



**SUPERINTENDENCIA  
DE SOCIEDADES**



*Consulta a los grupos de interés y  
análisis de materialidad  
Superintendencia de Sociedades  
vigencia 2021*

*GRUPO DE RELACION ESTADO - CIUDADANO  
SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES*

## Tabla de contenido

.....	0
1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. CLASIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.....	5
3. CUESTIONARIO Y DIVULGACIÓN .....	7
3.1 Contenido del cuestionario .....	7
3.2 Divulgación de la consulta a los grupos de interés .....	8
3.2 Tamaño de la muestra.....	9
4. RESULTADOS DE LA CONSULTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS .....	10
4.1 Participación en la consulta por grupo de interés.....	10
4.2 Relevancia de los asuntos un materia de GOBERNANZA .....	11
4.3 Relevancia de los asuntos en materia de DERECHOS HUMANOS .....	13
4.4 Relevancia de los asuntos en materia de RELACIONES LABORALES .....	14
4.5 Relevancia de los asuntos en materia de MEDIO AMBIENTE.....	16
4.6 Relevancia de los asuntos en materia de PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN .....	18
4.7 Relevancia de los asuntos en materia de ASUNTOS DE USUARIOS .....	19
4.8 Relevancia de los asuntos en materia de PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD .....	21
4.9 Relevancia de los asuntos discriminado por grupo de interés.....	22
4.9.1 Relevancia de los asuntos para la ciudadanía .....	23
4.9.2 Relevancia de los asuntos para los servidores públicos de la Superintendencia de Sociedades.....	24
4.9.3 Relevancia de los asuntos para los ciudadanos que cumplen funciones públicas en la Superintendencia de Sociedades (auxiliares de la justicia).....	25
4.9.4 Relevancia de los asuntos para las sociedades supervisadas.....	26
4.9.5 Relevancia de los asuntos para los órganos de control.....	27
4.9.6 Relevancia de los asuntos para otras entidades del estado.....	28
4.9.7 Relevancia de los asuntos para medios de comunicación .....	29
4.9.8 Relevancia de los asuntos para contratistas y proveedores .....	30
4.9.9 Relevancia de los asuntos para instituciones universitarias .....	31
4.9.10 Relevancia de los asuntos para comunidad internacional .....	32
5. RELEVANCIA DE LOS ASUNTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL INSTITUCIONAL PARA LA SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES .....	33

5.1 Relevancia (para la entidad) de los asuntos en materia de GOBERNANZA.....	34
5.2 Relevancia (para la entidad) de los asuntos en materia de DERECHOS HUMANOS .....	34
5.3 Relevancia (para la entidad) de los asuntos en materia de RELACIONES LABORALES.....	35
5.4 Relevancia (para la entidad) de los asuntos en materia de MEDIO AMBIENTE .....	36
5.5 Relevancia (para la entidad) de los asuntos en materia de PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN .....	37
5.6 Relevancia (para la entidad) de los asuntos en materia de ASUNTOS DE USUARIOS.....	38
5.7 Relevancia (para la entidad) de los asuntos en materia de PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD .....	39
6. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD .....	41
7. CONCLUSIONES .....	48
8. ANEXOS .....	49

## Tabla de ilustraciones

Ilustración 1 Cantidad de respuestas por grupo de interés .....	11
Ilustración 2 Relevancia del asunto gobierno corporativo.....	12
Ilustración 3 Relevancia del asunto igualdad de oportunidades .....	13
Ilustración 4 Relevancia del asunto libertad de asociación .....	13
Ilustración 5 Relevancia del asunto trabajo infantil.....	13
Ilustración 6 Relevancia del asunto trabajo forzado.....	14
Ilustración 7 Relevancia del asunto resolución de reclamaciones por vulneración de derechos.....	14
Ilustración 8 Relevancia del asunto salud y seguridad en el trabajo .....	15
Ilustración 9 Relevancia del asunto equilibrio trabajo - familia .....	15
Ilustración 10 Relevancia del asunto formación y desarrollo .....	15
Ilustración 11 Relevancia del asunto crecimiento personal.....	16
Ilustración 12 Relevancia del asunto diálogo con la dirección de la institución .....	16
Ilustración 13 Relevancia del asunto prevención de la contaminación .....	17
Ilustración 14 Relevancia del asunto uso sostenible de los recursos.....	17
Ilustración 15 Relevancia del asunto mitigación y adaptación al cambio climático .....	17
Ilustración 16 Relevancia del asunto protección del medio ambiente .....	18
Ilustración 17 Relevancia del asunto buenas prácticas de contratación y adquisición .....	18
Ilustración 18 Relevancia del asunto ética y cumplimiento .....	19
Ilustración 19 Relevancia del asunto anticorrupción .....	19
Ilustración 20 Relevancia del asunto servicios de atención a los usuarios .....	20
Ilustración 21 Relevancia del asunto tratamiento de datos personales .....	20
Ilustración 22 Relevancia del asunto accesibilidad para los diferentes tipos de usuarios.....	20

Ilustración 23 Relevancia del asunto relación con la comunidad .....	21
Ilustración 24 Relevancia del asunto educación .....	21
Ilustración 25 Relevancia del asunto creación de empleo .....	22
Ilustración 26 Relevancia del asunto generación de riqueza .....	22
Ilustración 27 Asuntos de mayor relevancia para la ciudadanía .....	23
Ilustración 28 Asuntos de mayor relevancia para los servidores públicos de la Superintendencia de Sociedades.....	24
Ilustración 29 Asuntos de mayor relevancia para los auxiliares de la justicia.....	25
Ilustración 30 Asuntos de mayor relevancia para las sociedades supervisadas .....	26
Ilustración 31 Asuntos de mayor relevancia para los órganos de control .....	27
Ilustración 32 Asuntos de mayor relevancia para otras entidades del estado .....	28
Ilustración 33 Asuntos de mayor relevancia para los medios de comunicación.....	29
Ilustración 34 Asuntos de mayor relevancia para contratistas y proveedores .....	30
Ilustración 35 Asuntos de mayor relevancia para instituciones universitarias .....	31
Ilustración 37 Asuntos de mayor relevancia para comunidad internacional.....	32
Ilustración 38 Relevancia para la entidad de los asuntos en materia de gobernanza .....	34
Ilustración 39 Relevancia para la entidad de los asuntos en materia de derechos humanos .....	34
Ilustración 40 Relevancia para la entidad de los asuntos en materia de relaciones laborales .....	35
Ilustración 41 Relevancia para la entidad de los asuntos en materia de medio ambiente.....	36
Ilustración 42 Relevancia para la entidad de los asuntos en materia de prácticas justas de operación .....	37
Ilustración 43 Relevancia para la entidad de los asuntos en materia de asuntos de usuarios .....	38
Ilustración 44 Relevancia para la entidad de los asuntos en materia de participación de la comunidad.....	39
Ilustración 45 Asuntos de mayor relevancia para la Superintendencia de Sociedades .....	40
Ilustración 46 Matriz de materialidad de la Superintendencia de Sociedades .....	46

## 1. INTRODUCCIÓN

La Superintendencia de Sociedades, presenta los resultados de la consulta a los grupos de Interés, sobre temas de Responsabilidad Social Institucional. Este ejercicio se realiza cada dos años, con el propósito de brindar un espacio de participación ciudadana, a través del cual estos grupos tienen la posibilidad de evaluar y manifestar su percepción y expectativas en cuanto a la gestión de la Entidad en temas de Responsabilidad Social Institucional.

La consulta se realizó a través de una encuesta enfocada a preguntar, a los grupos de interés, qué tan relevantes son, para ellos, los diversos asuntos que componen las siete (7) materias de la Responsabilidad Social, enlistadas a continuación:

- Gobernanza
- Derechos humanos
- Relaciones laborales
- Medio ambiente
- Prácticas justas de operación
- Asuntos de usuarios
- Participación de la comunidad

Ese mismo cuestionario, fue diligenciado por el nivel directivo de la Superintendencia de Sociedades, para determinar el nivel de relevancia o de importancia que tienen estos mismos asuntos, para la Entidad, de acuerdo con su visión, misión, planes y objetivos institucionales.

El resultado del ejercicio de consulta a los grupos de interés es la base sobre la cual se determinan los temas relevantes a reportar en los informes de Responsabilidad Social de las organizaciones, que básicamente es el análisis de los impactos económicos, ambientales y sociales que generan las empresas, por el desarrollo de las actividades propias de su negocio.

La clasificación y priorización de los temas evaluados en la consulta, se realiza a través de un análisis de materialidad (relevancia), mediante de la elaboración de una matriz en donde se triangulan aquellos temas que son relevantes para la organización, con los temas que son relevantes para sus grupos de interés; esta herramienta se conoce como *Matriz de Materialidad*.

Con el presente ejercicio se pretende seguir dando continuidad y fortalecer las buenas prácticas que viene adelantando la Superintendencia Sociedades en materia de responsabilidad social institucional, así como en participación ciudadana y transparencia.

## 2. CLASIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

La Superintendencia de Sociedades tiene identificados 11 grupos de interés, tal como se relacionan a continuación:

- Ciudadanía en general.
- Servidores públicos de la Superintendencia de Sociedades.
- Ciudadanos que cumplen funciones públicas en la Superintendencia de Sociedades (auxiliares de la justicia).
- Sociedades supervisadas.
- Órganos de control.
- Otras entidades del estado.
- Medios de comunicación.
- Agremiaciones.
- Contratistas y proveedores.
- Instituciones universitarias.
- Comunidad internacional.

El ejercicio de consulta a los grupos de interés de la Superintendencia de Sociedades fue dirigido a todos los grupos identificados, con el fin de garantizar una participación más amplia e imparcial, dando la oportunidad a cada uno de manifestar sus expectativas frente a la gestión de la Entidad.

Sin embargo, es claro que los grupos de interés tienen diferentes niveles de interés e influencia sobre las actividades y gestión de la Superintendencia, razón por la cual, el relacionamiento que debe adelantar la organización con cada grupo debe ser diferente.

En ese sentido, fue necesario clasificar los grupos de interés de acuerdo al grado de influencia que tienen sobre la organización, obteniendo como resultado, la segmentación de los 11 grupos en 3 categorías, así:

- Esenciales.
- Importantes.
- Básicos.

La categorización de los grupos de interés de la Superintendencia se realizó en la vigencia 2019 mediante un cuestionario diligenciado por un grupo de funcionarios de la Entidad, en el cual cada funcionario evaluaba, según su criterio, el nivel de influencia, sobre la organización, de cada grupo de interés en cada uno de los cinco siguientes aspectos:

- Toma de decisiones.
- Cumplimiento de metas y objetivos.
- Operación.

- Estrategia organizacional.

Una vez tabulados los resultados del cuestionario de clasificación de los grupos de interés<sup>1</sup>, los once grupos de interés de la Superintendencia de Sociedades fueron clasificados en las tres categorías antes mencionadas, de la siguiente manera:

CATEGORÍA	GRUPO DE INTERÉS
Esenciales	Servidores públicos de la Superintendencia de Sociedades
	Sociedades supervisadas
Importantes	Ciudadanos que cumplen funciones públicas en la Superintendencia de Sociedades (auxiliares de la justicia).
	Órganos de control
	Ciudadanía en general
	Contratistas y proveedores
	Otras entidades del estado
	Agremiaciones
Básicos	Medios de comunicación
	Instituciones universitarias
	Comunidad internacional

Esta categorización de los grupos de interés resulta importante para el ejercicio de consulta, en razón a que los resultados obtenidos para cada grupo se deben ponderar, de acuerdo a la categoría en que se clasifica cada grupo, tal como se mostrará en los capítulos posteriores.

<sup>1</sup> Ver Anexo 2 Resultados de la evaluación del grado de influencia de los grupos de interés.

### 3. CUESTIONARIO Y DIVULGACIÓN

#### 3.1 Contenido del cuestionario<sup>2</sup>

La consulta realizada a los grupos de interés, se realizó a través de un cuestionario de 8 preguntas, divididas en 2 secciones, tal como se describe a continuación:

**Primera sección:** Una pregunta en donde se solicita al encuestado clasificarse dentro de uno de los diez grupos de interés que tiene identificados la Superintendencia de Sociedades.

**Segunda sección:** Consta de siete (7) preguntas, en donde los encuestados manifiestan el nivel de relevancia que tienen para ellos, diversos asuntos que componen las siete (7) materias de la Responsabilidad Social institucional. (Gobernanza, derechos humanos, relaciones laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de usuarios y participación de la comunidad).

En la encuesta se solicitó la evaluación del nivel de relevancia de diversos asuntos, dentro de cada una de las materias mencionadas, para un total de 25 asuntos evaluados, así:

MATERIA	ASUNTO
Gobernanza	Gobierno Corporativo (sistema por el cual la organización toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos)
Derechos humanos	Igualdad de oportunidades (No Discriminación)
	Libertad de asociación
	Trabajo infantil
	Trabajo forzado
	Resolución de reclamaciones por vulneración de derechos
Relaciones laborales	Salud y seguridad en el trabajo
	Equilibrio trabajo – familia
	Formación y Desarrollo
	Crecimiento Personal
	Diálogo con la Dirección de la Institución
Medio ambiente	Prevención de la contaminación
	Uso sostenible de los recursos
	Mitigación y adaptación al cambio climático
	Protección del Medio Ambiente
Prácticas justas de operación	Buenas prácticas de contratación y adquisición
	Ética y cumplimiento
	Anticorrupción

<sup>2</sup> Ver Anexo 3. Cuestionario de consulta a los grupos de interés

MATERIA	ASUNTO
Asuntos de usuarios	Servicios de atención a los usuarios (apoyo y resolución de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias)
	Tratamiento de datos personales de los usuarios y ciudadanía en general
	Accesibilidad para los diferentes tipos de usuarios
Participación de la comunidad	Relación con la comunidad
	Educación
	Creación de empleo
	Generación de riqueza

### 3.2 Divulgación de la consulta a los grupos de interés

Con el fin de garantizar una alta participación de todos los grupos de interés, en el diligenciamiento del cuestionario de consulta, la Entidad divulgó el ejercicio a través del envío de 28.514 correos, realizando la invitación a diligenciar la encuesta.

El cuestionario fue habilitado para su diligenciamiento de manera virtual, a través del siguiente enlace:

[https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=NEzpbta7R0akgw4Zak3g\\_8fAZ\\_tlxRVBi8KDrny9nz1UNDNBRVo5MzBaR082MVM1WUQyQVNUUEFFWC4u](https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=NEzpbta7R0akgw4Zak3g_8fAZ_tlxRVBi8KDrny9nz1UNDNBRVo5MzBaR082MVM1WUQyQVNUUEFFWC4u)



Los días 29 de octubre y 3 de noviembre de 2021, la Entidad remitió los correos masivos, a las direcciones electrónicas de los grupos de interés de la Superintendencia de Sociedades, invitando a participar en el ejercicio de consulta. La invitación se remitió a 28.514 correos electrónicos, tal como se evidencia en el siguiente reporte.

De: German Alberto Dueñez Pinzon

Enviado el: jueves, 4 de noviembre de 2021 8:24

Para: Alexis Moreno Vargas <[AMoreno@SUPERSOCIEDADES.GOV.CO](mailto:AMoreno@SUPERSOCIEDADES.GOV.CO)>

Asunto: RE: Solicitud revisión Contenido - Correo masivo invitación a diligenciar encuesta para caracterización de usuarios

Ingeniero Alexis, informo que el día de ayer se dio por finalizado el envío masivo solicitado.

Se inició la actividad el día 29 de octubre y finalizó el día 3 de noviembre enviando en su totalidad 28514 correos que vienen en la base de datos.

este es el último log generado por el aplicativo.

Archivo Edición Formato Ver Ayuda

[INFO] <2021-11-03 17:21:12> Ruta del archivo a enviar: mensajes/2021/03/MensajeEF.htm

[INFO] <2021-11-03 17:21:12> Inicio del proceso: 2021-11-03 17:21:12

[INFO] <2021-11-03 18:51:14> Número de correos enviados: 1785

[INFO] <2021-11-03 18:51:14> Fin del proceso: 2021-11-03 18:51:14

### 3.2 Tamaño de la muestra

Tomando como referencia un tamaño de población de 28.514 correos electrónicos a los cuales se remitió el cuestionario de consulta, se hizo el cálculo para determinar el tamaño de la muestra del ejercicio de consulta, con un nivel de confianza de 95,5% y un margen de error del 3%.

Aplicando la fórmula de tamaño de la muestra:

$$n = \frac{Z\alpha^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z\alpha^2 * p * q}$$

En donde:

$Z\alpha = 2$ , (Constante para un nivel de confianza del 95,5%)

$N = 28,514$  (Tamaño de la población)

$e = 3\%$  (Margen de error deseado)

$p = 0,5$  (Proporción de individuos que poseen la característica de estudio)

$q = 0,5$  (Proporción de individuos que no poseen la característica de estudio)

Tenemos como resultado:

$n = 1069$  (Tamaño de la muestra)

En conclusión, para el ejercicio de consulta a los grupos de interés, para alcanzar un nivel de confianza del 95,5% con un margen de error del 3%, se debe tener un tamaño de muestra de 1069 formularios contestados.

## 4. RESULTADOS DE LA CONSULTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS

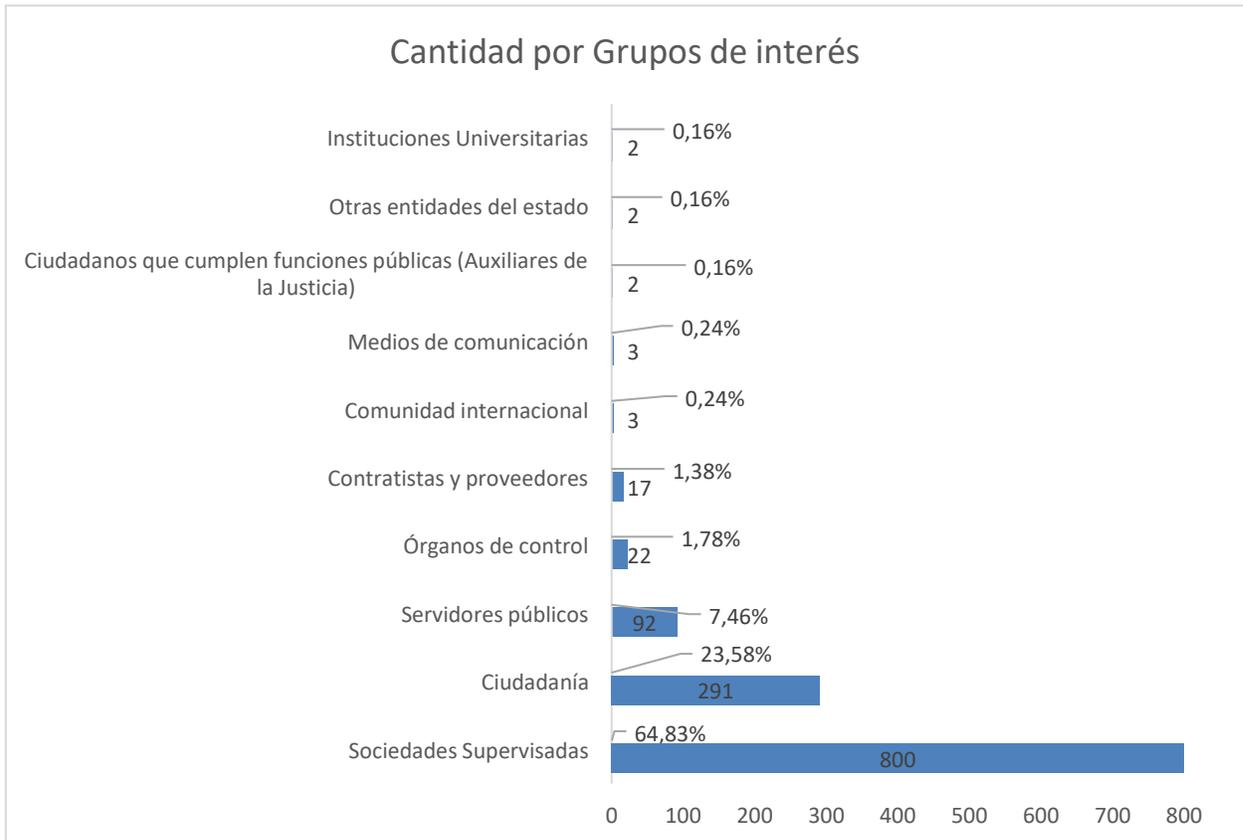
### 4.1 Participación en la consulta por grupo de interés

El cuestionario de consulta a los grupos de interés estuvo habilitado desde el 29 de octubre hasta el 30 de noviembre de 2021, obteniendo un total de 1.234 respuestas enviadas por los grupos de interés, superando el tamaño de la muestra calculada en el capítulo anterior.

Las respuestas se distribuyeron de la siguiente manera:

<b>GRUPO DE INTERÉS</b>	<b>CANTIDAD DE RESPUESTAS</b>
Sociedades Supervisadas	800
Ciudadanía	291
Servidores públicos	92
Órganos de control	22
Contratistas y proveedores	17
Comunidad internacional	3
Medios de comunicación	3
Ciudadanos que cumplen funciones públicas (Auxiliares de la Justicia)	2
Otras entidades del estado	2
Instituciones Universitarias	2
<b>Total</b>	<b>1234</b>

Ilustración 1 Cantidad de respuestas por grupo de interés



Los 2 grupos de interés categorizados como esenciales están entre los de mayor participación en el ejercicio (Sociedades supervisadas con 64,8% de participación y servidores públicos de la entidad con un 7,4%).

Los grupos Instituciones Universitarias, otras Entidades del estado, auxiliares de la justicia fueron los de menor participación con el 0,16% y Medios de Comunicación y comunidad internacional, tuvieron una participación del 0,24% cada uno.

#### 4.2 Relevancia de los asuntos en materia de GOBERNANZA

En esta materia se indagó por la relevancia del asunto Gobierno Corporativo y se obtuvieron los siguientes resultados:

Gobierno Corporativo (sistema por el cual la organización toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos)	Cantidad de respuestas	% de relevancia
MUY IMPORTANTE	570	46,19%
IMPORTANTE	474	38,41%
NO SABE / NO RESPONDE	92	7,46%
BAJA RELEVANCIA	60	4,86%
IRRELEVANTE	38	3,08%
<b>Total</b>	<b>1234</b>	

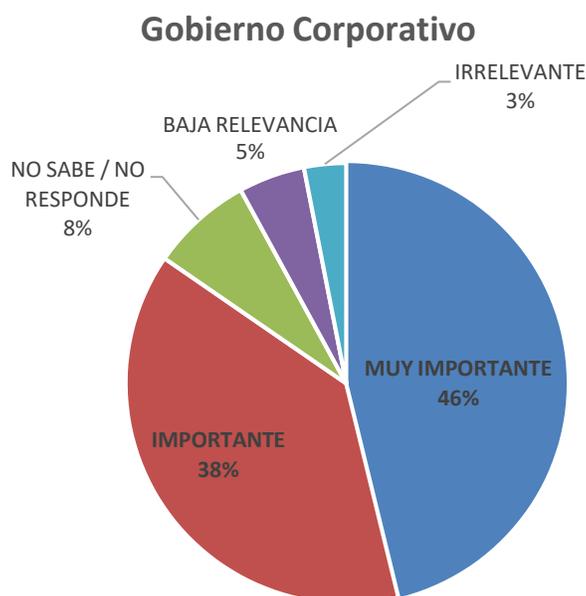


Ilustración 2 Relevancia del asunto gobierno corporativo

El Gobierno Corporativo reviste un nivel importante de relevancia para los grupos de interés, ya que un 46% lo considera muy importante o prioritario. El Gobierno Corporativo hace referencia al sistema por el cual la organización toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos. Son disposiciones voluntarias de autorregulación de la alta dirección, para garantizar una gestión eficiente, íntegra y transparente en la administración pública, enmarcadas dentro de un compromiso ético. Su fin último es generar confianza en los grupos de interés.

### 4.3 Relevancia de los asuntos en materia de DERECHOS HUMANOS

En materia de Derechos Humanos se indagó sobre 5 asuntos (Igualdad de oportunidades, libertad de asociación, trabajo infantil, trabajo forzado y resolución de reclamaciones por vulneración de derechos), con los siguientes resultados:

Nivel de relevancia Igualdad de oportunidades (No Discriminación)	
MUY IMPORTANTE	751
IMPORTANTE	344
NO SABE / NO RESPONDE	95
BAJA RELEVANCIA	25
IRRELEVANTE	19
<b>Total</b>	<b>1234</b>

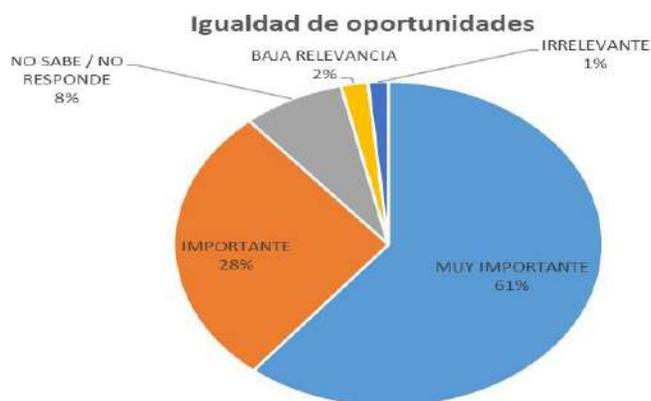


Ilustración 3 Relevancia del asunto igualdad de oportunidades

Nivel de relevancia del asunto Libertad de asociación	
MUY IMPORTANTE	662
IMPORTANTE	388
NO SABE / NO RESPONDE	115
BAJA RELEVANCIA	47
IRRELEVANTE	22
<b>Total</b>	<b>1234</b>



Ilustración 4 Relevancia del asunto libertad de asociación

Nivel de relevancia del asunto Trabajo infantil	
MUY IMPORTANTE	661
IMPORTANTE	292
NO SABE / NO RESPONDE	176
BAJA RELEVANCIA	61
IRRELEVANTE	44
<b>Total</b>	<b>1234</b>

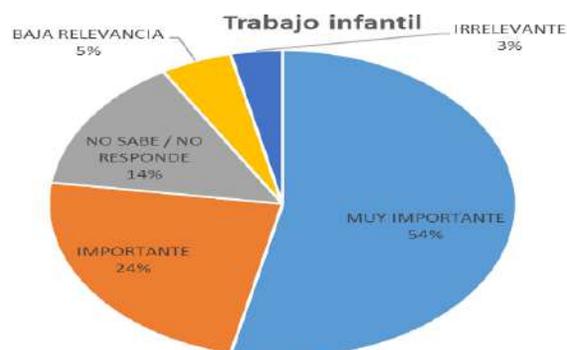


Ilustración 5 Relevancia del asunto trabajo infantil

Nivel de relevancia del asunto Trabajo forzado	
MUY IMPORTANTE	647
IMPORTANTE	297
NO SABE / NO RESPONDE	182
BAJA RELEVANCIA	61
IRRELEVANTE	47
<b>Total</b>	<b>1234</b>



Ilustración 6 Relevancia del asunto trabajo forzado

Nivel de relevancia del asunto Resolución de reclamaciones por vulneración de derechos	
MUY IMPORTANTE	717
IMPORTANTE	314
NO SABE / NO RESPONDE	143
BAJA RELEVANCIA	31
IRRELEVANTE	29
<b>Total</b>	<b>1234</b>

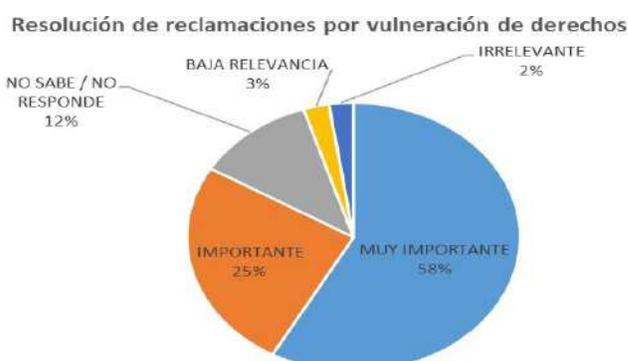


Ilustración 7 Relevancia del asunto resolución de reclamaciones por vulneración de derechos

Los cinco asuntos tienen un nivel de relevancia alto para los grupos de interés, siendo el asunto Igualdad de Oportunidades (No discriminación) el de mayor relevancia ya que un 61% lo considera muy importante.

#### 4.4 Relevancia de los asuntos en materia de RELACIONES LABORALES

Los 5 asuntos sobre los que se preguntó en materia de relaciones laborales son: Salud y seguridad en el trabajo, equilibrio trabajo – familia, formación y desarrollo, crecimiento personal y diálogo con la dirección de la institución.

A continuación se presentan los resultados obtenidos:

Nivel de relevancia del asunto Salud y seguridad en el trabajo	
MUY IMPORTANTE	730
IMPORTANTE	354
NO SABE / NO RESPONDE	81
BAJA RELEVANCIA	44
IRRELEVANTE	25
<b>Total</b>	<b>1234</b>



Ilustración 8 Relevancia del asunto salud y seguridad en el trabajo

Nivel de relevancia del asunto Equilibrio trabajo - familia	
BAJA RELEVANCIA	44
IMPORTANTE	376
IRRELEVANTE	24
MUY IMPORTANTE	698
NO SABE / NO RESPONDE	92
<b>Total</b>	<b>1234</b>



Ilustración 9 Relevancia del asunto equilibrio trabajo - familia

Nivel de relevancia del asunto Formación y Desarrollo	
MUY IMPORTANTE	703
IMPORTANTE	392
NO SABE / NO RESPONDE	82
BAJA RELEVANCIA	37
IRRELEVANTE	20
<b>Total</b>	<b>1234</b>



Ilustración 10 Relevancia del asunto formación y desarrollo

Nivel de relevancia del asunto Crecimiento Personal	
MUY IMPORTANTE	701
IMPORTANTE	385
NO SABE / NO RESPONDE	85
BAJA RELEVANCIA	44
IRRELEVANTE	19
<b>Total</b>	<b>1234</b>

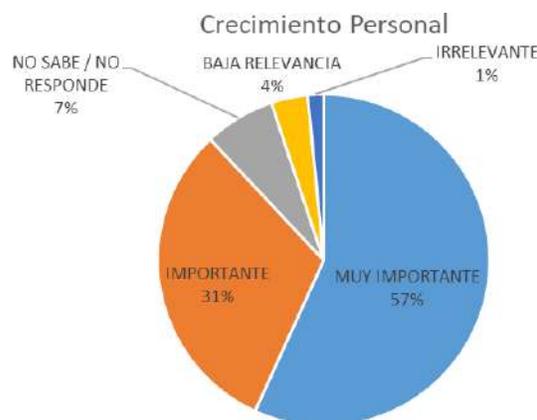


Ilustración 11 Relevancia del asunto crecimiento personal

Nivel de relevancia del asunto Diálogo con la Dirección de la Institución	
MUY IMPORTANTE	630
IMPORTANTE	423
NO SABE / NO RESPONDE	94
BAJA RELEVANCIA	60
IRRELEVANTE	27
<b>Total</b>	<b>1234</b>



Ilustración 12 Relevancia del asunto diálogo con la dirección de la institución

En materia de relaciones laborales, se destaca que el asunto más importante para los grupos de interés es el de salud y seguridad en el trabajo, por cuanto un 59% de los encuestados los considera un asunto muy importante.

Por otro lado, el asunto de menor relevancia para los grupos de interés es el diálogo con la dirección de la institución; un 51% lo clasificó como relevante. Cabe señalar que aunque este asunto compete en mayor medida al grupo de interés servidores públicos de la Entidad, tiene un grado de relevancia considerable para los demás grupos de interés.

#### 4.5 Relevancia de los asuntos en materia de MEDIO AMBIENTE

En relación con el medio ambiente, fueron consultados los siguientes 4 asuntos: Prevención de la contaminación, uso sostenible de los recursos, mitigación y adaptación al cambio climático y protección del medio ambiente, arrojando los siguientes resultados:

Nivel de relevancia del asunto Prevención de la contaminación	
MUY IMPORTANTE	754
IMPORTANTE	353
NO SABE / NO RESPONDE	62
BAJA RELEVANCIA	48
IRRELEVANTE	17
<b>Total</b>	<b>1234</b>



Ilustración 13 Relevancia del asunto prevención de la contaminación

Nivel de relevancia del asunto Uso sostenible de los recursos	
MUY IMPORTANTE	741
IMPORTANTE	369
NO SABE / NO RESPONDE	63
BAJA RELEVANCIA	43
IRRELEVANTE	18
<b>Total</b>	<b>1234</b>



Ilustración 14 Relevancia del asunto uso sostenible de los recursos

Nivel de relevancia del asunto Mitigación y adaptación al cambio climático	
MUY IMPORTANTE	713
IMPORTANTE	378
NO SABE / NO RESPONDE	68
BAJA RELEVANCIA	56
IRRELEVANTE	19
<b>Total general</b>	<b>1234</b>

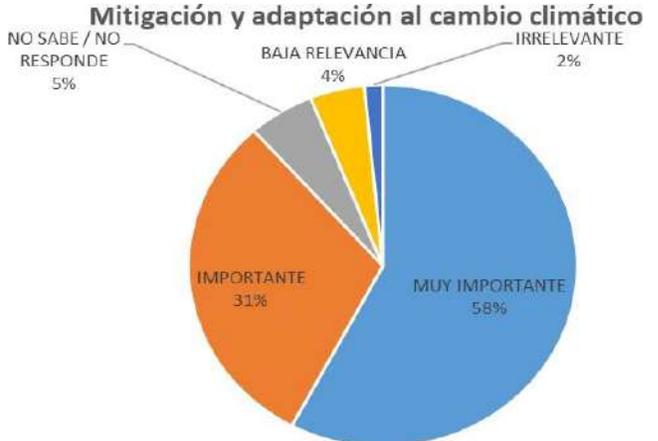


Ilustración 15 Relevancia del asunto mitigación y adaptación al cambio climático

Nivel de relevancia del asunto Protección del Medio Ambiente	
MUY IMPORTANTE	771
IMPORTANTE	340
NO SABE / NO RESPONDE	64
BAJA RELEVANCIA	42
IRRELEVANTE	17
<b>Total</b>	<b>1234</b>

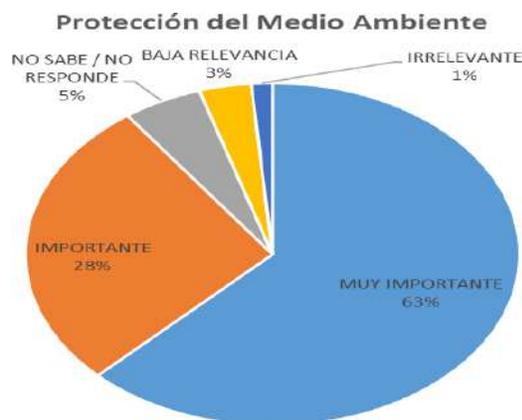


Ilustración 16 Relevancia del asunto protección del medio ambiente

Los 4 asuntos evaluados en materia de medio ambiente tienen un alto nivel de importancia para los grupos de interés, ya que cada uno de estos asuntos fueron calificados por encima de 57% como muy importantes. La prevención de la contaminación y la protección del medio ambiente fueron los asuntos de mayor relevancia para quienes atendieron la encuesta.

#### 4.6 Relevancia de los asuntos en materia de PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN

En materia de prácticas justas de operación, los grupos de interés fueron preguntados por 3 asuntos (buenas prácticas de contratación y adquisición, ética y cumplimiento y anticorrupción), obteniendo un alto nivel de relevancia, tal como se muestra a continuación:

Nivel de relevancia del asunto Buenas prácticas de contratación y adquisición	
MUY IMPORTANTE	767
IMPORTANTE	360
NO SABE / NO RESPONDE	65
BAJA RELEVANCIA	32
IRRELEVANTE	10
<b>Total</b>	<b>1234</b>



Ilustración 17 Relevancia del asunto buenas prácticas de contratación y adquisición

Nivel de relevancia del asunto Ética y cumplimiento	
MUY IMPORTANTE	848
IMPORTANTE	299
NO SABE / NO RESPONDE	56
BAJA RELEVANCIA	23
IRRELEVANTE	8
<b>Total</b>	<b>1234</b>

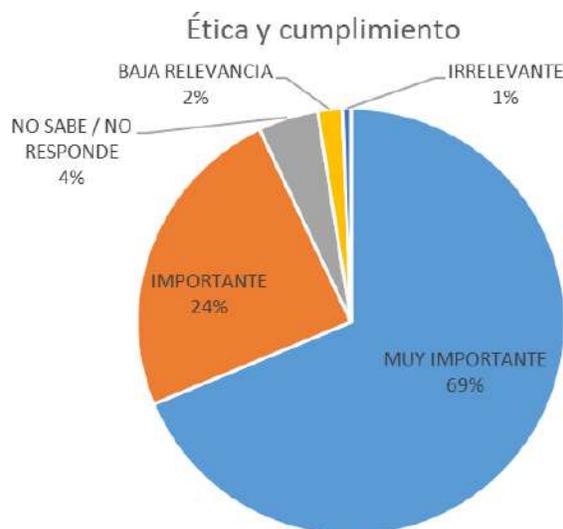


Ilustración 18 Relevancia del asunto ética y cumplimiento

Nivel de relevancia del asunto Anticorrupción	
MUY IMPORTANTE	885
IMPORTANTE	261
NO SABE / NO RESPONDE	57
BAJA RELEVANCIA	22
IRRELEVANTE	9
<b>Total</b>	<b>1234</b>

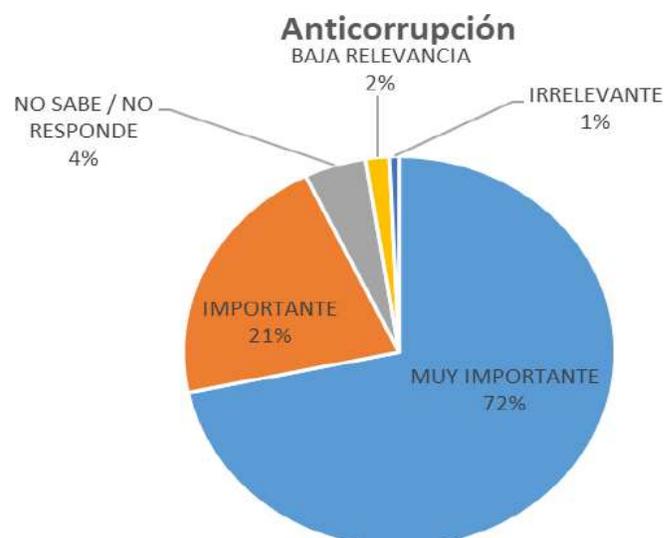


Ilustración 19 Relevancia del asunto anticorrupción

En el ejercicio de consulta realizado se evidenció que, para los grupos de interés, las prácticas justas de operación tienen una mayor tendencia en nivel de relevancia en comparación con las demás materias de la responsabilidad social institucional. Más del 60% de los encuestados consideran que cada uno de los asuntos, de esta materia, son muy importantes, siendo el asunto de Anticorrupción el de mayor prioridad para estos grupos.

#### 4.7 Relevancia de los asuntos en materia de ASUNTOS DE USUARIOS

Para la materia Asuntos de Usuarios, se evaluaron los 3 siguientes aspectos: Servicios de atención a los usuarios, tratamiento de datos personales y accesibilidad para los diferentes tipos de usuarios. A continuación, se presenta el resumen de resultados:

<b>Nivel de relevancia del asunto Servicios de atención a los usuarios (apoyo y resolución de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias)</b>	
MUY IMPORTANTE	842
IMPORTANTE	328
NO SABE / NO RESPONDE	33
BAJA RELEVANCIA	20
IRRELEVANTE1	11
<b>Total</b>	<b>1234</b>



Ilustración 20 Relevancia del asunto servicios de atención a los usuarios

<b>Nivel de relevancia del asunto Tratamiento de datos personales de los usuarios y ciudadanía en general</b>	
MUY IMPORTANTE	791
IMPORTANTE	376
NO SABE / NO RESPONDE	35
BAJA RELEVANCIA	20
IRRELEVANTE1	12
<b>Total</b>	<b>1234</b>

**Tratamiento de datos personales de los usuarios y ciudadanía en general**

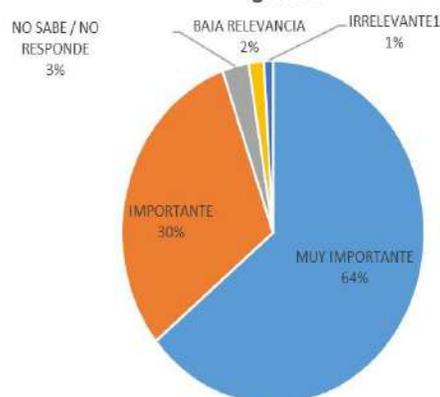


Ilustración 21 Relevancia del asunto tratamiento de datos personales

<b>Nivel de relevancia del asunto Accesibilidad para los diferentes tipos de usuarios</b>	
MUY IMPORTANTE	775
IMPORTANTE	379
NO SABE / NO RESPONDE	40
BAJA RELEVANCIA	27
IRRELEVANTE1	13
<b>Total</b>	<b>1234</b>

**Accesibilidad para los diferentes tipos de usuarios**



Ilustración 22 Relevancia del asunto accesibilidad para los diferentes tipos de usuarios

En relación al tema de Asuntos de Usuarios, la mayor relevancia para los grupos de interés se focalizo en lo concerniente a servicios de atención a los usuarios (apoyo y resolución de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias), con un 68% de encuestados que lo consideran muy importante.

#### 4.8 Relevancia de los asuntos en materia de PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

La última materia de responsabilidad social institucional evaluada en el ejercicio de consulta es la participación de la comunidad, en donde se preguntó por 4 asuntos (Relación con la comunidad, educación, creación de empleo y generación de riqueza), obteniendo los siguientes resultados:

Nivel de relevancia del asunto Relación con la comunidad	
MUY IMPORTANTE	606
IMPORTANTE	479
NO SABE / NO RESPONDE	66
BAJA RELEVANCIA	63
IRRELEVANTE	20
<b>Total</b>	<b>1234</b>



Ilustración 23 Relevancia del asunto relación con la comunidad

Nivel de relevancia del asunto Educación	
MUY IMPORTANTE	681
IMPORTANTE	427
NO SABE / NO RESPONDE	63
BAJA RELEVANCIA	49
IRRELEVANTE	14
<b>Total</b>	<b>1234</b>

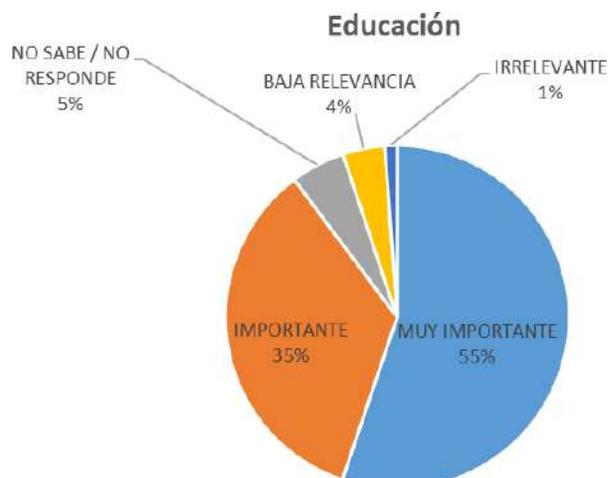


Ilustración 24 Relevancia del asunto educación

Nivel de relevancia del asunto Creación de empleo	
MUY IMPORTANTE	724
IMPORTANTE	371
NO SABE / NO RESPONDE	76
BAJA RELEVANCIA	46
IRRELEVANTE	17
<b>Total</b>	<b>1234</b>



Ilustración 25 Relevancia del asunto creación de empleo

Nivel de relevancia del asunto Generación de riqueza	Cuenta de Generación de riqueza
MUY IMPORTANTE	569
IMPORTANTE	472
NO SABE / NO RESPONDE	88
BAJA RELEVANCIA	83
IRRELEVANTE	22
<b>Total general</b>	<b>1234</b>

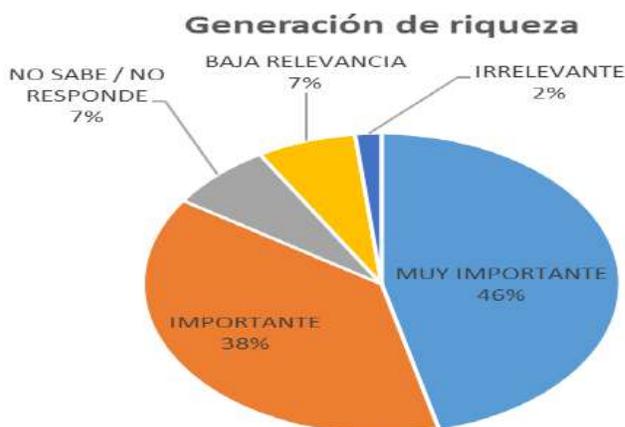


Ilustración 26 Relevancia del asunto generación de riqueza

De las 7 materias evaluadas en la consulta a los grupos de interés, la participación de la comunidad fue la que presentó la menor relevancia y dentro de ésta, la generación de riqueza fue el asunto que representa menor importancia con un 46% de relevancia.

#### 4.9 Relevancia de los asuntos discriminado por grupo de interés

En las siguientes tablas y gráficas, se presenta el grado de relevancia que tienen cada uno de los asuntos evaluados en el ejercicio de consulta, discriminado por cada grupo de interés. Cabe recordar que en el formulario se solicitó evaluar la relevancia de cada asunto, de acuerdo a la siguiente escala:

- 1 – Irrelevante
- 2 - Baja relevancia
- 3 – Importante
- 4 - Muy importante

Para el cálculo de los resultados que se presentan a continuación, se hizo un promedio de las calificaciones de relevancia de cada uno de los asuntos, por cada uno de los grupos de interés.

#### 4.9.1 Relevancia de los asuntos para la ciudadanía

Asunto	Relevancia
Servicios de atención a los usuarios (apoyo y resolución de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias)	3,50
Anticorrupción	3,44
Tratamiento de datos personales de los usuarios y ciudadanía en general	3,43
Ética y cumplimiento	3,41
Accesibilidad para los diferentes tipos de usuarios	3,41
Protección del Medio Ambiente	3,39
Buenas prácticas de contratación y adquisición	3,36
Prevención de la contaminación	3,36
Educación	3,33
Creación de empleo	3,33
Uso sostenible de los recursos	3,31
Mitigación y adaptación al cambio climático	3,29
Salud y seguridad en el trabajo	3,26
Igualdad de oportunidades (No Discriminación)	3,25
Formación y Desarrollo	3,25
Crecimiento Personal	3,24
Equilibrio trabajo - familia	3,22
Relación con la comunidad	3,21
Resolución de reclamaciones por vulneración de derechos	3,16
Diálogo con la Dirección de la Institución	3,16
Generación de riqueza	3,15
Libertad de asociación	3,14
Trabajo infantil	3,12
Trabajo forzado	3,06
Gobierno Corporativo (sistema por el cual la organización toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos)	2,96

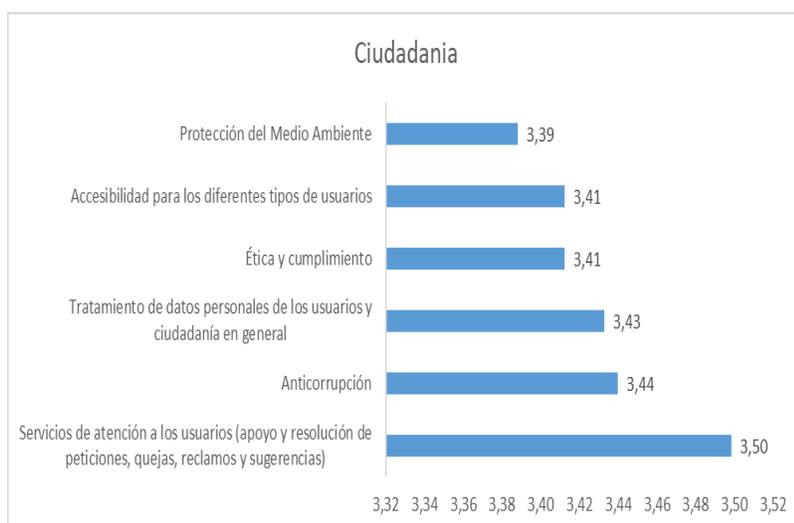


Ilustración 27 Asuntos de mayor relevancia para la ciudadanía

#### 4.9.2 Relevancia de los asuntos para los servidores públicos de la Superintendencia de Sociedades

Asunto	Relevancia
<b>Anticorrupción</b>	3,90
<b>Igualdad de oportunidades (No Discriminación)</b>	3,86
<b>Ética y cumplimiento</b>	3,86
<b>Equilibrio trabajo - familia</b>	3,85
<b>Formación y Desarrollo</b>	3,83
<b>Gobierno Corporativo (sistema por el cual la organización toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos)</b>	3,82
<b>Servicios de atención a los usuarios (apoyo y resolución de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias)</b>	3,82
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>	3,78
<b>Crecimiento Personal</b>	3,78
<b>Buenas prácticas de contratación y adquisición</b>	3,78
<b>Libertad de asociación</b>	3,76
<b>Uso sostenible de los recursos</b>	3,74
<b>Protección del Medio Ambiente</b>	3,74
<b>Accesibilidad para los diferentes tipos de usuarios</b>	3,74
<b>Prevención de la contaminación</b>	3,73
<b>Mitigación y adaptación al cambio climático</b>	3,73
<b>Tratamiento de datos personales de los usuarios y ciudadanía en general</b>	3,71



Ilustración 28 Asuntos de mayor relevancia para los servidores públicos de la Superintendencia de Sociedades

2021

<b>Resolución de reclamaciones por vulneración de derechos</b>	3,64
<b>Relación con la comunidad</b>	3,64
<b>Educación</b>	3,64
<b>Creación de empleo</b>	3,64
<b>Diálogo con la Dirección de la Institución</b>	3,60
<b>Generación de riqueza</b>	3,47
<b>Trabajo forzado</b>	3,21
<b>Trabajo infantil</b>	3,15

#### 4.9.3 Relevancia de los asuntos para los ciudadanos que cumplen funciones públicas en la Superintendencia de Sociedades (auxiliares de la justicia)

Asunto	Relevancia
<b>Gobierno Corporativo (sistema por el cual la organización toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos)</b>	4,00
<b>Igualdad de oportunidades (No Discriminación)</b>	4,00
<b>Trabajo infantil</b>	4,00
<b>Trabajo forzado</b>	4,00
<b>Resolución de reclamaciones por vulneración de derechos</b>	4,00
<b>Buenas prácticas de contratación y adquisición</b>	4,00
<b>Ética y cumplimiento</b>	4,00
<b>Anticorrupción</b>	4,00
<b>Servicios de atención a los usuarios (apoyo y resolución de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias)</b>	4,00
<b>Educación</b>	4,00
<b>Creación de empleo</b>	4,00
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>	3,50
<b>Formación y Desarrollo</b>	3,50
<b>Crecimiento Personal</b>	3,50
<b>Diálogo con la Dirección de la Institución</b>	3,50
<b>Uso sostenible de los recursos</b>	3,50
<b>Protección del Medio Ambiente</b>	3,50
<b>Accesibilidad para los diferentes tipos de usuarios</b>	3,50
<b>Generación de riqueza</b>	3,50
<b>Libertad de asociación</b>	3,00
<b>Equilibrio trabajo - familia</b>	3,00



Ilustración 29 Asuntos de mayor relevancia para los auxiliares de la justicia

2021

Prevención de la contaminación	3,00
Mitigación y adaptación al cambio climático	3,00
Tratamiento de datos personales de los usuarios y ciudadanía en general	3,00
Relación con la comunidad	3,00

#### 4.9.4 Relevancia de los asuntos para las sociedades supervisadas

Asunto	Relevancia
<b>Servicios de atención a los usuarios (apoyo y resolución de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias)</b>	3,62
<b>Anticorrupción</b>	3,61
<b>Ética y cumplimiento</b>	3,58
<b>Tratamiento de datos personales de los usuarios y ciudadanía en general</b>	3,58
<b>Accesibilidad para los diferentes tipos de usuarios</b>	3,55
<b>Buenas prácticas de contratación y adquisición</b>	3,48
<b>Protección del Medio Ambiente</b>	3,44
<b>Prevención de la contaminación</b>	3,43
<b>Uso sostenible de los recursos</b>	3,43
<b>Igualdad de oportunidades (No Discriminación)</b>	3,40
<b>Creación de empleo</b>	3,39
<b>Mitigación y adaptación al cambio climático</b>	3,38
<b>Educación</b>	3,38
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>	3,37
<b>Formación y Desarrollo</b>	3,35
<b>Crecimiento Personal</b>	3,35
<b>Equilibrio trabajo - familia</b>	3,32
<b>Relación con la comunidad</b>	3,30
<b>Resolución de reclamaciones por vulneración de derechos</b>	3,27
<b>Libertad de asociación</b>	3,27
<b>Diálogo con la Dirección de la Institución</b>	3,25

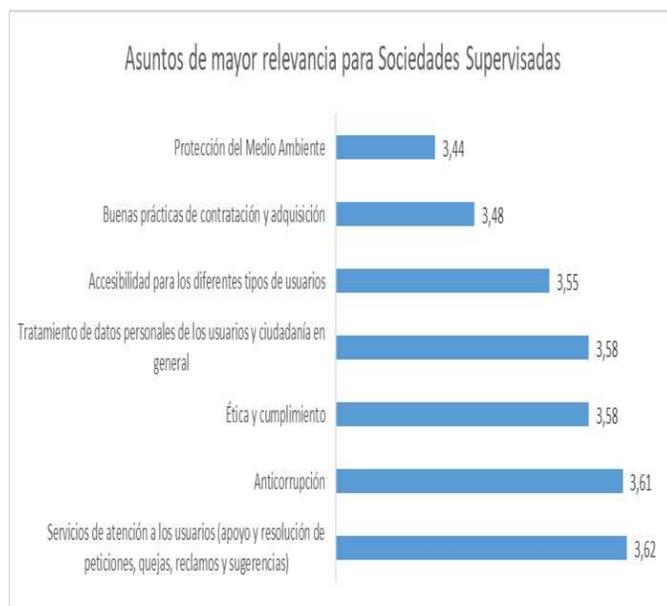


Ilustración 30 Asuntos de mayor relevancia para las sociedades supervisadas

Gobierno Corporativo (sistema por el cual la organización toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos)	3,22
Generación de riqueza	3,21
Trabajo infantil	3,13
Trabajo forzado	3,11

#### 4.9.5 Relevancia de los asuntos para los órganos de control

Asunto	Relevancia
Formación y Desarrollo	3,77
Crecimiento Personal	3,73
Protección del Medio Ambiente	3,73
Ética y cumplimiento	3,73
Salud y seguridad en el trabajo	3,68
Equilibrio trabajo - familia	3,68
Diálogo con la Dirección de la Institución	3,68
Prevención de la contaminación	3,68
Uso sostenible de los recursos	3,68
Mitigación y adaptación al cambio climático	3,64
Anticorrupción	3,59
Buenas prácticas de contratación y adquisición	3,55
Creación de empleo	3,55
Igualdad de oportunidades (No Discriminación)	3,50
Servicios de atención a los usuarios (apoyo y resolución de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias)	3,45
Tratamiento de datos personales de los usuarios y ciudadanía en general	3,45
Educación	3,45



Ilustración 31 Asuntos de mayor relevancia para los órganos de control

Accesibilidad para los diferentes tipos de usuarios	3,36
Libertad de asociación	3,32
Relación con la comunidad	3,32
Resolución de reclamaciones por vulneración de derechos	3,18
Generación de riqueza	3,18
Gobierno Corporativo (sistema por el cual la organización toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos)	3,14
Trabajo infantil	2,82
Trabajo forzado	2,82

#### 4.9.6 Relevancia de los asuntos para otras entidades del estado

Asunto	Relevancia
Gobierno Corporativo (sistema por el cual la organización toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos)	4
Libertad de asociación	4
Trabajo infantil	4
Trabajo forzado	4
Resolución de reclamaciones por vulneración de derechos	4
Salud y seguridad en el trabajo	4
Equilibrio trabajo - familia	4
Formación y Desarrollo	4
Crecimiento Personal	4
Diálogo con la Dirección de la Institución	4
Uso sostenible de los recursos	4
Mitigación y adaptación al cambio climático	4
Protección del Medio Ambiente	4
Buenas prácticas de contratación y adquisición	4
Ética y cumplimiento	4



Ilustración 32 Asuntos de mayor relevancia para otras entidades del estado

Anticorrupción	4
Tratamiento de datos personales de los usuarios y ciudadanía en general	4
Accesibilidad para los diferentes tipos de usuarios	4
Creación de empleo	4
Generación de riqueza	4
Igualdad de oportunidades (No Discriminación)	3,5
Prevención de la contaminación	3,5
Servicios de atención a los usuarios (apoyo y resolución de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias)	3,5
Relación con la comunidad	3,5
Educación	3,5

#### 4.9.7 Relevancia de los asuntos para medios de comunicación

Asunto	Relevancia
Trabajo infantil	4,00
Equilibrio trabajo - familia	4,00
Formación y Desarrollo	4,00
Crecimiento Personal	4,00
Diálogo con la Dirección de la Institución	4,00
Prevención de la contaminación	4,00
Uso sostenible de los recursos	4,00
Mitigación y adaptación al cambio climático	4,00
Protección del Medio Ambiente	4,00
Salud y seguridad en el trabajo	3,67
Buenas prácticas de contratación y adquisición	3,67
Ética y cumplimiento	3,67
Anticorrupción	3,67
Igualdad de oportunidades (No Discriminación)	3,00
Trabajo forzado	3,00
Tratamiento de datos personales de los usuarios y ciudadanía en general	3,00

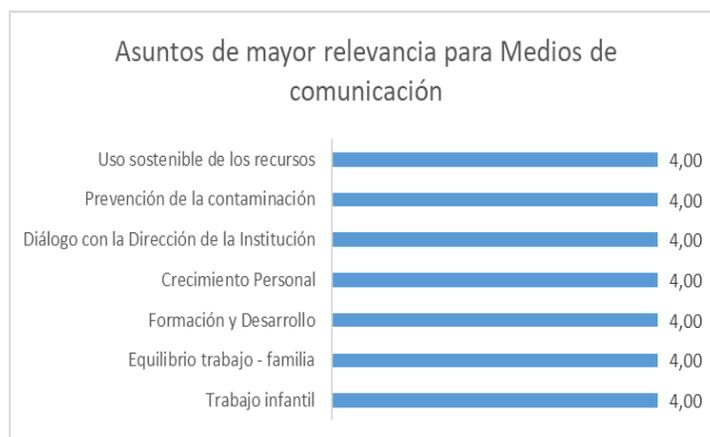


Ilustración 33 Asuntos de mayor relevancia para los medios de comunicación

2021

Accesibilidad para los diferentes tipos de usuarios	3,00
Creación de empleo	3,00
Gobierno Corporativo (sistema por el cual la organización toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos)	2,67
Libertad de asociación	2,67
Resolución de reclamaciones por vulneración de derechos	2,67
Servicios de atención a los usuarios (apoyo y resolución de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias)	2,67
Relación con la comunidad	2,67
Educación	2,67
Generación de riqueza	2,67

#### 4.9.8 Relevancia de los asuntos para contratistas y proveedores

Asunto	Relevancia
Buenas prácticas de contratación y adquisición	3,76
Ética y cumplimiento	3,76
Diálogo con la Dirección de la Institución	3,65
Prevención de la contaminación	3,65
Uso sostenible de los recursos	3,65
Mitigación y adaptación al cambio climático	3,65
Protección del Medio Ambiente	3,65
Gobierno Corporativo (sistema por el cual la organización toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos)	3,59
Igualdad de oportunidades (No Discriminación)	3,59
Trabajo forzado	3,59
Resolución de reclamaciones por vulneración de derechos	3,53
Salud y seguridad en el trabajo	3,53
Formación y Desarrollo	3,53
Anticorrupción	3,53



Ilustración 34 Asuntos de mayor relevancia para contratistas y proveedores

2021

<b>Educación</b>	3,53
<b>Creación de empleo</b>	3,53
<b>Equilibrio trabajo - familia</b>	3,47
<b>Crecimiento Personal</b>	3,47
<b>Servicios de atención a los usuarios (apoyo y resolución de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias)</b>	3,47
<b>Relación con la comunidad</b>	3,47
<b>Libertad de asociación</b>	3,35
<b>Tratamiento de datos personales de los usuarios y ciudadanía en general</b>	3,35
<b>Accesibilidad para los diferentes tipos de usuarios</b>	3,35
<b>Trabajo infantil</b>	3,29
<b>Generación de riqueza</b>	0,29

#### 4.9.9 Relevancia de los asuntos para instituciones universitarias

Asunto	Relevancia
<b>Servicios de atención a los usuarios (apoyo y resolución de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias)</b>	0,47
<b>Accesibilidad para los diferentes tipos de usuarios</b>	0,41
<b>Gobierno Corporativo (sistema por el cual la organización toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos)</b>	0,29
<b>Igualdad de oportunidades (No Discriminación)</b>	0,29
<b>Libertad de asociación</b>	0,29
<b>Trabajo infantil</b>	0,29
<b>Trabajo forzado</b>	0,29
<b>Resolución de reclamaciones por vulneración de derechos</b>	0,29
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>	0,29
<b>Equilibrio trabajo - familia</b>	0,29
<b>Formación y Desarrollo</b>	0,29
<b>Crecimiento Personal</b>	0,29

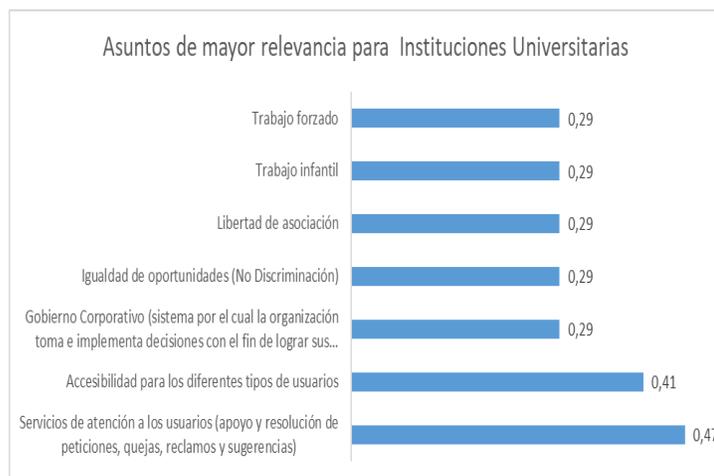


Ilustración 35 Asuntos de mayor relevancia para instituciones universitarias

2021

Diálogo con la Dirección de la Institución	0,29
Prevención de la contaminación	0,29
Uso sostenible de los recursos	0,29
Mitigación y adaptación al cambio climático	0,29
Protección del Medio Ambiente	0,29
Buenas prácticas de contratación y adquisición	0,29
Ética y cumplimiento	0,29
Anticorrupción	0,29
Tratamiento de datos personales de los usuarios y ciudadanía en general	0,29
Relación con la comunidad	0,24
Educación	0,24
Creación de empleo	0,24
Generación de riqueza	0,24

#### 4.9.10 Relevancia de los asuntos para comunidad internacional

Asunto	Relevancia
Salud y seguridad en el trabajo	3,33
Equilibrio trabajo - familia	3,33
Formación y Desarrollo	3,33
Prevención de la contaminación	3,33
Uso sostenible de los recursos	3,33
Protección del Medio Ambiente	3,33
Relación con la comunidad	3,33
Educación	3,33
Creación de empleo	3,33
Igualdad de oportunidades (No Discriminación)	3,00
Libertad de asociación	3,00
Trabajo infantil	3,00
Trabajo forzado	3,00
Resolución de reclamaciones por vulneración de derechos	3,00
Crecimiento Personal	3,00
Mitigación y adaptación al cambio climático	3,00
Generación de riqueza	3,00



Ilustración 36 Asuntos de mayor relevancia para comunidad internacional

2021

<b>Servicios de atención a los usuarios (apoyo y resolución de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias)</b>	2,67
<b>Tratamiento de datos personales de los usuarios y ciudadanía en general</b>	2,67
<b>Accesibilidad para los diferentes tipos de usuarios</b>	2,67
<b>Buenas prácticas de contratación y adquisición</b>	2,33
<b>Ética y cumplimiento</b>	2,33
<b>Anticorrupción</b>	2,33
<b>Diálogo con la Dirección de la Institución</b>	2,00
<b>Gobierno Corporativo (sistema por el cual la organización toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos)</b>	1,67

## 5. RELEVANCIA DE LOS ASUNTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL INSTITUCIONAL PARA LA SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES

Con el propósito de definir y priorizar los asuntos relevantes en materia de responsabilidad social institucional, la metodología señala que se deben alinear los asuntos importantes para los grupos de interés con aquellos que lo son para la organización.

En consecuencia, paralelamente al ejercicio de consulta a los grupos de interés, se aplicó una consulta adicional dirigida al nivel directivo de la Superintendencia de Sociedades, en donde se preguntó por la relevancia de los mismos asuntos de responsabilidad social institucional.<sup>3</sup>

El cuestionario fue respondido por 19 funcionarios del nivel directivo de la entidad, quienes representan y lideran a los equipos de trabajo de la Superintendencia, en el cumplimiento de las metas y objetivos institucionales.

En las siguientes gráficas, se presenta el resumen de los resultados de la consulta interna:

<sup>3</sup> Ver Anexo 4. Cuestionario de consulta para el nivel directivo de la Superintendencia de Sociedades

### 5.1 Relevancia (para la entidad) de los asuntos en materia de GOBERNANZA

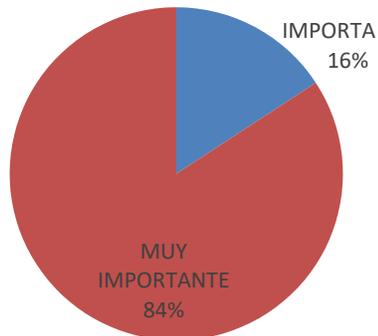
Ilustración 3735 Relevancia para la entidad de los asuntos en materia de gobernanza



### 5.2 Relevancia (para la entidad) de los asuntos en materia de DERECHOS HUMANOS

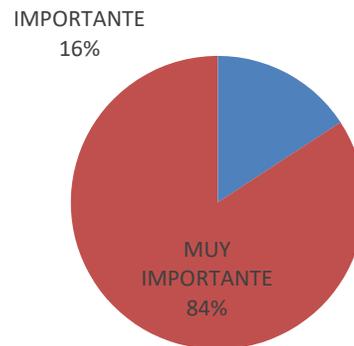
Ilustración 38 Relevancia para la entidad de los asuntos en materia de derechos humanos

**Igualdad de oportunidades (no discriminación)**

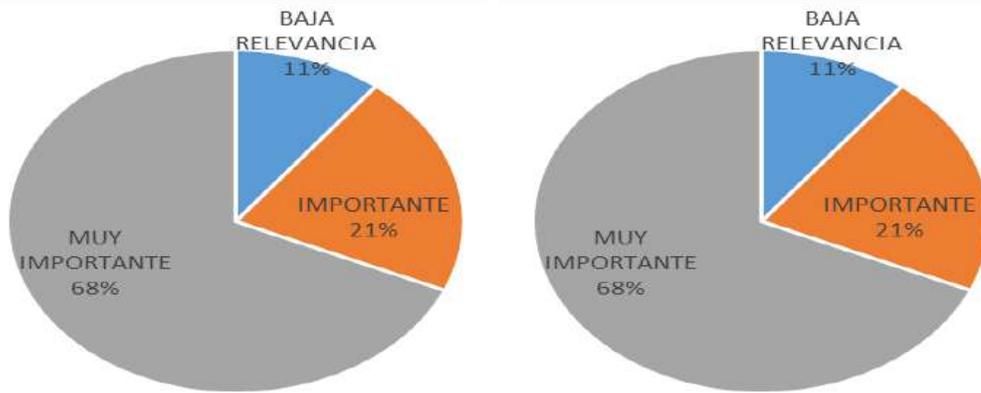


**Trabajo infantil**

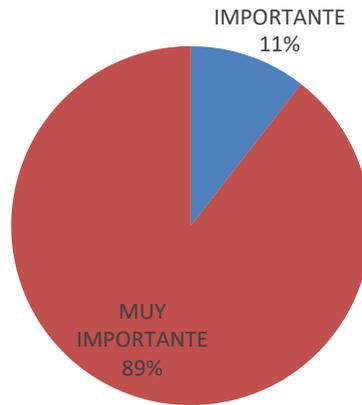
**Libertad de asociación**



**Trabajo forzado**



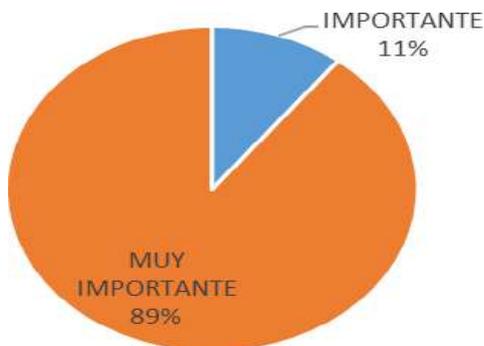
**Resolución de reclamaciones por vulneración de derechos**



**5.3 Relevancia (para la entidad) de los asuntos en materia de RELACIONES LABORALES**

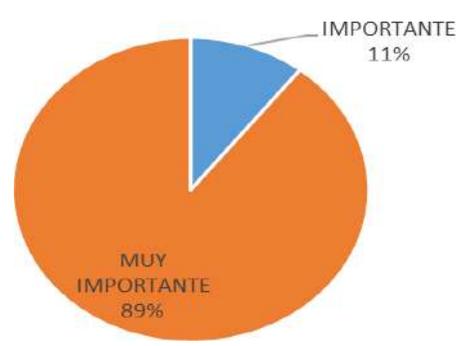
Ilustración 3936 Relevancia para la entidad de los asuntos en materia de relaciones laborales

**Salud y seguridad en el trabajo**

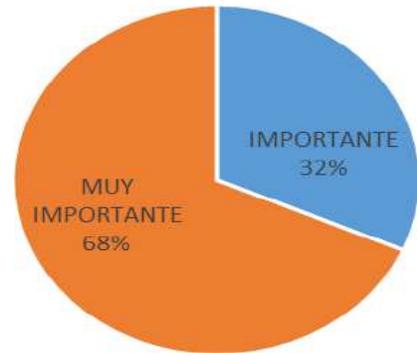
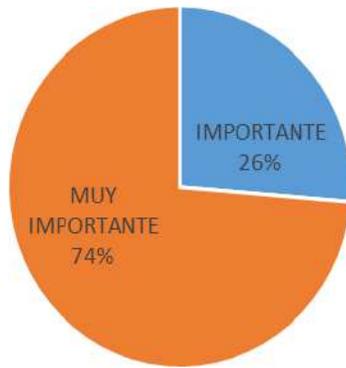


**Formación y desarrollo**

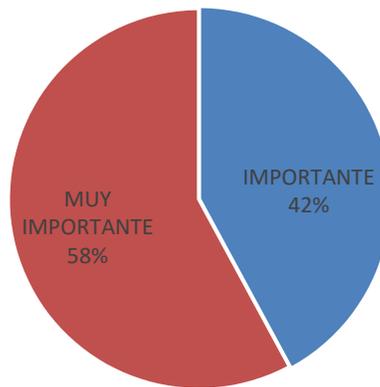
**Equilibrio trabajo – familia**



**Crecimiento personal**



**Diálogo con la Dirección**



**5.4 Relevancia (para la entidad) de los asuntos en materia de MEDIO AMBIENTE**

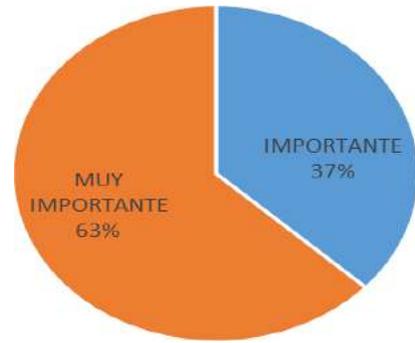
*Ilustración 40 Relevancia para la entidad de los asuntos en materia de medio ambiente*

***Prevención de la contaminación***

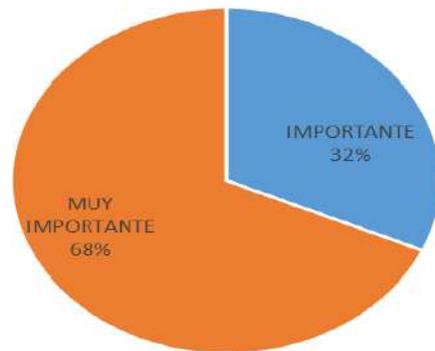
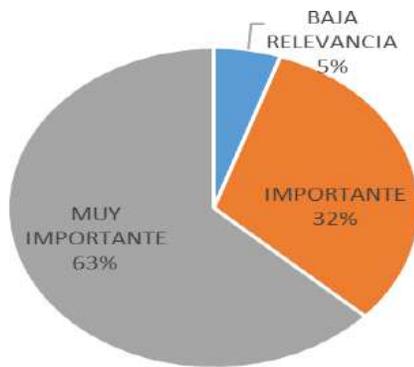
***Uso sostenible de los recursos***



**Mitigación y adaptación al cambio climático**



**Protección del medio ambiente**



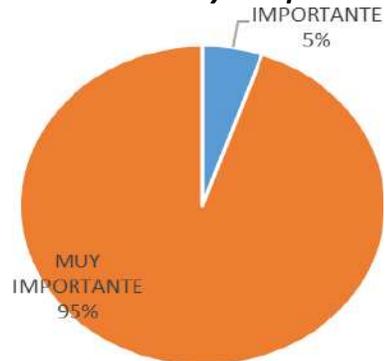
### 5.5 Relevancia (para la entidad) de los asuntos en materia de PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN

Ilustración 41 Relevancia para la entidad de los asuntos en materia de prácticas justas de operación

**Buenas prácticas de contratación y adquisición**



**Ética y cumplimiento**



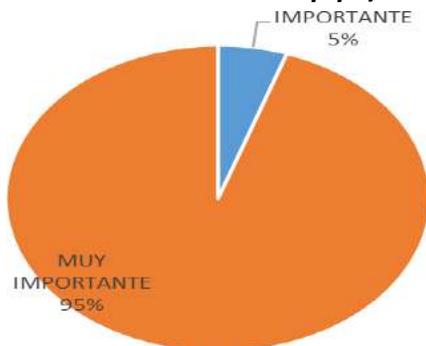
### Anticorrupción



## 5.6 Relevancia (para la entidad) de los asuntos en materia de ASUNTOS DE USUARIOS

Ilustración 42 Relevancia para la entidad de los asuntos en materia de asuntos de usuarios

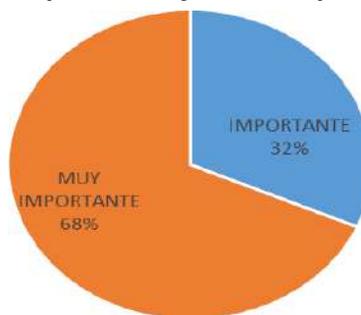
### Servicios de atención a los usuarios (apoyo y resolución de pqrs)



### Tratamiento de datos personales

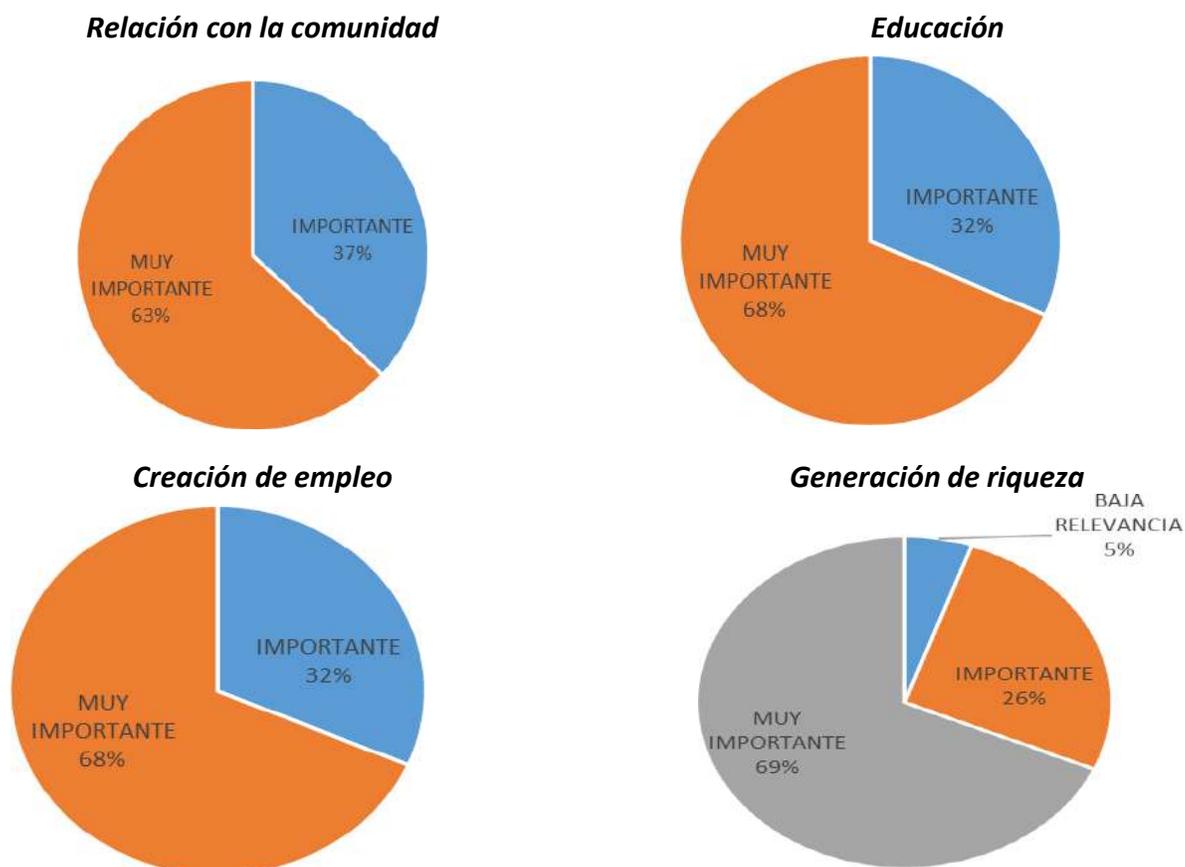


### Accesibilidad para los diferentes tipos de usuarios



## 5.7 Relevancia (para la entidad) de los asuntos en materia de PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

Ilustración 43 Relevancia para la entidad de los asuntos en materia de participación de la comunidad



De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede concluir que a nivel directivo en la Superintendencia de Sociedades, los asuntos de mayor relevancia, son los relacionados con las prácticas justas de operación, siendo el asunto de *Anticorrupción* el de mayor importancia, seguido por el asunto *Ética y Cumplimiento y Servicios de atención a los usuarios (apoyo y resolución de pqr)*.

Se resalta que los 25 asuntos evaluados en la consulta al interior de la entidad, se clasificaron dentro del rango de importantes, muy importantes. Para determinar el orden de relevancia de los 25 asuntos, se asignó un valor numérico a cada una de las categorías definidas así:

- 0 – No sabe / no responde
- 1 – Irrelevante
- 2 – Baja relevancia
- 3 – Importante

4 – Muy importante

Posteriormente se calculó el promedio de las calificaciones de relevancia de cada uno de los asuntos, obteniendo los siguientes resultados:

Asunto	Relevancia
<b>Anticorrupción</b>	4,00
<b>Ética y cumplimiento</b>	3,95
<b>Servicios de atención a los usuarios (apoyo y resolución de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias)</b>	3,95
<b>Resolución de reclamaciones por vulneración de derechos</b>	3,89
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>	3,89
<b>Equilibrio trabajo - familia</b>	3,89
<b>Buenas prácticas de contratación y adquisición</b>	3,89
<b>Gobierno Corporativo (sistema por el cual la organización toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos)</b>	3,84
<b>Igualdad de oportunidades (No Discriminación)</b>	3,84
<b>Libertad de asociación</b>	3,84
<b>Formación y Desarrollo</b>	3,74
<b>Prevención de la contaminación</b>	3,74
<b>Crecimiento Personal</b>	3,68
<b>Protección del Medio Ambiente</b>	3,68
<b>Tratamiento de datos personales de los usuarios y ciudadanía en general</b>	3,68
<b>Accesibilidad para los diferentes tipos de usuarios</b>	3,68
<b>Educación</b>	3,68
<b>Creación de empleo</b>	3,68
<b>Uso sostenible de los recursos</b>	3,63
<b>Relación con la comunidad</b>	3,63
<b>Generación de riqueza</b>	3,63
<b>Trabajo infantil</b>	3,58
<b>Trabajo forzado</b>	3,58
<b>Diálogo con la Dirección de la Institución</b>	3,58
<b>Mitigación y adaptación al cambio climático</b>	3,58

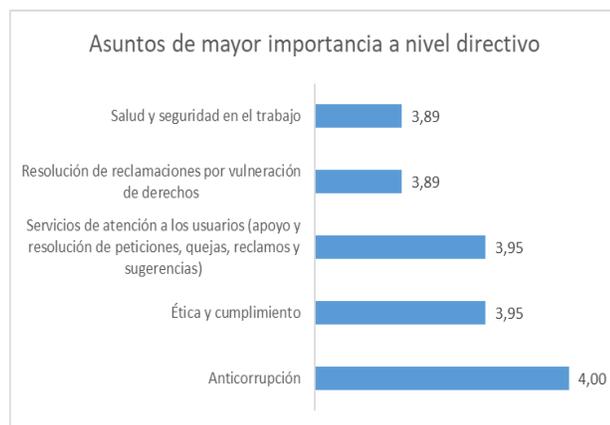


Ilustración 44 Asuntos de mayor relevancia para la Superintendencia de Sociedades

## 6. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

La parte final de este ejercicio de consulta, consiste en la elaboración de la *Matriz de Materialidad*, que es una herramienta gráfica a través de la cual se puede identificar el orden de priorización de los asuntos evaluados, mediante la triangulación del nivel de importancia de los asuntos, para los grupos de interés y para la entidad.

Teniendo en cuenta que, los grupos de interés representan diferentes niveles de influencia sobre la organización, sus opiniones y expectativas frente a la gestión de la Superintendencia, deben ser valoradas y gestionadas de forma diferenciada.

En este sentido, para la construcción de la matriz de materialidad, se ponderaron los resultados obtenidos de la consulta para cada grupo de interés (*ver numeral 4.9 del presente documento “Relevancia de los asuntos discriminado por grupo de interés”*), por un porcentaje asignado de acuerdo a la clasificación de cada grupo (esenciales, importantes, básicos). Tal como se describe en la siguiente tabla:

GRUPO DE INTERÉS	CATEGORÍA	PONDERACIÓN
Servidores públicos de la Superintendencia de Sociedades	ESENCIALES	100%
Sociedades Supervisadas	ESENCIALES	100%
Ciudadanía	IMPORTANTES	95%
Ciudadanos que cumplen funciones públicas en la Superintendencia de Sociedades (Auxiliares de la justicia)	IMPORTANTES	95%
Órganos de control	IMPORTANTES	95%
Otras entidades del Estado	IMPORTANTES	95%
Contratistas y proveedores	IMPORTANTES	95%
Medios de comunicación	BÁSICOS	80%
Instituciones universitarias	BÁSICOS	80%
Comunidad internacional	BÁSICOS	80%

Los resultados ponderados de cada grupo de interés, fueron promediados para obtener los valores que se incluirán en el eje X de la matriz de materialidad:

LITERAL	TEMAS	GRUPOS DE INTERÉS										PROMEDIO PONDERADO GRUPOS DE INTERÉS
		Ciudadanía	Servidores públicos de la Superintendencia de Sociedades	Ciudadanos que cumplen funciones públicas en la Superintendencia de Sociedades	Órganos de control	Otras entidades del Estado	Medios de comunicación	Contratistas y proveedores	Instituciones universitarias	Comunidad internacional		
A	Gobierno Corporativo	2,96	3,82	4,00	3,22	3,14	4,00	2,67	3,59	0,29	1,67	2,50
B	Igualdad de oportunidades (No Discriminación)	3,25	3,86	4,00	3,40	3,50	3,50	3,00	3,59	0,29	3,00	2,66
C	Libertad de asociación	3,14	3,76	3,00	3,27	3,32	4,00	2,67	3,35	0,29	3,00	2,52
D	Trabajo infantil	3,12	3,15	4,00	3,13	2,82	4,00	4,00	3,29	0,29	3,00	2,59
E	Trabajo forzado	3,06	3,21	4,00	3,11	2,82	4,00	3,00	3,59	0,29	3,00	2,54
F	Resolución de reclamaciones por vulneración de derechos	3,16	3,64	4,00	3,27	3,18	4,00	2,67	3,53	0,29	3,00	2,61
G	Salud y seguridad en el trabajo	3,26	3,78	3,50	3,37	3,68	4,00	3,67	3,53	0,29	3,33	2,73
H	Equilibrio trabajo - familia	3,22	3,85	3,00	3,32	3,68	4,00	4,00	3,47	0,29	3,33	2,71
I	Formación y Desarrollo	3,25	3,83	3,50	3,35	3,77	4,00	4,00	3,53	0,29	3,33	2,77
J	Crecimiento Personal	3,24	3,78	3,50	3,35	3,73	4,00	4,00	3,47	0,29	3,00	2,73
K	Diálogo con la Dirección de la Institución	3,16	3,60	3,50	3,25	3,68	4,00	4,00	3,65	0,29	2,00	2,63
L	Prevención de la contaminación	3,36	3,73	3,00	3,43	3,68	3,50	4,00	3,65	0,29	3,33	2,69
M	Uso sostenible de los recursos	3,31	3,74	3,50	3,43	3,68	4,00	4,00	3,65	0,29	3,33	2,77
N	Mitigación y adaptación al cambio climático	3,29	3,73	3,00	3,38	3,64	4,00	4,00	3,65	0,29	3,00	2,69
Ñ	Protección del Medio Ambiente	3,39	3,74	3,50	3,44	3,73	4,00	4,00	3,65	0,29	3,33	2,78

LITERAL	TEMAS	GRUPOS DE INTERÉS										PROMEDIO PONDERADO GRUPOS DE INTERÉS
		Ciudadanía	Servidores públicos de la Superintendencia de	Ciudadanos que cumplen funciones públicas en la	Sociedades Supervisadas	Órganos de control	Otras entidades del Estado	Medios de comunicación	Contratistas y proveedores	Instituciones universitarias	Comunidad internacional	
O	Buenas prácticas de contratación y adquisición	3,36	3,78	4,00	3,48	3,55	4,00	3,67	3,76	0,29	2,33	<b>2,73</b>
P	Ética y cumplimiento	3,41	3,86	4,00	3,58	3,73	4,00	3,67	3,76	0,29	2,33	<b>2,77</b>
Q	Anticorrupción	3,44	3,90	4,00	3,61	3,59	4,00	3,67	3,53	0,29	2,33	<b>2,74</b>
R	Servicios de atención a los usuarios (apoyo y resolución de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias)	3,50	3,82	4,00	3,62	3,45	3,50	2,67	3,47	0,47	2,67	<b>2,65</b>
S	Tratamiento de datos personales de los usuarios y ciudadanía en general	3,43	3,71	3,00	3,58	3,45	4,00	3,00	3,35	0,29	2,67	<b>2,59</b>
T	Accesibilidad para los diferentes tipos de usuarios	3,41	3,74	3,50	3,55	3,36	4,00	3,00	3,35	0,41	2,67	<b>2,63</b>
U	Relación con la comunidad	3,21	3,64	3,00	3,30	3,32	3,50	2,67	3,47	0,24	3,33	<b>2,51</b>
V	Educación	3,33	3,64	4,00	3,38	3,45	3,50	2,67	3,53	0,24	3,33	<b>2,63</b>
W	Creación de empleo	3,33	3,64	4,00	3,39	3,55	4,00	3,00	3,53	0,24	3,33	<b>2,71</b>
X	Generación de riqueza	3,15	3,47	3,50	3,21	3,18	4,00	2,67	0,29	0,24	3,00	<b>2,26</b>

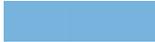
Los valores del eje Y de la matriz de materialidad, corresponden a los puntajes de relevancia para la Superintendencia de Sociedades, que se resumen a continuación:

LITERAL	TEMAS	RELEVANCIA PARA LA SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES
A	Gobierno Corporativo	3,84
B	Igualdad de oportunidades (No Discriminación)	3,84
C	Libertad de asociación	3,84
D	Trabajo infantil	3,58
E	Trabajo forzado	3,58
F	Resolución de reclamaciones por vulneración de derechos	3,89
G	Salud y seguridad en el trabajo	3,89
H	Equilibrio trabajo - familia	3,89
I	Formación y Desarrollo	3,74
J	Crecimiento Personal	3,68
K	Diálogo con la Dirección de la Institución	3,58
L	Prevención de la contaminación	3,74
M	Uso sostenible de los recursos	3,63
N	Mitigación y adaptación al cambio climático	3,58
Ñ	Protección del Medio Ambiente	3,68
O	Buenas prácticas de contratación y adquisición	3,89
P	Ética y cumplimiento	3,95
Q	Anticorrupción	4,00
R	Servicios de atención a los usuarios (apoyo y resolución de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias)	3,95
S	Tratamiento de datos personales de los usuarios y ciudadanía en general	3,68
T	Accesibilidad para los diferentes tipos de usuarios	3,68
U	Relación con la comunidad	3,63

LITERAL	TEMAS	RELEVANCIA PARA LA SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES
V	Educación	3,68
W	Creación de empleo	3,68
X	Generación de riqueza	3,63

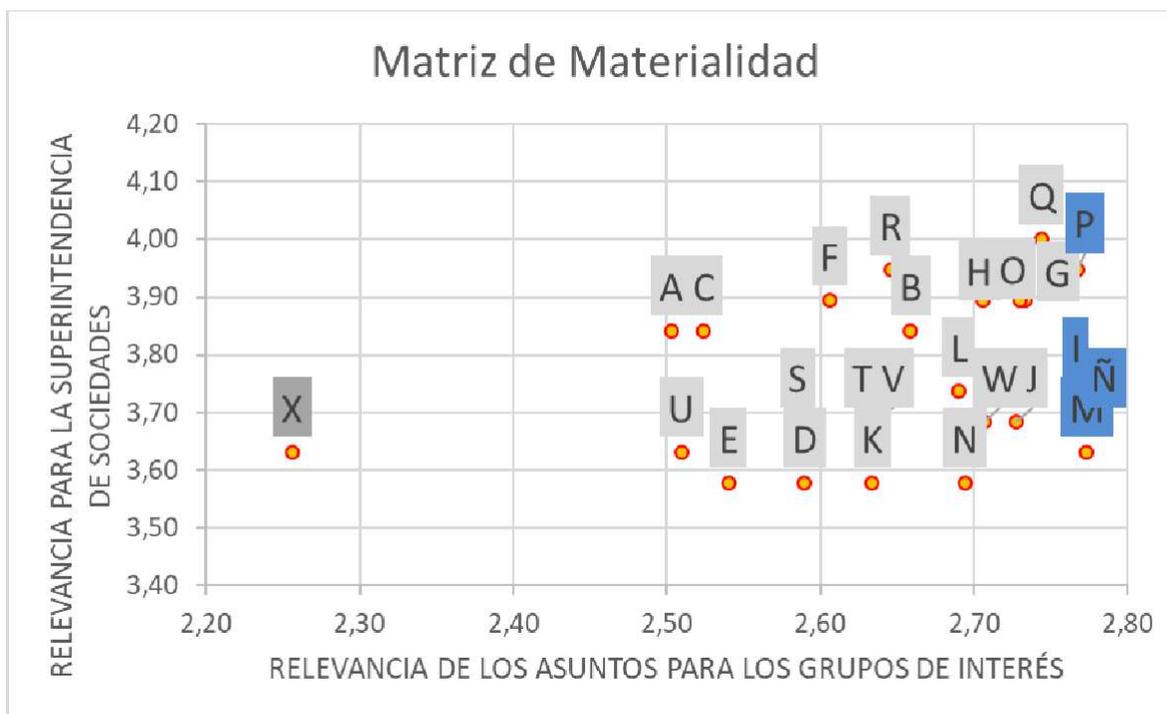
Con los valores de los resultados de la consulta para los grupos de interés y para la Entidad, se procedió a elaborar la matriz de materialidad, con el fin de determinar el orden de relevancia que la entidad debería tener en cuenta para gestionar cada asunto evaluado.

La matriz se dividió en 4 zonas que determinan el nivel de relevancia de cada asunto, dependiendo en donde se ubiquen dentro de la matriz. Estas zonas se identificaron con un color diferente, de acuerdo a la siguiente escala.

COLOR	NIVEL DE RELEVANCIA
	MUY IMPORTANTES
	IMPORTANTES
	BAJA RELEVANCIA
	IRRELEVANTES

A continuación, se presenta la matriz de materialidad de la Superintendencia de Sociedades, de acuerdo con los resultados de la consulta:

Ilustración 45 Matriz de materialidad de la Superintendencia de Sociedades



Como se puede observar, hay una baja dispersión en los valores de relevancia de los asuntos evaluados en la consulta a los grupos de interés. De los 25 asuntos evaluados, 4 fueron clasificados como muy importantes, 21 como importantes y 1 con baja relevancia.

Si bien, todos los asuntos evaluados fueron clasificados como muy importantes o importantes, es necesario para la entidad definir un orden de priorización, con el fin de establecer el tipo de gestión que adelantará sobre los mismos, de acuerdo a su capacidad e intereses organizacionales.

Con esta segunda gráfica de la matriz de materialidad, podemos generar una lista del orden relevancia o priorización en que se clasifican los asuntos de responsabilidad social institucional, de acuerdo a los resultados de la consulta a los grupos de interés de la Superintendencia de Sociedades:

LITERAL	MATERIA	TEMAS	NIVEL DE RELEVANCIA
Ñ	Medio ambiente	Protección del Medio Ambiente	MUY IMPORTANTE
M	Medio ambiente	Uso sostenible de los recursos	MUY IMPORTANTE
P	Prácticas justas de operación	Ética y cumplimiento	MUY IMPORTANTE
I	Relaciones laborales	Formación y Desarrollo	MUY IMPORTANTE

LITERAL	MATERIA	TEMAS	NIVEL DE RELEVANCIA
Q	Prácticas justas de operación	Anticorrupción	IMPORTANTE
G	Relaciones laborales	Salud y seguridad en el trabajo	IMPORTANTE
O	Prácticas justas de operación	Buenas prácticas de contratación y adquisición	IMPORTANTE
J	Relaciones laborales	Crecimiento Personal	IMPORTANTE
W	Participación de la comunidad	Creación de empleo	IMPORTANTE
H	Relaciones laborales	Equilibrio trabajo - familia	IMPORTANTE
N	Medio ambiente	Mitigación y adaptación al cambio climático	IMPORTANTE
L	Medio ambiente	Prevención de la contaminación	IMPORTANTE
B	Derechos humanos	Igualdad de oportunidades (No Discriminación)	IMPORTANTE
R	Asuntos de usuarios	Servicios de atención a los usuarios (apoyo y resolución de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias)	IMPORTANTE
K	Relaciones laborales	Diálogo con la Dirección de la Institución	IMPORTANTE
V	Participación de la comunidad	Educación	IMPORTANTE
T	Asuntos de usuarios	Accesibilidad para los diferentes tipos de usuarios	IMPORTANTE
F	Derechos humanos	Resolución de reclamaciones por vulneración de derechos	IMPORTANTE
D	Derechos humanos	Trabajo infantil	IMPORTANTE
S	Asuntos de usuarios	Tratamiento de datos personales de los usuarios y ciudadanía en general	IMPORTANTE
E	Derechos humanos	Trabajo forzado	IMPORTANTE
C	Derechos humanos	Libertad de asociación	IMPORTANTE
U	Participación de la comunidad	Relación con la comunidad	IMPORTANTE
A	Gobernanza	Gobierno Corporativo	IMPORTANTE
X	Participación de la comunidad	Generación de riqueza	BAJA RELEVANCIA

## 7. CONCLUSIONES

- Los resultados finales del ejercicio de consulta a los grupos de interés, indican que los 25 asuntos de responsabilidad social institucional evaluados representan un alto grado de relevancia para los grupos de interés y para la entidad, que deben ser priorizados, para gestionar y reportar aquellos que se consideren más importantes.
- En la fase de ordenamiento y priorización de los asuntos evaluados, se determinó que los que pertenecían a las materias de MEDIO AMBIENTE y PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN resultaron ser los de mayor relevancia, de acuerdo a la herramienta de matriz de materialidad.
- En el análisis se encontró que los asuntos de las materias de PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD y GOBERNANZA, aunque están clasificadas como importantes, son de los que tienen un menor grado de relevancia, en comparación con las demás materias de responsabilidad social institucional evaluadas.
- Se evidencia la necesidad de continuar con la divulgación tanto de los espacios de participación ciudadana que tiene la Superintendencia de Sociedades, como de la gestión en materia de responsabilidad social institucional, ya que se hubo gran tendencia de los encuestados manifestando no tener conocimiento de estos asuntos.

**Elaboró:** Andres Felipe Gonzalez Rosero – Técnico Operativo Grupo de Relación Estado - Ciudadano

**Revisó y aprobó:** Aldemar Mendoza Cubillos – Coordinador Grupo de Relación Estado - Ciudadano

## **8. ANEXOS**

**Anexo 1. Cuestionario de evaluación del grado de influencia de los grupos de interés**

**EVALUACIÓN DEL GRADO DE INFLUENCIA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS DE LA SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES**

De acuerdo a su percepción califique de 1 a 5, el grado de influencia que tienen los grupos de interés de la Superintendencia de Sociedades, siendo 1 el grado de influencia mínimo y 5 el máximo.

Grupo de Interés	Toma de decisiones	Cumplimiento de metas y objetivos	Operación	Estrategia organizacional	Reputación	TOTAL (sumatoria)
Ciudadanía						
Servidores públicos de la Superintendencia de Sociedades						
Ciudadanos que cumplen funciones públicas en la Superintendencia de Sociedades (Aux. de la justicia)						
Sociedades Supervisadas						
Órganos de control						
Otras entidades del Estado						
Medios de comunicación						
Contratistas y proveedores						
Agremiaciones						
Instituciones universitarias						
Comunidad internacional						

Categoría	Puntuación
Esenciales	20 - 25
Importantes	15 - 19
Básicos	1 - 14

2021

**Anexo 2. Resultados de la evaluación del grado de influencia de los grupos de interés**

Grupo de Interés	Ciudadanía	Servidores públicos de la Superintendencia de Sociedades	Ciudadanos que cumplen funciones públicas en la Superintendencia de Sociedades (Aux. de la justicia)	Sociedades Supervisadas	Órganos de control	Otras entidades del Estado	Medios de comunicación	Contratistas y proveedores	Agremiaciones	Instituciones universitarias	Comunidad internacional
Evaluador 1	23	25	24	23	23	22	23	22	23	20	22
Evaluador 2	20	25	25	20	25	19	19	22	15	14	14
Evaluador 3	15	23	21	13	10	7	7	12	14	7	7
Evaluador 4	19	25	15	19	19	5	10	18	16	10	5
Evaluador 5	13	20	16	18	17	19	18	11	15	10	12
Evaluador 6	18	24	19	20	15	10	11	19	9	7	10
Evaluador 7	21	25	21	24	21	21	21	23	21	20	17
Evaluador 8	13	25	21	17	23	16	16	18	18	18	13
Evaluador 9	9	17	12	12	16	9	7	11	7	6	9
Evaluador 10	25	22	17	20	19	15	10	12	6	6	7
Evaluador 11	20	25	21	17	20	20	17	20	20	19	18
Evaluador 12	15	22	14	21	20	12	12	16	12	8	13
Evaluador 13	22	25	25	25	25	21	17	20	17	17	18
Evaluador 14	22	25	17	24	16	16	12	17	19	19	19
Evaluador 15	25	25	20	23	25	25	15	22	15	15	10
Evaluador 16	20	25	19	20	20	16	14	9	15	9	16
Evaluador 17	20	25	25	25	20	15	20	25	13	10	5
Evaluador 18	25	25	25	25	15	15	15	10	20	10	5
Evaluador 19	20	23	18	20	18	14	11	17	12	7	7
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>451</b>	<b>375</b>	<b>386</b>	<b>367</b>	<b>297</b>	<b>275</b>	<b>324</b>	<b>287</b>	<b>232</b>	<b>227</b>
<b>Promedio</b>	<b>19,21052632</b>	<b>23,73684211</b>	<b>19,73684211</b>	<b>20,31578947</b>	<b>19,31578947</b>	<b>15,63157895</b>	<b>14,47368421</b>	<b>17,05263158</b>	<b>15,10526316</b>	<b>12,21052632</b>	<b>11,94736842</b>
<b>Categoría</b>	<b>IMPORTANTES</b>	<b>ESENCIALES</b>	<b>IMPORTANTES</b>	<b>ESENCIALES</b>	<b>IMPORTANTES</b>	<b>IMPORTANTE S</b>	<b>BÁSICOS</b>	<b>IMPORTANTE S</b>	<b>IMPORTANTES</b>	<b>BÁSICOS</b>	<b>BÁSICOS</b>

### Anexo 3. Cuestionario de consulta a los grupos de interés

Esta sección está relacionada, en lo concerniente a Responsabilidad Social Empresarial, está orientada a las siguientes áreas: relaciones con la comunidad, prácticas relacionadas con el medio ambiente, relaciones con el ámbito laboral y usuarios

17. Seleccione el Grupo de Interés de Superintendencia de Sociedades al cual pertenece usted \*

- Ciudadanía
- Servidores públicos
- Ciudadanos que cumplen funciones públicas (Auxiliares de la Justicia)
- Sociedades Supervisadas
- Órganos de control
- Otras entidades del estado
- Medios de comunicación
- Contratistas y proveedores
- Agremaciones
- Instituciones Universitarias
- Comunidad internacional

18. Clasifique el nivel de relevancia que tiene para usted el siguiente asunto en materia de GOBERNANZA en la Superintendencia de Sociedades \*

	IRRELEVANTE	BAJA RELEVANCIA	IMPORTANTE	MUY IMPORTANTE	NO SABE / NO RESPONDE
Gobierno Corporativo (sistema por el cual la organización toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos)	<input type="radio"/>				

19. Clasifique el nivel de relevancia que tienen para usted los siguientes asuntos en materia de: DERECHOS HUMANOS (sistema por el cual la organización toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos) \*

	IRRELEVANTE	BAJA RELEVANCIA	IMPORTANTE	MUY IMPORTANTE	PRIORITARIO	NO SABE / NO RESPONDE
Igualdad de oportunidades (No Discriminación)	<input type="radio"/>					
Libertad de asociación	<input type="radio"/>					
Trabajo infantil	<input type="radio"/>					
Trabajo forzado	<input type="radio"/>					
Resolución de reclamaciones por vulneración de derechos	<input type="radio"/>					

20. Clasifique el nivel de relevancia que tienen para usted los siguientes asuntos en materia de RELACIONES LABORALES en la Superintendencia de Sociedades: \*

	IRRELEVANTE	BAJA RELEVANCIA	IMPORTANTE	MUY IMPORTANTE	NO SABE / NO RESPONDE
Salud y seguridad en el trabajo	<input type="radio"/>				
Equilibrio trabajo - familia	<input type="radio"/>				
Formación y Desarrollo	<input type="radio"/>				
Crecimiento Personal	<input type="radio"/>				
Diálogo con la Dirección de la Institución	<input type="radio"/>				

21. Clasifique el nivel de relevancia que tienen para usted los siguientes asuntos en materia de MEDIO DE AMBIENTE en la Superintendencia de Sociedades: \*

	IRRELEVANTE	BAJA RELEVANCIA	IMPORTANTE	MUY IMPORTANTE	NO SABE / NO RESPONDE
Prevención de la contaminación	<input type="radio"/>				
Uso sostenible de los recursos	<input type="radio"/>				
Mitigación y adaptación al cambio climático	<input type="radio"/>				
Protección del Medio Ambiente	<input type="radio"/>				

22. Clasifique el nivel de relevancia que tienen para usted los siguientes asuntos en materia de PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN en la Superintendencia de Sociedades: \*

	IRRELEVANTE	BAJA RELEVANCIA	IMPORTANTE	MUY IMPORTANTE	NO SABE / NO RESPONDE
Buenas prácticas de contratación y adquisición	<input type="radio"/>				
Ética y cumplimiento	<input type="radio"/>				
Anticorrupción	<input type="radio"/>				

23. Clasifique el nivel de relevancia que tienen para usted los siguientes asuntos en materia de ASUNTOS DE USUARIOS en la Superintendencia de Sociedades: \*

	IRRELEVANTE <sup>1</sup>	BAJA RELEVANCIA	IMPORTANTE	MUY IMPORTANTE	NO SABE / NO RESPONDE
Servicios de atención a los usuarios (apoyo y resolución de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tratamiento de datos personales de los usuarios y ciudadanía en general	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accesibilidad para los diferentes tipos de usuarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

24. Clasifique el nivel de relevancia que tienen para usted los siguientes asuntos en materia de PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD en la Superintendencia de Sociedades: \*

	IRRELEVANTE	BAJA RELEVANCIA	IMPORTANTE	MUY IMPORTANTE	NO SABE / NO RESPONDE
Relación con la comunidad	<input type="radio"/>				
Educación	<input type="radio"/>				
Creación de empleo	<input type="radio"/>				
Generación de riqueza	<input type="radio"/>				

**Anexo 4. Cuestionario de consulta para el nivel directivo de la Superintendencia de Sociedades**

**CUESTIONARIO DE CONSULTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS DE LA SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES  
(Cuestionario para el nivel directivo de la Entidad)**

Señores

DIRECTIVOS SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES

Con un atento saludo, me permito solicitar su colaboración en el diligenciamiento de la encuesta que se remite en el enlace relacionado más adelante.

Esta encuesta se realiza dentro un ejercicio que desarrolla el Grupo de Relación Estado – Ciudadano, cada 2 años, con el fin de determinar el nivel de relevancia que tienen, para la entidad, algunos asuntos en materia de Responsabilidad Social Institucional, con el fin de alinearlos a las expectativas de nuestros grupos de interés.

[https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=NEzpbta7R0akgw4Zak3g\\_z9FbzXVW0NOipeyBv8nrxdUNE0yT1NCR1RGNkozS04xU1czNIJRjBEUS4u](https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=NEzpbta7R0akgw4Zak3g_z9FbzXVW0NOipeyBv8nrxdUNE0yT1NCR1RGNkozS04xU1czNIJRjBEUS4u)

## CUESTIONARIO DE CONSULTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS DE LA SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES

El diligenciamiento del siguiente cuestionario, tiene como objetivo indagar sobre el nivel de relevancia que tienen, para la entidad, algunos aspectos en materia de Responsabilidad Social Institucional, con el fin de alinearlos con las expectativas de nuestros grupos de interés

Hola, Andres Felipe. Cuando envíe este formulario, el propietario verá su nombre y dirección de correo electrónico.

\* Obligatorio

1. DEPENDENCIA \*

Escriba su respuesta

2. Clasifique el nivel de relevancia que tiene para la Entidad el siguiente asunto en materia de **GOBERNANZA** en la Superintendencia de Sociedades \*

	IRRELEVANTE	BAJA RELEVANCIA	IMPORTANTE	MUY IMPORTANTE	NO SABE / NO RESPONDE
Gobierno Corporativo (sistema por el cual la organización toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos)	<input type="radio"/>				

3. Clasifique el nivel de relevancia que tienen para la Entidad los siguientes asuntos en materia de **DERECHOS HUMANOS** en la Superintendencia de Sociedades: \*

	IRRELEVANTE	BAJA RELEVANCIA	IMPORTANTE	MUY IMPORTANTE	NO SABE / NO RESPONDE
Igualdad de oportunidades (No Discriminación)	<input type="radio"/>				
Libertad de asociación	<input type="radio"/>				
Trabajo infantil	<input type="radio"/>				
Trabajo forzado	<input type="radio"/>				
Resolución de reclamaciones por vulneración de derechos	<input type="radio"/>				

4. Clasifique el nivel de relevancia que tienen para la Entidad los siguientes asuntos en materia de **RELACIONES LABORALES** en la Superintendencia de Sociedades: \*

	IRRELEVANTE	BAJA RELEVANCIA	IMPORTANTE	MUY IMPORTANTE	NO SABE / NO RESPONDE
Salud y seguridad en el trabajo	<input type="radio"/>				
Equilibrio trabajo - familia	<input type="radio"/>				
Formación y Desarrollo	<input type="radio"/>				
Crecimiento Personal	<input type="radio"/>				
Diálogo con la Dirección de la Institución	<input type="radio"/>				

5. Clasifique el nivel de relevancia que tienen para la Entidad los siguientes asuntos en materia de **MEDIO DE AMBIENTE** en la Superintendencia de Sociedades: \*

	IRRELEVANTE	BAJA RELEVANCIA	IMPORTANTE	MUY IMPORTANTE	NO SABE / NO RESPONDE
Prevención de la contaminación	<input type="radio"/>				
Uso sostenible de los recursos	<input type="radio"/>				
Mitigación y adaptación al cambio climático	<input type="radio"/>				
Protección del Medio Ambiente	<input type="radio"/>				

6. Clasifique el nivel de relevancia que tienen para la Entidad los siguientes asuntos en materia de **PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN** en la Superintendencia de Sociedades: \*

	IRRELEVANTE	BAJA RELEVANCIA	IMPORTANTE	MUY IMPORTANTE	NO SABE / NO RESPONDE
Buenas prácticas de contratación y adquisición	<input type="radio"/>				
Ética y cumplimiento	<input type="radio"/>				
Anticorrupción	<input type="radio"/>				

7. Clasifique el nivel de relevancia que tienen para la Entidad los siguientes asuntos en materia de **ASUNTOS DE USUARIOS** en la Superintendencia de Sociedades: \*

	IRRELEVANTE	BAJA RELEVANCIA	IMPORTANTE	MUY IMPORTANTE	NO SABE / NO RESPONDE
Servicios de atención a los usuarios (apoyo y resolución de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias)	<input type="radio"/>				
Tratamiento de datos personales de los usuarios y ciudadanía en general	<input type="radio"/>				
Accesibilidad para los diferentes tipos de usuarios	<input type="radio"/>				

8. Clasifique el nivel de relevancia que tienen para la Entidad los siguientes asuntos en materia de **PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD** en la Superintendencia de Sociedades: \*

	IRRELEVANTE	BAJA RELEVANCIA	IMPORTANTE	MUY IMPORTANTE	NO SABE / NO RESPONDE
Relación con la comunidad	<input type="radio"/>				
Educación	<input type="radio"/>				
Creación de empleo	<input type="radio"/>				
Generación de riqueza	<input type="radio"/>				