, acompañamos el caso de éxito de Automóvil Caldas Moto, una empresa con 90 años que ha superado crisis y desafíos gracias a una gestión responsable y al apoyo técnico de nuestra entidad en temas como SAGRIAFI.



Superintendencia de Sociedades @SSociedades · 28 nov. ·

#RendimosCuentas | En Cartagena, la empresa ganadera de Agriturismo Hacienda Rancho Montaña afrontó una profunda crisis financiera que puso en riesgo su patrimonio y la continuidad de sus operaciones.



Superintendencia de Sociedades @SSociedades · 28 nov. ·

#RendimosCuentas | La Delegatura de Procedimientos de Insolvencia fortaleció durante 2025 la protección del tejido empresarial mediante la gestión eficiente del régimen de insolvencia.



Superintendencia de Sociedades @SSociedades · 28 nov. ·

#RendimosCuentas | La Delegatura de Asuntos Económicos y Societarios ha tenido un papel determinante en la modernización de la supervisión empresarial, impulsando transformaciones tecnológicas y fortaleciendo el relacionamiento internacional de la entidad.



Superintendencia de Sociedades @SSociedades · 28 nov. ·

#RendimosCuentas | Desde la Delegatura de Supervisión Societaria trabajamos por la transparencia, la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas en Colombia.



Superintendencia de Sociedades @SSociedades · 28 nov. ·

#RendimosCuentas | En Medellín, el caso de Muma S.A.S, una empresa con 75 años de trayectoria, demuestra cómo nuestra supervisión técnica y orientada al apoyo contribuye a la formalidad, la sostenibilidad y el desarrollo empresarial.



Superintendencia de Sociedades @SSociedades · 28 nov. ·

Hay la @BilleyEscobarP que realizó su #RendiciónDeCuentas2025. El Dr. @BilleyEscobarP mostró al país que una gestión eficiente de los recursos puede transformar regiones, fortalecer empresas y llegar al corazón del emprendimiento con soluciones reales y cercanas.



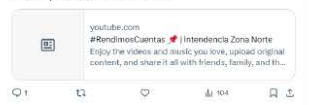
Superintendencia de Sociedades @SSociedades · 28 nov. ·

#RendimosCuentas | En Cali, los oficiales de cumplimiento destacan cómo la prevención y el acompañamiento les permiten enfrentar riesgos y fortalecer la transparencia.



Superintendencia de Sociedades @SSociedades · 28 nov. ·

#RendimosCuentas | En Barranquilla destacamos el caso de éxito de Pastelería Margarita Salen SAS, con 25 años de trayectoria que, gracias a nuestro acompañamiento técnico, ha avanzado en el cumplimiento normativo, la reestructuración financiera.



Superintendencia de Sociedades @SSociedades · 28 nov. ·

#RendimosCuentas | En la Superintendencia de Sociedades seguimos consolidando una gestión moderna, transparente y cercana al país empresarial.



Superintendencia de Sociedades @SSociedades · 28 nov. ·

#RendimosCuentas | "Esta Rendición de Cuentas evidencia un proceso de transformación que ha fortalecido la presencia, las capacidades y el impacto de la Superintendencia de Sociedades en todo el país." — @BilleyEscobarP, Superintendente de Sociedades.



Superintendencia de Sociedades @SSociedades · 28 nov. ·

#RendimosCuentas | En la Superintendencia de Sociedades seguimos acompañando al país empresarial con una gestión cercana al territorio, comprometida con la productividad, la inclusión y el fortalecimiento económico.



Superintendencia de Sociedades @SSociedades · 28 nov. ·

#RendimosCuentas | Estamos en vivo. Sigue en YouTube: [tune/yB3iCl](#)



Superintendencia de Sociedades @SSociedades

#RendimosCuentas | Conoce los principales avances de la Ley de Procedimientos Mercantiles durante 2025: reducción en tiempos de respuesta, mayor cercanía en la emisión de sentencias y agilización de los procesos.

[tune/yB3iCl](#)

28 nov. 2025 · 43 Visualizaciones

Interactores de post



22 publicaciones



Superintendencia de Sociedades

Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En Barrancovilla destacamos el caso de Érika de Herrera Margarita Salas LAC, una empresa de repostería con 25 años de trayectoria que, gracias a nuestro acompañamiento técnico, ha avanzado en el cumplimiento...



Recomendar Comentar Compartir
Comentar como Superintendencia de Sociedades...

Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
Conoce los principales avances de la Delegatura de Procedimientos Mercantiles durante 2023: innovación en los tiempos de respuesta, mayor operatividad en la emisión de sentencias, fortalecimiento de su proceso...



Recomendar Comentar Compartir
Comentar como Superintendencia de Sociedades...

Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En Cali, los oficiales de cumplimiento destacan cómo la prevención y el acompañamiento les permiten detectar riesgos y fortalecer la transparencia...



Recomendar Comentar Compartir
Comentar como Superintendencia de Sociedades...

ASOCIACI3N - Asociaci3n de Oficiales de Cumplimiento del Sur...
4 miembros
Creemos Superintendencia de Sociedades por el trabajo de la mano con sus sujetos obligados, en el valle y región estamos comprometidos con la cultura de prevención...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En la Superintendencia de Sociedades, la comunicaci3n es un pilar estrat3gico que fortalece la confianza, el reconocimiento y la relaci3n con nuestros grupos de inter3s...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En la Delegatura de Procedimientos de Insolvencia fortalecimos la productividad del sujeto empresarial mediante la gesti3n eficiente del r3gimen de insolvencia. Con la incorporaci3n de la Ley 2457 de 2024 se...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
La Delegatura de Asuntos Econ3micos y Societarios ha tenido un cuatrimestre determinante en la modernizaci3n de la supervisi3n empresarial durante 2023, innovando herramientas tecnol3gicas y fortaleciendo el...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
Desde la Delegatura de Supervisi3n Societaria trabajamos por la transparencia, la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas en...

Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En la Superintendencia de Sociedades seguimos consolidando una gesti3n moderna, transparente y cercana al pa3s...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
La consolidaci3n de esta apuesta por la reactivaci3n econ3mica y el bienestar empresarial ha sido poco a poco el trabajo conjunto que esperamos con las C3maras de Comercio, fortaleciendo para el...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
Desde la Delegatura de Supervisi3n Societaria trabajamos por la transparencia, la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas en...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En Menesies, acompañamos el caso de Érika de Herrera Margarita Salas LAC, una empresa con 25 años de trabajo que ha superado crisis y desafíos gracias a una gesti3n responsable y al apoyo t3cnico de...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En Cali, los oficiales de cumplimiento destacan cómo la prevención y el acompañamiento les permiten detectar riesgos y fortalecer la transparencia...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
La Delegatura de Asuntos Econ3micos y Societarios ha tenido un cuatrimestre determinante en la modernizaci3n de la supervisi3n empresarial durante 2023, innovando herramientas tecnol3gicas y fortaleciendo el...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
Desde la Delegatura de Supervisi3n Societaria trabajamos por la transparencia, la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas en...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En Menesies, acompañamos el caso de Érika de Herrera Margarita Salas LAC, una empresa con 25 años de trabajo que ha superado crisis y desafíos gracias a una gesti3n responsable y al apoyo t3cnico de...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En Cali, los oficiales de cumplimiento destacan cómo la prevención y el acompañamiento les permiten detectar riesgos y fortalecer la transparencia...

Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
La consolidaci3n de esta apuesta por la reactivaci3n econ3mica y el bienestar empresarial ha sido poco a poco el trabajo conjunto que esperamos con las C3maras de Comercio, fortaleciendo para el...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
Desde la Delegatura de Supervisi3n Societaria trabajamos por la transparencia, la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas en...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En Menesies, acompañamos el caso de Érika de Herrera Margarita Salas LAC, una empresa con 25 años de trabajo que ha superado crisis y desafíos gracias a una gesti3n responsable y al apoyo t3cnico de...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En Cali, los oficiales de cumplimiento destacan cómo la prevención y el acompañamiento les permiten detectar riesgos y fortalecer la transparencia...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
La Delegatura de Asuntos Econ3micos y Societarios ha tenido un cuatrimestre determinante en la modernizaci3n de la supervisi3n empresarial durante 2023, innovando herramientas tecnol3gicas y fortaleciendo el...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
Desde la Delegatura de Supervisi3n Societaria trabajamos por la transparencia, la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas en...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En Menesies, acompañamos el caso de Érika de Herrera Margarita Salas LAC, una empresa con 25 años de trabajo que ha superado crisis y desafíos gracias a una gesti3n responsable y al apoyo t3cnico de...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En Cali, los oficiales de cumplimiento destacan cómo la prevención y el acompañamiento les permiten detectar riesgos y fortalecer la transparencia...

Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En la Superintendencia de Sociedades seguimos consolidando una gesti3n moderna, transparente y cercana al pa3s...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
La consolidaci3n de esta apuesta por la reactivaci3n econ3mica y el bienestar empresarial ha sido poco a poco el trabajo conjunto que esperamos con las C3maras de Comercio, fortaleciendo para el...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
Desde la Delegatura de Supervisi3n Societaria trabajamos por la transparencia, la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas en...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En Menesies, acompañamos el caso de Érika de Herrera Margarita Salas LAC, una empresa con 25 años de trabajo que ha superado crisis y desafíos gracias a una gesti3n responsable y al apoyo t3cnico de...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En Cali, los oficiales de cumplimiento destacan cómo la prevención y el acompañamiento les permiten detectar riesgos y fortalecer la transparencia...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
La Delegatura de Asuntos Econ3micos y Societarios ha tenido un cuatrimestre determinante en la modernizaci3n de la supervisi3n empresarial durante 2023, innovando herramientas tecnol3gicas y fortaleciendo el...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
Desde la Delegatura de Supervisi3n Societaria trabajamos por la transparencia, la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas en...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En Menesies, acompañamos el caso de Érika de Herrera Margarita Salas LAC, una empresa con 25 años de trabajo que ha superado crisis y desafíos gracias a una gesti3n responsable y al apoyo t3cnico de...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En Cali, los oficiales de cumplimiento destacan cómo la prevención y el acompañamiento les permiten detectar riesgos y fortalecer la transparencia...

Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En 2023 recibimos una Special Nomination por parte de ICAE-UNICHA por el desarrollo de relaciones digitales que apoyan a la calidad t3cnica del reporte de sostenibilidad...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
El Centro de Conciliaci3n y Arbitraje Empresarial continúa fortaleciendo el acceso a justicia para empresarios y accionistas del pa3s, consolidándose como un mecanismo Agil, 3ctivo y cercano para el...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
Seguimos impulsando la modernizaci3n de nuestros procesos para fortalecer una supervisi3n m3s eficiente, t3cnica e independiente...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En Cali, los oficiales de cumplimiento destacan cómo la prevención y el acompañamiento les permiten detectar riesgos y fortalecer la transparencia...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
La Delegatura de Asuntos Econ3micos y Societarios ha tenido un cuatrimestre determinante en la modernizaci3n de la supervisi3n empresarial durante 2023, innovando herramientas tecnol3gicas y fortaleciendo el...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
Desde la Delegatura de Supervisi3n Societaria trabajamos por la transparencia, la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas en...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En Menesies, acompañamos el caso de Érika de Herrera Margarita Salas LAC, una empresa con 25 años de trabajo que ha superado crisis y desafíos gracias a una gesti3n responsable y al apoyo t3cnico de...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En Cali, los oficiales de cumplimiento destacan cómo la prevención y el acompañamiento les permiten detectar riesgos y fortalecer la transparencia...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
La Delegatura de Asuntos Econ3micos y Societarios ha tenido un cuatrimestre determinante en la modernizaci3n de la supervisi3n empresarial durante 2023, innovando herramientas tecnol3gicas y fortaleciendo el...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
Desde la Delegatura de Supervisi3n Societaria trabajamos por la transparencia, la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas en...

Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En Bucaramanga destacamos el caso de Érika de Herrera Margarita Salas LAC, una empresa con más de 25 años de trayectoria que, gracias a nuestro acompañamiento en el proceso de reorganizaci3n, superó los efectos de l...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
Seguimos impulsando la modernizaci3n de nuestros procesos para fortalecer una supervisi3n m3s eficiente, t3cnica e independiente...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En Cali, los oficiales de cumplimiento destacan cómo la prevención y el acompañamiento les permiten detectar riesgos y fortalecer la transparencia...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
La Delegatura de Asuntos Econ3micos y Societarios ha tenido un cuatrimestre determinante en la modernizaci3n de la supervisi3n empresarial durante 2023, innovando herramientas tecnol3gicas y fortaleciendo el...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
Desde la Delegatura de Supervisi3n Societaria trabajamos por la transparencia, la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas en...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En Menesies, acompañamos el caso de Érika de Herrera Margarita Salas LAC, una empresa con 25 años de trabajo que ha superado crisis y desafíos gracias a una gesti3n responsable y al apoyo t3cnico de...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En Cali, los oficiales de cumplimiento destacan cómo la prevención y el acompañamiento les permiten detectar riesgos y fortalecer la transparencia...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
La Delegatura de Asuntos Econ3micos y Societarios ha tenido un cuatrimestre determinante en la modernizaci3n de la supervisi3n empresarial durante 2023, innovando herramientas tecnol3gicas y fortaleciendo el...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
Desde la Delegatura de Supervisi3n Societaria trabajamos por la transparencia, la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas en...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En Menesies, acompañamos el caso de Érika de Herrera Margarita Salas LAC, una empresa con 25 años de trabajo que ha superado crisis y desafíos gracias a una gesti3n responsable y al apoyo t3cnico de...



Recomendar Comentar Compartir
Comentar como Superintendencia de Sociedades...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
Seguimos fortaleciendo una gesti3n moderna, transparente y comprometida con la existencia institucional...



Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
Desde la Delegatura de Supervisi3n Societaria trabajamos por la transparencia, la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas en...

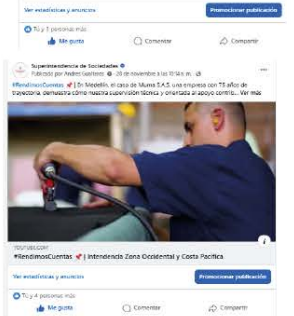


Superintendencia de Sociedades
71,000 seguidores
En Cali, los oficiales de cumplimiento destacan cómo la prevención y el acompañamiento les permiten detectar riesgos y fortalecer la transparencia...



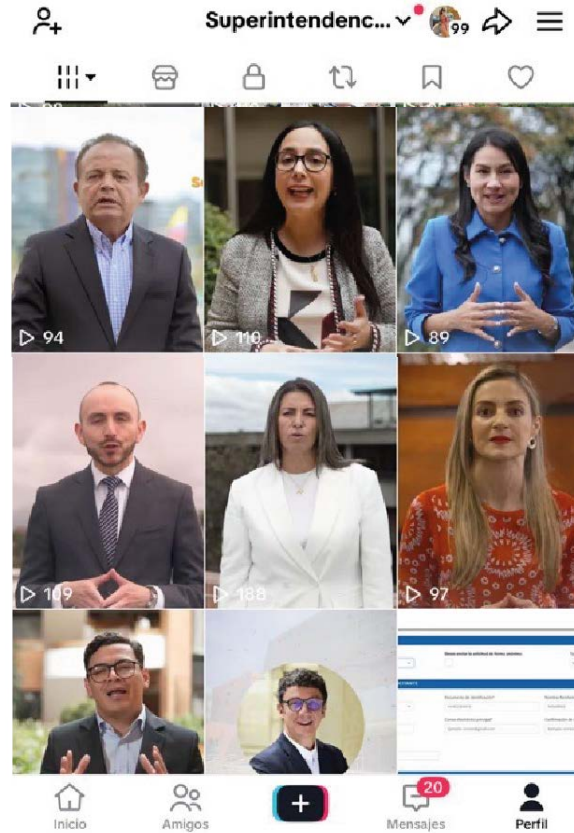
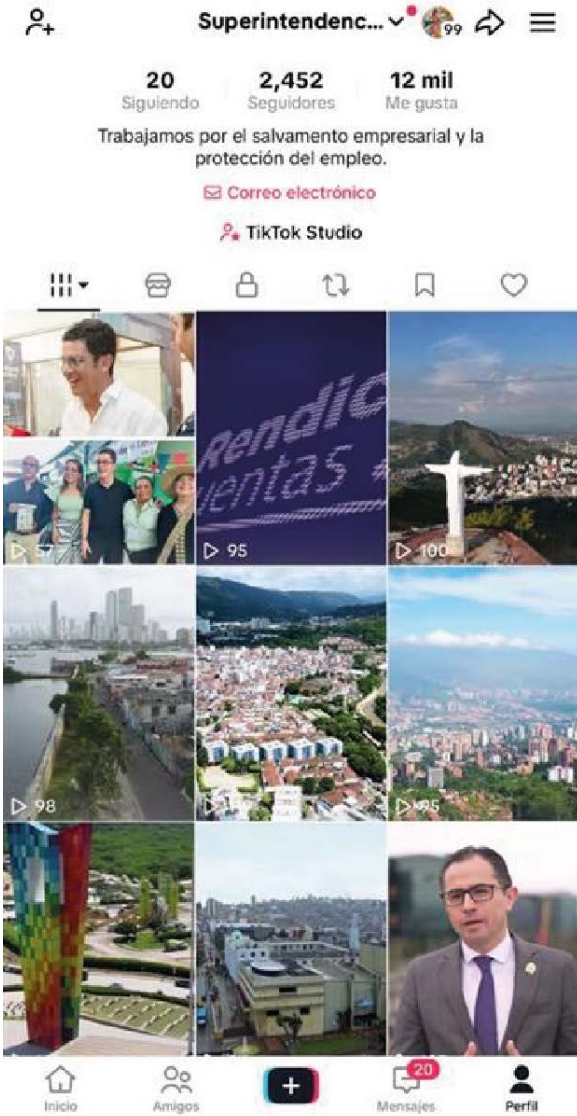


22 publicaciones





Superintendencia de Sociedades



16 publicaciones



18
publicaciones



#RendimosCuentas 🌟 | Delegatura de Procedimientos Mercantiles

18 vistas • hace 7 días



#RendimosCuentas 🌟 | Intendencia Zona Norte

14 vistas • hace 7 días



#RendimosCuentas 🌟 | Intendencia Zona Eje Cafetero

11 vistas • hace 7 días



#RendimosCuentas 🌟 | Intendencia Zona Caribe y del Archipiélago de San Andrés

5 vistas • hace 7 días



#RendimosCuentas 🌟 | Intendencia Zona Occidental y Costa Pacífica

13 vistas • hace 7 días



#RendimosCuentas 🌟 | Intendencia Zona Santander y Arauca

13 vistas • hace 7 días



#RendimosCuentas 🌟 | Intendencia Zona Sur

8 vistas • hace 7 días



#RendimosCuentas 🌟 | Plan Nacional de Desarrollo

7 vistas • hace 7 días



#RendimosCuentas 🌟 | Rendición de Cuentas 2025

58 vistas • hace 7 días



#RendimosCuentas 🌟 | Grupo de Comunicaciones

19 vistas • hace 7 días



#RendimosCuentas 🌟 | Dirección Supervisión de Cámaras de Comercio y sus...

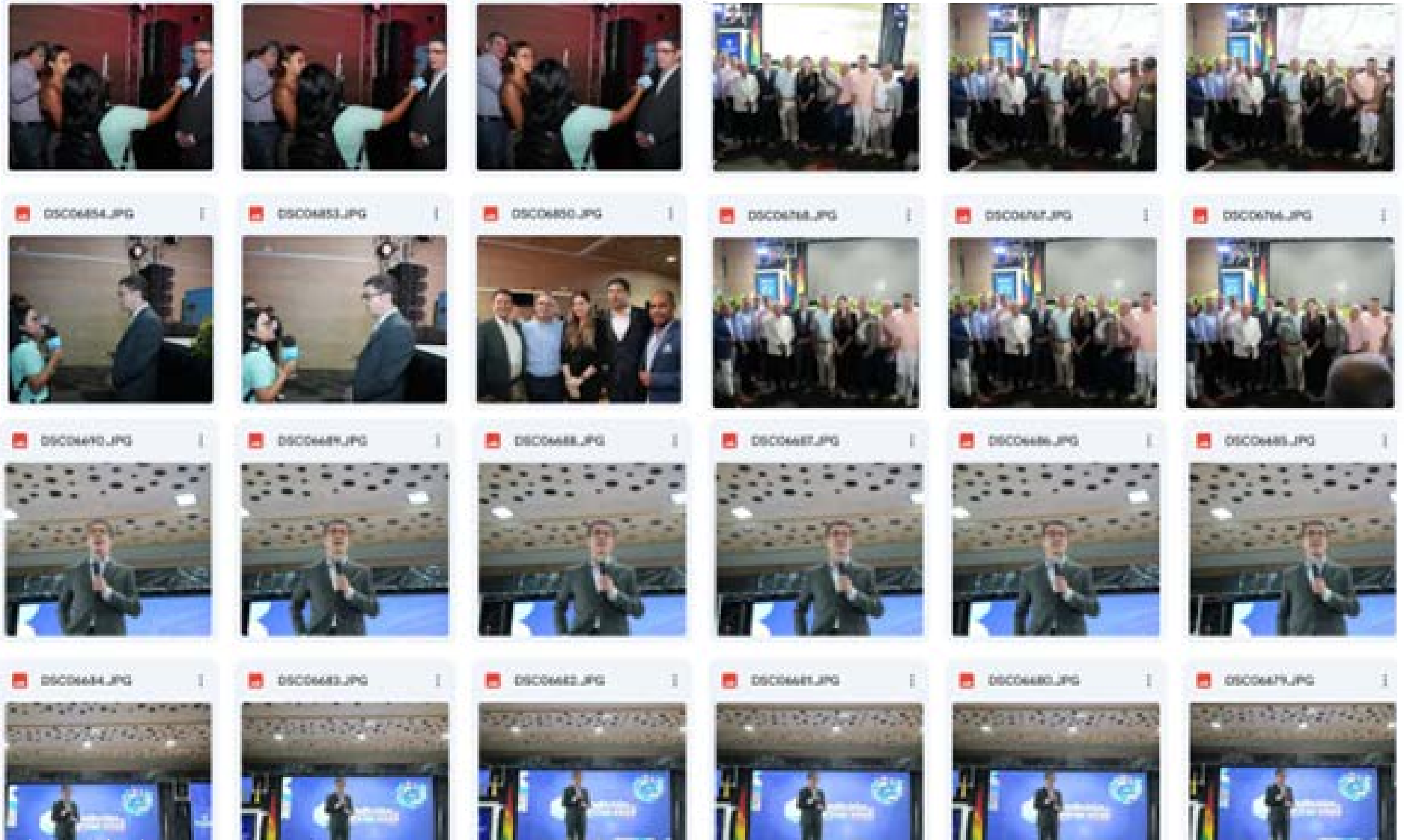
2 vistas • hace 7 días

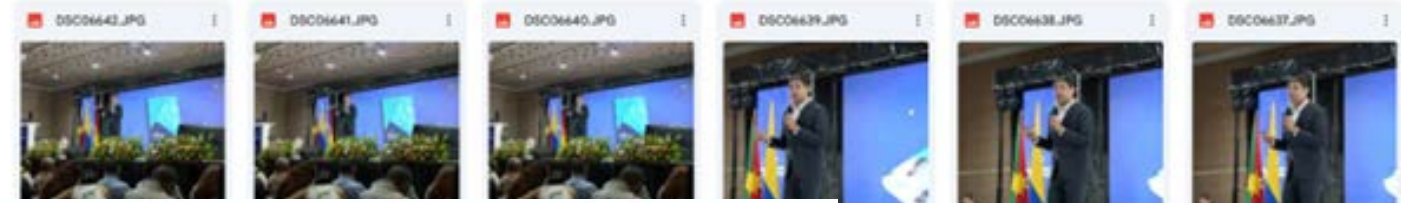
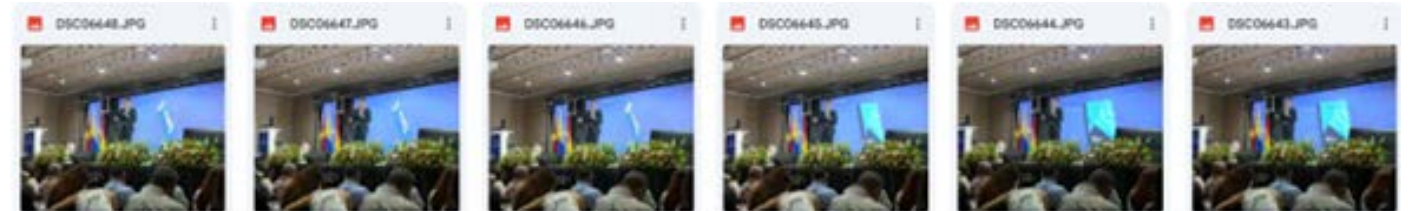


Registro fotográfico del evento

Se tomaron más de 900 fotografías de los momentos clave de la Rendición de cuentas.

Registro fotográfico del evento







Fase Posterior a la audiencia

Encuesta de satisfacción

Se diseñó una estrategia específica para incentivar la participación en la encuesta de satisfacción del evento de rendición de cuentas, con el objetivo de obtener retroalimentación precisa y representativa de los distintos grupos de interés. La iniciativa incluyó el envío de un mailing dirigido a la base de empresarios y funcionarios, con mensajes claros, llamados a la acción y enlaces directos al formulario. Esta acción resultó fundamental para fortalecer los procesos de mejora continua, ya que la información recopilada permite evaluar la efectividad del evento, identificar oportunidades de optimización y asegurar que futuros ejercicios de rendición respondan de manera más acertada a las expectativas de la ciudadanía y los actores institucionales.

 El mailing sobre la encuesta de satisfacción se envió a la base de empresas general 33.558 correos electrónicos y la de funcionarios y contratistas de la entidad.



 **Superintendencia de Sociedades** @SSociedades · 2 dic.
#RendimosCuentas | Para la Superintendencia de Sociedades es fundamental conocer la opinión de la ciudadanía y del país empresarial para fortalecer nuestros procesos y mejorar de manera continua.

Lo invitamos a diligenciar la encuesta de satisfacción: tr.ee/oWWXiV



 En las redes sociales también se difundió la invitación a participar en la encuesta de satisfacción.

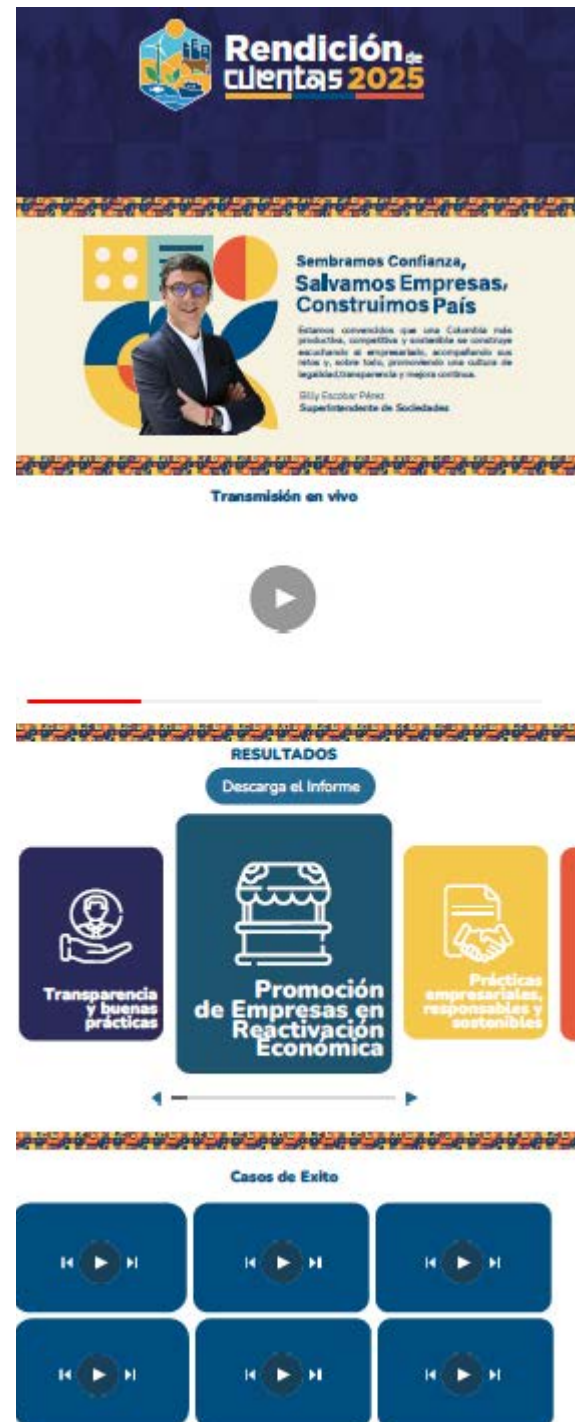
Creación de un micrositio

Como parte de la estrategia desarrollada posterior al evento, desarrollamos con los ingenieros de la DTIC una landing page especializada que centraliza todos los videos, piezas informativas y contenidos clave asociados a este ejercicio institucional.

Esta plataforma facilita el acceso organizado y transparente a la información para diferentes públicos, permitiendo una navegación intuitiva y una comprensión más clara de los resultados presentados.



<https://www.supersociedades.gov.co/rendicion-de-cuentas-2025>





Parrillas redes sociales

Posterior a la rendición se desarrolló una parrilla de mensajes con videos y galería de fotos para visibilizar el impacto de la rendición de cuentas y facilitar el acceso a la información. Esta fase permitió capitalizar y mejorar la memoria institucional. La gestión post-evento consolidó la transparencia y contribuyó a la rendición continua ante los ciudadanos.



Invitamos a la ciudadanía a diligenciar la encuesta de satisfacción del evento.

[https://forms.office.com/pages/responsepage.](https://forms.office.com/pages/responsepage)



Publicamos el video principal sobre los logros alcanzados en la vigencia acordes al Plan Nacional de Desarrollo.

<https://x.com/SSociedades/status/1997069857737564495>





Como parte de las memorias del evento se editaron 5 cápsulas en video de las presentaciones claves durante la Rendición de Cuentas: Intervención del Superintendente Billy Escobar, del Delegado de Asuntos Económicos y Societarios, Rodrigo Riaño, de la Secretaria General, Nini Johanna Castañeda, de Mauricio Español, coordinador del Grupo de Análisis y Regulación Contable y de Mauricio Orjuela Director del Centro de Arbitraje y Conciliación Empresarial.





Para complementar la cobertura de la rendición de cuentas, se publicó un carrusel fotográfico en redes sociales que recopiló los momentos más destacados de la jornada. Esta pieza visual permitió presentar de manera dinámica y atractiva los hitos del evento.



Invitamos a nuestra comunidad digital a ver la transmisión de la Rendición de Cuentas a través del Canal Institucional.



Métricas redes sociales post evento:



Publicaciones

12

Alcance

5178

Interacciones

115

Facebook



Publicaciones

12

Alcance

5866

Interacciones

204

LinkedIn



Publicaciones

12

Alcance

1355

Interacciones

36

X



Publicaciones

21

Alcance

3611

Interacciones

70

TikTok



Publicaciones

10

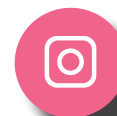
Alcance

177

Interacciones

07

Threads



Publicaciones

02

Alcance

3611

Interacciones

70

Instagram



Publicaciones

21

Alcance

377

Interacciones

16

YouTube



Publicaciones

90

Alcance

20175

Interacciones

518

Total



Transmisión Canal Institucional

La audiencia pública de Rendición de Cuentas 2025, se transmitió a través de Canal Institucional el jueves 11 de diciembre desde las de 10:00 a.m.

La cobertura de RTVC (Sistema de Medios Públicos de Colombia) es amplia, abarcando gran parte del territorio nacional y la población colombiana a través de sus canales de TV, emisoras de radio y plataformas digitales, con Señal Colombia y Canal Institucional llegando al 92-93% de la población del país.





Conclusiones

Conclusiones del Informe de Gestión de Comunicaciones

La implementación del plan de comunicaciones para la Rendición de Cuentas 2025 permitió consolidar una estrategia robusta, multicanal e innovadora que fortaleció la relación entre la Superintendencia de Sociedades y sus grupos de interés, mejoró la participación ciudadana y elevó la visibilidad institucional a través de un enfoque moderno, dinámico y altamente efectivo.

1. La estrategia digital potenció el alcance y la recordación del evento

La combinación de formatos ágiles, visuales y de consumo rápido (infografías dinámicas, videos para redes sociales, piezas institucionales con la vocería del Superintendente) permitió captar la atención en plataformas digitales y generar una conexión inmediata con los públicos.

Estos productos no solo facilitaron la circulación de mensajes clave, sino que consolidaron una narrativa visual sólida, coherente y cercana, alineada con las tendencias actuales de comunicación pública.

Publicaciones en redes sociales

La estrategia de difusión en tiempo real durante el evento permitió mantener informada a la ciudadanía y a los diferentes públicos de interés, fomentando la interacción a través de canales digitales. El nivel de engagement y las vistas acumuladas confirman que la difusión en vivo fue efectiva para conectar a la ciudadanía con el ejercicio institucional.

Durante la realización del evento se realizaron un total de 85 publicaciones en todas las redes sociales de la entidad de los momentos más relevantes.

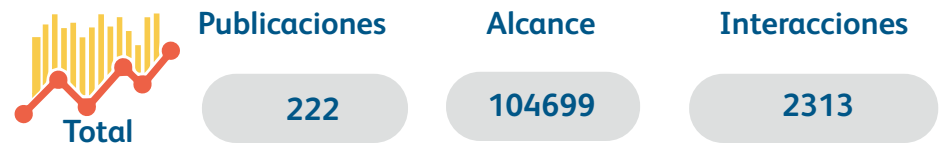
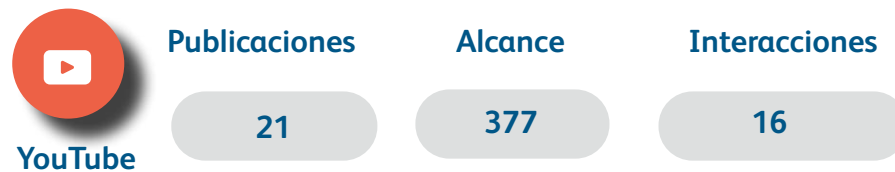
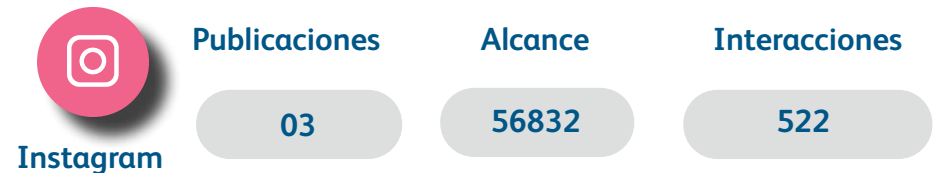
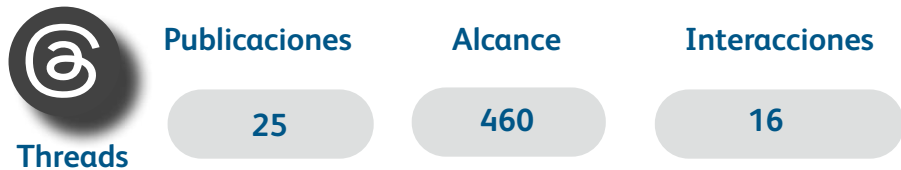
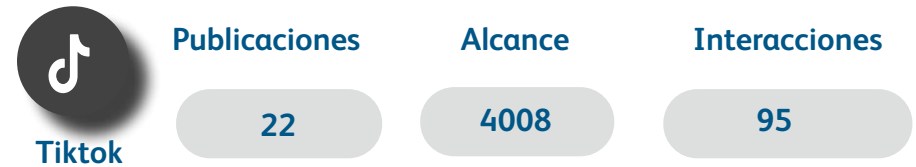
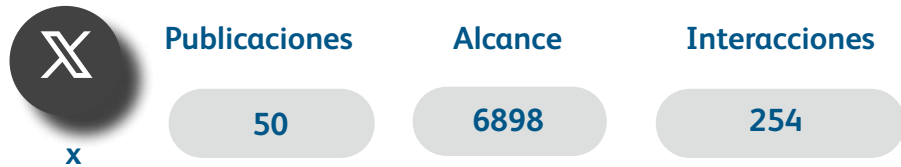
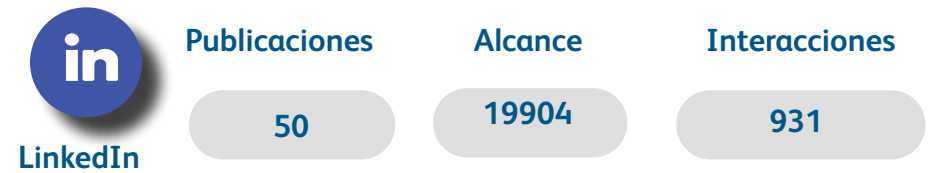
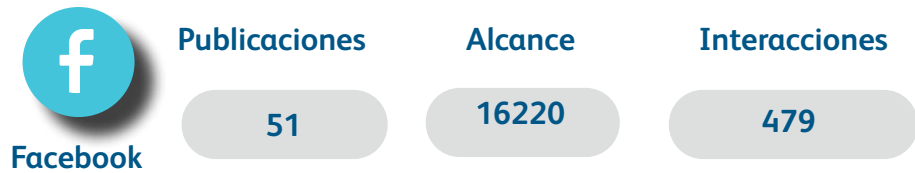
El análisis comparativo del volumen de publicaciones entre 2024 y 2025 evidencia un crecimiento significativo en la actividad digital. Mientras que en 2024 se generaron únicamente 11 publicaciones en redes sociales, en 2025 la producción ascendió a 85 contenidos, lo que representa un incremento del **673%**. Este resultado refleja una intensificación sustancial en la estrategia de comunicación y presencia digital, demostrando mayor capacidad operativa, optimización en los procesos de generación de contenidos y un enfoque más robusto hacia la visibilidad y el alcance en plataformas sociales.



Métricas:

- 🎯 La estrategia digital 2025 evidenció una mejora sustancial frente a 2024, con un crecimiento del 47 % en publicaciones (151 - 222), 228 % en alcance total (31.875 -104.699) y 101 % en interacciones (1.151 - 2.313), duplicando el nivel de interacción y triplicando el alcance.
- 🎯 La fase “Antes”, aunque representó solo el 34 % de las publicaciones, concentró más del 70 % del alcance total, consolidándose como la etapa más efectiva gracias a la anticipación del mensaje y su enfoque estratégico.
- 🎯 La invitación oficial con pauta del video del Superintendente de Sociedades Billy Escobar, publicada en conjunto con la Cámara de Comercio del Casanare y reforzada con etiquetado estratégico a Presidencia de la República, MinCIT, Gustavo Petro y cámaras de comercio, permitió amplificar significativamente el alcance orgánico y activar audiencias institucionales de mayor escala.
- 🎯 La implementación de pauta digital por primera vez en 2025 marcó un punto de inflexión frente a 2024, donde no se registró inversión en promoción. La pauta del video de Billy Escobar, con una inversión de COP \$395.335 (13 al 24 de noviembre), generó un incremento notable del alcance y permitió la captación de más de 500 seguidores nuevos, demostrando un alto retorno con una inversión moderada.
- 🎯 Instagram y LinkedIn se consolidaron como las redes más eficientes en términos de alcance e interacción por publicación. Instagram fue determinante para la fase de expectativa, mientras que LinkedIn concentró el mayor nivel de engagement institucional, con crecimiento del 53 % en interacciones.
- 🎯 Facebook mantuvo su rol estructural como red de difusión sostenida, con un crecimiento del 411 % en alcance y 185 % en interacciones, garantizando cobertura transversal durante todas las fases.
- 🎯 TikTok mostró un crecimiento sostenido en formatos audiovisuales (+28 % en alcance y +64 % en interacciones), evidenciando su potencial para contenidos territoriales y de humanización de la gestión institucional.
- 🎯 El uso de X (Twitter) como canal de cobertura en tiempo real, mediante un hilo informativo minuto a minuto durante el evento, permitió mantener informados a los usuarios que no pudieron seguir la transmisión en vivo y fortaleció la percepción de transparencia y acceso a la información.
- 🎯 YouTube cumplió principalmente un rol de repositorio de contenidos y memoria audiovisual del evento, apoyando la estrategia general aunque con menor volumen de interacción.
- 🎯 La estrategia por fases (Antes, Durante y Después) permitió ordenar el mensaje, dosificar los contenidos y prolongar el impacto comunicacional de la rendición de cuentas más allá del evento central.

Total métricas redes sociales:





2. El uso estratégico del correo electrónico fue determinante para la convocatoria

Fortalecimos la etapa de convocatoria a través del uso estratégico del correo electrónico, uno de los canales de difusión más efectivos para la entidad gracias a su capacidad para llegar de manera directa, segmentada y medible a nuestros grupos de interés.

Tuvimos en cuenta que, en la evaluación de la audiencia de la Rendición de Cuentas de 2024, el 78 % de las personas que respondieron la encuesta de satisfacción indicó que se enteró del evento a través del correo, por lo tanto, desarrollamos varias tácticas para potenciar la estrategia de email, implementando nuevos productos y formatos orientados a ampliar el alcance y mejorar la recordación.

Métricas:



A nuestro principal grupo de valor: empresas supervisadas, se enviaron 35.762 correos de la primera invitación, de los cuales se reportaron 7.255 leídos. Estas métricas permiten cuantificar el impacto de la estrategia y establecer comparativos para futuros ejercicios.



Diagramamos un boletín digital innovador, distribuido vía mailing a los empresarios supervisados y a las diferentes bases de datos de nuestros grupos de interés, con un resumen claro, visual y estratégico de los principales resultados de las áreas misionales y un enlace directo al PDF del informe general de Rendición de Cuentas, consolidado por la Oficina Asesora Jurídica y publicado en la página web de la entidad.



El envío masivo de invitaciones y encuestas a organizaciones de la sociedad civil y a las bases de datos institucionales permitió ampliar la representatividad y asegurar que los mensajes llegaran de forma directa, eficiente y medible a los públicos prioritarios.



3. La transmisión del evento y los contenidos pedagógicos mejoraron la comprensión y participación

La transmisión desde Yopal, combinada con apoyo remoto desde Bogotá, garantizó cobertura, accesibilidad y continuidad del evento.

Las presentaciones interactivas, las cápsulas de balance de las delegaturas y áreas clave de la entidad y los videos de casos de éxito ofrecieron una narrativa más pedagógica, didáctica y orientada a resultados, permitiendo que empresarios, ciudadanía y otros grupos de interés entendieran la contribución real de la Entidad en el territorio nacional.

La respuesta del público digital refleja el impacto de esta estrategia: al 12 de diciembre de 2025, el video cuenta con 704 visualizaciones y 33 likes, evidenciando interés, engagement y efectividad en la difusión de los contenidos clave del evento.

Enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=PJjOOphPQyo>

<https://www.youtube.com/watch?v=3eKlBQsIeM&t=1069sb>

4. Rendimos cuentas desde la región:

La realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas desde la ciudad de Yopal en el Departamento del Casanare, en la que participaron de cerca de **700 ciudadanos, empresarios y directivos de las cámaras de comercio**, reafirmó el compromiso institucional de acercar la gestión de la Superintendencia al territorio y fortalecer el acompañamiento al tejido empresarial desde las regiones. Desarrollar este ejercicio fuera de la capital permitió no solo ampliar la representatividad y la diversidad de voces, sino también generar un espacio de diálogo más directo y cercano con los actores locales, coherente con la estrategia de presencia territorial que busca impulsar la competitividad, la transparencia y la confianza en las zonas donde la Entidad tiene mayor impacto. Este enfoque regional consolidó un mensaje claro: la rendición de cuentas se construye con y desde los territorios.

En el marco de la Rendición de cuentas se abrió un escenario de comercial de relacionamiento empresarial y formación, en el que participaron 128 emprendedores y empresarios de sectores productivos como: gastronomía, turismo, agroindustria y artesanías, quienes pudieron comercializar sus productos durante la feria en la que participaron cerca de 20 mil ciudadanos, impulsando así la reactivación económica de la región.



5. Landing page:

Como parte de la estrategia desarrollada posterior al evento, desarrollamos con los ingenieros de la DTIC y nuestro equipo de diseño una landing page especializada que centraliza todos los videos, piezas informativas y contenidos clave asociados a este ejercicio institucional.

Esta plataforma facilita el acceso organizado y transparente a la información para diferentes públicos, permitiendo una navegación intuitiva y una comprensión más clara de los resultados presentados.

<https://www.supersociedades.gov.co/rendicion-de-cuentas-2025>

6. Transmisión Canal Institucional

El evento de rendición de cuentas fue transmitido en diferido a través del Canal Institucional, un medio público de carácter oficial de cobertura nacional, garantizando así un acceso amplio, transparente y oportuno a la información para todos los grupos de interés.

La publicación de la transmisión con lenguaje de señas, en un canal de televisión abierta fortaleció la legitimidad del proceso y permitió ampliar el alcance de la comunicación pública, facilitando la participación ciudadana, promoviendo la confianza en la gestión institucional.

La cobertura de RTVC (Sistema de Medios Públicos de Colombia) es amplia, abarcando gran parte del territorio nacional y la población colombiana a través de sus canales de TV, emisoras de radio y plataformas digitales, con Señal Colombia y Canal Institucional llegando al 92-93 % de la población del país.



Alcance logrado en la página web

El home registró **441.051 visitas**, durante el mes de noviembre en el que permaneció el banner de invitación en el rotador de la web, lo que demuestra una alta exposición del mensaje institucional en un espacio de alto tráfico.

A su vez, la **landing page actualizada alcanzó 278 vistas**, solo en el mes de noviembre, una cifra relevante al tratarse de un contenido especializado que requiere un interés más focalizado del usuario.

En conjunto, estos resultados reflejan un desempeño positivo de la estrategia digital, al lograr atraer audiencias masivas al punto de ingreso principal y canalizar a usuarios interesados hacia información más detallada y estratégica.



Conclusión final



El plan de comunicaciones de la Rendición de Cuentas 2025 consolidó un modelo de gestión comunicativa innovador, centrado en el usuario y basado en principios de transparencia, cercanía y usabilidad. La combinación de recursos digitales, tácticas multicanal, contenidos pedagógicos y cobertura en tiempo real permitió amplificar la visibilidad institucional, posicionar los logros misionales y fomentar una interacción más amplia, informada y efectiva con la ciudadanía. Las métricas obtenidas demuestran una estrategia sólida que no solo cumplió sus objetivos, sino que estableció un estándar superior para futuros ejercicios de comunicación pública.

En este enlace pueden consultar todos los materiales gráficos, videos, mailings y demás evidencias reportadas:

[RENDICIÓN DE CUENTAS](#)





Superintendencia de Sociedades

